

2022-2028年中国花卉苗木产业竞争现状及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国花卉苗木产业竞争现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916838.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国花卉苗木产业竞争现状及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了花卉苗木相关概念及发展环境，接着分析了中国花卉苗木规模及消费需求，然后对中国花卉苗木市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花卉苗木面临的机遇及发展前景。若您想对中国花卉苗木有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界花卉苗木市场发展形势分析

第一节 2017-2021年世界花卉苗木产业发展概况分析

一、产业发展设备发展分析

二、产业栽培技术改进分析

三、产业品种分析

第二节 2017-2021年世界花卉苗木市场运行状况分析

一、市场需求结构与需求量统计分析

二、产品价格走势分析

三、产品进出口贸易统计分析

第三节 2022-2028年世界花卉苗木市场发展趋势分析

第二章 2017-2021年世界主要国家花卉苗木市场动态分析

第一节 美国

第二节 日本

第三节 荷兰

第四节 以色列

第五节 哥伦比亚

第三章 2017-2021年中国花卉苗木产业发展状况分析

第一节 2017-2021年中国花卉苗木产业发展环境分析

第二节 2017-2021年中国花卉苗木产业发展分析

一、花卉苗木成农业新亮点

二、花卉业发展产销两旺

三、中国花卉业品牌发展分析

第三节 2017-2021年中国花卉米苗木产业发展存在的问题与对策分析

第四章 2017-2021年中国花卉苗木市场运行态势分析

第一节 2017-2021年中国花卉苗木市场发展现状分析

- 一、花卉市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉市场受宠
- 三、中国花卉苗木市场经营模式分析

第二节 2017-2021年中国花卉苗木市场产销统计分析

- 一、产销量以及结构分析
- 二、产品价格走势分析
- 三、区域产品市场发展分析

第三节 2017-2021年中国花卉苗木市场培植技术发展分析

第五章 2017-2021年中国花卉苗木所属行业进出口状况统计分析

第一节 2017-2021年中国花卉苗木所属行业进出口整体状况分析

第二节 2017-2021年中国花卉苗木所属行业进出口数量统计分析

- 一、中国花卉进口种类分析
- 二、中国花卉出口品种分析
- 三、广东花卉业出口分析
- 四、中国花卉对日本出口概述

第三节 2017-2021年中国花卉苗木所属行业进出口存在的问题分析

- 一、花卉产业出口瓶颈分析
- 二、中国花卉出口存在的问题
- 三、花卉进出口管理不规范

第六章 2017-2021年中国花卉苗木细分市场的需求状况分析

第一节 花卉种子类

- 一、波斯菊
- 二、野棉花
- 三、紫花地丁
- 四、万寿菊
- 五、三色堇

第二节 花卉种苗类

- 一、蝴蝶兰
- 二、大花惠兰
- 三、康乃馨
- 四、菊花
- 五、月季

第三节 种球及宿根类

- 一、芍药
- 二、岩白菜
- 三、独蒜兰
- 四、大丽花
- 五、贝母
- 六、细辛
- 七、萱草

第四节 盆景及盆栽类

- 一、鼠榕
- 二、福建茶
- 三、小叶黄杨
- 四、六月雪
- 五、兰大竹
- 六、发财树
- 七、苏铁

第五节 水生花卉类

- 一、睡莲
- 二、碗莲
- 三、荷花
- 四、水生鸢尾

第六节 鲜切花类

- 一、月季
- 二、菊花
- 三、香石竹
- 四、鹤望兰
- 五、富贵竹
- 六、常春藤
- 七、杨桐
- 八、桧木
- 九、玉竹
- 十、山归来

第七节 干花类

- 一、银芽柳
- 二、水烛

三、芦苇

第八节 观赏树木种子类

一、水杉

二、水松

三、胡枝子

四、白皮松

五、爬山虎

第九节 观赏苗木类

一、牡丹

二、红枫

三、白玉兰

四、棕竹

第七章 2017-2021年中国花卉苗木市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国花卉苗木市场的竞争现状分析

一、中国花卉业竞争重点

二、野生花卉的市场竞争力分析

三、提高花卉业整体竞争力策略

第二节 2017-2021年中国花卉苗木市场竞争存在的问题分析

第三节 2022-2028年中国花卉苗木市场竞争趋势分析

第八章 2017-2021年中国七种有前景的花卉苗木种类发展比较分析

第一节 桂花

第二节 栾树

第三节 色叶柳类

第四节 香椿

第五节 香花槐

第六节 紫叶矮樱

第七节 无患子

第八节 绿化专用花木

第九章 2017-2021年中国花卉苗木种植基地发展局势分析

第一节 湖南

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木产量分析

四、花卉苗木营销网络分析

第二节 云南

- 一、云南政府拨款扶植花卉业
- 二、越南菊花抢滩云南花市
- 三、云南花卉进军欧洲顶尖市场

第三节 江苏

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析

第四节 福建

- 一、花卉业成福建新兴产业
- 二、福州发展花卉业的优劣势
- 三、厦门市花卉业发展的条件
- 四、三明市苗木花卉业发展措施

第五节 广东

- 一、广东省花卉业发展特点
- 二、广州花卉业生产与管理状况
- 三、广州花卉业营销模式分析
- 四、广州花卉业发展构想

第六节 山东

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第七节 北京

- 一、北京花卉产业现状
- 二、北京花卉业生产和经营模式分析
- 三、北京花卉业的都市型农业道路
- 四、北京花卉市场需求大前景好

第八节 上海

- 一、上海花卉消费分析
- 二、上海采取措施整顿花卉交易市场
- 三、上海市松江区花卉业发展状况
- 四、上海花卉业急待解决的问题

第十章 中国花卉苗木优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展规划分析

第二节 广东陈村花卉世界有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展规划分析

第三节 云南昆明斗南花卉有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展规划分析

第四节 云南英茂花卉产业有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展规划分析

第五节 福建建新花卉集团公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展规划分析

第六节 鄱陵北方花卉集团

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展规划分析

第十一章 2022-2028年中国花卉苗木行业发展前景预测

第一节 2022-2028年中国花卉苗木市场发展前景分析

- 一、中国花卉国际市场展望
- 二、食用花卉的市场潜力大
- 三、水培花卉市场前景广阔

四、新型盆花市场前景好

第二节 2022-2028年中国花卉苗木行业市场发展趋势分析

第十二章 2022-2028年中国花卉苗木行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国花卉苗木行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国花卉苗木行业投资周期分析

第三节 2022-2028年中国花卉苗木行业投资机会分析

第四节 2022-2028年中国花卉苗木行业投资风险预警分析 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916838.html>