

2017-2022年中国农副食品加工市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国农副食品加工市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536866.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农副食品加工业是现代农业的重要内容，根据我国农业发展现状及国家相关产业规划，我国农副食品加工业主要包含以下几方面：

我国是农业大国，但农业现代化水平与发达国家相比仍有较大差距。2014年农业就业人数占总就业人数29.5%，但农业总产值（含农、林、牧、渔业）在GDP中所占比重仅为9.2%。农业规模大、产业价值低的主要原因，是现代化农业产业链尚未形成，农副产品加工业的发展相对滞后，无法实现提升农业附加值的功能。总体而言，我国农副产品加工业发展整体滞后，未来发展空间巨大。

2016年7月中国农副食品加工业出口交货值258.5亿元，同比增长5.2%；2016年1-6月中国农副食品加工业出口交货值1710.8亿元，同比增长4.8%。

以下为2016年1-7月我国农副食品加工业出口交货值统计：

时间	当期值(亿元)	累计值(亿元)	同比增长(%)	累计增长(%)
2016年7月	258.5	1710.8	5.2	4.8
2016年6月	276.9	1452.5	5.4	5
2016年5月	249.7	1177.7	2.8	5
2016年4月	247.4	924.1	7	4.2
2016年3月	248.2	673.5	1.8	3.1
2016年2月	418.9	4.2		

智研咨询发布的《2017-2022年中国农副食品加工市场评估及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了农副食品加工相关概念及发展环境，接着分析了中国农副食品加工规模及消费需求，然后对中国农副食品加工市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农副食品加工面临的机遇及发展前景。您若想对中国农副食品加工有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国农副食品加工行业宏观环境分析

第一节农副食品加工行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节2016年农副食品加工行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章2016年中国农副食品加工行业经济指标分析

第一节2014-2016年农副食品加工行业发展概述

- 一、2013年农副食品加工行业发展概述
- 二、2014年农副食品加工行业发展概述
- 三、2015年农副食品加工行业发展概述
- 四、2016年农副食品加工行业发展概述

第二节2014-2016年农副食品加工行业经济运行状况

一、农副食品加工行业企业数量分析

截止2016年12月底，我国农副食品加工业规模以上企业数量达到25853家，与上月相比增加83家。12月，行业亏损面有所下降，亏损企业达到2053家，与上月相比减少40家，规模以上企业亏损比例达到7.94%，较上月下降0.96个百分点。1-12月，农副食品加工业亏损总额147.7亿元，同比下降18.4%。

企业数量	亏损企业数(个)	亏损总额(亿元)	增长率(%)
1-2月	25700	3093	42.3
1-3月	25708	3071	59.5
1-4月	25725	2925	80.0
1-5月	25181	2691	89.7
1-6月	25239	2650	105.4
1-7月	25300	2609	113.8
1-8月	25375	2522	120.3
1-9月	25497	2526	129.4
1-10月	25675	2434	137.6
1-11月	25770	2293	143.2
1-12月	25853	2053	147.7

二、农副食品加工行业资产规模分析

三、农副食品加工行业销售收入分析

四、农副食品加工行业利润总额分析

2016年1-12月，我国农副食品加工业主营业务收入达到68952.2亿元，同比增长6.0%，行业实现利润总额达到3422.8亿元，同比增长5.5%。农副食品加工业毛利率为10.5%，与上月相比上涨0.4个百分点。农副食品加工业销售利润率为5.0%，与上月相比上涨0.2个百分点。

主营业务收入(亿元)	增长率(%)	利润总额(亿元)	增长率(%)
1-2月	9381.9	5.1	475.1
1-3月	14773.4	5.1	710.6
1-4月	19787.7	4.6	933.3
1-5月	25008.6	5.7	1179.6
1-6月	30933.9	5.6	1455.3
1-7月	36508.3	5.7	1702.8
1-8月	42274.2	5.7	1961.0
1-9月	48516.7	5.5	2236.9
1-10月	54821.2	5.3	2558.3
1-11月	61599.9	5.6	2918.8
1-12月	68952.2	6.0	3422.8

第三节2014-2016年农副食品加工行业成本费用分析

一、农副食品加工行业销售成本分析

2016年1-12月，我国农副食品加工业主营业务成本达到61722.9亿元，同比增长6.1%；销售费用1440.9亿元，同比增长6.3%；管理费用1502.9亿元，同比增长6.0%；财务费用55.1亿元，同比下降0.1%。

2016年中国农副食品加工业营业成本及增速

二、农副食品加工业销售费用分析

三、农副食品加工业管理费用分析

四、农副食品加工业财务费用分析

第四节2014-2016年农副食品加工业运营效益分析

一、农副食品加工业盈利能力分析

二、农副食品加工业运营能力分析

四、农副食品加工业偿债能力分析

五、农副食品加工业成长能力分析

第三章2016年中国农副食品加工业市场与竞争分析

第一节农副食品加工业上下游市场分析

一、农副食品加工业产业链简介

二、上游供给市场分析

(一) 上游一

(二) 上游二

(三) 上游三

三、下游需求市场分析

(一) 下游一

(二) 下游二

(三) 下游三

第二节2016年农副食品加工业市场供需分析

一、农副食品加工业生产总量

二、农副食品加工业市场总量

(一) 市场需求总量

(二) 各产品市场容量及变化

三、农副食品加工业产品价格分析

第三节农副食品加工业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节农副食品加工业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章中国农副食品加工行业传统商业模式分析

第一节农副食品加工行业原料采购模式

第二节农副食品加工行业经营模式

第三节农副食品加工行业盈利模式

第四节OEM、ODM、OBM模式分析

第五章中国农副食品加工行业商业模式构建与实施策略

第一节农副食品加工行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

(一) 产品价值模式

(二) 战略模式

(三) 市场模式

(四) 营销模式

(五) 管理模式

(六) 资源整合模式

(七) 资本运作模式

(八) 成本模式

(九) 营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节农副食品加工行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

(一) 转变商业思维

(二) 客户隐性需求

(三) 客户价值主张

二、产业价值链再定位

(一) 客户价值公式

(二) 产业价值定位

(三) 商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节农副食品加工行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

(一) 高效率

(二) 高品质

(三) 持续创新

(四) 快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

(一) 组织结构系统

(二) 企业控制系统

三、企业文化建设

第六章中国农副食品加工行业商业模式创新转型分析

第一节互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节互联网时代七大商业模式

一、平台模式

(一) 构成平台模式的6个条件

(二) 平台模式的战略定位

(三) 平台模式成功的四大要素

(四) 平台模式案例

二、免费模式

(一) 免费商业模式解析

(二) 免费战略的实施条件

(三) 免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

(一) 软硬一体化商业模式案例

(二) 软硬一体化模式受到市场追捧

(三) 软硬一体化模式是一项系统工程

(四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

(一) O2O模式爆发巨大力量

(二) O2O模式分类

(三) O2O模式的盈利点分析

(四) O2O模式的思考

五、品牌模式

(一) 品牌模式的内涵及本质

(二) 成功的移动互联网品牌

(三) 如何推进品牌经营

六、双模模式

(一) 双模模式概述

(二) 移动互联网：用户规模是关键

(三) 双模模式案例

七、速度模式

(一) 什么是速度模式

(二) 速度模式的主要表现

(三) 速度模式应注意的几个问题

第三节互联网背景下农副食品加工行业商业模式选择

一、农副食品加工行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下农副食品加工行业商业模式选择

第七章2016年中国农副食品加工行业产品进出口分析

第一节2014-2016年农副食品加工行业产品一进出口分析

一、2014-2016年农副食品加工行业产品一进口分析

(一) 农副食品加工行业产品一进口数量情况

(二) 农副食品加工行业产品一进口金额分析

(三) 农副食品加工行业产品一进口来源分析

(四) 农副食品加工行业产品一进口价格分析

二、2014-2016年农副食品加工行业产品一出口分析

(一) 农副食品加工行业产品一出口数量情况

(二) 农副食品加工行业产品一出口金额分析

(三) 农副食品加工行业产品一出口流向分析

(四) 农副食品加工行业产品一出口价格分析

第二节2014-2016年农副食品加工行业产品二进出口分析

一、2014-2016年农副食品加工行业产品二进口分析

(一) 农副食品加工行业产品二进口数量情况

(二) 农副食品加工行业产品二进口金额分析

(三) 农副食品加工行业产品二进口来源分析

(四) 农副食品加工行业产品二进口价格分析

二、2014-2016年农副食品加工行业产品二出口分析

(一) 农副食品加工行业产品二出口数量情况

(二) 农副食品加工行业产品二出口金额分析

(三) 农副食品加工行业产品二出口流向分析

(四) 农副食品加工行业产品二出口价格分析

第八章2016年农副食品加工行业企业经营情况与商业模式分析

第一节河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节山东金锣企业集团总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节广西商大饲料科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节长春大成实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节东海粮油工业(张家港)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节黑龙江九三油脂有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节诸城市外贸有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节秦皇岛金海粮油工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节大海粮油工业（防城港）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节益海(连云港)粮油有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章2017-2022年中国农副食品加工行业发展前景预测分析

第一节2014-2018年农副食品加工行业发展前景及趋势预测分析

第二节2017-2022年农副食品加工行业发展前景预测

- 一、2017-2022年农副食品加工行业生产规模预测
- 二、2017-2022年农副食品加工行业市场规模预测
- 三、2017-2022年农副食品加工行业盈利前景预测

第十章2017-2022年中国农副食品加工行业投融资战略规划分析

第一节农副食品加工行业关键成功要素分析

第二节农副食品加工行业投资壁垒分析

- 一、农副食品加工行业进入壁垒
- 二、农副食品加工行业退出壁垒

第三节农副食品加工行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

第四节农副食品加工行业融资渠道与策略

- 一、农副食品加工行业融资渠道分析
- 二、农副食品加工行业融资策略分析（ZY LT）

部分图表目录：

图表:2014-2016年农副食品加工行业企业数量分析

图表:2014-2016年农副食品加工行业资产规模分析

图表:2014-2016年农副食品加工行业销售收入分析

图表:2014-2016年农副食品加工行业利润总额分析

图表:2017-2022年农副食品加工行业销售规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536866.html>