

2023-2029年中国住宅行业市场研究分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国住宅行业市场研究分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126834.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国住宅行业市场研究分析及未来前景规划报告》共八章。首先介绍了住宅行业市场发展环境、住宅整体运行态势等，接着分析了住宅行业市场运行的现状，然后介绍了住宅市场竞争格局。随后，报告对住宅做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宅行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅产业有个系统的了解或者想投资住宅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年中国房地产市场发展新形势分析

第一节 2018-2022年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、中国购置未开发土地情况
- 三、中国房地产价格情况
- 四、中国房地产市场调整分析
- 五、中国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2018-2022年全国房地产市场运行情况

- 一、房地产开发完成情况
- 二、商品房销售情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、全国房地产开发景气指数

第三节 2022年中国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2018-2022年中国房地产市场发展分析

- 一、2018-2022年中国房地产业发展概述
- 二、2018-2022年中国房地产全行业发展形势
- 三、2018-2022年中国房地产调整空间情况
- 四、2018-2022年中国房地产市场调控分析
- 五、2018-2022年中国房地产市场发展的关键

第五节 2018-2022年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、中国房地产市场形势分析

二、影响2018-2022年房地产市场走势的因素分析

三、中国房地产政策建议

第二章 2022年住宅行业经济及技术环境分析

第一节 2022年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2022年中国经济环境分析

一、2022年中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境展望

三、经济环境对住宅行业影响分析

第三节 2022年住宅行业社会环境分析

第四节 2022年住宅行业技术环境

第三章 2018-2022年中国住宅行业运行动态分析

第一节 2018-2022年中国住宅行业市场特征分析

一、房地产开发资金来源情况

二、土地市场分析

三、住宅开发投资状况

四、住宅销售与空置分析

五、住宅价格分析

第二节 2018-2022年中国住宅行业产品结构分析

第三节 2018-2022年中国住宅行业市场结构分析

一、全国住宅市场成交概述

二、重点城市住宅市场成交量分析

三、重点城市住宅市场成交价格分析

第四节 2018-2022年中国各地区住宅市场成交情况分析

一、中国各地区住宅市场成交情况回顾

二、2018-2022年中国各地区住宅市场成交情况

第四章 2018-2022年中国住宅行业市场供需分析

第一节 2018-2022年中国住宅供给分析

一、2018-2022年供给总量分析

二、2018-2022年供给结构分析

第二节 2018-2022年中国住宅需求分析

- 一、2018-2022年需求总量分析
- 二、需求结构分析

第五章 2018-2022年住宅行业各区域市场概况

第一节 华北地区住宅行业分析

- 一、华北地区房地产市场宏观数据分析
- 二、2018-2022年华北地区存量住宅成交量情况
- 三、华北地区住宅市场分析

第二节 东北地区住宅行业分析

- 一、东北地区房地产市场宏观数据分析
- 二、2018-2022年东北地区存量住宅成交量情况
- 三、东北地区住宅市场分析

第三节 华东地区住宅行业分析

- 一、华东地区房地产市场宏观数据分析
- 二、2018-2022年华东地区存量住宅成交量情况
- 三、华东地区住宅市场分析

第四节 华中地区住宅行业分析

- 一、华中地区房地产市场宏观数据分析
- 二、2018-2022年华中地区存量住宅成交量情况
- 三、华中地区住宅市场分析

第五节 华南地区住宅行业分析

- 一、华南地区房地产市场宏观数据分析
- 二、2018-2022年华南地区存量住宅成交量情况
- 三、华南地区住宅市场分析

第六节 西部地区住宅行业分析

- 一、西部地区房地产市场宏观数据分析
- 二、2018-2022年西部地区存量住宅成交量情况
- 三、西部地区住宅市场分析

第六章 2022年中国住宅行业竞争格局分析

第一节 住宅行业壁垒分析

- 一、经营壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、人才壁垒

五、其他壁垒

第二节 住宅行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 住宅行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2023-2029年住宅行业竞争力提升策略

第七章 中国住宅重点企业竞争性财务数据分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金地(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 招商局地产控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京北辰实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 其它企业分析

- 一、大连万达集团股份有限公司
- 二、恒大地产集团有限公司
- 三、中国海外发展有限公司
- 四、碧桂园控股有限公司
- 五、绿城中国控股有限公司

第八章 2023-2029年中国住宅行业发展前景预测

第一节 2023-2029年中国住宅行业发展趋势预测

- 一、住宅行业发展驱动因素分析
- 二、住宅行业发展制约因素分析
- 三、住宅行业需求前景预测

第二节 住宅行业研究结论及建议

- 一、住宅行业研究结论
- 二、行业发展策略建议
- 三、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126834.html>