

# 2022-2028年中国餐饮外卖行业市场竞争现状及发展规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国餐饮外卖行业市场竞争现状及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/986816.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2021年，在经济、社会、技术多重利好因素的作用下，我国餐饮外卖行业发展脚步依然稳健有力，2021年中国餐饮市场规模46895亿元，较2020年增长7368亿元；外卖市场规模9340亿元，较2020年增长2694亿元；线上渗透率19.92%，较2020年增长3.02个百分点。

2015-2021年中国餐饮、外卖行业市场规模及线上渗透率

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国餐饮外卖行业市场竞争现状及发展规划分析报告》共九章。首先介绍了餐饮外卖行业市场发展环境、餐饮外卖整体运行态势等，接着分析了餐饮外卖行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮外卖市场竞争格局。随后，报告对餐饮外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮外卖产业有个系统的了解或者想投资餐饮外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 餐饮外卖行业发展概况

第一章 餐饮外卖行业概述

第一节 行业定义

第二节 行业分类

第三节 餐饮外卖市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 行业在国民经济中的地位

第二章 餐饮外卖行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

## 第二节 中国餐饮外卖行业政策环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、主要相关政策动向
- 三、相关产业政策影响分析

## 第三节 中国餐饮外卖行业社会环境分析

- 一、餐饮配送服务产业社会环境
- 二、社会发展对行业的影响分析

## 第四节 中国餐饮外卖行业技术环境分析

- 一、餐饮外卖行业技术发展现状
- 二、餐饮外卖行业技术发展方向
- 三、技术发展对行业的影响分析

## 第五节 中国餐饮外卖行业发展环境分析

- 一、餐饮外卖行业社会环境
- 二、餐饮外卖行业社会基础

## 第二部分 餐饮外卖行业运行现状

### 第三章 中国餐饮外卖市场分析

#### 第一节 餐饮外卖市场现状分析及预测

在疫情环境下，餐饮和外卖产业成为我国消费增长的重要驱动因素，大量第三方企业或网站也开始搭建订餐平台,加入外送服务行业，餐饮外送俨然成为当下最炙手可热的餐饮模式。截止2021年底，中国餐饮外卖及相关企业数量521837家，较2020年增长358479家。

#### 2014-2021年中国餐饮外卖及相关企业数量

（注：仅统计企业名称、经营范围包涵餐饮外卖的在业/存续相关企业）

资料来源：企查查、智研咨询整理

- 一、2017-2021年中国餐饮外卖市场规模分析
- 二、2022-2028年中国餐饮外卖市场规模预测

#### 第二节 餐饮外卖产品发展规模分析及预测

- 一、2017-2021年中国餐饮外卖发展规模分析
- 二、2022-2028年中国餐饮外卖发展规模预测

#### 第三节 餐饮外卖产品产量分析及预测

- 一、2021年中国餐饮外卖供给规模分析
- 二、2022-2028年中国餐饮外卖轨迹规模预测

#### 第四节 餐饮外卖市场需求分析及预测

- 一、2017-2021年中国餐饮外卖市场需求规模分析
- 二、2022-2028年中国餐饮外卖市场需求规模预测

## 第四章 餐饮外卖细分行业分析

### 第一节 2021年我国餐饮外卖O2O行业发展分析

### 第二节 2021年我国餐饮外卖O2O行业发展规模

### 第三节 2021年国内外典型餐饮外卖O2O企业分析

### 第四节 现阶段中国第三方餐饮外卖平台SWOT分析

### 第五节 现阶段中国主要餐饮外卖平台模式对比

### 第六节 2022-2028年我国餐饮外卖O2O行业发展趋势

#### 一、外卖O2O的垂直化、多元化发展

#### 二、外卖O2O服务助推餐饮企业信息化建设

#### 三、轻平台与重平台将呈现竞合关系

#### 四、独立品牌+标准化餐品——正餐企业的外卖方向

#### 五、餐饮外卖的社会化库存即将释放

## 第五章 餐饮外卖产业渠道分析

### 第一节 2021年国内餐饮外卖产品的需求地域分布结构

### 第二节 2021年中国餐饮外卖产品重点区域市场消费情况分析

### 第三节 2021年国内餐饮外卖行业用户分析

### 第四节 渠道格局

### 第五节 渠道形式

### 第六节 渠道要素对比

### 第七节 2021年我国外卖O2O外卖平台分析

## 第三部分 餐饮外卖行业竞争格局

## 第六章 企业分析

### 第一节 上海拉扎斯信息科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、物流配送方式

#### 三、覆盖城市数量

#### 四、员工规模

### 第二节 北京三快科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、物流配送方式

#### 三、覆盖城市数量

#### 四、员工规模

### 第三节 浙江淘宝网络有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、物流配送方式

### 三、覆盖城市数量

### 四、员工规模

#### 第四节 北京到家时代餐饮管理有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、物流配送方式

##### 三、覆盖城市数量

##### 四、员工规模

#### 第五节 上海爱餐商务咨询有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、物流配送方式

##### 三、覆盖城市数量

##### 四、员工规模

#### 第六节 易淘星空网络科技(北京)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、物流配送方式

##### 三、覆盖城市数量

##### 四、员工规模

#### 第七节 南京零号线电子商务有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、物流配送方式

##### 三、覆盖城市数量

##### 四、员工规模

#### 第八节 北京百度网讯科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、物流配送方式

##### 三、覆盖城市数量

##### 四、员工规模

### 第七章 餐饮外卖行业相关产业分析

#### 第一节 餐饮外卖行业产业链概述

#### 第二节 餐饮外卖上游行业发展状况分析

##### 一、上游行业发展现状分析

##### 二、上游行业发展趋势分析

#### 第三节 餐饮外卖下游行业发展情况分析

##### 一、下游行业发展现状分析

##### 二、下游行业发展趋势分析

#### 第四节 餐饮外卖行业发展形式分析

#### 第五节 中国餐饮外卖行业竞争格局发展趋势分析

### 第四部分 餐饮外卖行业前景展望

## 第八章 2022-2028年餐饮外卖行业前景展望与趋势预测

### 第一节 餐饮外卖行业投资价值分析

#### 一、2022-2028年国内餐饮外卖所属行业盈利能力分析

#### 二、2022-2028年国内餐饮外卖所属行业偿债能力分析

#### 三、2022-2028年国内餐饮外卖行业成长能力预测

#### 四、2022-2028年国内餐饮外卖行业运营效率分析

### 第二节 中国餐饮配送服务行业存在的问题及对策

### 第三节 2022-2028年国内餐饮外卖行业投资机会分析

### 第四节 2022-2028年国内餐饮外卖行业未来市场发展前景预测

## 第九章 2022-2028年餐饮外卖行业投资战略研究

### 第一节 2022-2028年中国餐饮外卖行业发展的关键要素

### 第二节 餐饮外卖行业转型升级策略分析

### 第三节 2022-2028年中国餐饮外卖投资机会分析

#### 一、餐饮外卖行业投资前景

#### 二、餐饮外卖行业投资热点

#### 三、餐饮外卖行业投资区域

#### 四、餐饮外卖行业投资吸引力分析

### 第四节 2022-2028年中国餐饮外卖投资风险分析

### 第五节 对餐饮外卖项目的投资建议（ZY ZS）

#### 部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2017-2021年我国餐饮O2O市场规模及渗透率

图表：2021年中国网民使用过的就餐方式

图表：2017-2021年中国部分餐饮O2O企业融资事件

图表：2017-2021年我国餐饮收入及同比增长率情况

图表：2017-2021年我国餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重情况

图表：2022-2028年我国餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重预测

图表：2017-2021年我国餐饮外卖行业发展规模情况

图表：2022-2028年我国餐饮外卖行业发展规模预测

图表：2017-2021年我国餐饮外卖行业供给规模情况

图表：2022-2028年我国餐饮外卖行业供给规模预测

图表：2017-2021年我国餐饮外卖行业需求规模情况

图表：“饿了么”快速发展原因

图表：生活半径运营情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/986816.html>