2016-2022年中国能源管理市场运营监测与发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国能源管理市场运营监测与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201609/446849.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源管理系统是以帮助工业生产企业在扩大生产的同时，合理计划和利用能源，降低单位产品能源消耗，提高经济效益，降低CO2排放量为目的信息化管控系统。随着能源日益紧张和环境恶化， 获得经济方便环保的能源变成一个关系人类生存与可持续发展的急迫问题，寻找提高能源利用效率的解决之道成为小到社会家庭，大到企业与政府等全社会的共同责任。各类水、电、气设备与分类能耗是工业设施、社会基础设施与各类建筑建设投资和日常运营成本的主要构成部分之一，合理布局能源设施配置和管控功能可以显著提高设施与能源利用效率并降低成本。我国运用合同能源管理机制实施节能项目的节能服务公司从最初的3家（北京EMCO、辽宁EMCO和山东），发展到2006年的133家，2012年进一步发展到2339家，比2011年增加了867家，增幅达58.90%;2013年年初，国家税务总局、发改委联合发布《关于落实节能服务企业合同能源管理项目企业所得税优惠》，对实施节能效益分享型合同能源管理项目的节能服务企业实施税收优惠政策，这极大的促进了合同能源管理行业的发展，截至2013年年底，我国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数量为3645家，同比增长55.84%.到2015年年底，我国合同能源管理项目的工业节能服务企业数量为5324家，比2014年同期增长17.89%.2012年我国能源管理行业市场规模为2019.50亿元，比2011年同期增长11.24%;2013年我国能源管理行业市场规模为2524.44亿元，比2012年同期增长19.67%;2014年我国能源管理行业市场规模为2925.07亿元，比2013年同期增长15.87%;2015年我国能源管理行业市场规模为3342.47亿元，比2014年同期增长14.27%.

从我国长期发展看，完善能源管理体制对于促进能源总量平衡、结构优化和效率提升，确保国家能源安全具有重要作用。国家能源局的成立，标志着我国的能源管理体制改革迈出了重要一步，也显示出了我国政府对加强能源管理、保障能源安全的态度和决心。在此背景下分析我国能源管理体制所面临的挑战和历史经验教训，探讨能源管理体制的发展趋势，对于进一步明确政府能源管理的职责，加强和改善能源领域宏观调控，提高能源规划和政策协调能力，确保国家能源安全具有重大而深远的意义。未来几年内，中国的写字楼、公寓、饭店、会展中心等大型公共建筑会大幅度增加，在2020年前中国将新增约10亿m2大型公共建筑。而中国约90%以上的大型公共建筑是典型的耗（电）能大户。

智研咨询发布的《2016-2022年中国能源管理市场运营监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 能源管理产业环境透视
第一章 中国能源管理系统行业发展综述
第一节 能源管理行业报告研究范围
一、能源管理行业专业名词解释
二、能源管理行业研究范围界定
三、能源管理行业分析框架简介
四、能源管理行业分析工具介绍
1、SWOT分析模型
2、波特五力分析模型简介
3、灰色预测模型
五、产业集群分析
1、产业集群简介
2、产业群作用
3、产业群类型
六、优势企业的产品策略
1、差异化战略
2、成本领先战略
第二节 能源管理行业定义及分类
一、能源管理行业概念及定义
二、能源管理行业主要产品分类
第三节 能源管理行业产业链分析
一、能源管理行业所处产业链简介
二、能源管理行业产业链上游分析
1、上游产业发展现状
2、上游行业发展趋势
3、上游产业发展趋势及对行业的影响
三、能源管理行业产业链下游分析
第二章 中国能源管理行业发展环境分析
第一节 能源管理行业政策环境分析
一、能源管理行业监管体系
二、能源管理行业产品规划
三、能源管理行业布局规划
四、能源管理行业企业规划
五、行业相关法律

1、《中华人民共和国节约能源法》
2、《中华人民共和国循环经济促进法》
第二节 能源管理行业经济环境分析
一、中国GDP增长情况
二、固定资产投资情况
三、中国经济市场前景展望
第三节 全球经济环境分析及预测
一、国际宏观经济环境分析
二、国际经济市场前景分析
1、总体判断-复苏乏力，态势难改
2、发达国家-低位徘徊，两难抉择
3、新兴市场-改革调整重塑动力
第四节 能源管理行业技术环境分析
一、能源管理行业专利申请数分析
二、能源管理行业专利申请人分析
三、能源管理行业热门专利技术分析
第五节 能源管理行业消费环境分析
一、能源管理行业消费态度调查
二、能源管理行业消费驱动分析
三、能源管理行业消费需求特点
四、能源管理行业消费群体分析
五、能源管理行业消费行为分析
六、能源管理行业消费关注点分析
七、能源管理行业消费区域分布
第二部分 能源管理行业深度分析
第三章 中国能源管理行业市场发展现状分析
第一节EMS产品市场发展特征分析
第二节 EMS产品市场发展规模情况分析
一、EMS产品市场规模分析
二、EMS产品未来市场需求预测
第三节 EMS产品应用细分行业分析
第四节 EMS市场发展趋势分析及前景预测
第四章 我国能源管理行业整体运行指标分析
第一节 2011-2015年中国能源管理行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析
三、行业市场规模分析
第二节 中国能源管理行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三部分 能源管理市场全景调研
第五章 行业产业结构分析
第一节 能源管理产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场占总市场的结构比例
三、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
1、产业链条的竞争优势
2、产业链条的竞争劣势
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国能源管理行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析
第六章 节能管理行业细分市场分析
第一节 HEMS
一、HEMS产品全球市场发展概况
二、HEMS产品国内市场规模分析
三、HEMS主流产品市场分析
第二节 BEMS
一、建筑节能服务行业产业链概况
二、我国建筑节能行业技术水平现状
三、建筑节能行业盈利模式及经营模式
四、我国建筑节能服务市场规模分析
五、全球BEMS产品市场规模分析
六、我国BEMS产品市场规模分析

第三节 CEMS
一、CEMS产品用途分析
1、楼宇对讲机
2、视频监控主机
二、CEMS产品市场规模分析
三、CEMS产品应用效果分析
第四节 FEMS
一、FEMS产品用途分析
二、FEMS产品市场规模分析
三、FEMS系统组成分析
第七章 能源管理系统应用产品细分市场分析
第一节 家庭能源管理系统-HEMS市场分析
一、家庭能源管理系统-HEMS定义
二、家庭能源管理系统-HEMS的范围
三、家庭能源管理系统-HEMS特征
四、家庭能源管理系统-HEMS技术水平
五、家庭能源管理系统-HEMS政策
六、家庭能源管理系统-HEMS发展环境
1、空调节能发展分析
2、地暖节能发展分析
七、家庭能源管理系统-HEMS主要厂商分析
八、家庭能源管理系统-HEMS用途
九、家庭能源管理系统-HEMS主流技术综合评价
十、家庭能源管理系统、智能温控器分析
1、谷歌Nest分析
2、霍尼韦尔智能家居系统（HRIS系统、Lyric温控器）分析
3、2026互联网温控分析
4、Opler智能采暖与控制器分析
5、heATMiser的相关温控器（NEO温控器、SmartStat温控器、Slimline等）分析
第二节 建筑能源管理系统-BEMS市场分析
一、建筑能源管理系统-BEMS定义
二、建筑能源管理系统-BEMS特征
三、建筑能源管理系统-BEMS技术水平
四、建筑能源管理系统-BEMS政策
五、建筑能源管理系统-BEMS发展环境

六、建筑能源管理系统-BEMS主要厂商
七、建筑能源管理系统-BEMS用途
八、建筑能源管理系统-BEMS主流技术综合评价
第三节 社区能源管理系统-CEMS市场分析
一、社区能源管理系统-CEMS定义
二、社区能源管理系统-CEMS特征
三、社区能源管理系统-CEMS技术水平
四、社区能源管理系统-CEMS政策
五、社区能源管理系统-CEMS发展环境
六、社区能源管理系统-CEMS主要厂商分析
七、社区能源管理系统-CEMS用途
第四节 工厂能源管理系统-FEMS市场分析
一、工厂能源管理系统-FEMS定义
二、工厂能源管理系统-FEMS特征
三、工厂能源管理系统-FEMS技术水平
四、工厂能源管理系统-FEMS政策
五、工厂能源管理系统-FEMS发展环境
六、工厂能源管理系统-FEMS主要厂商分析
七、工厂能源管理系统-FEMS用途
第八章 能源管理系统"云平台"应用分析
第一节 能源管理系统的结构及"云"和"大数据"平台分析
一、站控管理层分析
1、监控主机功能分析
2、打印机分类及功能分析
3、模拟屏功能及分类分析
4、UPS功能分析
二、网络通讯层分析
1、通讯管理机功能分析
2、以太网设备功能分析
3、通讯介质功能分析
三、现场设备层分析
四、"云"和"大数据"平台技术结构分析
1、"云"平台技术结构分析
2、"大数据"平台技术结构分析
第二节 能源管理系统的功能及"云"和"大数据"平台功能分析

一、数据的采集和存储
二、物参照模型和能耗计算
三、能耗数据分析
四、能源控制和管理
五、能源管理报表
六、提供最优节能方案
七、"云"和"大数据"平台功能分析
第三节 能源管理表计的选型方案及"云"和"大数据"平台主流方案分析
一、高压回路或低压进线回路选ACR330ELH仪表功能及应用范围分析
二、低压联络或出线回路选ACR220EL电力仪表功能及应用范围分析
三、动力柜、照明箱选ACR120EL电力仪表或导轨式电表功能及应用范围分析
四、"云"和"大数据"平台主流方案分析
第四节 能源管理系统"云"和"大数据"平台现状及应用分析
第四部分 能源管理行业竞争格局分析
第九章 2015年中国能源管理行业重点区域市场分析
第一节 中国能源管理行业区域市场概况
一、能源管理行业产值分布情况
二、能源管理行业市场分布情况
三、能源管理行业利润分布情况
第二节 华东地区能源管理行业需求分析
一、上海市经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
二、江苏省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
三、山东省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
四、浙江省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
五、福建省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析

六、安徽省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
第三节 华南地区能源管理行业需求分析
一、广东省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
二、广西省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
三、海南省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
第四节 华中地区能源管理行业需求分析
一、湖南省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
二、湖北省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
三、河南省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
第五节 华北地区能源管理行业需求分析
一、北京市经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
二、山西省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
三、天津市经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
四、河北省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析

2、地区能源管理行业市场分析
第六节 东北地区能源管理行业需求分析
一、辽宁省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
二、吉林省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
三、黑龙江经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
第七节 西南地区能源管理行业需求分析
一、重庆市经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
二、四川省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
三、云南省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
第八节 西北地区能源管理行业需求分析
一、陕西省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
二、新疆经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
三、甘肃省经济及能源管理行业需求分析
1、地区经济发展分析
2、地区能源管理行业市场分析
第十章 中国能源管理行业市场竞争格局分析
第一节 能源管理行业竞争格局分析
一、能源管理行业区域分布格局
二、能源管理行业企业规模格局

三、能源管理行业企业性质格局
第二节 能源管理行业竞争五力分析
一、能源管理行业上游议价能力
二、能源管理行业下游议价能力
三、能源管理行业新进入者威胁
四、能源管理行业替代产品威胁
五、能源管理行业内部竞争
第三节 能源管理行业重点企业竞争策略案例分析
第四节 能源管理行业投资兼并重组整合分析
一、投资兼并重组现状
二、投资兼并重组案例
1、重组双方企业概况
2、重组动因及过程
3、重组方式
4、重组后的成效
5、重组后的发展思路
第十一章 2016-2022年能源管理行业领先企业经营形势分析
第一节 施耐德电气中国
一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
二、能源管理系统产品的优劣分析
三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
四、能源管理系统产品的架构与开发周期
五、能源管理系统产品结构及新产品动向
第二节 西门子中国
一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
二、能源管理系统产品的优劣分析
三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
四、能源管理系统产品的架构与开发周期
五、能源管理系统产品结构及新产品动向
第三节 北京博锐尚格节能技术有限公司
一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
二、能源管理系统产品的优劣分析
三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
四、能源管理系统产品的架构与开发周期
五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第四节 同方泰德国际科技有限公司
一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
二、能源管理系统产品的优劣分析
三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
四、能源管理系统产品的架构与开发周期
五、能源管理系统产品结构及新产品动向
第五节 海亿达能源科技股份有限公司
一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
二、能源管理系统产品的优劣分析
三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
四、能源管理系统产品的架构与开发周期
五、能源管理系统产品结构及新产品动向
第六节 深圳达实智能股份有限公司
一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
二、能源管理系统产品的优劣分析
三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
四、能源管理系统产品的架构与开发周期
五、能源管理系统产品结构及新产品动向
第七节 上海宝信软件股份有限公司
一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
二、能源管理系统产品的优劣分析
三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
四、能源管理系统产品的架构与开发周期
五、能源管理系统产品结构及新产品动向
第八节 安科瑞电气股份有限公司
一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
二、能源管理系统产品的优劣分析
三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
四、能源管理系统产品的架构与开发周期
五、能源管理系统产品结构及新产品动向
第九节 北京乐普四方方圆科技股份有限公司
一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
二、能源管理系统产品的优劣分析
三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向
第十节 研华科技（中国）有限公司
一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
二、能源管理系统产品的优劣分析
三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
四、能源管理系统产品的架构与开发周期
五、能源管理系统产品结构及新产品动向
第五部分 能源管理行业发展前景展望
第十二章 中国能源管理行业发展前景预测和投融资分析
第一节 中国能源管理行业发展趋势
一、能源管理行业市场规模预测
二、能源管理行业产品结构预测
三、能源管理行业企业数量预测
第二节 能源管理行业投资特性分析
一、能源管理行业进入壁垒分析
二、能源管理行业投资风险分析
第三节 能源管理行业投资潜力与建议
一、能源管理行业投资机会剖析
二、能源管理行业营销策略分析
三、行业投资建议
第十三章 2016-2022年能源管理行业投资机会与风险防范
第一节 能源管理行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、能源管理行业投资现状分析
1、能源管理产业投资经历的阶段
2、2013-2015年能源管理行业投资状况回顾
3、2013-2015年中国能源管理行业风险投资状况
4、2016-2022年我国能源管理行业的投资态势
第二节 2016-2022年能源管理行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、能源管理行业投资机遇

第三节 2016-2022年能源管理行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、经济风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
第四节 中国能源管理行业投资建议
一、能源管理行业未来发展方向
二、能源管理行业主要投资建议
三、中国能源管理企业融资分析
1、中国能源管理企业IPO融资分析
2、中国能源管理企业再融资分析
第六部分 能源管理行业发展战略研究
第十四章 2016-2022年能源管理行业面临的困境及对策
第一节 2016年能源管理行业面临的困境
第二节 能源管理企业面临的困境及对策
一、重点能源管理企业面临的困境及对策
1、重点能源管理企业面临的困境
2、重点能源管理企业对策探讨
二、中小能源管理企业发展困境及策略分析
1、中小能源管理企业面临的困境
2、中小能源管理企业对策探讨
三、国内能源管理企业的出路分析
第三节 中国能源管理行业存在的问题及对策
一、中国能源管理行业存在的问题
二、能源管理行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能

第四节 能源管理产品市场营销渠道结构
一、垂直营销渠道
二、水平渠道
三、伙伴型渠道
四、松散型渠道
第五节 能源管理产品市场伙伴型渠道研究
一、伙伴型营销渠道的特点
二、伙伴型营销渠道的层次分析
三、伙伴型营销渠道的优势分析
四、伙伴型营销渠道关系的构建方法
五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则
第六节 能源管理产品市场直接分销渠道与间接分销渠道管理
一、直接分销渠道
二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）
1、长渠道
2、短渠道
三、宽渠道营销、窄渠道营销分析
1、宽渠道营销
2、窄渠道营销
第七节 大客户直供销售渠道建立策略
第八节 能源管理产品经销渠道优化分析
一、营销渠道设计上的问题
二、营销渠道管理中存在的问题
三、营销渠道优化策略
第十五章 能源管理行业发展战略研究
第一节 能源管理行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国能源管理品牌的战略思考
一、能源管理品牌的重要性

二、能源管理实施品牌战略的意义
三、能源管理企业品牌的现状分析
四、我国能源管理企业的品牌战略
五、能源管理品牌战略管理的策略
第三节 能源管理经营策略分析
一、能源管理市场细分策略
二、能源管理市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、能源管理新产品差异化战略
第四节 能源管理行业投资战略研究
一、2016年能源管理行业投资战略
二、2016-2022年能源管理行业投资战略
三、2016-2022年细分行业投资战略
第十六章 中国能源管理系统开发建议
第一节 HEMS产品开发建议
一、主流厂商研发方向分析
二、主流产品的适用性分析
三、主流产品需要考虑的特殊特征分析
四、主流产品市场风险控制建议
第二节 BEMS产品开发建议
一、主流厂商研发方向分析
二、主流产品的适用性分析
三、主流产品需要考虑的特殊特征分析
四、主流产品市场风险控制建议
第三节 CEMS产品开发建议
一、主流厂商研发方向分析
二、主流产品的适用性分析
三、主流产品需要考虑的特殊特征分析
四、主流产品市场风险控制建议
第四节 FEMS产品开发建议
一、主流厂商研发方向分析
二、主流产品的适用性分析
三、主流产品需要考虑的特殊特征分析
四、主流产品市场风险控制建议
图表目录：

图表：波特五力分析模型示意图
图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度
图表：2011-2015年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
图表：2011-2015年中国全社会固定资产投资
图表：2015年中国按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表：2015年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2015年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表：2011-2015年货物进出口总额
图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额及增长率
图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率
图表：2011-2015年我国HEMS产品恒温控制器行业市场规模及增长率
图表：2016-2020年我国HEMS产品恒温控制器市场规模及增长率预测
图表：钳式交流电流传感器CCT系列产品主要特性
图表：2011-2015年我国钳式交流电流传感器市场规模及增长率
图表：2016-2020年我国钳式交流电流传感器市场规模及增长率预测
图表：2011-2015年我国楼宇对讲行业市场规模及增长率
图表：2016-2020年我国楼宇对讲行业市场规模及增长率预测
图表：2011-2015年我国智能涡街流量计市场规模及增长率
图表：2016-2020年我国智能涡街流量计市场规模及增长率预测
图表：2011-2015年我国合同能源管理行业企业数量及增长率
图表：2011-2015年我国能源管理行业人员规模及增长率
图表：2011-2015年我国能源管理行业市场规模及增长率
图表：2011-2015年我国能源管理行业利润率
图表：2011-2015年我国能源管理行业资产负债率
图表：2011-2015年我国能源管理行业总资产周转率
图表：2011-2015年我国能源管理行业利润总额及增长率
图表：2015年我国能源管理行业市场规模分布占比
图表：2015年我国能源管理行业领先企业结构
图表：2014-2015年我国智能型温湿度仪表市场规模及增长率
图表：2011-2015年我国BEMS产品市场规模及增长率
图表：2015-2016年2月Lyric中国销量
图表：2014-2015年2026互联网温控器销量与增长率
图表：2011-2015年我国楼宇对讲行业市场规模及增长率
图表：2011-2015年我国监控主机行业市场规模及增长率
图表：2011-2015年我国FEMS产品市场规模及增长率

图表：家庭能源管理系统-HEMS主要厂商
图表：2011-2015年我国家庭能源管理系统行业市场规模及增长率
图表：庭能源管理系统-HEMS主流技术综合评价
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201609/446849.html