

2019-2025年中国鲜花种植行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国鲜花种植行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/716811.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

越来越多的人致力于提高自己的生活品质，即使是租的房子也会收拾得非常棒，都会在家里放上不一样的植物。而作为新的消费主力，90后们追求新奇、独特，而传统的观赏性植物已经不能满足与他们了，这时候新的花卉就显示出其的独特优势，市场发展前景深不可测。

相对于英国、荷兰等欧洲国家日常鲜花消费，大幅超过礼品鲜花消费额度，国民对日常鲜花需求普及率很低，中国鲜花市场空间仍是一片巨大蓝海。于是，国内鲜花电商开始崛起，这也为鲜花种植农户提供了大量商机。

鲜花电商在完善存储配送环节服务，打造精细化体验等领域发挥极大的作用，但是在简化下单反馈到配送流程，从而规避时间成本方面，仍需继续发力。

此前，一大部分投资人称生鲜行业是电商“最后一块堡垒”，也就是说得生鲜者得天下。不过就鲜花行业而言，虽然看起来很美，可对各个环节的要求相当高。

2016-2019年中国鲜花电商行业市场规模及增长走势预测

智研咨询发布的《2019-2025年中国鲜花种植行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了中国鲜花种植行业市场发展环境、鲜花种植整体运行态势等，接着分析了中国鲜花种植行业市场运行的现状，然后介绍了鲜花种植市场竞争格局。随后，报告对鲜花种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鲜花种植行业发展趋势与投资预测。您若想对鲜花种植产业有个系统的了解或者想投资中国鲜花种植行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章中国鲜花种植行业发展环境
 - 第一节鲜花种植行业及属性分析
 - 一、行业定义
 - 二、国民经济依赖性
 - 三、经济类型属性
 - 四、行业周期属性
 - 第二节经济发展环境
 - 一、中国经济发展阶段
 - 二、2014-2018年中国经济发展状况
 - 三、经济结构调整
 - 四、国民收入状况

第三节政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第二章中国鲜花种植所属行业生产现状分析

第一节鲜花种植行业总体规模

第二节鲜花种植产能概况

- 一、2014-2018年产能分析
- 二、2019-2025年产能预测

第三节鲜花种植市场容量概况

- 一、2014-2018年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2019-2025年市场容量预测

第四节鲜花种植产业的生命周期分析

第五节鲜花种植产业供需情况

第三章2018年中国市场分析

第一节我国整体市场规模

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度市场情况

第二节原材料市场分析

第三节市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

第四章2018年中国鲜花种植市场供需监测分析

第一节需求分析

第二节供给分析

第三节市场特征分析

第五章2018年中国鲜花种植市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第六章我国鲜花种植行业供需状况分析

第一节鲜花种植行业市场需求分析

第二节鲜花种植行业供给能力分析

第三节鲜花种植行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章鲜花种植行业竞争绩效分析

第一节鲜花种植行业总体效益水平分析

第二节鲜花种植行业产业集中度分析

第三节鲜花种植行业不同所有制企业绩效分析

第四节鲜花种植行业不同规模企业绩效分析

第五节鲜花种植市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章2019-2025年鲜花种植市场发展前景预测

第一节国际市场发展前景预测

一、2019-2025年经济增长与需求预测

二、2019-2025年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节我国资源配置的前景

第九章我国鲜花种植行业投融资分析

第一节我国鲜花种植行业企业所有制状况

第二节我国鲜花种植行业外资进入状况

第三节我国鲜花种植行业合作与并购

第四节我国鲜花种植行业投资体制分析

第五节我国鲜花种植行业资本市场投融资分析

第十章鲜花种植产业投资策略

第一节产品查找策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第十一章我国鲜花种植行业重点企业分析

第一节南京黛雅饰品有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节佛山市三水创新五金制品有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节云南谷沃商贸有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节昆明红日花卉种植有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节杭州曼芳庭花艺制品有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十二章2018年中国鲜花种植产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资风险及对策分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

鲜切花中，新品种是近年来最受关注、行情最热、收益最好的。以云南种植面积最大的玫

瑰为例，玫瑰新品种每亩收益15万-20万元，是老品种的3-7倍。如泡泡系列、蝴蝶系类以及红色红袖等玫瑰新品种，就是去年的“明星”，而今年情人节前夕，“粉蝴蝶”则拍出了每枝24元的最高价，刷新了2009年以来玫瑰新品种交易纪录。

市场上的鲜切花种类有上百个，其中品种最为丰富的要数玫瑰，仅云南省，商品化种植的品种就有300余个，且每年都有20-30个推向市场，获得广大消费者追捧后，新品种推广频率加快。除此之外，有四大类鲜切花新品种在逐渐进入市场，成为业界新秀，值得从业者关注。

二、未来发展展望

第十三章 鲜花种植相关产业2018年走势分析

第一节 上游产业影响分析

第二节 下游产业影响分析

第十四章 鲜花种植行业成长能力及稳定性分析

第一节 鲜花种植行业生命周期分析

第二节 鲜花种植行业增长性与波动性分析

第三节 鲜花种植行业集中程度分析

第十五章 鲜花种植行业风险趋势分析与对策

第一节 鲜花种植行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 鲜花种植行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年鲜花种植行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年鲜花种植行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年鲜花种植行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年鲜花种植同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年鲜花种植行业其他风险及控制策略

六、专家观点

第十六章 鲜花种植产业投资风险

第一节 鲜花种植行业宏观调控风险

第二节 鲜花种植行业竞争风险

第三节 鲜花种植行业供需波动风险

第四节 鲜花种植行业技术创新风险

第五节 鲜花种植行业经营管理风险

第五节观点

第十七章2019-2025年中国鲜花种植行业发展趋势研究分析

第一节2019-2025年鲜花种植行业国际市场预测

一、鲜花种植行业产能预测

二、鲜花种植行业市场需求前景

第二节中国鲜花种植行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节2019-2025年鲜花种植行业中国市场预测

一、鲜花种植行业产能预测

二、鲜花种植行业市场需求前景

第十八章鲜花种植行业投资机会分析研究

第一节2019-2025年鲜花种植行业主要区域投资机会

第二节2019-2025年鲜花种植行业出口市场投资机会

第三节2019-2025年鲜花种植行业企业的多元化投资机会

第十九章鲜花种植企业制定“十三五”发展战略研究分析(ZY GXH)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节预测性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略查找(ZY GXH)

图表目录：

图表12014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表22014-2018年我国季度GDP增长率单位：%

图表32014-2018年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表42018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表52018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表72014-2018年企业商品价格指数走势

图表8居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9我国鲜花种植行业标准

图表102018年6月我国鲜花种植行业产能分析

图表112019-2025年我国鲜花种植行业产能预测

图表12我国鲜花种植行业市场规模分析

图表13我国鲜花种植行业产能利用率分析

图表142019-2025年我国鲜花种植行业市场规模预测

图表15鲜花种植产业行业所处生命周期示意图

图表16行业生命周期、战略及其特征

图表17我国鲜花种植行业供需分析

图表18我国鲜花种植行业市场规模分析

图表19我国鲜花种植行业市场增长性分析

图表202018年我国鲜花种植行业市场生产情况分析

图表21我国鲜花种植各区域市场企业分布情况

图表22我国鲜花种植行业市场需求量分析

图表23我国鲜花种植行业市场供给分析

图表242014-2018年我国鲜花种植行业市场结构分析

图表252019-2025年我国鲜花种植行业市场需求及预测分析

图表262019-2025年我国鲜花种植行业市场供给及预测分析

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/716811.html>