

2015-2020年中国网络文学市场供需预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国网络文学市场供需预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306873.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 网络文学及其商业化运作相关概述

第一节 网络文学特点及意义涵盖

第二节 网络文学的分类情况

一、体裁

二、写作目的

三、载体

四、篇幅

第三节 中国网络文学的早期历史

第四节 网络文学与传统文学的区别分析

一、存在方式的比较

二、创作模式的比较

三、传播模式的比较

四、语言的比较

第五节 网络文学其它阐述

一、网络文学媒体报道

二、网络文学社

三、中国网络文学社联盟

四、网络文学网

五、网络文学书籍推荐

第六节 中国网络文学的商业化发展

第二章 2014年中国网络文学产业发展新形势分析

第一节 中国网络文学的兴起与发展

第二节 2014年中国网络文学现状综述

一、中国网络文学快速发展

二、网络文学——中国当代文学第二次起航

三、网络文学——新兴产业的喜与忧

四、对中国网络文学的艺术评价

第三节 2014年度网络文学的重要事件盘点

第四节 附录：热门网络文学作品介绍

一、《鬼吹灯》

二、《诛仙》

三、《佣兵天下》

四、《明朝那些事儿》

第三章2014年中国网络文学运行环境分析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国网络文学政策分析

一、《中国网络文学蓝皮书》

二、中国作协——为网络文学繁荣创造良好环境措施

三、中国网络文学将遭全面整肃

四、网络文学监管收紧

五、相关产业政策影响分析

第三节2014年中国网络文学社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2014年中国文学网站运行动态分析

第一节 文学类网站阐述

一、文学类网站性质

二、文学类网站的重要功能简析

三、文学类网站主要特点解析

四、中国文学网站发展的四大阶段

第二节2014年中国文学网站现状综述

一、国内文学网站的基本格局

二、商业资本激活中国文学类网站

三、我国文学类网站面临的挑战

四、文学网站持续繁荣发展的关键要素

五、文学类网站的开发建议

六、文学类网站发展趋势

第三节2014年垂直文学网站行业数据分析

一、2014年1月垂直文学网站市场监测数据简析

二、2014年3月垂直文学网站市场监测数据简析

三、2014年6月垂直文学网站市场监测数据简析

四、2014年9月垂直文学网站市场监测数据简析

五、2014年12月垂直文学网站市场监测数据简析

第四节2014年中国主要文学网站的比较分析

一、文学网站的两种商业形态

二、榕树下网站分析

三、起点中文网分析

四、榕树下和起点中文网的差异透析

第五节2014年中国文学网站的商业化运作途径剖析

一、文学类网站商经营模式分析

二、可行性和必要性分析

三、国内文学网站商业化的实践探索

四、从五个角度透析文学网站的经营模式

第五章 2014年中国网络文学出版业运行探析

第一节2014年中国网络出版业运行概况

一、网络出版特点

二、网络出版的价值及意义解析

三、网络出版与版权保护

四、网络出版跃升第一梯队

五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段

六、网络出版产值分析

第二节2014年中国网络文学出版业动态分析

一、网络文学与出版接轨成为主流趋向

二、传统出版业开始融入网络文学领域

三、网络原创渐趋向商业出版发展

四、网络文学出版业步入规模化时期

五、上海网络文学出版市场发展抢眼

第三节2014年中国网络文学出版业的问题与对策探讨

一、制约网络出版发展的主要因素

二、网络文学出版遭遇版权瓶颈

三、网络原创出版的问题及对策

第六章 网络出版业的盈利与运营

第一节 解析网络出版的七大盈利模式

一、电子书

二、检索咨询

三、网络平台直接发布

四、读者交友社区

五、多媒体数字平台

六、线下增值服务

七、为移动终端提供内容

第二节 网络出版网站的经营模式探究

一、网络出版网站的基本类型及特点解析

二、我国网络出版网站的发展进程

三、正确的网站经营模式探索

第三节 网络出版业的营销策略探讨

一、内容服务的概念解析

二、内容服务与网络出版的相关性

三、浅析网络出版营销的需求变化

四、网络出版营销策略的四大创新途径

第七章 2014年中国网络文学的其他商业化运行分析

第一节 网络文学与影视

一、网络文学与影视联姻的互赢效应

二、网络文学改编影视前景光明

三、中国掀起网络文学影视改编高潮

四、网络原创同名话剧再度搬上舞台

五、网络文学影视改编面临的挑战

第二节 网络文学与网游

一、网络文学对网游的市场价值透析

二、网络文学与网游联姻成为大势所趋

三、网络文学弥补网游致命缺陷

四、网络文学改编网游盘点

第八章 2014年中国网络文学商业运营重点企业动态分析

第一节 盛大文学有限公司

一、公司简介

二、盛大文学旗下主要文学网站

三、盛大文学影视改编业务渐入佳境

四、盛大文学着力构建网络文化产业链

五、盛大文学的盈利模式剖析

第二节 北京完美时空网络技术有限公司

一、公司简介

二、完美时空旗下文学网站介绍

三、完美时空将做大网络文学业务

第三节 网易公司

一、公司简介

二、网易旗下文学网站投入运营

三、网易文学网站的运作模式探讨

第四节上海玄霆娱乐信息科技有限公司

一、公司简介

二、旗下文学网站业务

三、运作模式探讨

第五节 腾讯文学

一、公司简介

二、网站介绍

三、运营情况

第九章2015-2020年中国网络文学发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国网络出版业的前景展望

一、携诸多优势网络出版业前景光明

二、网络出版成为新闻出版业主要方向之一

三、未来网络出版行业的发展重点

第二节2015-2020年中国网络文学发展新趋势探析

一、网络文学的主流化趋势

二、商业驱动下的网络文学发展走势

三、网络文学为主体形成数字化阅读趋势

第三节2015-2020年中国网络文学发展前景分析

一、网络文学走向规模化

二、中国网络文学商业化运作前景预测分析

三、中国网络文学盈利预测

第四节2015-2020年中国网络文学发展战略思考

第十章 2015-2020年中国网络文学商业运营产业投资分析

第一节2015-2020年中国网络文学商业运营行业投资概况

一、网络文学商业运营行业投资特性

二、网络文学商业运营具有良好的投资价值

三、网络文学商业运营投资环境利好

第二节2015-2020年中国网络文学商业运营投资机会分析

一、网络文学商业运营投资热点

二、网络文学商业运营投资吸引力分析

第三节2015-2020年中国网络文学商业运营投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年网络文学相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年网络文学相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年网络文学相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年网络文学相关专利公开数量年度统计表：个

图表：网络文学相关专利申请人构成表：个

图表：网络文学相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年网络文学相关专利申请数量变化走势图：个

图表：网络文学产业链结构示意图

- 图表：2012-2014年中国网络文学产量及其增速走势图
- 图表：2012-2014年中国网络文学消费量及其增速走势图
- 图表：2012-2014年中国网络文学市场规模及其增速走势图
- 图表：2012-2014年中国网络文学市场价格走势图
- 图表：2015-2022年中国网络文学产量及消费量预测
- 图表：2015-2022年中国网络文学市场价格走势预测
- 图表：2012-2014年我国网络文学市场规模分区域统计表
- 图表：2015-2022年我国网络文学行业企业集中度预测
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业企业数量增长趋势图
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业资产规模增长分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业销售规模增长分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业利润规模增长分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业产成品增长分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业出口交货值分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业总产值分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业成本费用结构变动趋势
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业销售成本分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业销售费用分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业管理费用分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业财务费用分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业资产收益率分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业销售利润率分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业总资产周转率分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业流动资产周转率分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业销售增长率分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业利润增长率分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业资产负债率分析
- 图表：2010-2014年中国网络文学所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306873.html>