

2018-2024年中国植物蛋白饮料行业市场深度分析 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国植物蛋白饮料行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/576828.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2011年行业企业产量仅为35.65亿升，截至2016年底植物蛋白饮料产量达到66.92亿升，行业产量年均增速超过13.5%。就产品结构而言：杏仁露、椰汁、核桃露等产品由于上游原材料供应有限，近年来产品产量增长速度远低于同行业增长水平。而相对低端的花生牛奶类产品增呈现快速增长态势，是推动行业产量上扬的重要因素之一。

2011-2016年中国植物蛋白饮料产量及增速情况

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国植物蛋白饮料行业市场深度分析及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了植物蛋白饮料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国植物蛋白饮料行业规模及消费需求，然后对中国植物蛋白饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植物蛋白饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国植物蛋白饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章植物蛋白饮料行业相关基础概述及研究机构

1.1 植物蛋白饮料的定义及分类

1.1.1 植物蛋白饮料的界定

1.1.2 植物蛋白饮料的分类

根据加工原料的不同，植物蛋白饮料可分为四大类：

豆乳饮料

以大豆为主要原料，经磨碎、提浆、脱腥等工艺制成的无豆腥味的制品。其制品又分为纯豆乳、调制豆乳、豆乳饮料。椰子乳

以新鲜成熟的椰子果肉为原料，经压榨制成椰子浆，加入适量水、糖类等配料调制而成的乳浊状制品。杏仁乳

以杏仁为原料，经浸泡、磨碎、提浆等工序后，再加入适量水、糖类等配料调制而成的乳浊状制品。核桃乳

核桃乳为纯天然植物蛋白饮品，该产品以优质核桃仁、纯净水为主要原料，采用现代工艺、科学调配精制而成，口感细腻、具有特殊的核桃浓郁香味，冷饮、热饮均可，热饮香味更浓。蛋白饮料

如花生、南瓜子、葵花子等与水按一定比例经磨碎、提浆等工序后，再加入糖类等配料调制

而成的制品。

1.1.3 植物蛋白饮料的特性

1.2 植物蛋白饮料行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

2.1 中国植物蛋白饮料行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、饮料行业发展形势

6、饮料行业固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《植物蛋白饮料卫生标准》

2、《植物蛋白饮料核桃露(乳)》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国植物蛋白饮料行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民消费观念和习惯发展趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国植物蛋白饮料行业技术环境分析

2.4.1 植物蛋白饮料技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国植物蛋白饮料行业新技术研究

2.4.2 植物蛋白饮料技术发展水平

- 1、中国植物蛋白饮料行业技术水平所处阶段
- 2、与国外植物蛋白饮料行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章中国植物蛋白饮料行业上、下游产业链分析

3.1 植物蛋白饮料行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 植物蛋白饮料行业产业链

3.2 植物蛋白饮料行业上游-原材料种植产业发展分析

3.2.1 原材料种植种植产业发展现状

- 1、大豆种植产业发展现状
- 2、椰子种植产业发展现状
- 3、花生种植产业发展现状
- 4、杏仁种植产业发展现状
- 5、核桃种植产业发展现状

3.2.2 原材料种植种植产业供给分析

- 1、大豆种植产业供给分析
- 2、椰子种植产业供给分析
- 3、花生种植产业供给分析
- 4、杏仁种植产业供给分析
- 5、核桃种植产业供给分析

3.2.3 原材料种植供给价格分析

- 1、大豆种植产业供给价格分析
- 2、椰子种植产业供给价格分析
- 3、花生种植产业供给价格分析
- 4、杏仁种植产业供给价格分析
- 5、核桃种植产业供给价格分析

3.2.4 原材料种植种植供给企业分析

3.3 植物蛋白饮料行业下游-消费者消费情况分析

3.3.1 居民人均植物蛋白饮料消费情况

- 3.3.2 植物蛋白饮料消费者地域分布情况
- 3.3.3 消费升级下的植物蛋白饮料消费市场
- 3.3.4 植物蛋白饮料消费者品牌忠诚度分析
- 第四章 国际植物蛋白饮料行业市场发展分析
- 4.1 2014-2017年国际植物蛋白饮料行业发展现状
- 4.1.1 国际植物蛋白饮料行业发展现状
- 4.1.2 国际植物蛋白饮料行业发展规模
- 4.1.3 国际植物蛋白饮料主要技术水平
- 4.2 2014-2017年国际植物蛋白饮料市场需求研究
- 4.2.1 国际植物蛋白饮料市场需求特点
- 4.2.2 国际植物蛋白饮料市场需求结构
- 4.2.3 国际植物蛋白饮料市场需求规模
- 4.3 2014-2017年国际区域植物蛋白饮料行业研究
- 4.3.1 欧洲
- 4.3.2 美国
- 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际植物蛋白饮料行业发展展望
- 4.4.1 国际植物蛋白饮料行业发展趋势
- 4.4.2 国际植物蛋白饮料行业规模预测
- 4.4.3 国际植物蛋白饮料行业发展机会
- 第五章 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业发展概述
- 5.1 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析
- 5.1.1 中国植物蛋白饮料行业发展阶段
- 5.1.2 中国植物蛋白饮料行业发展总体概况
- 5.1.3 中国植物蛋白饮料行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年植物蛋白饮料行业发展现状
- 5.2.1 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业发展热点
- 1、健康营养成消费趋势
- 2、功能性植物蛋白饮料受到追捧
- 3、六个核桃异军突起
- 4、高端植物蛋白产品成发展趋势
- 5.2.2 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业发展现状
- 5.2.3 2014-2017年中国植物蛋白饮料企业发展分析
- 5.3 中国植物蛋白饮料市场品牌存活率分析
- 5.3.1 中国植物蛋白饮料市场品牌数量

5.3.2 中国植物蛋白饮料市场品牌存活率

5.4 中国植物蛋白饮料行业细分市场概况

5.4.1 市场细分充分程度

5.4.2 细分市场结构分析

5.4.3 植物蛋白饮料细分市场分析

1、豆乳

2、椰子乳

3、杏仁乳

4、花生乳

5、核桃乳

5.5 中国植物蛋白饮料行业发展问题及对策建议

5.5.1 中国植物蛋白饮料行业发展制约因素

5.5.2 中国植物蛋白饮料行业存在问题分析

5.5.3 中国植物蛋白饮料行业发展对策建议

第六章中国植物蛋白饮料行业运行指标分析及预测

6.1 中国植物蛋白饮料行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国植物蛋白饮料行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业市场规模预测

6.4 中国植物蛋白饮料行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国植物蛋白饮料行业市场供给分析

1、2014-2017年中国植物蛋白饮料行业供给规模分析

2、2018-2024年中国植物蛋白饮料行业供给规模预测

6.4.2 中国植物蛋白饮料行业市场需求分析

1、2014-2017年中国植物蛋白饮料行业需求规模分析

2、2018-2024年中国植物蛋白饮料行业需求规模预测

第七章中国互联网+植物蛋白饮料行业发展现状及前景

7.1 互联网给植物蛋白饮料行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代植物蛋白饮料行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网时代植物蛋白饮料行业挑战与机遇分析
 - 7.1.3 互联网时代植物蛋白饮料行业营销变革分析
 - 7.1.4 互联网时代植物蛋白饮料行业渠道变革分析
 - 7.1.5 互联网+植物蛋白饮料行业融合创新机会分析
 - 7.2 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+植物蛋白饮料行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+植物蛋白饮料行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+植物蛋白饮料行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+植物蛋白饮料行业投资业务布局
 - 7.2.2 植物蛋白饮料行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+植物蛋白饮料行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+植物蛋白饮料行业参与者结构
 - 2、中国互联网+植物蛋白饮料行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+植物蛋白饮料行业市场占有率
 - 7.3 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场发展趋势分析
 - 7.4 互联网+时代植物蛋白饮料企业发展战略分析
- 第八章中国植物蛋白饮料行业消费市场调查
- 8.1 植物蛋白饮料市场消费需求分析
 - 8.1.1 植物蛋白饮料市场的消费需求变化
 - 8.1.2 植物蛋白饮料行业的需求情况分析
 - 8.1.3 植物蛋白饮料品牌市场消费需求分析
 - 8.1.4 植物蛋白饮料市场渗透率分析
 - 8.2 植物蛋白饮料消费市场状况分析
 - 8.2.1 植物蛋白饮料行业消费特点
 - 8.2.2 植物蛋白饮料行业产品消费结构分析
 - 8.2.3 植物蛋白饮料行业消费群体分析
 - 8.2.4 植物蛋白饮料市场的消费方向
 - 8.3 植物蛋白饮料行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 植物蛋白饮料行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国植物蛋白饮料行业市场竞争格局分析

9.1 中国植物蛋白饮料行业竞争格局分析

9.1.1 植物蛋白饮料行业区域分布格局

9.1.2 植物蛋白饮料行业企业规模格局

9.1.3 植物蛋白饮料行业企业性质格局

9.1.4 植物蛋白饮料行业企业竞争格局

9.2 中国植物蛋白饮料行业竞争五力分析

9.2.1 植物蛋白饮料行业上游议价能力

9.2.2 植物蛋白饮料行业下游议价能力

9.2.3 植物蛋白饮料行业新进入者威胁

9.2.4 植物蛋白饮料行业替代产品威胁

9.2.5 植物蛋白饮料行业现有企业竞争

9.3 中国植物蛋白饮料行业竞争SWOT分析

9.3.1 植物蛋白饮料行业优势分析（S）

9.3.2 植物蛋白饮料行业劣势分析（W）

9.3.3 植物蛋白饮料行业机会分析（O）

9.3.4 植物蛋白饮料行业威胁分析（T）

9.4 中国植物蛋白饮料行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国植物蛋白饮料行业竞争策略建议

第十章中国植物蛋白饮料行业领先企业竞争力分析

10.1 河北承德露露股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 椰树集团有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 厦门银鹭集团有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 深圳维他(光明)食品饮料有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 河北养元智汇饮品股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 黑牛食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 维维食品饮料股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 山西大寨饮品有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 南方黑芝麻集团股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 惠尔康集团有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国植物蛋白饮料行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国植物蛋白饮料行业市场空间分析

11.1.2 中国植物蛋白饮料行业竞争格局变化

11.1.3 中国植物蛋白饮料行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业发展趋势分析

11.2.1 中国植物蛋白饮料行业品牌格局趋势

11.2.2 中国植物蛋白饮料行业渠道分布趋势

11.2.3 中国植物蛋白饮料行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业投资机会与建议

11.3.1 中国植物蛋白饮料行业投资前景展望

11.3.2 中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

11.3.3 中国植物蛋白饮料行业投资建议

第十二章2018-2024年中国植物蛋白饮料行业投资分析与风险规避

12.1 中国植物蛋白饮料行业关键成功要素分析

12.2 中国植物蛋白饮料行业投资壁垒分析

12.3 中国植物蛋白饮料行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国植物蛋白饮料行业融资渠道与策略

12.4.1 植物蛋白饮料行业融资渠道分析

12.4.2 植物蛋白饮料行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国植物蛋白饮料行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外植物蛋白饮料行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外植物蛋白饮料行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国植物蛋白饮料行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 植物蛋白饮料行业商业模式创新分析

13.3 中国植物蛋白饮料行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：植物蛋白饮料行业特点

图表：植物蛋白饮料行业生命周期

图表：植物蛋白饮料行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国植物蛋白饮料行业市场渗透率分析

图表：中国植物蛋白饮料市场消费群体分析

图表：中国植物蛋白饮料细分产品消费结构分析

图表：中国植物蛋白饮料行业渠道分析

图表：中国植物蛋白饮料行业互联网营销模式

图表：中国植物蛋白饮料企业竞争格局分析

图表：中国植物蛋白饮料市场品牌存活率分析

图表：2014-2017年植物蛋白饮料行业市场规模分析

图表：2018-2024年植物蛋白饮料行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国植物蛋白饮料行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国植物蛋白饮料行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国植物蛋白饮料行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国植物蛋白饮料行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国植物蛋白饮料行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国植物蛋白饮料行业企业竞争结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/576828.html>