2022-2028年中国花卉苗木产业竞争现状及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国花卉苗木产业竞争现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202012/916838.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国花卉苗木产业竞争现状及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了花卉苗木相关概念及发展环境，接着分析了中国花卉苗木规模及消费需求，然后对中国花卉苗木市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花卉苗木面临的机遇及发展前景。您若想对中国花卉苗木有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界花卉苗木市场发展形势分析
第一节 2017-2021年世界花卉苗木产业发展概况分析
一、产业发展设备发展分析
二、产业栽培技术改进分析
三、产业品种分析
第二节 2017-2021年世界花卉苗木市场运行状况分析
一、市场需求结构与需求量统计分析
二、产品价格走势分析
三、产品进出口贸易统计分析
第三节 2022-2028年世界花卉苗木市场发展趋势分析
第二章 2017-2021年世界主要国家花卉苗木市场动态分析
第一节 美国
第二节 日本
第三节 荷兰
第四节 以色列
第五节 哥伦比亚
第三章 2017-2021年中国花卉苗木产业发展状况分析
第一节 2017-2021年中国花卉苗木产业发展环境分析
第二节 2017-2021年中国花卉苗木产业发展分析
一、花卉苗木成农业新亮点
二、花卉业发展产销两旺
三、中国花卉业品牌发展分析

第三节 2017-2021年中国花卉米苗木产业发展存在的问题与对策分析
第四章 2017-2021年中国花卉苗木市场运行态势分析
第一节 2017-2021年中国花卉苗木市场发展现状分析
一、花卉市场持续快速发展
二、中国特色花卉市场受宠
三、中国花卉苗木市场经营模式分析
第二节 2017-2021年中国花卉苗木市场产销统计分析
一、产销量以及结构分析
二、产品价格走势分析
三、区域产品市场发展分析
第三节 2017-2021年中国花卉苗木市场培植技术发展分析
第五章 2017-2021年中国花卉苗木所属行业进出口状况统计分析
第一节 2017-2021年中国花卉苗木所属行业进出口整体状况分析
第二节 2017-2021年中国花卉苗木所属行业进出口数量统计分析
一、中国花卉进口种类分析
二、中国花卉出口品种分析
三、广东花卉业出口分析
四、中国花卉对日本出口概述
第三节 2017-2021年中国花卉苗木所属行业进出口存在的问题分析
一、花卉产业出口瓶颈分析
二、中国花卉出口存在的问题
三、花卉进出口管理不规范
第六章 2017-2021年中国花卉苗木细分市场需求状况分析
第一节 花卉种子类
一、波斯菊
二、野棉花
三、紫花地丁
四、万寿菊
五、三色堇
第二节 花卉种苗类
一、蝴蝶兰
二、大花惠兰
三、康乃馨
四、菊花
五、月季

第三节 种球及宿根类
一、芍药
二、岩白菜
三、独蒜兰
四、大丽花
五、贝母
六、细辛
七、萱草
第四节 盆景及盆栽类
一、鼠榕
二、福建茶
三、小叶黄杨
四、六月雪
五、兰大竹
六、发财树
七、苏铁
第五节 水生花卉类
一、睡莲
二、碗莲
三、荷花
四、水生鸢尾
第六节 鲜切花类
一、月季
二、菊花
三、香石竹
四、鹤望兰
五、富贵竹
六、常春藤
七、杨桐
八、桉木
九、玉竹
十、山归来
第七节 干花类
一、银芽柳
二、水烛

三、芦苇
第八节 观赏树木种子类
一、水杉
二、水松
三、胡枝子
四、白皮松
五、爬山虎
第九节 观赏苗木类
一、牡丹
二、红枫
三、白玉兰
四、棕竹
第七章 2017-2021年中国花卉苗木市场竞争格局分析
第一节 2017-2021年中国花卉苗木市场的竞争现状分析
一、中国花卉业竞争重点
二、野生花卉的市场竞争力分析
三、提高花卉业整体竞争力策略
第二节 2017-2021年中国花卉苗木市场竞争存在的问题分析
第三节 2022-2028年中国花卉苗木市场竞争趋势分析
第八章 2017-2021年中国七种有前景的花卉苗木种类发展比较分析
第一节 桂花
第二节 栾树
第三节 色叶柳类
第四节 香椿
第五节 香花槐
第六节 紫叶矮樱
第七节 无患子
第八节 绿化专用花木
第九章 2017-2021年中国花卉苗木种植基地发展局势分析
第一节 湖南
一、种植面积情况
二、花卉苗木品种分析
三、花卉苗木产量分析
四、花卉苗木营销网络分析
第二节 云南

一、云南政府拨款扶植花卉业
二、越南菊花抢滩云南花市
三、云南花卉进军欧洲顶尖市场
第三节 江苏
一、种植面积情况
二、花卉苗木品种分析
三、花卉苗木产量分析
四、花卉苗木营销网络分析
第四节 福建
一、花卉业成福建新兴产业
二、福州发展花卉业的优劣势
三、厦门市花卉业发展的条件
四、三明市苗木花卉业发展措施
第五节 广东
一、广东省花卉业发展特点
二、广州花卉业生产与管理状况
三、广州花卉业营销模式分析
四、广州花卉业发展构想
第六节 山东
一、种植面积情况
二、花卉苗木品种分析
三、花卉苗木产量分析
四、花卉苗木营销网络分析
五、该地区竞争力分析
第七节 北京
一、北京花卉产业现状
二、北京花卉业生产和经营模式分析
三、北京花卉业的都市型农业道路
四、北京花卉市场需求大前景好
第八节 上海
一、上海花卉消费分析
二、上海采取措施整顿花卉交易市场
三、上海市松江区花卉业发展状况
四、上海花卉业急待解决的问题
第十章 中国花卉苗木优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 合肥丰乐种业股份有限公司
一、企业基本概况分析
二、企业财务状况分析
三、企业核心竞争力分析
四、企业发展规划分析
第二节 广东陈村花卉世界有限公司
一、企业基本概况分析
二、企业财务状况分析
三、企业核心竞争力分析
四、企业发展规划分析
第三节 云南昆明斗南花卉有限公司
一、企业基本概况分析
二、企业财务状况分析
三、企业核心竞争力分析
四、企业发展规划分析
第四节 云南英茂花卉产业有限公司
一、企业基本概况分析
二、企业财务状况分析
三、企业核心竞争力分析
四、企业发展规划分析
第五节 福建建新花卉集团公司
一、企业基本概况分析
二、企业财务状况分析
三、企业核心竞争力分析
四、企业发展规划分析
第六节 鄢陵北方花卉集团
一、企业基本概况分析
二、企业财务状况分析
三、企业核心竞争力分析
四、企业发展规划分析
第十一章 2022-2028年中国花卉苗木行业发展前景预测
第一节 2022-2028年中国花卉苗木市场发展前景分析
一、中国花卉国际市场展望
二、食用花卉的市场潜力大
三、水培花卉市场前景广阔

四、新型盆花市场前景好
第二节 2022-2028年中国花卉苗木行业市场发展趋势分析
第十二章 2022-2028年中国花卉苗木行业投资机会与风险分析
第一节 2022-2028年中国花卉苗木行业投资环境分析
第二节 2022-2028年中国花卉苗木行业投资周期分析
第三节 2022-2028年中国花卉苗木行业投资机会分析
第四节 2022-2028年中国花卉苗木行业投资风险预警分析（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202012/916838.html