

2016-2022年中国WAP市场运营态势与发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国WAP市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/416876.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

WAP业务的开通为因特网与移动通信之间架起了一座应用平台。WAP业务以其移动性、灵活性、个人化、信息实时性、信息简短实用而受到全球手机用户的青睐。在中国，手机用户数多于PC用户数，中国用户群特征决定了移动数据在中国可能会比其他国家发展得更快。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国WAP市场运营态势与发展前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 WAP行业发展分析

第一章 WAP概述

第一节 定义及技术介绍

一、WAP定义

二、WAP系统的架构

三、WAP协议

四、WAP规范

五、WAP的设计思想

六、几种承载方式比较

七、WAP的技术特点

第二节 WAP的应用

一、WAP应用结构

二、WAP2.0的新业务应用

三、WAP应用优势

四、WAP应用安全的研究

第三节 WAP发展历程

一、第一阶段

二、第二阶段

三、第三阶段

第二章 全球WAP业务发展分析

第一节 全球WAP市场业务发展分析

一、全球WAP类业务发展概况

二、全球WAP类业务发展特点

三、全球WAP类业务发展热点

四、4G网络部署对WAP发展的影响

第二节 典型国家与地区发展分析

一、日韩WAP模式分析

二、2015年日本WAP行业发展情况分析

三、2015年韩国无线互联网用户调查

四、2015年美国无线互联网用户情况

第三章 我国WAP市场和应用发展分析

第一节 移动增值市场发展情况

一、中国移动互联网发展宏观环境分析

二、中国移动互联网发展概况

三、2015年我国移动增值服务市场分析

四、我国移动增值服务产业链分析

五、国内移动增值市场的主要特点

六、对移动增值业务发展的建议

七、2016年我国移动增值服务发展趋势

八、2016年我国移动增值市场发展预测

九、2016-2022年中国移动互联网用户预测

第二节 WAP发展和应用现状分析

一、我国WAP发展状况

二、WAP用户的使用习惯

三、WAP服务的使用状况

四、WAP网关服务器应用形式探讨

五、2015年中国官方WAP规模情况

六、2015年中国WAP活跃用户情况

七、2015年我国WAP流量发展情况

第三节 4G时代WAP市场发展分析

一、4G时代手机WAP网游发展机遇分析

二、4G时代WAP网站市场发展趋势

三、4G手机对WAP网站发展的影响

四、2015年我国WAP主导运营商4G牌照问题分析

第四节 手机游戏市场发展分析

- 一、手机网络游戏的发展瓶颈
- 二、目前手机网络游戏发展形势
- 三、2015年中国手机网游市场规模分析
- 四、影响玩家进入手机网游主要因素
- 五、2016年手机网游的新机遇
- 六、未来手机网游市场发展趋势
- 七、2016年我国手机游戏市场预测

第五节 无线WAP搜索发展分析

- 一、全球无线搜索发展历程
- 二、中国大陆无线搜索的发展现状
- 三、4G时代无线搜索市场探析
- 四、2015中国无线搜索市场发展分析
- 五、目前主要无线WAP搜索盘点
- 六、2015无线娱乐搜索风云榜发布
- 七、2015年手机电视和无线搜索发展新特点
- 八、2016年无线搜索市场趋势
- 九、2016年中国无线搜索用户规模预测
- 十、2016年全球无线搜索产业规模预测

第二部分 WAP相关行业发展分析

第四章 我国无线互联网市场发展分析

第一节 我国无线互联网市场发展

- 一、2015年无线互联网市场发展现状
- 二、4G时代无线互联网发展新特点
- 三、2015年无线互联网市场用户分析
- 四、2015年无线互联网商业模式新情况

第二节 无线互联网的特征和问题

- 一、无线互联网的五大特征
- 二、无线互联网未来发展三个阶段
- 三、促进中国无线互联网发展的五大因素
- 四、资讯服务有望成无线互联网发展热点
- 五、2015年中国无线互联网发展问题

第三节 互联网的应用分析

- 一、无线互联网五大核心应用

二、无线互联网应用的局限性

三、4G对无线互联网应用的影响

四、2016年我国无线网络广告规模预测

第四节 无线互联网发展机遇与挑战

一、我国无线互联网发展前景广阔

二、未来30年无线互联网发展空间巨大

三、2015年无线互联网的商业机遇

四、4G给无线互联网带来的机遇分析

五、4G给无线互联网行业带来的挑战

六、通讯行业是无线互联网发展的保障

七、金融危机下无线互联网的机遇分析

第五章 中国移动通信市场分析

第一节 移动电话市场发展分析

一、2014年我国移动电话机产量情况

二、2015年我国移动电话机产量情况

三、2015年我国手机市场情况

四、2015年手机市场品牌调查分析

五、2015年我国手机市场用户调查

六、2015年我国手机市场走势分析

七、2016-2022年全球手机市场发展趋势

八、未来十年全球手机发展预测

九、中国4G时代的手机发展趋势

第二节 移动通信及其设备市场发展情况

一、2015年通信业务概况

二、2015年移动通信收入情况

三、2015年通信行业运行分析

四、2016年中国通信市场现状与发展趋势

五、2016年通信设备市场整体发展形势

六、2016年全球移动通信收入预测

七、我国通信设备制造业发展历程

八、我国通信设备制造业产业发展特点

九、我国移动通信市场竞争格局发展趋势

十、产业融合背景下未来移动通信产业竞争战略分析

第三节 我国4G通信发展

一、国内外4G产业现状及产业链分析

- 二、中国4G未来发展趋势预测
- 三、4G产业个性化趋势分析
- 四、2015年我国4G投资情况
- 五、2015年4G市场发展新格局分析
- 六、2016年4G规模建设情况
- 七、2016年4G带来的通信发展新趋势
- 八、2016年中国4G发展面临的问题
- 九、融合与4G终端成为移动通信终端产品的主旋律

第四节 4G通信发展分析

- 一、浅谈4G移动通信概念及其要求
- 二、4G无线通信技术发展缺陷及走势
- 三、经济危机对全球4G行业发展影响分析
- 四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项
- 五、2016年4G技术发展特征及趋势分析

第六章 SP行业市场发展分析

第一节 SP的概念和行业市场发展情况

- 一、SP的定义和分类
- 二、我国SP行业的发展情况
- 三、2015年我国SP市场情况

第二节 中国SP业市场调查分析

第三节 SP发展机遇分析

- 一、4G为国内外SP发展带来的机遇
- 二、SP行业迎来TD新机遇
- 三、2016年中国SP行业发展新机遇
- 四、2016年SP企业发展机遇分析
- 五、2016年SP市场规范发展

第四节 SP市场趋势与受到4G的影响

- 一、个性化多元服务趋势
- 二、手机上网价格趋势
- 三、手机游戏发展趋势

第三部分 WAP行业竞争格局分析

第七章 WAP行业竞争分析

第一节 WAP的竞争环境分析

- 一、经营企业日益增多
- 二、WAP服务日益普及

三、WAP服务主题变化

四、服务差异化竞争

五、市场份额比较分散

六、市场营销手段竞争

第二节 在4G时代WAP网站之间的竞争分析

第三节 WAP行业其他竞争分析

一、WAP搜索和短信搜索的竞争情况

二、WAP与WEB之间的竞争分析

三、免费WAP的核心竞争力之争

第八章 主要SP服务商分析

第一节 空中网

一、企业简介

二、2015年空中网经营情况

三、2015年公司新动态

四、2016年公司发展前景

第二节 TOM在线

一、企业简介

二、公司核心发展策略

三、2015年公司经营情况

四、2016年公司发展前景

第三节 4G门户

一、企业简介

二、4G门户网的双核策略分析

三、2015年公司经营情况

四、2016年公司发展前景

第四节 天下网

一、企业简介

二、天下网WAP2.0网站情况

三、2015年公司发展情况

四、2016年公司新动态

第五节 掌中传媒

一、企业简介

二、掌中传媒的媒体优势

第九章 行业主导运营商分析

第一节 中国移动通信集团公司

- 一、公司简介
- 二、2014年公司业绩分析
- 三、2014年公司WAP业务情况
- 四、2015年公司经营情况
- 五、2015年公司最新发展动态
- 六、2016年公司发展展望与策略
- 第二节 中国联合通信有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、2015年企业经营情况分析
 - 三、2015年企业财务数据分析
 - 四、2015年企业发展动态及策略
 - 五、企业未来发展展望与战略
- 第三节 中国电信集团公司
 - 一、公司简介
 - 二、公司海外扩展
 - 三、公司国际通信能力
 - 四、公司重点品牌及业务
 - 五、2015年公司业绩情况
 - 六、2015年中国电信C网新增用户情况
 - 七、电信WAP业务发展情况
- 第四部分 WAP行业发展趋势与战略探讨
- 第十章 2016-2022年WAP市场发展趋势及投资分析
 - 第一节 2016-2022年无线互联网发展趋势分析
 - 一、2016-2022年无线互联网行业发展趋势
 - 二、2016-2022年无线互联网业务发展趋势
 - 三、2016-2022年无线互联网的购物市场发展趋势
 - 四、2016-2022年4G时代无线互联网营销能力趋势
 - 第二节 2016-2022年WAP行业的发展趋势分析
 - 一、WAP发展潜力分析
 - 二、WAP用户需求趋势
 - 三、WAP服务内容变化趋势
 - 四、Wap网络营销的发展趋势
 - 五、2016年全球分类信息WAP网站发展趋势
 - 六、2016年4G时代WAP网游发展趋势
 - 七、2016-2022年WAP广告市场发展趋势

八、2016-2022年全球无线互联网广告市场预测

第三节 2016-2022年WAP行业的投资分析

一、2016-2022年无线互联网创业与投资机会分析

二、2016-2022年WAP市场投资状况与前景分析

三、2016-2022年WAP运营商投资热点

四、2016-2022年WAP网站投资看好

五、WAP网站广告投放价值分析

第十一章 2016-2022年WAP市场发展战略探讨

第一节 Wap业务发展的制约因素

一、运营商制约因素

二、宣传的制约因素

三、服务的制约因素

四、网络和设备因素

五、产品选题的因素

第二节 WAP业务发展浅析

一、丰富的业务内容

二、建立有效的营销模式

三、品牌化经营战略选择

第三节 WAP市场竞合关系的完善

一、WAP市场：规模迅速膨胀

二、市场竞争：亟须创新主导

三、产业合作：亟须规范完善

第四节 4G背景下独立WAP的发展策略

一、免费WAP发展的现状

二、4G背景下独立WAP的发展策略

图表目录

图表：WAP与互联网标准的对应关系

图表：因特网架构示意图

图表：因特网WAP网络架构示意图

图表：WAP1.2协议栈结构图

图表：WAP系统结构

图表：WAP应用结构模型

图表：WAP技术发展演进示意图

图表：2011-2015年全球主要移动运营商推出的新型移动互联网业务

图表：2015年日本移动用户数和移动互联网用户数

- 图表：韩国移动多媒体服务使用率
- 图表：韩国移动多媒体服务中主要使用项目
- 图表：韩国音乐门户网站服务使用率调查
- 图表：韩国音乐门户网站服务的主要使用内容
- 图表：韩国音乐门户网站服务中音乐内容的主要使用方法
- 图表：韩国手机游戏使用率调查
- 图表：韩国手机游戏使用率调查
- 图表：韩国手机游戏的主要使用类型
- 图表：韩国手机游戏使用方法调查
- 图表：韩国主要手机游戏下载网站
- 图表：韩国使用移动购物统计
- 图表：韩国手机购物项目统计
- 图表：韩国要使用的手机购物项目统计
- 图表：韩国手机银行使用率调查
- 图表：韩国认知手机银行的渠道调查
- 图表：韩国手机银行的用途
- 图表：韩国手机银行的优点调查
- 图表：韩国手机银行的缺点调查
- 图表：韩国无线固网互动服务的使用及前景调查
- 图表：WAP用户在最近半年内是否通过电脑上网
- 图表：京沪粤WAP用户占有所有WAP用户的比例
- 图表：WAP用户数手机用户数网民东中西部所占的比例
- 图表：WAP用户的性别分布
- 图表：WAP用户的年龄分布
- 图表：WAP用户的文化程度分布
- 图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布
- 图表：WAP用户的职业分布
- 图表：WAP用户的个人收入分布
- 图表：2011-2015年中国WAP市场用户规模及环比增长率
- 图表：2011-2015年中国WAP市场规模及增长
- 图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布
- 图表：WAP用户的使用频率分布
- 图表：WAP用户第一次使用WAP的时长分布
- 图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布
- 图表：WAP用户使用WAP的原因分布

- 图表：WAP用户对站点选择的态度
- 图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布
- 图表：使用WAP的平均每月花费分布
- 图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃
- 图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索
- 图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏下载游戏
- 图表：在最近半年内是否通WAP在线试听下载音乐
- 图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频
- 图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读下载电子书
- 图表：新老用户使用各种WAP服务的比较
- 图表：重度用户非重度用户使用各种WAP服务的比较
- 图表：2011-2015年中国WAP业务整体市场规模及环比增长率
- 图表：2015年中国手机游戏用户流量包月情况
- 图表：2015年中国手机游戏用户每月手机上网资费分布
- 图表：2015年无线搜索关键词TOP10
- 图表：2015年无线搜索分类关键词TOP10
- 图表：2015年无线搜索网站TOP10
- 图表：百度搜索产品与服务
- 图表：Google搜索产品与服务
- 图表：新浪iask搜索产品与服务
- 图表：cgogo搜索产品与服务
- 图表：wukong搜索产品与服务
- 图表：yicha搜索产品与服务
- 图表：uucun搜索产品与服务
- 图表：Timewe搜索产品与服务
- 图表：m-search搜索产品与服务
- 图表：findok搜索产品与服务
- 图表：2015年度十大MP3风云榜
- 图表：2015年度十大手机铃声风云榜
- 图表：2015年度十大手机彩铃风云榜
- 图表：2015年度最受欢迎女歌手
- 图表：2015年度最受欢迎男歌手
- 图表：2015年度最受欢迎音乐组合
- 图表：2015年度十大专辑风云榜
- 图表：2015年度十大小说风云榜

图表：2015年度十大手机游戏风云榜

图表：2015年度手机软件风云榜

图表：2015年度手机图片风云榜

图表：2015年度网页搜索风云榜

图表：2011-2015年中国无线搜索用户规模

图表：2015年无线互联网用户手机品牌分布情况

图表：2015年手机上网终端机型排序情况

图表：2015年中国无线互联用户属地分布

图表：2015年广东无线互联网用户分布

图表：2015年无线互联网网站分类流量比例

图表：2014年移动电话机产量全国合计

图表：2014年移动电话机产量吉林合计

图表：2014年移动电话机产量江苏合计

图表：2014年移动电话机产量福建合计

图表：2014年移动电话机产量广东合计

图表：2014年移动电话机产量重庆合计

图表：2014年移动电话机产量北京合计

图表：2014年移动电话机产量浙江合计

图表：2014年移动电话机产量江西合计

图表：2014年移动电话机产量湖北合计

图表：2014年移动电话机产量广西合计

图表：2014年移动电话机产量四川合计

图表：2014年移动电话机产量天津合计

图表：2014年移动电话机产量辽宁合计

图表：2014年移动电话机产量上海合计

图表：2014年移动电话机产量山东合计

图表：2014年移动电话机产量贵州合计

图表：2015年移动电话机产量全国合计

图表：2015年移动电话机产量吉林合计

图表：2015年移动电话机产量江苏合计

图表：2015年移动电话机产量福建合计

图表：2015年移动电话机产量广东合计

图表：2015年移动电话机产量重庆合计

图表：2015年移动电话机产量北京合计

图表：2015年移动电话机产量浙江合计

图表：2015年移动电话机产量江西合计

图表：2015年移动电话机产量湖北合计

图表：2015年移动电话机产量广西合计

图表：2015年移动电话机产量四川合计

图表：2015年移动电话机产量天津合计

图表：2015年移动电话机产量辽宁合计

图表：2015年移动电话机产量上海合计

图表：2015年移动电话机产量山东合计

图表：2015年移动电话机产量贵州合计

图表：2015年移动电话机产量内蒙古合计

图表：2015年中国手机市场进行品牌关注状况调查样本

图表：2015年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：2015年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：2014年与2015年最受用户关注的十大手机品牌排名对比

图表：2015年诺基亚关注比例走势

图表：2015年五大手机品牌关注比例走势

图表：2015年诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2015年三星与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2015年索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2015年中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜

图表：2015年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2015年中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜

图表：2015年中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜

图表：2015年中国市场最受关注的十大4G手机品牌排行榜

图表：2015年中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜

图表：2015年中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜

图表：2015年中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜

图表：2015年中国手机用户性别分布

图表：2015年中国手机用户年龄分布

图表：2015年中国手机用户所在区域分布

图表：2015年中国手机用户城乡分布

图表：2015年中国手机用户婚姻状况分布

图表：2015年中国手机用户个人月收入分布

图表：2015年中国手机用户家庭月收入分布

图表：2015年中国手机用户受教育程度分布

图表：2015年中国手机用户所在行业分布

图表：2015年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2015年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2015年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2015年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2015年中国手机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2015年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2015年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2015年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2015年中国手机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2015年中国手机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2015年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游

图表：2015年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：2011-2015年全球手机市场销售规模及增长速度

图表：2011-2015年电话用户数及新增用户数

图表：2011-2015年中国电信业务收入及增长情况

图表：2015年我国通信业各项业务收入情况走势图

图表：2015年我国通信业各项业务收入所占比例

图表：2015年电信业务收入构成

图表：2011-2015年各月电信主营业务收入比较

图表：2011-2015年固定电话用户各月净增比较

图表：2011-2015年移动电话用户各月净增比较

图表：2011-2015年互联网用户各月净增比较

图表：2015年电信主营业务收入构成

图表：2015年固定本地与移动本地通话量比较

图表：2011-2015年同期长途电话通话时长构成

图表：2011-2015年同期东、中、西部电信主营业务收入

图表：2011-2015年同期东、中、西部净增固定电话用户

图表：2011-2015年同期东、中、西部净增移动电话用户

图表：2011-2015年同期东、中、西部电信固定资产投资

图表：2015年电信主营业务收入排名前十名的省份

图表：2015年固定电话用户排名前十名的省份

图表：2015年移动电话用户排名前十名的省份

图表：2015年电信固定资产投资排名前十名的省份

图表：2011-2015年中国移动通信设备市场规模及增长

- 图表：2011-2015年中国通信设备市场规模及增长
- 图表：2011-2015年中国移动通信设备市场规模及增长
- 图表：截至2015年中国4G设备市场规模
- 图表：2011-2015年中国移动互联网市场规模
- 图表：2011-2015年全球移动通信系统销售规模及预测
- 图表：传统移动通信产业结构
- 图表：产业融合背景下的移动通信产业结构
- 图表：2011-2015年中国TD-SCDMA手机用户规模及增长
- 图表：Diameter中介服务器
- 图表：两种类型的网络参数比较
- 图表：4G全IP网络
- 图表：基于子网的4G IP网络
- 图表：中国SP的经营状况
- 图表：哪些政策对用户规模和业务增长会有较大影响（100人以下的SP）
- 图表：哪些政策对用户规模和业务增长会有较大影响（100人以上的SP）
- 图表：对运营商介入SP的看法（100人以下的SP）
- 图表：对运营商介入SP的看法（100人以上的SP）
- 图表：导致SP竞争环境恶劣的因素（100人以下的SP）
- 图表：导致SP竞争环境恶劣的因素（100人以上的SP）
- 图表：风险投资商对SP市场的态度
- 图表：从目前政策分析什么类型SP会有较好发展（100人以下的SP）
- 图表：从目前政策分析什么类型SP会有较好发展（100人以上的SP）
- 图表：SP转型方向调查（100人以下的SP）
- 图表：SP转型方向调查（100人以上的SP）
- 图表：2011-2015年空中网总营收及增长率
- 图表：2015年空中网营收结构
- 图表：2011-2015年空中网无线广告营收
- 图表：中国移动通信集团公司概况
- 图表：2014-2015年中国移动企业社会责任规划
- 图表：中国移动企业社会责任组织体系
- 图表：2015年移动电话用户排名前十的省份
- 图表：2011-2015年中国移动有线公司资产负债表
- 图表：2011-2015年中国移动有线公司综合损益表
- 图表：2015年中国移动有线公司经营业绩统计表
- 图表：中国联合通信公司的股权结构

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司主营构成表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司流动负债表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年中国联合通信股份有限公司现金流量分析表

图表：中国电信集团组织结构

图表：中国电信集团全资子公司

图表：中国电信集团分公司

图表：中国电信集团控股子公司

图表：中国电信集团参股子公司

图表：2011-2015年中国电信集团公司利润表

图表：2011-2015年中国电信集团公司资产负债表

图表：2011-2015年中国电信集团公司现金流量表

图表：WAP用户使用手机上网的主要目的

图表：2011-2015年手机用户与互联网终端用户对比

图表：2015年一些值得关注的典型的手机互联网应用公司

图表：2015年中国WAP网站品牌广告市场份额比例图

图表：2015年中国媒体广告主数月趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/416876.html>