

# 2021-2027年中国商务旅游行业市场竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国商务旅游行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/896879.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商务旅行又称公干、出差等，是旅游行业中细分出来的一个概念。主要涉及到交通、迁移、住宿、体育赛事、文化或者饮食活动和饭店行业的宴会。工作期间的程序是很明确的和会议室、商务中心的安排联系在一起，比如一些必备设施：纸张、投影仪、屏幕、互联网接口、视频会议ppmeet等。由于食宿消费通常是由企业或者别的单位公费支付，那么，个人游客则可以在购物和消遣上花费更多的钱。近年来，商务旅游是发展最快的旅游项目之一，从其规模和发展看，已成为世界旅游市场的重要组成部分，而且仍有巨大的发展潜力。

智研咨询发布的《2021-2027年中国商务旅游行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》共十八章。首先介绍了商务旅游行业市场发展环境、商务旅游整体运行态势等，接着分析了商务旅游行业市场运行的现状，然后介绍了商务旅游市场竞争格局。随后，报告对商务旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了商务旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对商务旅游产业有个系统的了解或者想投资商务旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商务旅游行业发展概述

#### 第一节 行业相关概念

- 一、商务旅游产业定义
- 二、商务旅游产业产品范围
- 三、商务旅游产业的外延及其所隶属的大行

#### 第二节 商务旅游产业产品与服务

- 一、商务旅游产业主要业态
- 二、商务旅游产业组织形式
- 三、商务旅游产品种类与生产数量

#### 第三节 商务旅游产业投资特性分析

- 一、商务旅游产业赢利性
- 二、商务旅游产业成长性
- 三、商务旅游产业风险性
- 四、商务旅游业进入壁垒

#### 第四节 商务旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约商务旅游业的发展

## 二、商务旅游协会在市场管理中的作用

## 三、对商务旅游行业行政管理体制改革的建议

## 第二章 旅游业市场发展分析

### 第一节 全球旅游市场发展分析

#### 一、全球国际旅游人数分析

#### 二、全球国际旅游收入分析

##### 1、全球国际旅游收入排行

##### 2、亚洲国际旅游收入排行

##### 3、美洲国际旅游收入分析

#### 三、全球领先旅游业企业发展分析

##### 1、美国胜腾旅游集团

###### (1) 企业发展简况

###### (2) 企业主要业务分析

###### (3) 企业市场地位分析

###### (4) 企业经营情况分析

##### 2、万豪国际集团

###### (1) 企业发展简况

###### (2) 企业主要业务分析

###### (3) 企业市场地位分析

###### (4) 企业经营情况分析

###### (5) 企业最新发展动向

##### 3、喜达屋集团

###### (1) 企业发展简况

###### (2) 企业主要业务分析

###### (3) 企业市场地位分析

###### (4) 企业经营情况分析

###### (5) 企业最新发展动向

##### 4、瑞士旅业集团 ( Kuoni )

###### (1) 企业发展简况

###### (2) 企业主要业务分析

###### (3) 企业市场地位分析

###### (4) 企业经营情况分析

### 第二节 中国国内旅游市场发展分析

#### 一、2016-2020年中国国内旅游概况

##### 1、国内旅游人数

## 2、国内旅游收入

## 3、国内旅游人均花费

### 二、2016-2020年国内旅游的发展特征

#### 1、节假日旅游进一步集中

#### 2、一日游占主导地位

#### 3、观光游仍是主体

#### 4、区域旅游热点更加凸显

### 三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测

## 第三节 中国入境旅游市场发展分析

### 一、2016-2020年中国入境旅游概况

#### 1、入境旅游接待人数

#### 2、入境旅游外汇收入

#### 3、入境旅游客源情况

#### 4、入境旅游过夜游客数

### 二、2016-2020年入境旅游主要特点

#### 1、入境游客以港澳台同胞为主

#### 2、入境外国游客以亚欧人为主

#### 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

### 三、入境旅游市场“十三五”发展预测

## 第四节 中国出境旅游市场发展分析

### 一、2016-2020年中国出境旅游概况

### 二、2016-2020年出境旅游目的地概况

#### 1、已开放的出境旅游目的地

#### 2、出境旅游中的热门目的地

### 三、2020年网民出境旅游意向调查

### 四、出境旅游市场“十三五”发展预测

## 第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

### 一、十一黄金周旅游市场发展分析

#### 1、十一黄金周旅游人数

#### 2、十一黄金周旅游收入

### 二、春节黄金周旅游市场发展分析

#### 1、春节黄金周旅游人数

#### 2、春节黄金周旅游收入

## 第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

### 一、旅游子行业海外市场扩张现状

1、旅游景区海外市场扩张现状

2、酒店业海外市场扩张现状

3、餐饮业海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第三章 全球商务旅游市场发展分析

第一节 2020年全球商务旅游市场分析

一、2020年全球商务旅游市场回顾

二、2020年全球商务旅游市场环境

三、2020年全球商务旅游格局分析

四、2020年全球商务旅游行业发展分析

第二节 2020年全球商务旅游市场分析

一、2020年全球商务旅游需求分析

二、2020年全球商务旅游行业发展分析

三、2020年全球商务旅游市场环境

四、2020年中外商务旅游市场对比

第三节 主要国家地区商务旅游市场分析

一、2016-2020年美国商务旅游市场分析

二、2016-2020年欧洲商务旅游市场分析

三、2016-2020年日本商务旅游市场分析

四、2016-2020年韩国商务旅游市场分析

五、2016-2020年其他国家商务旅游市场

第四章 2016-2020年中国商务旅游业所属行业运营态势分析

第一节 2016-2020年中国商务旅游产业的发展分析

一、我国商务旅游业的兴起与开发情况

二、商务旅游业在中国渐趋升温

三、我国商务旅游联姻产生巨大经济效应

四、国内商务旅游热掀起基地建设高潮

第二节 2016-2020年中国商务旅游业存在的问题

一、商务旅游开发中存在的阻碍

二、我国商务旅游开发的错误观念

三、影视作品对旅游业发展的消极影响

四、商务旅游结合存在的缺陷

第三节 2016-2020年中国商务旅游业开发的对策分析

- 一、商务旅游结合发展需要关注的要点
- 二、加快我国商务旅游业发展的措施
- 三、中国商务旅游开发的路径探析
- 四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨
- 五、商务旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 六、商务旅游业的市场经营路径探讨

## 第五章 中国商务旅游产业消费者行为调研

### 第一节 消费者旅游偏好调研

- 一、不同性别商务旅游偏好调研
- 二、不同年龄商务旅游偏好调研
  - 1、20岁以下商务旅游偏好调研
  - 2、20-40岁商务旅游偏好调研
  - 3、40岁以上商务旅游偏好调研

### 第二节 消费者行为习惯调研

- 一、不同性别消费者结构调研
  - 1、男性消费者结构调研
  - 2、女性消费者结构调研
- 二、不同年龄消费者结构调研
  - 1、消费者结构调研总体情况
  - 2、15-24岁消费者结构调研
  - 3、25-39岁消费者结构调研
  - 4、40-50岁消费者结构调研
- 三、消费者消费频次调研
  - 1、不同性别消费者旅游频次调研
  - 2、不同年龄消费者旅游频次调研
  - 3、不同职业消费者旅游频次调研
  - 4、不同学历消费者旅游频次调研
- 四、消费者旅游时间选择调研
  - 1、节假日与非节假日选择调研
  - 2、一年时间内旅游时间选择调研
  - 3、一个月时间内旅游时间选择调研
  - 4、去影视城旅游的时机调研
  - 5、随行人和人数调研
- 五、消费者商务旅游选择考虑因素调研
- 六、消费者选择商务旅游因由调研

## 七、消费者商务旅游的途径调研

## 八、消费者商务旅游地喜好调研

### 1、消费者商务旅游地地喜好调研总体情况

### 2、不同年龄消费者商务旅游地喜好调研

## 第六章 我国商务旅游市场发展研究

### 第一节 2020年我国商务旅游市场发展研究

#### 一、2020年我国商务旅游市场研究

#### 第二节 2020年我国商务旅游市场情况

##### 一、2020年我国商务旅游市场研究

#### 第三节 2020年我国商务旅游市场结构和价格走势分析

##### 一、2020年我国商务旅游市场结构和价格走势概述

##### 二、2020年我国商务旅游市场结构分析

##### 三、2020年我国商务旅游市场价格走势分析

## 第七章 我国商务旅游市场调查分析

### 第一节 2019年我国商务旅游市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、经营商分析

### 第二节 2020年我国商务旅游市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、经营商分析

## 第八章 商务旅游区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2016-2020年所属行业发展现状分析

#### 二、2016-2020年市场需求情况分析

#### 三、2016-2020年市场规模情况分析

#### 四、2016-2020年行业竞争格局分析

#### 五、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2016-2020年所属行业发展现状分析

#### 二、2016-2020年市场需求情况分析

#### 三、2016-2020年市场规模情况分析



#### 四、2016-2020年行业竞争格局分析

#### 五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、2016-2020年所属行业发展现状分析

##### 二、2016-2020年市场需求情况分析

##### 三、2016-2020年市场规模情况分析

##### 四、2016-2020年行业竞争格局分析

##### 五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

##### 一、2016-2020年所属行业发展现状分析

##### 二、2016-2020年市场需求情况分析

##### 三、2016-2020年市场规模情况分析

##### 四、2016-2020年行业竞争格局分析

##### 五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

##### 一、2016-2020年所属行业发展现状分析

##### 二、2016-2020年市场需求情况分析

##### 三、2016-2020年市场规模情况分析

##### 四、2016-2020年行业竞争格局分析

##### 五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

##### 一、2016-2020年所属行业发展现状分析

##### 二、2016-2020年市场需求情况分析

##### 三、2016-2020年市场规模情况分析

##### 四、2016-2020年行业竞争格局分析

##### 五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

##### 一、2016-2020年所属行业发展现状分析

##### 二、2016-2020年市场需求情况分析

##### 三、2016-2020年市场规模情况分析

##### 四、2016-2020年行业竞争格局分析

##### 五、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第九章 中国商务旅游业子行业发展分析

#### 第一节 旅游景区发展分析

##### 一、旅游景区基本情况

## 二、旅游景区业绩增长分析

- 1、旅游景区主体地位增强
- 2、精品旅游景区业绩突出
- 3、新兴旅游景区成为热点

## 三、主题公园行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业竞争现状
- 3、行业进入壁垒
- 4、行业特有经营模式及行业特征

## 四、旅游文化演艺行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业竞争现状
- 3、行业进入壁垒
- 4、行业特有经营模式及行业特征

## 第二节 酒店业发展分析

### 一、星级饭店发展分析

- 1、星级饭店规模及构成情况
- 2、星级饭店总体经营状况
- 3、不同星级饭店经营状况
- 4、不同地区星级饭店经营状况
- 5、重点旅游城市酒店经营情况
- 6、酒店市场运行特点总结

### 二、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店规模分析
- 2、经济型酒店区域分布情况
- 3、经济型酒店产品结构
- 4、经济型酒店竞争格局

### 三、中国酒店业发展趋势

## 第三节 餐饮业发展分析

### 一、餐饮业集中度分析

### 二、餐饮百强企业经营分析

- 1、营业额稳步增长
- 2、分化与互渗趋势明显
- 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
- 4、百强企业规模进一步扩大

## 5、综合业绩表现逊于往年

### 三、餐饮业发展趋势

#### 第四节 旅行社发展分析

##### 一、旅游社行业发展概况

###### 1、行业发展规模

###### 2、行业经营状况

##### 二、旅行社业务分析

###### 1、入境旅游业务分析

###### 2、国内旅游业务分析

###### 3、出境旅游业务分析

##### 三、旅行社行业总体结构分析

###### 1、旅行社区域分布

###### 2、旅行社经营状况

###### 3、旅行社类别分布

##### 四、旅行社行业转型分析

###### 1、旅行社行业发展阶段

###### 2、旅行社行业分工体系

###### 3、旅行社行业集中度

###### 4、旅行社行业盈利能力

##### 五、国际旅行社行业的发展借鉴

###### 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

###### 2、欧美旅行社的一体化进程

###### 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

#### 第十章 商务旅游行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第三节 中国商务旅游行业竞争格局综述

- 一、2020年商务旅游行业集中度
- 二、2020年商务旅游行业竞争程度
- 三、2020年商务旅游企业与品牌数量
- 四、2020年商务旅游行业竞争格局分析
- 第四节 2016-2020年商务旅游行业竞争格局分析
  - 一、2016-2020年国内外商务旅游竞争分析
  - 二、2016-2020年我国商务旅游市场竞争分析
  - 三、2016-2020年我国商务旅游市场集中度分析
  - 四、2016-2020年国内主要商务旅游企业动向
  - 五、2020年国内商务旅游拟在建项目分析
- 第十一章 商务旅游企业竞争策略分析
  - 第一节 商务旅游市场竞争策略分析
    - 一、2020年商务旅游市场增长潜力分析
    - 二、2020年商务旅游主要潜力产品分析
    - 三、现有商务旅游产品竞争策略分析
    - 四、潜力商务旅游品种竞争策略选择
    - 五、典型企业竞争策略分析
  - 第二节 商务旅游企业竞争策略分析
    - 一、贸易战对商务旅游行业竞争格局的影响
    - 二、贸易战后商务旅游行业竞争格局的变化
    - 三、2016-2020年我国商务旅游市场竞争趋势
    - 四、2016-2020年商务旅游竞争格局展望
    - 五、2016-2020年商务旅游竞争策略分析
    - 六、2016-2020年商务旅游竞争策略分析
- 第十二章 中国重点商务旅游公司竞争状况
  - 第一节 中国国旅股份有限公司
    - 一、公司概况
    - 二、企业优势
    - 三、企业经营和财务状况
    - 四、企业发展战略
  - 第二节 中青旅控股股份有限公司
    - 一、公司概况
    - 二、企业优势
    - 三、企业经营和财务状况
    - 四、企业发展战略

### 第三节 香港中旅国际投资有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

### 第四节 深圳华侨城股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

### 第五节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

### 第六节 上海春秋国旅

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

### 第七节 中国旅行社总社

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

### 第八节 中国康辉旅行社有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

### 第九节 中信旅游总公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第十节 北京神舟国际旅行社集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第十三章 商务旅游行业发展趋势分析

### 第一节 我国商务旅游行业前景与机遇分析

- 一、我国商务旅游行业发展前景
- 二、我国商务旅游发展机遇分析
- 三、2020年商务旅游的发展机遇分析
- 四、贸易战对商务旅游行业的影响分析

### 第二节 2016-2020年中国商务旅游市场趋势分析

- 一、2016-2020年商务旅游市场趋势总结
- 二、2016-2020年商务旅游发展趋势分析
- 三、2016-2020年商务旅游市场发展空间
- 四、2016-2020年商务旅游产业政策趋向
- 五、2016-2020年商务旅游技术革新趋势
- 六、2016-2020年商务旅游价格走势分析
- 七、2016-2020年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来商务旅游行业发展预测

### 第一节 未来商务旅游需求与消费预测

- 一、2021-2027年商务旅游消费预测
- 二、2021-2027年商务旅游市场规模预测
- 三、2021-2027年商务旅游行业总产值预测
- 四、2021-2027年商务旅游行业销售收入预测
- 五、2021-2027年商务旅游行业总资产预测

### 第二节 2021-2027年中国商务旅游行业供需预测

- 一、2021-2027年中国商务旅游供给预测
- 二、2021-2027年中国商务旅游需求预测
- 三、2021-2027年中国商务旅游供需平衡预测
- 四、2021-2027年中国商务旅游价格预测

## 第十五章 商务旅游行业投资现状分析

### 第一节 2020年商务旅游行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第十六章 商务旅游行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

二、2016-2020年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年商务旅游行业政策环境分析

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内商务旅游技术现状

二、2020年商务旅游技术发展分析

三、2021-2027年商务旅游技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析

第十七章 商务旅游行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2020年相关产业活力系数比较

二、2020年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2020年相关产业投资收益率比较

二、2020年行业投资收益率分析

第三节 商务旅游行业投资效益分析

一、2021-2027年商务旅游行业投资状况分析

二、2021-2027年商务旅游行业投资效益分析

三、2021-2027年商务旅游行业投资趋势预测

四、2021-2027年商务旅游行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响商务旅游行业发展的主要因素

- 一、2016-2020年影响商务旅游行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2020年影响商务旅游行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2020年影响商务旅游行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2020年我国商务旅游行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2020年我国商务旅游行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 商务旅游行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年商务旅游行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年商务旅游行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年商务旅游行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年商务旅游行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年商务旅游行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年商务旅游行业其他风险及控制策略

#### 第十八章 商务旅游行业投资战略研究（ZYZS）

##### 第一节 商务旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国商务旅游品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、商务旅游实施品牌战略的意义
- 三、商务旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国商务旅游企业的品牌战略
- 五、商务旅游品牌战略管理的策略

##### 第三节 商务旅游企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源



## 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节 我国商务旅游业发展的对策

- 一、中国商务旅游走出去的问题与对策
- 二、商务旅游出版社产业化发展意识定位分析
- 三、商务旅游市场“打建并举”
- 四、科技助力商务旅游数字化
- 五、强强联合专职管理
- 六、风险应降低政策待倾斜
- 七、参与体制改革进军网络领域
- 八、保护知识产权
- 九、多元化战略拓展生存空间
- 十、大力开发原创产品

### 第五节 商务旅游行业投资战略研究

- 一、2020年文化产业投资战略
- 二、2020年商务旅游行业投资战略
- 三、2021-2027年商务旅游行业投资战略
- 四、2021-2027年细分行业投资战略

#### 图表目录：

- 图表：商务旅游产业链分析
- 图表：国际商务旅游市场规模
- 图表：国际商务旅游生命周期
- 图表：2016-2020年中国商务旅游行业市场规模
- 图表：2016-2020年全球商务旅游产业市场规模
- 图表：2016-2020年商务旅游重要数据指标比较
- 图表：2016-2020年中国商务旅游行业收入情况分析
- 图表：2016-2020年中国商务旅游行业利润情况分析
- 图表：2016-2020年中国商务旅游行业资产情况分析
- 图表：2016-2020年中国商务旅游发展能力分析
- 图表：2016-2020年中国商务旅游竞争力分析
- 图表：2016-2020年中国商务旅游产能预测
- 图表：2016-2020年中国商务旅游消费量预测
- 图表：2016-2020年中国商务旅游市场前景预测
- 图表：2016-2020年中国商务旅游市场价格走势预测
- 图表：2016-2020年中国商务旅游发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/896879.html>