

2020-2026年中国家政服务行业市场分析预测及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家政服务行业市场分析预测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/796872.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

家政服务业作为新兴产业，对促进就业、精准脱贫、保障民生具有重要作用。家政服务业是一项“一举多得”的产业，是“小切口、大民生”的体现。促进家政服务扩容提质，既可以适应老龄化快速发展和全面二孩政策实施需求，提升人民生活水平，也有利于扩大内需、增加就业。2018全国家政从业人员为2800万人左右，需求量高达4500万人，缺口达1700万人，随着经济的繁荣，城市建设的高速发展，家政市场领域的需求也将持续加大。这也就意味着，大力发展家政服务业能解决巨大的就业需求。

最近一年，90后雇用的家政服务类别数量最多，喜提“最懒、最会享受”人群。相比90后，80后对家政从业者要求最高，对形象气质、文化水平都提出了更高要求。此外，81.3%的70后认为家政服务在生活中必不可少。

我国家政服务消费者年龄构成情况

2016年，中国家政服务业企业有66万家，同比增长3.1%，中国家政服务业企业总资产3143亿元，同比增长8.7%。测算，到2019年中国家政服务业企业将突破74万家，中国家政服务企业总资产将突破4300亿元。

2019年中国家政服务业从业机构呈增加态势

智研咨询发布的《2020-2026年中国家政服务行业市场分析预测及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了中国家政服务行业市场发展环境、家政服务整体运行态势等，接着分析了中国家政服务行业市场运行的现状，然后介绍了家政服务市场竞争格局。随后，报告对家政服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家政服务行业发展趋势与投资预测。您若想对家政服务产业有个系统的了解或者想投资中国家政服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家政服务行业发展综述

第一节 家政服务行业相关概念概述

一、家政服务定义

二、家政服务基本分类

三、家政师资格认证

四、家政服务行业发展重要意义

1、家政服务行业市场地位分析

2、家政服务行业社会效益分析

第二节 家政服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家政服务行业市场环境及影响分析

第一节 家政行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、家政行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、家政产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、家政产业发展对社会发展的影响

第三章 国际家政服务所属行业发展状况分析

第一节 全球家政服务所属行业发展概况

一、全球家政服务行业发展现状

二、全球家政服务市场规模

三、全球家政服务市场结构分析

四、全球家政服务发展趋势分析

第二节 发达国家家政服务所属行业发展分析

一、美国家政服务所属行业状况

- 1、美国家政服务市场概况
- 2、美国家政服务行业运作模式
- 3、美国家政服务行业立法保障情况
- 4、美国家政服务行业发展趋势
- 二、英国家政服务所属行业发展状况
- 1、英国家政服务市场概况
- 2、英国家政服务行业运作模式
- 3、英国家政服务行业立法保障情况
- 4、英国家政服务行业发展趋势
- 三、日本家政服务所属行业发展状况
- 1、日本家政服务市场概况
- 2、日本家政服务行业运作模式
- 3、日本家政服务行业立法保障情况
- 4、日本家政服务行业发展趋势

第三节 世界级家政品牌透析

一、“菲佣”

- 1、“菲佣”起源与发展
- 2、“菲佣”市场运营分析
- 3、“菲佣”品牌成功经验
- 4、“菲佣”对中国家政服务业的启示

二、“英式管家”

- 1、“英式管家”起源与发展
- 2、“英式管家”职能范围
- 3、“英式管家”品牌成功经验
- 4、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第四章 中国家政服务所属行业运行现状分析

第一节 中国家政服务所属行业发展状况分析

- 一、中国家政服务行业发展阶段
- 二、中国家政服务行业发展概况及特点
- 三、中国家政服务行业存在的问题分析
- 1、供求矛盾突出
- 2、家政行业市场管理不规范、监督机制缺失
- 3、服务价格混乱、服务标准不健全
- 4、企业难以实现品牌化、规模化、规范化、连锁化经营
- 5、家政培训体系不完善

第二节 2015-2019年家政服务所属行业市场运行分析

- 一、2015-2019年中国家政服务行业市场规模
- 二、2015-2019年中国家政服务市场结构分析
- 三、2015-2019年中国家政O2O市场规模及渗透率

第三节 2015-2019年家政服务所属行业企业发展分析

- 一、2015-2019年全国家政服务业企业数量分析
- 二、2015-2019年规模以上家政服务企业数量分析
- 三、2015-2019年全国家政服务业从业人员数量分析

截至2018年底，从业人员已经突破3000万人。

2014-2018年中国家政服务业从业人员情况

四、2015-2019年规模以上家政服务企业从业人员数量分析

第四节 中国家政O2O所属行业市场运行分析

- 一、家政O2O行业发展现状
- 二、2015-2019年家政O2O市场经营情况分析
 - 1、中国家政O2O行业交易总额分析
 - 2、中国家政O2O行业订单量分析
 - 3、中国家政O2O日均订单量分析
 - 4、中国家政O2O行业利润总额分析
- 三、2015-2019年中国家政O2O行业企业分析

- 1、企业数量变化分析分析
- 2、网络平台数量分析
- 3、从业人员数量分析

第五节 中国家政服务所属行业市场供需分析

- 一、中国家政服务行业供给能力分析
- 二、中国家政服务行业需求分析
- 三、中国家政服务行业供需平衡分析

第五章 中国家政服务行业经营模式分析

第一节 家政服务行业经营模式分析

- 一、中介型家政服务组织
 - 1、作业模式分析
 - 2、盈利模式分析
 - 3、经营效益分析
 - 4、优劣势分析
- 二、员工制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

三、会员制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

第二节 家政服务业务类型及工资计付方式

一、长保家政业务

1、按月计付

2、按年计付

3、按日计付

二、一次性家政业务

1、按次计付

2、按时计付

第三节 家政培训市场分析

一、家政培训的必要性

二、家政培训市场现状

三、家政培训模式探析

1、培训需求界定

2、培训内容分析

3、培训方法选择

4、培训效果评估

四、家政培训市场前景分析

第六章 中国家政服务行业细分市场分析

第一节 简单劳务型家政服务市场分析

一、居家养老

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

二、烹饪保洁

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

三、搬家服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

四、管道疏通

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

五、维修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

六、宠物家政服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第二节 知识技能型家政服务市场分析

一、育婴育幼

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状

5、市场前景分析

二、家庭教师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

三、康复护理

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

四、营养师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第三节 专家管理型家政服务市场分析

一、高级管家

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

二、涉外管家

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

三、高端整理师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

第七章 中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节 北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应情况

1、北京市家政服务机构数量

2、北京市家政服务人员数量

二、北京市家政服务需求分析

1、北京市人口及家庭户规模

2、北京市居民收入情况

3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政培训市场现状

五、北京市家政服务市场前景

第二节 上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应情况

1、上海市家政服务机构数量

2、上海市家政服务人员数量

二、上海市家政服务需求分析

1、上海市人口及家庭户规模

2、上海市居民收入情况

3、上海市家政服务需求规模

三、上海市家政服务市场竞争格局

四、上海市家政培训市场现状

五、上海市家政服务市场前景

第三节 深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应情况

1、深圳市家政服务机构数量

2、深圳市家政服务人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

1、深圳市人口及家庭户规模

2、深圳市居民收入情况

3、深圳市家政服务需求规模

三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政培训市场现状

五、深圳市家政服务市场前景

第四节 广州市家政服务市场分析

一、广州市家政服务供应情况

1、广州市家政服务机构数量

2、广州市家政服务人员数量

二、广州市家政服务需求分析

1、广州市人口及家庭户规模

2、广州市居民收入情况

3、广州市家政服务需求规模

三、广州市家政服务市场竞争格局

四、广州市家政培训市场现状

五、广州市家政服务市场前景

第五节 武汉市家政服务市场分析

一、武汉市家政服务供应情况

1、武汉市家政服务机构数量

2、武汉市家政服务人员数量

二、武汉市家政服务需求分析

1、武汉市人口及家庭户规模

2、武汉市居民收入情况

3、武汉市家政服务需求规模

三、武汉市家政服务市场竞争格局

四、武汉市家政培训市场现状

五、武汉市家政服务市场前景

第六节 成都市家政服务市场分析

一、成都市家政服务供应情况

1、成都市家政服务机构数量

2、成都市家政服务人员数量

二、成都市家政服务需求分析

1、成都市人口及家庭户规模

2、成都市居民收入情况

3、成都市家政服务需求规模

三、成都市家政服务市场竞争格局

四、成都市家政培训市场现状

五、成都市家政服务市场前景

第八章 2020-2026年家政服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家政服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、家政服务行业SWOT分析

- 1、家政服务行业优势分析
- 2、家政服务行业劣势分析
- 3、家政服务行业机会分析
- 4、家政服务行业威胁分析

第二节 家政服务行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 家政服务行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 家政服务市场竞争策略分析

第九章 家政服务行业领先企业经营形势分析

第一节 北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析

第二节 上海爱君家庭服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

第三节 北京爱依养老服务股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

第四节 三替集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

第五节 济南阳光大姐服务有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

第六节 天津五八到家生活服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

第七节 北京逸家洁信息技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

第八节 北京易盟天地信息技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

第九节 厦门小羽佳家政股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

第十节 厦门好慷家政服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

第十章 2020-2026年家政服务行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年家政服务市场发展前景

一、2020-2026年家政服务市场发展潜力

二、2020-2026年家政服务市场发展前景展望

三、2020-2026年家政服务细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年家政服务市场发展趋势预测

一、2020-2026年家政服务行业发展趋势

1、个性化

2、多样化

3、专业化

二、2020-2026年家政企业发展趋势

1、专业化

2、规模化

3、品牌化

三、2020-2026年细分市场发展趋势

第三节 2020-2026年中国家政服务行业供需预测

一、2020-2026年中国家政服务企业数量预测

二、2020-2026年中国家政服务从业人员预测

三、2020-2026年中国家政服务市场规模预测

四、2020-2026年中国家政服务市场需求预测

五、2020-2026年中国家政服务行业供需平衡预测

第十一章 2020-2026年家政服务行业投资机会与风险防范

第一节 家政服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家政服务行业投资现状分析

第二节 2020-2026年家政服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家政服务行业投资机遇

第三节 2020-2026年家政服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国家政服务行业投资建议

一、家政服务行业未来发展方向

二、家政服务行业主要投资建议

三、中国家政服务企业融资分析

第十二章 家政服务行业发展战略研究

第一节 家政服务业提质扩容措施

一、优化行业经营模式

二、加大职业技能培训

三、探索家政服务新模式

第二节 对中国家政服务品牌的战略思考

一、家政服务品牌的重要性

二、家政服务实施品牌战略的意义

三、家政服务企业品牌的现状分析

四、中国家政服务企业的品牌战略

五、家政服务品牌战略管理的策略

第三节 家政服务经营策略分析

一、家政服务市场细分策略

二、家政服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家政服务新产品差异化战略

第四节 家政服务行业投资战略研究

一、2019年家政服务行业投资战略

二、2020-2026年家政服务行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议(ZY GXH)

第一节 家政服务行业研究结论及建议

第二节 家政服务子行业研究结论及建议

第三节 家政服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议(ZY GXH)

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国家政服务行业相关专利

图表：2015-2019年家政服务设备行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国家政服务行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国家政服务行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国家政服务行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国家政服务行业发展能力分析

图表：2020-2026年家政服务行业市场规模预测

图表：2020-2026年家政服务行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国家政服务行业供给预测

图表：2020-2026年中国家政服务投资规模预测

图表：2020-2026年中国家政服务企业数量预测

图表：2020-2026年中国家政服务行业需求预测

图表：2020-2026年中国家政服务行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/796872.html>