

# 2021-2027年中国茶叶行业产销情况分析 & 投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国茶叶行业产销情况分析 & 投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/896833.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶叶中含有儿茶素、胆甾烯酮、咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸等成分，可以增进人体健康。茶叶饮品-茶被誉为"世界三大饮料之一"。

茶叶已成为广东当前山区农村和农业经济新亮点，是农业增效和增收的重要渠道，是具竞争力的优势产业。在市场经济价值规律作用下，近10年来，广东茶叶生产在稳固基础上保持价格较快速增长，种植面积逐步扩大，产量增加，产品结构逐步优化，名优特产品增多的发展特点，广东省茶叶产量由2010年的5.38万吨增加至2020年的12.8万吨，年复合增长率为9.06%；占全国茶叶总产量的比重也由3.7%增加至4.3%。

2010-2020年广东省茶叶产量及占全国产量比重

资料来源：广东统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国茶叶行业产销情况分析 & 投资战略规划报告》共十章。首先介绍了茶叶行业市场发展环境、茶叶整体运行态势等，接着分析了茶叶行业市场运行的现状，然后介绍了茶叶市场竞争格局。随后，报告对茶叶做了重点企业经营状况分析，最后分析了茶叶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 茶叶行业基本特征分析

#### 第一节 行业界定及主要产品

##### 一、茶叶的分类

##### 二、中国茶叶主要品种介绍

#### 第一节 我国茶叶行业特征

##### 一、我国茶产业的发展综述

##### 二、国内茶产业由传统向现代过渡

##### 三、2020年中国茶行业发展状况

##### 四、2020年中国茶行业发展分析

#### 第一节 世界茶叶行业发展特点与形势

##### 一、全球茶叶市场的发展状况

##### 二、印度茶叶行业发展概况

##### 三、斯里兰卡茶叶行业发展概况

#### 四、日本茶叶行业发展概况

#### 五、越南茶叶行业发展概况

### 第二章 2016-2020年国际茶叶所属行业市场发展分析

#### 第一节 2016-2020年国际茶叶市场概况

##### 一、世界茶叶市场产销情况分析

##### 二、2016-2020年全球茶叶市场价格大幅上涨

##### 三、2016-2020年非洲十国茶叶出口销售简况

##### 四、世界茶叶市场主要经营方式

##### 五、国际茶叶市场发展趋势

##### 六、2021-2027年世界茶叶市场预测

#### 第二节 2016-2020年国际茶叶政策及标准状况

##### 一、《全球茶产业宣言》主要内容

##### 二、主要国家茶叶及其制品进口标准

##### 三、全球茶叶出口国国家检验标准

##### 四、国际有机茶认证申请的基本要求

### 第三章 2016-2020年我国茶叶所属行业运行情况分析

#### 第一节 2016-2020年我国茶叶行业概况

中国是世界茶叶的发源地，是茶类最为齐全的国家，是当今世界最大的茶叶生产国，且产量不断增加，2020年中国茶叶产量为297万吨，较2019年的277.72万吨同比增长6.94%。名优茶生产与品牌建设并举，使中国茶的竞争力日益增强。

#### 2010-2020年中国茶叶产量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

##### 一、我国茶产业的发展综述

##### 二、我国茶叶行业发展特点

##### 三、我国茶叶需从名茶走向品牌

##### 四、我国茶业连锁模式分析

##### 五、中国茶叶行业对科技的需求分析

#### 第二节 2016-2020年我国茶产业的发展分析

##### 一、2016-2020年全国茶叶产业发展状况

##### 二、2016-2020年我国春茶产销形势分析

##### 三、2016-2020年中国茶叶产贸简况

##### 四、2016-2020年中国茶叶所属行业产销情况分析

#### 第三节 2016-2020年我国茶叶行业质量状况

##### 一、茶叶产业水平及质量变化

- 二、茶叶产业存在的主要质量问题
- 三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平
- 四、我国《出口茶叶质量安全控制规范》实施
- 第四节 2016-2020年我国茶叶行业QS认证情况
  - 一、中国执行茶叶QS市场准入制度
  - 二、QS认证考验福建石狮茶
  - 三、QS认证对福州茶叶店市场影响分析
  - 四、广东茶叶QS认证的推进状况分析
- 第五节 2016-2020年我国茶叶产业的经营管理
  - 一、茶叶经营决策应遵循的标准
  - 二、现代茶企发展战略管理浅析
  - 三、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则
  - 四、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
  - 五、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则
- 第四章 2016-2020年我国茶叶行业市场发展分析
  - 第一节 2016-2020年我国茶叶市场发展概况
    - 一、中国茶叶市场发展特点
    - 二、中国茶叶国际市场需求分析
    - 三、中国茶叶在国际市场面临机遇
    - 四、茶叶市场价格炒作现象分析
    - 五、茶叶批发市场发展综述
  - 第二节 2016-2020年我国不同地区茶叶市场状况
    - 一、我国北方地区茶叶市场状况分析
    - 二、北京茶叶市场状况分析
    - 三、上海茶叶市场简况
    - 四、2016-2020年东莞茶叶市场迅速发展
  - 第三节 2016-2020年我国茶叶拍卖市场分析
    - 一、我国茶叶产业亟需建立拍卖平台
    - 二、中国茶叶拍卖市场探析
    - 三、茶叶拍卖市场的要点问题分析
    - 四、福州五里亭茶叶批发交易市场建立拍卖市场分析
  - 第四节 2016-2020年我国茶叶市场的细分化
    - 一、茶叶市场细分化的一般标准及目标市场的选择
    - 二、茶叶市场细分化策略选择的影响因素
    - 三、茶叶市场细分化的五大原则

## 第五节 2016-2020年我国茶叶市场品牌分析

- 一、我国茶叶市场的品牌发展状况
- 二、中国茶叶品牌缺失分析
- 三、国内茶叶市场迫切需要打造知名品牌
- 四、中国茶叶打造品牌策略
- 五、中小茶企打造区域品牌分析
- 六、我国茶企品牌探索及发展建议

## 第五章 2016-2020年国内外茶叶所属行业消费状况分析

### 第一节 2016-2020年国际市场茶叶消费状况

- 一、全球茶叶消费势头正强
- 二、全球茶叶消费的特点

### 第二节 2016-2020年我国茶叶消费状况

- 一、我国茶叶消费发展概述
- 二、国内茶叶消费注重品牌
- 三、茶叶各类消费群体的特征
- 四、我国茶叶消费市场发展变化
- 五、国内茶叶消费方式趋向多元化

### 第三节 2016-2020年我国部分地区茶叶消费状况

- 一、北京茶叶消费状况分析
- 二、上海茶叶消费市场发展分析
- 三、2016-2020年中秋深圳茶叶消费市场回暖
- 四、广州茶叶消费量居我国首位
- 五、福建茶叶消费市场的发展分析

## 第六章 2016-2020年国内外绿茶所属行业市场发展分析

### 第一节 2016-2020年世界绿茶市场发展分析

- 一、世界绿茶产量与出口情况
- 二、2016-2020年摩洛哥仍为中国绿茶第一大进口国
- 三、2016-2020年美国进口绿茶开始下滑
- 四、俄罗斯绿茶需求悄然升温

### 第二节 2016-2020年我国绿茶行业的出口状况

- 一、2016-2020年中国绿茶出口价格走势剖析
- 二、2016-2020年我国绿茶出口状况分析
- 三、2016-2020年中国绿茶出口状况简述
- 四、2016-2020年我国绿茶出口贸易形势分析
- 五、推动我国绿茶出口的对策建议

### 第三节 2016-2020年我国部分地区绿茶出口形势分析

- 一、2016-2020年四川绿茶成功打开非洲市场
- 二、2016-2020年常州绿茶成功打入国际市场
- 三、2016-2020年宜兴绿茶重新走进欧盟高端市场

## 第七章 2016-2020年我国红茶所属行业市场发展分析

### 第一节 2016-2020年国际红茶行业发展概况

- 一、世界著名四大红茶介绍
- 二、台湾泡沫红茶发展概况
- 三、斯里兰卡红茶大量进入中国市场

### 第二节 2016-2020年我国红茶市场发展分析

- 一、中国红茶市场发展现状
- 二、彩云红欲打造世界级红茶品牌
- 三、元泰探索中国红茶的发展之路
- 四、2016-2020年“金骏眉”引领红茶产业迅猛升温

### 第三节 2016-2020年我国部分地区红茶发展状况

- 一、福建红茶发展情况
- 二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡
- 三、安徽祁门红茶行业发展状况
- 四、云南滇红茶复苏时机来临
- 五、四川省筠连红茶产业发展概述

### 第四节 2016-2020年我国红茶所属行业进出口情况

- 一、2016-2020年中国红茶所属行业进口概况
- 二、2016-2020年我国红茶所属行业出口状况
- 三、2016-2020年我国红茶所属行业出口状况分析
- 四、2016-2020年中国红茶所属行业出口数据分析

## 第八章 2016-2020年我国花茶所属行业市场发展分析

### 第一节 2016-2020年我国花茶市场发展概况

- 一、花茶的种类
- 二、中国花茶市场发展状况分析
- 三、我国花茶出口状况分析
- 四、花茶消费群体广泛

### 第二节 2016-2020年我国茉莉花茶发展情况

- 一、茉莉花茶市场的发展概况
- 二、2016-2020年中国茉莉花茶产销情况解析
- 三、2016-2020年我国茉莉花茶的产销分析

#### 四、2016-2020年中国茉莉花茶进军东盟市场拉开序幕

#### 五、2016-2020年茉莉花茶产销形势透析

#### 第三节 2016-2020年我国部分地区茉莉花茶市场分析

##### 一、2016-2020年山东茉莉花茶市场的发展现状

##### 二、福建茉莉花茶市场份额下跌解析

##### 三、福州市大力推动茉莉花茶复苏

#### 第九章 主要茶叶企业竞争分析

##### 第一节 深圳市八马茶叶连锁有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第二节 中国茶叶股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第三节 中国湖南省茶业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第四节 浙江省茶叶集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第六节 四川省峨眉山竹叶青茶叶股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析



三、经营状况

四、发展战略

第十章 2021-2027年中国茶叶行业发展预测 (ZY LZQ)

第一节 2021-2027年中国茶叶行业供需预测

一、2021-2027年中国茶叶供给预测

二、2021-2027年中国茶叶需求预测

第二节 2021-2027年中国茶叶市场趋势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/896833.html>