# 2019-2025年中国智能门锁行业市场全景调查及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能门锁行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201810/686811.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

随着智能家居中智能电视、智能路由器等智能单品的爆发，多个智能家居单品已经进入到普通用户的家庭，而智能家居平台的建立，使得智能家居系统日益完善。伴随着家居生活中智能产品的增多，智能家居市场逐渐由单品爆发向系统化方向发展，未来智能家居市场规模将进一步扩大。

2014-2019年中国智能家居市场规模及增长率走势

随着用户消费观念转变与传统安防产品的漏洞，用户对于智能安防产品的需求不断提升，基于易观2930份调查问卷反馈，在用户感兴趣的智能家居产品方面，被访者对智能监控设备最感兴趣，其次是个人护理/健康管理设备。智能安防成为用户刚需，安防产品将直接影响用户的安全感

市场参与者抓住用户刚需，智能门锁的爆发，从自身优势切入到智能门锁市场中。传统门锁厂商以产业链优势、产品生产优势入局，通过技术发展，实现互联网产业转型。

新兴企业以技术为优势，打造“互联网+”产品，同时在系统解决方案商发力；传统互联网巨头及通信、家电巨头，搭建智能家居平台，通过合作或自研方式推出智能门锁，最终形成完善电子通信巨头 电子通信巨头 的智能家居体系。

这里的市场渗透率是指我国所有家庭中有多少比例正在使用智能锁， 是存量数据，截至2018年6月。

截至2018年6月我国家庭智能锁市场渗透率

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能门锁行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国智能门锁行业市场发展环境、智能门锁整体运行态势等，接着分析了中国智能门锁行业市场运行的现状，然后介绍了智能门锁市场竞争格局。随后，报告对智能门锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能门锁行业发展趋势与投资预测。您若想对智能门锁产业有个系统的了解或者想投资中国智能门锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状
第一章 全球智能门锁所属行业发展分析
第一节 全球智能门锁行业发展轨迹综述
一、全球智能门锁行业发展面临的问题
二、全球智能门锁行业技术发展现状及趋势

第二节 全球智能门锁行业市场情况
一、2016年全球智能门锁产业发展分析
二、2018年全球智能门锁产业发展分析
三、2018年全球智能门锁行业研发动态
四、2018年全球智能门锁行业挑战与机会
第三节 部分国家地区智能门锁行业发展状况
一、2016-2018年美国智能门锁行业发展分析
二、2016-2018年欧洲智能门锁行业发展分析
三、2016-2018年日本智能门锁行业发展分析
四、2016-2018年韩国智能门锁行业发展分析
第二章 我国智能门锁所属行业发展现状

到2017年为止，智能门锁的市场渗透率只有3%，这就意味着有97%的家庭都存在着从机械锁更新为智能锁的需求，随着智能门锁的不断普及，市场渗透率也将会不断提高，预计到2020年其渗透率将达到20%。

随着中国智能门锁市场渗透率的不断提高，智能门锁产业集中度也将进一步提升，消费者品牌也将会逐渐显现，消费者一时间想不起市场上智能门锁品牌的情况将会有所缓解。

2015-2019年中国智能门锁行业众筹金额增长速度变缓
第一节 中国智能门锁行业发展概述
一、中国智能门锁行业发展面临问题
二、中国智能门锁行业技术发展现状及趋势
第二节 我国智能门锁行业发展状况
一、2018年中国智能门锁行业发展回顾
二、2018年我国智能门锁市场发展分析
第三节 2016-2018年中国智能门锁行业供需分析
第四节 2016年智能门锁行业产量分析
一、2018年我国智能门锁产量分析
二、2019-2025年我国智能门锁产量预测
第三章 中国智能门锁所属行业区域市场分析
第一节 2018年华北地区智能门锁行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第二节 2018年东北地区智能门锁行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第三节 2018年华东地区智能门锁行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第四节 2018年华南地区智能门锁行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第五节 2018年华中地区智能门锁行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第六节 2018年西南地区智能门锁行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第七节 2018年西北地区智能门锁行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测

第四章 智能门锁所属行业投资与发展前景分析
第一节 2018年智能门锁行业投资情况分析
一、2018年总体投资结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分地区投资分析
第二节 智能门锁行业投资机会分析
一、智能门锁投资项目分析
二、可以投资的智能门锁模式
三、2018年智能门锁投资机会
四、2018年智能门锁投资新方向
第三节 智能门锁行业发展前景分析
一、2018年智能门锁市场面临的发展商机
二、2019-2025年智能门锁市场的发展前景分析
第二部分 市场竞争格局与形势
第五章 智能门锁行业竞争格局分析
第一节 智能门锁行业集中度分析
一、智能门锁市场集中度分析
二、智能门锁企业集中度分析
三、智能门锁区域集中度分析
第二节 智能门锁行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 智能门锁行业竞争格局分析
一、2018年智能门锁行业竞争分析
二、2018年中外智能门锁产品竞争分析
三、2016-2018年我国智能门锁市场竞争分析
五、2019-2025年国内主要智能门锁企业动向
第六章 2019-2025年中国智能门锁所属行业发展形势分析
第一节 智能门锁行业发展概况
一、智能门锁行业发展特点分析
二、智能门锁行业投资现状分析

三、智能门锁行业总产值分析
四、智能门锁行业技术发展分析
第二节 2016-2018年智能门锁行业市场情况分析
一、智能门锁行业市场发展分析
二、智能门锁市场存在的问题
三、智能门锁市场规模分析
第三节 2016-2018年智能门锁产销状况分析
一、智能门锁产量分析
二、智能门锁产能分析
三、智能门锁市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第三部分 赢利水平与企业分析
第七章 中国智能门锁所属行业整体运行指标分析
第一节 2018年中国智能门锁所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2018年中国智能门锁所属行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2018年中国智能门锁所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四节 产销运存分析
一、2016-2018年智能门锁所属行业产销情况
二、2016-2018年智能门锁所属行业库存情况
三、2016-2018年智能门锁所属行业资金周转情况
第五节 盈利水平分析
一、2016-2018年智能门锁所属行业价格走势
二、2016-2018年智能门锁所属行业营业收入情况
三、2016-2018年智能门锁所属行业毛利率情况

四、2016-2018年智能门锁所属行业赢利能力
五、2016-2018年智能门锁所属行业赢利水平
六、2019-2025年智能门锁所属行业赢利预测
第八章 智能门锁所属行业盈利能力分析
第一节 2018年中国智能门锁所属行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2018年中国智能门锁所属行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2018年中国智能门锁所属行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2018年中国智能门锁所属行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第九章 智能门锁重点企业发展分析
第一节 三星电子株式会社
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第二节 德施曼机电（中国）有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第三节 松下电器（中国）有限公司
一、企业发展概况

二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第四节 广东必达保安系统有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第五节 上海易保电子有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第六节 广东亚太天能科技股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第七节 广东第吉尔电子科技有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第八节 广东黑龙智能科技有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第九节 杭州易欣安实业有限公司

一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第十节 深圳市凯迪仕智能科技有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第十章 智能门锁行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 2018年智能门锁行业投资效益分析
第四节 2018年智能门锁行业投资策略研究
第十一章 2019-2025年智能门锁行业投资风险预警
第一节 影响智能门锁行业发展的主要因素
一、2018年影响智能门锁行业运行的有利因素
二、2018年影响智能门锁行业运行的稳定因素
三、2018年影响智能门锁行业运行的不利因素
四、2018年我国智能门锁行业发展面临的挑战
五、2018年我国智能门锁行业发展面临的机遇
第二节 智能门锁行业投资风险预警
一、2019-2025年智能门锁行业市场风险预测
二、2019-2025年智能门锁行业政策风险预测
三、2019-2025年智能门锁行业经营风险预测

四、2019-2025年智能门锁行业技术风险预测
五、2019-2025年智能门锁行业竞争风险预测
六、2019-2025年智能门锁行业其他风险预测
第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议
第十二章 2019-2025年智能门锁行业发展趋势分析
第一节 2019-2025年中国智能门锁市场趋势分析
一、2016-2018年我国智能门锁市场趋势总结
二、2019-2025年我国智能门锁发展趋势分析
第二节 2019-2025年智能门锁产品发展趋势分析
一、2019-2025年智能门锁产品技术趋势分析
二、2019-2025年智能门锁产品价格趋势分析
第三节 2019-2025年中国智能门锁行业供需预测
一、2019-2025年中国智能门锁供给预测
二、2019-2025年中国智能门锁需求预测
第四节 2019-2025年智能门锁行业规划建议
第十三章 智能门锁企业管理策略建议（ZY GXH）
第一节 市场策略分析
一、智能门锁价格策略分析
二、智能门锁渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高智能门锁企业竞争力的策略
一、提高中国智能门锁企业核心竞争力的对策
二、智能门锁企业提升竞争力的主要方向
三、影响智能门锁企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高智能门锁企业竞争力的策略
第四节 对我国智能门锁品牌的战略思考
一、智能门锁实施品牌战略的意义
二、智能门锁企业品牌的现状分析
三、我国智能门锁企业的品牌战略
四、智能门锁品牌战略管理的策略（ZY GXH）
图表目录：
图表：2016-2018年智能门锁产量分析

图表：2016-2018年智能门锁产能分析
图表：2016-2018年智能门锁市场需求分析
图表：2018年中国智能门锁业总体规模企业数量结构
图表：2016-2018年智能门锁行业盈利能力分析
图表：2016-2018年智能门锁行业销售及利润分析
图表：2016-2018年智能门锁行业资产分析
图表：2016-2018年智能门锁行业负债分析
图表：2016-2018年智能门锁行业偿债能力分析
图表：2016-2018年智能门锁行业成本费用利润率分析
图表：2016-2018年智能门锁行业销售成本分析
图表：2016-2018年智能门锁行业销售费用分析
图表：2016-2018年智能门锁行业管理费用分析
图表：2016-2018年智能门锁行业财务费用分析
图表：2016-2018年智能门锁行业营运能力分析
图表：2016-2018年智能门锁行业发展能力分析
图表：2016-2018年智能门锁行业价格走势
图表：2016-2018年智能门锁行业营业收入情况
图表：2016-2018年智能门锁行业销售毛利率分析
图表：2016-2018年智能门锁行业赢利能力
图表：2019-2025年智能门锁行业赢利预测
图表：2019-2025年中国智能门锁市场价格走势预测
图表：2019-2025年中国智能门锁市场供给前景预测
图表：2019-2025年中国智能门锁需求发展前景预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/686811.html