

2010-2015年中国金融服务外包服务产业全景调研 与未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年中国金融服务外包服务产业全景调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201104/N080299Y33.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融外包financial service outsourcing是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。金融外包始于二十世纪70年代的欧美，证券行业的金融机构为节约成本，将一些准事务性业务（如打印和存储记录等）外包。到了90年代，在成本因素及技术升级的推动下，金融外包主要集中在IT领域，涉及整个IT行业。

近年来，尽管与IT相关的外包仍占到全球外包业务的三分之二左右。但在金融外包领域，随着离岸外包和整个经营过程外包BPO（bussiness-process outsourcing）业务的崛起，外包安排的日渐复杂，金融企业从外包中获得的利益大大提高，金融外包也成为国际外包市场的主流。随着我国金融领域开放程度的不断加大，竞争的日益激烈，国内金融企业要想在激烈的竞争中站稳脚跟，必须了解国际金融外包动态，借鉴国外金融外包的经验，把现有的资源集中到核心业务上去，形成自己的核心竞争力。

《2010-2015年中国金融服务外包服务产业全景调研与未来发展趋势报告》立足于金融服务外包服务市场发展现状分析，通过对金融服务外包服务行业环境、金融服务外包服务产业链、金融服务外包服务市场供需、金融服务外包服务价格、金融服务外包服务生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对金融服务外包服务产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握金融服务外包服务未来的市场发展趋势，我中心还对金融服务外包服务行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

目录

第一章 2009-2010年金融服务外包行业运行环境分析 1

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 7

第二节 国内宏观调控政策分析 12

一、积极的财政政策 12

二、适度宽松的货币政策 13

三、以产业结构升级为主的产业政策 14

四、更加积极的促进就业政策 15

五、实施以扩大内需为抓手的消费政策 16

六、中性偏松的国际收支政策 16

七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策 16

第三节 国内金融服务外包行业政策分析	16
一、行业具体政策	16
二、广东金融高新区建设辐射亚太的金融后援服务基地	21
第二章 全球整体价值链视角下的服务外包分析	26
第一节 服务外包行业概述	26
一、服务外包的界定	26
二、服务外包的分类	26
第二节 服务外包的主要特点及意义	27
一、服务外包的特点	27
二、发展服务外包的重要意义	29
第三节 服务外包的理论基础分析	30
第三章 2009-2010年世界服务外包产业运行浅析	33
一、全球经济环境缓慢回暖	33
二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题	33
三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降	34
四、世界服务外包保持平稳增长	34
五、世界服务外包市场结构分析	34
第二节 2009-2010年世界主要国家和地区运行动态分析	35
一、美国：需求逐年增长难掩新的问题	35
二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速	36
三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望	36
四、日本：服务外包发展分析	37
第三节 2009-2010年国际金融服务外包行业发展轨迹综述	38
一、全球离岸金融服务外包分布	38
二、金融业务离岸外包的驱动力	39
三、国际金融服务外包行业发展现状	40
四、主要国家金融服务外包行业发展的借鉴	41
第四节 2010-2015年世界服务外包行业发展趋势分析	43
第四章 2009-2010年世界服务外包知名企业市场运行浅析	46
第一节 IBM	46
一、公司概况	46
二、2009-2010年在华市场运行情况	48
三、国际化发展战略分析	52
第二节 HP	54
一、公司概况	54

- 二、2009-2010年在华市场运行情况 55
- 三、国际化发展战略分析 57
- 第三节 EDS 57
 - 一、公司概况 57
 - 二、2009-2010年在华市场运行情况 58
 - 三、国际化发展战略分析 59
- 第四节 ACCENTURE 59
 - 一、公司概况 59
 - 二、2009-2010年在华市场运行情况 61
 - 三、国际化发展战略分析 62
- 第五节 CSC 62
 - 一、公司概况 62
 - 二、2009-2010年在华市场运行情况 62
 - 三、国际化发展战略分析 64
- 第五章 2009-2010年中国服务外包产业整体运行状况分析 65
- 第一节 2009-2010年中国服务外包行业发展动态 65
 - 一、南昌将打造 世界一流服务外包中心 65
 - 二、集群化策略激活服务外包业“区域拯救计划” 69
 - 三、江苏应利用台资优势承接台服务外包 71
 - 四、腾飞苏州创新园成为中国服务外包示范基地 71
- 第二节 2009-2010年中国服务外包行业发展现状 72
 - 一、中国服务外包业务尚处于起步阶段 72
 - 二、2008年中国服务外包业发展规模 73
 - 三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快 73
 - 四、中国服务外包产业呼唤国家品牌 74
- 第三节 2009-2010年我国金融服务外包面临挑战 74
 - 一、我国在全球服务外包业所占比例还较低 74
 - 二、服务外包业发展存在诸多制约因素 75
 - 三、服务外包业的发展对策 76
- 第四节 2009-2010年中国服务外包产业发展的新举措分析 77
- 第六章 2009-2010年中国金融服务外包产业发展概述 79
- 第一节 2009-2010年中国金融服务外包市场特征概述 79
 - 一、交易规模不断扩大 79
 - 二、参与群体逐渐增多 79
 - 三、离岸方式（快速发展）强化 80

- 四、ITO和BPO融合性加强 81
- 五、众多服务外包供应商高层震荡 81
- 第二节2009-2010年中国金融服务外包市场动态分析 83
 - 一、第二届金融服务外包交易会将办 83
 - 二、浦东陆续推3项金融新政 84
 - 三、2009中国国际金融展提升“中国信心” 85
 - 四、首家金融服务外包产业落户无锡新区 87
- 第三节2009-2010年中国金融服务外包市场分析 87
 - 一、外资银行转制提升金融外包需求 87
 - 二、金融服务外包业开辟全新就业空间 89
 - 三、无锡首迎金融服务外包项目分析 91
 - 四、IT与金融服务外包成为市场主导 92
- 第四节2009-2010年中国金融服务外包的风险及其监管对策 97
 - 一、金融服务外包的常见业务和风险形式 97
 - 二、金融服务外包风险监管的经验与借鉴 99
 - 三、金融服务外包风险监管的对策 100
- 第七章2009-2010年国内部金融服务外包区域市场运行分析 103
 - 第一节2009-2010年中国传统3大金融服务外包区域市场分析 103
 - 一、运维外包服务市场持续快速增长 103
 - 二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显 103
 - 三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场 104
 - 四、传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带 104
 - 五、金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业 105
 - 六、未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势 105
 - 第二节2009-2010年中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况 105
 - 一、长三角地区金融与服务外包成新亮点 105
 - 二、珠三角地区金融服务外包分析 108
 - 三、环渤海地区金融服务外包分析 114
 - 第三节2009-2010年其他金融服务外包区域市场动态 115
 - 一、预计2009年华东地区接包超过东北地区 115
 - 二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率 115
 - 第四节2009-2010年中国金融服务外包重点地区分析 116
 - 一、北京金融服务外包市场暗潮涌动 116
 - 二、无锡金融市场力挺服务外包产业 118
 - 三、上海金融业服务离岸外包潜力大 119

第八章 2009-2010年中国金融服务外包产业发展分析	123
第一节 BPO产业评价体系及国内总体现状	123
一、产业基地BPO的发展环境评价指标体系	123
二、国内产业基础环境	127
第二节 2009-2010年中国BPO市场需求分析	136
一、离岸需求	136
二、在岸需求	136
第三节 2009-2010年中国金融服务外包各分类产品市场分析	136
一、财会服务外包市场	136
二、人力资源外包	137
三、供应链管理外包市场	137
四、营销管理外包市场	138
第四节 服务外包市场不同分类标准	138
一、按业务领域划分	138
二、按发、接包商主营业务的紧密性划分	139
三、全球服务外包发展迅速	140
第九章 2009-2010年金融服务外包各基地环境评价	141
第一节 大连	141
一、基础环境	141
二、大连服务外包的发展情况	141
三、政策扶持	142
四、建设全球软件和服务外包的领军城市	142
第二节 深圳	143
一、基础环境	143
二、深圳服务外包的发展情况	143
三、政策扶持	144
四、深圳市服务外包发展目标	145
第三节 上海	145
一、基础环境	145
二、上海服务外包产业发展现况	146
三、政府对服务外包的鼓励政策	146
四、上海市服务外包的发展目标	147
第四节 广州	147
一、基础环境	147
二、广州服务外包的发展情况	148

- 三、广州市政府对服务外包的鼓励政策 148
- 四、广州市服务外包的发展目标 148
- 第五节 成都 149
 - 一、基础环境 149
 - 二、服务外包 150
 - 三、优惠政策 150
 - 四、成都市服务外包的发展目标 150
- 第六节 南昌 150
 - 一、园区概况 150
 - 二、行政管理机构 151
 - 三、服务机构 151
 - 四、管理环境 152
 - 五、园区的设施 152
 - 六、招商引资与产业项目 152
 - 七、产业规模与产业结构 153
- 第十章 2010-2015年中国金融服务外包利益与风险防范 155
 - 第一节 金融服务外包实质分析 155
 - 第二节 2009-2010年中国金融服务外包的利益分析 155
 - 一、降低成本以提高收益 155
 - 二、充分利用前沿技术和技能 155
 - 三、转移风险 156
 - 第三节 2010-2015年我国金融服务外包的风险分析 156
 - 一、外包协议方面的风险 156
 - 二、转变业务带来的风险 156
 - 三、企业机密外泄的风险 156
 - 四、产生依赖性的风险 157
 - 五、造成职业上的风险 157
 - 六、利益冲突带来的风险 157
 - 第四节 2010-2015年我国金融服务外包的风险防范 157
 - 一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督 157
 - 二、慎重选择服务外包提供商 158
 - 三、处理好人力资源管理问题 158
 - 四、构建良好的控制机制 158
 - 五、制定可行的应急计划 158
 - 第五节 2010-2015年我国金融机构服务外包的政策建议 159

- 一、抓住机遇承接并发展服务外包 159
- 二、统筹规划金融服务外包发展战略 159
- 三、组建一支服务外包项目的精英团队 159
- 四、加强金融机构的内部评估和外部监管 160
- 第十一章 2010-2015年中国金融服务外包行业发展预测 161
- 第一节 2010-2015年中国金融服务外包前景展望 161
- 一、2010-2015年市场需求前景 161
- 二、金融业信息化将呈3大着力点 162
- 第二节 2010-2015年国内金融服务外包市场预测 166
- 一、金融服务外包市场趋势预测 166
- 二、金融服务外包细分市场预测 166
- 三、行业客户群市场规模与份额预测 168
- 四、外包服务平行分类客户市场规模及份额预测 169
- 五、金融服务外包未来市场趋势预测 169
- 第三节 未来中国金融服务外包产业九大建议 170

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201104/N080299Y33.html>