

2016-2022年中国纪念币市场行情动态及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国纪念币市场行情动态及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/416813.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纪念币是一个国家为纪念国际或本国的政治、历史、文化等方面的重大事件、杰出人物、名胜古迹、珍稀动植物、体育赛事等而发行的法定货币，它包括普通纪念币和贵金属纪念币。

质量一般为精制，限量发行。贵金属纪念币理论上是可以参与流通的，具有流通手段职能。

中国人民银行发行的普通纪念币自1984年10月1日的建国三十五周年纪念币至今已发行70余套97枚；贵金属纪念币自1979年发行的“中华人民共和国建国三十周年”第一套贵金属纪念币至今中国现代金银纪念币已经走过了37年辉煌的发展历程，累计发售10余个系列、2000多个品种的金银纪念币，题材有重大政治历史事件、杰出历史人物、大熊猫及珍稀动物、十二生肖、中国古典文学名著、古代科技发明发现、中国传统文化、中国名画名家、宗教艺术、体育运动等，内容体现了我国五千年的文明历史和源远流长的中国文化。

历年产品 名称 发行时间 发行数量 裸币 卡币 建国35周年 1984 2041万套 510

西藏成立20周年 1985 261.2万枚 360

新疆维吾尔自治区成立30周年 1985 450万枚 120

国际和平年 1986 2704.8万枚 27

内蒙古成立40周年 1987 905.4万枚 47

第六届运动会 1987 1053万套 820

宁夏回族自治区成立30周年 1988 156万枚 950

中国人民银行成立40周年 1988 206.8万枚 4000

广西壮族自治区成立30周年 1988 407.2万枚 115

国庆40周年 1989 2100万枚 26

第十一届亚运会 1990 2560.8万枚 35

全民义务植树运动10周年 1991 3000万套 27

建党70周年 1991 9000万套 23

第一届女足 1991 1000万套 27

宪法颁布10周年 1992 1000万枚 22

宋庆龄诞辰100周年 1993 1044.8万 45

珍稀野生动物 大熊猫 1993 600万枚 140

毛.泽.东诞辰100周年 1993 2000万枚 28

"希望工程"实施5周年 1993 2000万枚 11

43届乒乓球锦标赛 1995 1000万套 22

抗战50周年 1995 1000万枚 16

世妇会 1995 1000万枚 15

联合国成立50周年 1995 1000万枚 13

珍稀野生动物 金丝猴 1995 600万枚 120 150 朱德诞辰110周年 1996 1000万枚 40

珍稀野生动物 白鳍豚、华南虎 1996 600万套 80 100 香港行政区成立 1997 1997万套 25
40 周恩来诞辰100周年 1998 2000万枚 15

珍稀野生动物(朱鹮、丹顶鹤) 1998 600万套 70 80 珍稀野生动物(褐马鸡、扬子鳄) 1998
600万套 55 75 刘少奇诞辰100周年 1998 2000万枚 13

珍稀野生动物_中华鲟、喙凤蝶 1999 600万套 55 80 政治协商会议成立50周年 1999
1000万枚 12 20 建国成立50周年 1999 1000万枚 32 45 澳门特别行政区成立 1999
1999万套 25 40 敦煌藏经洞发现100周年 2000 1000万枚 25 45 迎接新世纪 2000 1000万枚
50 70 西藏和平解放50周年 2001 1000万枚 35 55 辛亥革命90周年 2001 1000万枚 20 42

世界遗产一组(长城及兵马俑) 2002 1000万套 40 70 2003年贺岁羊 2002 1000万枚 290 350
世界遗产二组(三孔、故宫) 2002 800万套 48 75 台湾一组(朝天宫、赤嵌楼) 2003
1000万套 32 55 2004年贺岁猴 2004 1000万枚 65 150 台湾二组(日月潭、鹅銮鼻) 2004
1000万枚 40 55 邓小平诞辰100周年 2004 1000万枚 25 38 人大成立50周年 2004 1000万枚
10 22 世界遗产三组(苏州园林、周口店) 2004 600万套 210 260 2005贺岁鸡 2005
1000万枚 50 420 世界遗产四组(青城山、都江堰) 2005 800万套 45 55 陈云诞辰100周年
2005 1000万枚 15 25 台湾三组(敬字亭) 2005 1000万枚 20 48 2006年贺岁狗 2006
1000万枚 50 120 世界遗产五组(龙门石窟、颐和园) 2006 1000万套 32 55 奥运普制币1组
2006 1000万套 70 85 2007年贺岁猪 2007 1000万枚 50 120 奥运普制币2组 2007
1000万套 38 75 2008贺岁鼠 2008 1000万套 65 80 奥运普制币3组 2008 1000万套 30

2009年贺岁牛 2009 3000万套 20 55 环境保护系列第一组 2009 1000万套 12

环境保护系列第二组 2010 1000万套 10

“和”字书法系列第一组 2009 1000万套 35 60 “和”字书法系列第二组 2010 1000万套 20 25
上海世博会 2010 6000万枚 7 9 2010年贺岁虎 2010 3000万套 20 50 2011年贺岁兔 2011
3000万套 23

建党90周年 2011 6000万套 13 15 2012年贺岁龙 2012 8000万套 11

“和”字书法系列第三组 2013 5000万枚

2013年贺岁蛇 2013 8000万枚

2014年贺岁马 2013 1亿枚

“和”字书法系列第四组

2014 7000万枚

2015年贺岁羊 2015

8000万枚

反法西斯胜利70周年

2015 5亿枚

中国航天纪念 2015 1亿枚

2016年贺岁猴 2016 5亿枚

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国纪念币市场行情动态及投资方向研究报告》共十八章。首先介绍了中国纪念币行业市场发展环境、中国纪念币整体运行态势等，接着分析了中国纪念币行业市场运行的现状，然后介绍了中国纪念币市场竞争格局。随后，报告对中国纪念币做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纪念币行业发展趋势与投资预测。您若想对纪念币产业有个系统的了解或者想投资纪念币行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纪念币相关概述

第一节 纪念币的定义及分类

一、纪念币的定义

二、纪念币的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 国际市场现状

第一节 市场国际现状分析

第二节 市场主要国家情况

第三节 市场国际发展趋势分析

第四节 国际市场的重要动态

第三章 纪念币市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2016-2020年我国宏观经济发展预测

第二节 我国纪念币产业政策分析

一、行业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 纪念币行业发展波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方还价能力

三、卖方还价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

六、竞争结构分析

第四节 纪念币行业发展影响因素分析

第四章 中国纪念币行业分析

第一节 2012-2015年纪念币行业总产值分析

第二节 2012-2015年纪念币行业产出结构变动分析

第三节 2012-2015年纪念币行业产能过剩情况分析

第四节 2012-2015年纪念币行业产销率与产品库存分析

第五节 2012-2015年纪念币行业盈利能力分析

第五章 中国纪念币市场分析

第一节 2012-2015年纪念币行业总消费量分析

第二节 2012-2015年纪念币行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2012-2015年纪念币行业供需错位情况分析

第四节 2012-2015年纪念币行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2012-2015年纪念币行业满足率分析

二、2012-2015年纪念币行业潜在需求量分析

第五节 2012-2015年纪念币行业市场价格变动分析

第六节 2012-2015年纪念币区域市场分析

第六章 纪念币渠道分析

第一节 销售渠道形式

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道要素对比

第四节 各区域市场主要代理商情况

第七章 市场供需态势分析

第一节 2012-2015年纪念币行业供需状况

一、2012-2015年纪念币供给状况

二、2012-2015年纪念币需求状况

三、2012-2015年纪念币供需缺口分析

第二节 2016-2020年我国纪念币供给变化趋势预测

第三节 2016-2020年我国纪念币需求变化趋势预测

第四节 2016-2020年我国纪念币供需缺口变化趋势预测

第五节 纪念币行业供需主要影响因素

第八章 纪念币主要地区市场现状

第一节 华北地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

第二节 东北地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

第三节 华东地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

第四节 华南地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

第六节 西南地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

第七节 其他地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

第九章 纪念币细分产品分析

第一节 细分产品A

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节 细分产品B

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 细分产品C

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章 2012-2015年中国纪念币主要指标监测分析

第一节 2012-2015年中国纪念币总体运行情况

第二节 2012-2015年中国纪念币盈利能力分析

一、纪念币成本费用利润率分析

二、纪念币销售毛利率分析

三、纪念币销售利润率分析

四、纪念币总资产利润率分析

第三节 2012-2015年中国纪念币偿债能力分析

第四节 2012-2015年中国纪念币经营效率分析

一、2012-2015年中国纪念币应收账款周转率分析

二、2012-2015年中国纪念币总资产周转率分析

三、2012-2015年中国纪念币存货周转率分析

第五节 2012-2015年纪念币资产负债状况分析

一、2012-2015年纪念币总资产状况分析

二、2012-2015年纪念币总负债状况分析

三、2012-2015年纪念币资产负债率分析

第六节 2012-2015年我国纪念币成长性分析

第十一章 纪念币进出口状况

第一节 2012-2015年纪念币行业国际贸易市场分析

第二节 2012-2015年纪念币行业进出口量分析

第三节 2012-2015年国内外进出口相关政策分析

第四节 2012-2015年纪念币行业进出口特点分析

第五节 2012-2015年进出口市场纪念币行业结构变动分析

第六节 2016-2020年我国纪念币行业进出口市场预测

第十二章 纪念币价格机制分析

第一节 2012-2015年纪念币行业平均价格走势分析

第二节 2012-2015年纪念币行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2016-2020年我国纪念币行业价格走势预测

第五节 2016-2020年我国纪念币主要产品价格走势预测

第十三章 纪念币市场营销策略分析

第一节 纪念币行业国内营销模式分析

第二节 纪念币行业主要销售渠道分析

第三节 纪念币行业广告与促销方式分析

第四节 纪念币行业价格竞争方式分析

第五节 纪念币行业国际化营销模式分析

第十四章 主要纪念币生产企业分析

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第三节 企业三

略.....

第十五章 纪念币行业竞争分析

第一节 生产分析

一、2012-2015年纪念币生产总量及增速

二、2012-2015年纪念币产能及增速

三、国内外经济形势对纪念币生产的影响

四、2016-2020年纪念币生产总量及增速预测

第二节 需求分析

一、2012-2015年纪念币需求总量及增速

二、国内外经济形势对纪念币生产的影响

三、2016-2020年纪念币需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、纪念币供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对纪念币供需平衡的影响
- 三、纪念币供需平衡趋势预测

第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

第十六章 纪念币行业发展前景及趋势预测

第一节 纪念币发展趋势和预测

- 一、2016-2020年全球纪念币市场发展预测
- 二、2016-2020年全球纪念币发展趋势
- 三、我国纪念币市场竞争趋势
- 四、2016-2020年中国纪念币发展预测

第二节 纪念币行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国纪念币行业发展优势
- 二、我国纪念币未来前景与总体发展趋势

第三节 2016-2020年我国纪念币发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

第十七章 纪念币行业投资风险分析

第一节 纪念币行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 纪念币行业政策风险

第四节 纪念币行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险

三、竞争风险

第十八章 纪念币行业投资机会（ZY YF）

第一节 纪念币行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 纪念币企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 纪念币企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录

图表：2012-2015年纪念币市场规模及增速

图表：2016-2020年纪念币市场规模及增速预测

图表：2012-2015年纪念币重点企业市场份额

图表：2012-2015年纪念币区域结构

图表：2012-2015年纪念币渠道结构

图表：2012-2015年纪念币需求总量

图表：2016-2020年纪念币需求总量预测

图表：2012-2015年纪念币需求集中度

图表：2012-2015年纪念币需求增长速度

图表：2012-2015年纪念币市场饱和度

图表：2012-2015年纪念币供给总量

图表：2012-2015年纪念币供给增长速度

图表：2016-2020年纪念币供给量预测

图表：2012-2015年纪念币供给集中度

图表：2012-2015年纪念币销售量

图表：2012-2015年纪念币库存量

图表：2012-2015年纪念币企业区域分布

图表：2012-2015年纪念币销售渠道分布

图表：2012-2015年纪念币主要代理商分布

图表：2012-2015年纪念币价格走势

图表：2016-2020年纪念币价格趋势

图表：2012-2015年纪念币利润及增长速度

图表：2012-2015年纪念币销售毛利率

图表：2012-2015年纪念币销售利润率

图表：2012-2015年纪念币总资产利润率

图表：2012-2015年纪念币净资产利润率

图表：2012-2015年纪念币出口量以及出口额

图表：2012-2015年纪念币出口地区分布

图表：2012-2015年纪念币进口量及进口额

图表：2012-2015年纪念币进口区域分布

图表：2012-2015年纪念币对外依存度

图表：2012-2015年纪念币投资项目数量

图表：2012-2015年纪念币投资项目列表

图表：2012-2015年纪念币投资需求关系

略....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/416813.html>