

# 2019-2025年中国防晒剂行业市场运营模式分析及 发展趋势预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国防晒剂行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/766864.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城市化进程提高了人们的生活水平、改变了人们的生活方式，人们对于肌肤护理的要求也不断提升，从而带动了一些护肤产品品类的发展。近年来，防晒品类受到了消费者的强烈关注，消费市场不断攀升。目前，防晒已成为人们消费的一大领域，随着消费者对防晒知识的逐步提高，对添加防晒品的成分有了更高的要求。同样，防晒剂的类型也成为消费者的诉求之一。这种消费者需求的差异最终形成了一种结果，即护肤品和化妆品公司往往会将他们销往中国市场的多数产品线都添加或多或少的防晒成分。目前，市场上其它非防晒产品，如BB霜、隔离霜、日霜甚至唇膏等，在配方内都会加入防晒剂成分，推动了我国防晒剂市场规模的扩大。2018年，我国防晒剂市场规模为10.22亿元。

### 2014-2018年我国防晒剂市场规模

智研咨询发布的《2019-2025年中国防晒剂行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国防晒剂行业市场发展环境、防晒剂整体运行态势等，接着分析了中国防晒剂行业市场运行的现状，然后介绍了防晒剂市场竞争格局。随后，报告对防晒剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防晒剂行业发展趋势与投资预测。您若想对防晒剂产业有个系统的了解或者想投资中国防晒剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 2018年中国防晒剂行业相关概述

#### 1.1 防晒剂定义及特点

##### 1.1.1 防晒剂定义及分类

##### 1.1.2 防晒剂产品特点

##### 1.1.3 防晒剂产品用途

#### 1.2 防晒剂行业发展历程

#### 1.3 防晒剂行业生产、采购及经销模式分析

#### 1.4 2013-2018年中国防晒剂行业经营指标分析

##### 1.4.1 赢利性

##### 1.4.2 成长速度

##### 1.4.3 行业壁垒分析

##### 1.4.4 风险性

##### 1.4.5 行业周期

## 第2章 2013-2018年全球防晒剂行业发展环境及运行现状分析

### 2.1 2018年世界经济贸易总体形势

### 2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题

#### 2.2.1 保护主义威胁全球贸易稳定增长

#### 2.2.2 国际金融市场波动加剧

#### 2.2.3 国际贸易规则面临重塑

#### 2.2.4 全球债务过度扩张存在潜在风险

### 2.3 主要国家和地区经济贸易前景

### 2.4 2013-2018年全球防晒剂行业运行回顾

#### 2.4.1 2013-2018年全球防晒剂行业市场规模走势图

#### 2.4.2 2013-2018年北美地区防晒剂行业发展分析

#### 2.4.3 2013-2018年欧盟地区防晒剂行业发展分析

#### 2.4.4 2013-2018年亚太地区防晒剂行业发展分析

### 2.5 2019-2025年全球防晒剂行业发展展望

## 第3章 2013-2018年中国防晒剂行业运行环境分析

### 3.1 2018年中国防晒剂行业政治法律环境（P）

### 3.2 2018年中国防晒剂行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国民经济运行情况GDP（季度更新）

#### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 3.2.3 全国居民收入情况（季度更新）

#### 3.2.4 恩格尔系数（年度更新）

#### 3.2.5 工业发展形势（月度更新）

#### 3.2.6 固定资产投资情况（季度更新）

#### 3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测

### 3.3 2018年防晒剂行业社会环境分析（S）

### 3.4 2018年防晒剂行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 技术水平总体发展情况

#### 3.4.2 防晒剂主要生产工艺

#### 3.4.3 中国防晒剂行业新技术研究

## 第4章 中国防晒剂行业发展概述

### 4.1 中国防晒剂行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国防晒剂行业发展阶段

#### 4.1.2 中国防晒剂行业发展总体概况

### 4.2 2013-2018年防晒剂行业发展现状

#### 4.2.1 2013-2018年中国防晒剂行业市场规模

- 4.2.2 2013-2018年中国防晒剂行业发展分析
- 4.2.3 2013-2018年中国防晒剂行业重点企业发展分析
- 4.3 2019-2025年中国防晒剂行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国防晒剂行业面临的困境分析
  - 4.3.2 国内防晒剂企业发展战略分析
- 第5章 中国防晒剂行业市场运行分析
  - 5.1 2013-2018年中国防晒剂所属行业总体规模分析
    - 5.1.1 企业数量结构分析
    - 5.1.2 人员规模状况分析
    - 5.1.3 行业资产规模分析
    - 5.1.4 行业市场规模分析
  - 5.2 2013-2018年中国防晒剂所属行业产销情况分析
    - 5.2.1 中国防晒剂行业工业总产值
    - 5.2.2 中国防晒剂行业工业销售产值
    - 5.2.3 中国防晒剂行业产销率
  - 5.3 2013-2018年中国防晒剂所属行业财务指标总体分析
    - 5.3.1 行业盈利能力分析
    - 5.3.2 行业偿债能力分析
    - 5.3.3 行业营运能力分析
    - 5.3.4 行业发展能力分析
  - 5.4 2013-2018年我国防晒剂行业生产概况
    - 5.4.1 2013-2018年我国防晒剂行业产能统计
    - 5.4.2 2013-2018年我国防晒剂行业供给分析
    - 5.4.3 2013-2018年我国防晒剂行业生产区域分析
    - 5.4.3 2013-2018年我国防晒剂行业主要生产商发展概况
  - 5.5 2013-2018年我国防晒剂行业需求概况
    - 5.4.1 2013-2018年我国防晒剂行业需求总量分析
    - 5.4.2 2013-2018年我国防晒剂行业应用结构分析
    - 5.4.3 2013-2018年我国防晒剂行业需求区域分析
    - 5.4.3 2013-2018年我国防晒剂行业市场规模分析
  - 5.6 2013-2018年我国防晒剂行业价格走势分析

人们一直在研究天然成分的紫外线防护作用，并已取得了一些进展。天然有效成分在防晒配方中的使用将成潮流。在我国，芦荟在防晒产品中的应用已取得了较大进展。Canamino公司开发的燕麦萃取物，可以明显减轻刺激性及紫外线引起的皮肤损伤，当其与二氧化钛合用时，可使体系的SPF值增加近一倍。据研究，从阿根廷的一种绿色植物中提取的前色素醇

制成脂质体加入防晒品中，可明显减轻紫外线对皮肤的损伤，抑制光老化迹象的出现。2014年，我国化学防晒剂均价为85元/千克，物理防晒剂均价为188元/千克。2018年，我国化学防晒剂均价增长为92元/千克，物理防晒剂均价增长为200元/千克。

#### 2014-2018年防晒剂产品价格变化

##### 5.6.1 2013-2018我国防晒剂行业价格走势回顾

##### 5.6.2 2013-2018我国防晒剂行业价格影响因素分析

#### 5.7 2013-2018我国防晒剂行业进出口市场分析

##### 5.7.1 2013-2018我国防晒剂行业出口市场分析

##### 5.7.2 2013-2018我国防晒剂行业进口市场分析

### 第6章 中国防晒剂行业细分市场分析

#### 6.1 防晒剂行业细分市场概况

##### 6.1.1 市场细分充分程度

##### 6.1.2 市场细分发展趋势

##### 6.1.3 市场细分战略研究

##### 6.1.4 细分市场结构分析

#### 6.2 防晒剂细分市场投资战略分析

#### 6.3 行业竞争结构分析

##### 6.3.1 现有企业间竞争

##### 6.3.2 潜在进入者分析

##### 6.3.3 替代品威胁分析

##### 6.3.4 供应商议价能力

##### 6.3.5 客户议价能力

#### 6.4 行业集中度分析

##### 6.4.1 市场集中度分析

##### 6.4.1 企业集中度分析

##### 6.4.1 区域集中度分析

#### 6.5 中国防晒剂行业竞争SWOT分析

##### 6.5.1 防晒剂行业优势分析（S）

##### 6.5.2 防晒剂行业劣势分析（W）

##### 6.5.3 防晒剂行业机会分析（O）

##### 6.5.4 防晒剂行业威胁分析（T）

### 第7章 2013-2018年中国防晒剂行业区域发展分析

#### 7.1 中国防晒剂行业区域发展现状分析

随着人们对紫外线防护重要性及必要性认识的不断深入，防晒化妆品市场的需求也在不断

增加，安全、高效、广谱的防晒产品逐渐成为人们关注的焦点。作为防晒产品配方的核心，防晒剂的性能与品质就显得尤为重要。而就目前防晒剂的总体状况而言，还没有一种防晒剂可以同时满足以上几方面的要求。因此，安全、高效、广谱、经济的新型防晒剂的开发已成为业内人士重点关注的内容，也使得一些知名原料公司纷纷涉足的领域。我国防晒剂市场华东地区拥有最大的市场，市场规模占全国的35.70%；其次防晒剂第二大市场是华北地区，市场规模占全国的17.04%；而华中地区则拥有我国第三大防晒剂市场，市场规模占全国的12.65%。

## 2018年防晒剂主要区域市场占比

### 7.2 2013-2018年华北地区

#### 7.2.1华北地区各省市经济运行概况

#### 7.2.2华北地区防晒剂需求分析

#### 7.2.3华北地区防晒剂市场前景展望

### 7.3 2013-2018年东北地区

#### 7.3.1东北地区各省市经济运行概况

#### 7.3.2东北地区防晒剂需求分析

#### 7.3.3东北地区防晒剂市场前景展望

### 7.4 2013-2018年华东地区

#### 7.4.1华东地区各省市经济运行概况

#### 7.4.2华东地区防晒剂需求分析

#### 7.4.3华东地区防晒剂市场前景展望

### 7.5 2013-2018年华中地区

#### 7.5.1华中地区各省市经济运行概况

#### 7.5.2华中地区防晒剂需求分析

#### 7.5.3华中地区防晒剂市场前景展望

### 7.6 2013-2018年华南地区

#### 7.6.1华南地区各省市经济运行概况

#### 7.6.2华南地区防晒剂需求分析

#### 7.6.3华南地区防晒剂市场前景展望

### 7.7 2013-2018年西南地区

#### 7.7.1西南地区各省市经济运行概况

#### 7.7.2西南地区防晒剂需求分析

#### 7.7.3西南地区防晒剂市场前景展望

### 7.8 2013-2018年西北地区

#### 7.8.1西北地区各省市经济运行概况

### 7.8.2西北地区防晒剂需求分析

### 7.8.3西北地区防晒剂市场前景展望

## 第8章 中国防晒剂行业上、下游产业链分析

### 8.1 防晒剂行业产业链概述

#### 8.1.1产业链定义

#### 8.1.2 防晒剂行业产业链

### 8.2 防晒剂行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1上游产业生产及价格分析

#### 8.2.2主要供给企业分析

#### 8.2.3上游产业发展趋势

### 8.3上游产业议价能力分析

### 8.4 防晒剂行业主要下游产业发展分析

#### 8.4.1主要下游产业运行现状

#### 8.4.2下游产业发展趋势

### 8.5 防晒剂行业上下游产业相关性分析

#### 8.5.1 上游产业对防晒剂产业影响分析

#### 8.5.2 下游产业对防晒剂产业影响分析

## 第九章 2013-2018年中国防晒剂行业优势企业运营分析

### 9.1 A公司竞争力分析

#### 9.1.1企业发展基本情况

#### 9.1.2企业主要产品分析

#### 9.1.3企业竞争优势分析

#### 9.1.4企业经营状况分析

#### 9.1.5企业最新发展动态

#### 9.1.6企业发展战略分析

### 9.2 B公司竞争力分析

#### 9.2.1企业发展基本情况

#### 9.2.2企业主要产品分析

#### 9.2.3企业竞争优势分析

#### 9.2.4企业经营状况分析

#### 9.2.5企业最新发展动态

#### 9.2.6企业发展战略分析

### 9.3 C公司竞争力分析

#### 9.3.1企业发展基本情况

#### 9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态

9.3.6企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5 E公司竞争力分析

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

第10章2019-2025年中国防晒剂行业投资机会与风险

10.1 防晒剂行业投资现状分析

10.1.1行业资金渠道分析

10.1.2行业投资项目分析

10.1.3行业兼并重组情况

10.2 防晒剂行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.3 防晒剂行业投资风险及防范措施

10.3.1行业政策风险及防范

10.3.2宏观经济风险及防范

10.3.3市场竞争风险及防范

10.3.4关联产业风险及防范

10.3.5产品结构风险及防范

10.3.6技术研发风险及防范

10.3.7其他投资风险及防范

## 第11章2019-2025年中国防晒剂行业发展趋势与前景分析（ZYZF）

### 11.1 2019-2025年中国防晒剂行业发展前景

#### 11.1.1 2019-2025年防晒剂行业发展潜力

#### 11.1.2 2019-2025年防晒剂行业规模预测

### 11.2 2019-2025年中国防晒剂行业发展趋势预测

#### 11.2.1 2019-2025年防晒剂行业发展趋势

#### 11.2.2 2019-2025年防晒剂行业价格走势预测

### 11.3 2019-2025年中国防晒剂行业供需预测

#### 11.3.1 2019-2025年中国防晒剂行业供给预测

#### 11.3.2 2019-2025年中国防晒剂行业需求预测

#### 11.3.3 2019-2025年中国防晒剂供需平衡预测（ZYZF）

图表目录：

图表：防晒剂行业特点

图表：防晒剂行业生命周期

图表：防晒剂行业产业链分析

图表：2013-2018年防晒剂行业产能分析

图表：2013-2018年防晒剂行业市场规模分析

图表：2013-2018年防晒剂行业产量分析

图表：2013-2018年防晒剂行业需求量分析

图表：2018年防晒剂行业需求领域分布格局

图表：2013-2018年防晒剂行业销售区域分布格局

图表：2019-2025年防晒剂行业市场规模预测

图表：中国防晒剂行业盈利能力分析

图表：中国防晒剂行业运营能力分析

图表：中国防晒剂行业偿债能力分析

图表：中国防晒剂行业发展能力分析

图表：中国防晒剂行业经营效益分析

图表：2019-2025年防晒剂行业产能预测

图表：2019-2025年防晒剂行业市场规模预测

图表：2019-2025年防晒剂行业产量预测

图表：2019-2025年防晒剂行业需求量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/766864.html>