

2012-2016年中国企业大学市场研究及发展前景预测分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国企业大学市场研究及发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201209/176885.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国企业大学发展背景综述

第一节 企业大学界定及功能

一、企业大学界定

- (1) 企业大学与传统大学比较
- (2) 企业大学与传统企业培训部门比较
- (3) 本报告定义范围说明

二、企业大学功能

第二节 企业大学必要性和可行性分析

一、企业大学创建必要性分析

二、企业大学创建可行性分析

- (1) 企业大学与公司规模之间的关系
- (2) 企业大学与公司所属行业的关联
- (3) 企业发展阶段与创建大学的关系
- (4) 企业大学创建与企业战略的关系

第三节 企业大学的投资与回报

一、企业大学的投资

二、企业大学的回报

三、企业大学投资与回报评估

第四节 报告研究单位及研究方法

一、报告研究单位介绍

二、报告研究方法概述

- (1) 文献综述法
- (2) 定量分析法
- (3) 定性分析法
- (4) 实证分析

第二章 国外企业大学运营及经验借鉴

第一节 国外企业大学运营综述

一、国外企业创办企业大学模式概述

- (1) 网上课程模式
 - 1) 战略定位
 - 2) 经费来源
 - 3) 学习方式
 - 4) 绩效导向

5) 教学场所

6) 对外合作课程设置与核心竞争力

7) 课程与产品相关度

(2) 商业运作模式

1) 战略定位

2) 经费来源

3) 学习方式

4) 绩效导向

5) 教学场所

6) 对外合作课程设置与核心竞争力

7) 课程与产品相关度

(3) 混合式模式

1) 战略定位

2) 经费来源

3) 学习方式

4) 绩效导向

5) 教学场所

6) 对外合作课程设置与核心竞争力

7) 课程与产品相关度

(4) 知识管理模式

1) 战略定位

2) 经费来源

3) 学习方式

4) 绩效导向

5) 教学场所

6) 对外合作课程设置与核心竞争力

7) 课程与产品相关度

二、国外企业大学成功关键因素

三、国外企业大学运营发展趋势

第二节 美国企业大学运营分析

一、美国企业大学发展概况

(1) 美国企业大学运营背景

1) 经济发展

2) 理论指导

3) 文化传统

4) 教育体制

(2) 美国企业大学发展历程

1) 萌芽阶段

2) 管理变革阶段

3) 创建学习型组织阶段

(3) 美国企业大学发展现状

1) 美国企业大学规模

2) 美国企业大学创建成本

3) 美国企业大学培训费用

4) 美国企业大学在教育市场中的地位和作用

二、美国企业大学运营模式分析

(1) 美国企业大学运营模式原则

1) 学习机会提供原则

2) 核心课程设计原则

3) 学习形式采用原则

(2) 美国企业大学运营模式特点

1) 目标群

2) 合作和联盟

3) 学分累积及课程认证系统

4) 与组织目标相结合的学习策略

三、美国企业大学经验借鉴

第三节 欧洲企业大学运营分析

一、法国企业大学运营分析

(1) 法国企业大学发展概况

(2) 法国企业大学基本特点

二、英国企业大学运行分析

(1) 英国企业大学发展概况

(2) 英国企业大学发展特点

(3) 英国企业大学经验借鉴

三、德国企业大学运营分析

(1) 德国企业大学发展概况

(2) 德国企业大学发展特点

(3) 德国企业大学经验借鉴

四、荷兰企业大学运营分析

(1) 荷兰企业大学发展概况

(2) 荷兰企业大学发展特点

第四节 全球领先企业大学案例研究

一、美国领先企业大学案例研究

(1) 美国迪斯尼企业大学

1) 迪斯尼及迪斯尼企业大学的历史

2) 迪斯尼企业大学的特点

3) 迪斯尼企业大学运营模式借鉴

(2) 美国联邦快递企业大学

1) 联邦快递及联邦快递企业大学的历史

2) 联邦快递企业大学的特点

3) 联邦快递企业大学运营模式借鉴

(3) 美国摩托罗拉企业大学

1) 摩托罗拉及摩托罗拉企业大学的历史

2) 摩托罗拉企业大学的特点

3) 摩托罗拉企业大学运营模式借鉴

(4) 美国通用电气企业大学

1) 通用电气及通用电气企业大学的历史

2) 通用电气企业大学的特点

3) 通用电气企业大学运营模式借鉴

(5) UT斯达康企业大学

1) UT斯达康及UT斯达康企业大学的历史

2) UT斯达康企业大学的特点

3) UT斯达康企业大学运营模式借鉴

(6) 甲骨文企业大学

1) 甲骨文及甲骨文企业大学的历史

2) 甲骨文企业大学的特点

3) 甲骨文企业大学运营模式借鉴

(7) 美国麦当劳汉堡大学

1) 麦当劳及麦当劳汉堡大学的历史

2) 麦当劳汉堡大学的特点

3) 麦当劳汉堡大学组织架构

4) 麦当劳汉堡大学运营模式调研

5) 麦当劳汉堡大学运营模式借鉴

(8) 美国惠普商学院

1) 惠普及惠普商学院的历史

- 2) 惠普商学院的特点
- 3) 惠普商学院组织结构图
- 4) 惠普商学院课程开发
- 5) 惠普商学院课程体系
- 6) 惠普商学院讲师管理
- 7) 惠普商学院培训管理
- 8) 惠普商学院战略合作
- 9) 惠普商学院运营模式借鉴

二、欧洲领先企业大学分析

(1) 德国西门子企业大学

- 1) 西门子及西门子大学的历史
- 2) 西门子企业大学的特点
- 3) 西门子企业大学课程开发
- 4) 西门子企业大学课程体系
- 5) 西门子企业大学讲师管理
- 6) 西门子企业大学培训管理
- 7) 西门子企业大学战略合作
- 8) 西门子企业大学运营模式借鉴

(2) 意大利菲亚特集团伊斯沃尔 (ISVOR) 企业大学

- 1) ISVOR及ISVOR大学的历史
- 2) ISVOR企业大学的特点
- 3) ISVOR企业大学运营模式借鉴

第三章 2012年中国企业大学发展环境分析

第一节 企业大学政策环境分析

一、企业大学主要政策

- (1) 国家中长期人才发展规划纲要 (2010-2020年)
- (2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2010-2020年)

二、政策环境对产业发展影响

第二节 企业大学经济环境分析

一、国际宏观经济运行态势

二、国内宏观经济运行态势

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 工业增加值分析

第三节 企业大学社会环境分析

- 一、中国企业特征分析
- 二、中国企业转型分析
- 三、中国人才环境分析
- 第四章 2012年中国企业大学发展现状及趋势分析
- 第一节 中国企业大学发展现状分析
 - 一、中国企业大学培训发展历程
 - 二、中国企业大学特征
 - 三、中国企业大学规模
 - (1) 中国企业数量
 - (2) 中国企业大学数量
 - (3) “世界500强”中国企业数量
 - (4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量
 - 四、中国企业大学发展面临的问题
- 第二节 中国跨国集团设立企业大学的发展研究
 - 一、跨国集团的中国企业大学发展概况
 - 二、重要跨国集团中国企业大学发展分析
 - (1) GE中国培训发展中心
 - 1) GE中国培训发展中心总体架构
 - 2) GE中国培训发展中心市场化分析
 - 3) GE中国培训发展中心培训组织架构
 - 4) GE中国培训发展中心项目管理结构
 - 5) GE中国培训发展中心品牌课程调研
 - (2) 爱立信中国学院
 - 1) 爱立信中国学院职能架构
 - 2) 爱立信中国学院课程开发
 - 3) 爱立信中国学院课程体系
 - 4) 爱立信中国学院讲师资源
 - 5) 爱立信中国学院培训支持
 - 6) 爱立信中国学院战略合作
 - (3) IBM中国渠道大学
 - (4) 摩托罗拉中国区大学
 - 三、企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析
 - (1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理
 - (2) 跨国公司本土化战略
 - 1) 采购营销本土化

2) 人力资源本土化

3) 研发设计本土化

4) 文化观念本土化

(3) 企业大学推动本土化战略实施的对策

第三节 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析

一、CLO组织气候和职务环境分析

二、CLO职责和工作内容分析

三、CLO胜任力和职业发展分析

四、CLO面临的问题分析

五、CLO发展前景展望

第四节 中国企业大学发展趋势分析

第五章 中国企业大学战略定位及建设运营分析

第一节 企业大学战略定位分析

一、企业大学战略定位分类

(1) 按服务方向划分

(2) 按服务对象划分

二、企业大学战略定位选取关键因素

三、领先企业大学战略定位变化趋势

(1) 汉堡大学

(2) 惠普商学院

(3) 摩托罗拉企业大学

(4) GE中国培训发展中心

第二节 企业大学建设深度研究

一、企业大学软件和硬件的建设

二、企业大学建设工作层次划分

三、企业大学建设资金运营调研

(1) 海尔大学

(2) 惠普商学院

(3) 摩托罗拉大学

(4) 西门子管理学院

(5) GE中国培训发展中心

第三节 企业大学运营体系深度调研

一、企业大学核心运营体系

二、企业大学课程体系

(1) 企业生命周期线VS培训演进线

- (2) 企业大学课程开发渠道优劣势分析
- (3) 客户自主开发优劣势分析
- (4) 职业讲师开发优劣势分析
- (5) 专业企业开发优劣势分析
- (6) 优秀企业大学课程体系调研

三、企业大学讲师体系

- (1) 外部讲师优劣势分析
- (2) 内部讲师优劣势分析
- (3) 企业大学讲师体系建立

第四节 国内外领先企业大学运作模式对比分析

一、摩托罗拉企业大学运作模式分析

- (1) 摩托罗拉企业大学发展趋势
- (2) 摩托罗拉企业大学功能调研
- (3) 摩托罗拉企业大学培训投入
 - 1) 摩托罗拉企业大学培训时间
 - 2) 摩托罗拉企业大学培训经费
- (4) 摩托罗拉企业大学核心价值观
 - 1) 摩托罗拉企业大学宗旨
 - 2) 摩托罗拉企业大学核心价值观
 - 3) 摩托罗拉企业大学基本原则
- (5) 摩托罗拉企业大学学院设置
 - 1) 摩托罗拉企业大学组织架构
 - 2) 摩托罗拉企业大学领导力和管理学院
 - 3) 摩托罗拉企业大学营销学院
 - 4) 摩托罗拉企业大学质量学院
 - 5) 摩托罗拉企业大学供应链学院
 - 6) 摩托罗拉企业大学工程学院
- (6) 摩托罗拉企业大学课程设计
 - 1) 摩托罗拉企业大学课程设计精髓——How
 - 2) 摩托罗拉企业大学课程设计步骤——ADIE
 - 3) 摩托罗拉企业大学课程设计模型——ISD
 - 4) 摩托罗拉企业大学课程设计内容——五类
- (7) 摩托罗拉企业大学教学模式
 - 1) 课堂教学
 - 2) 行动学习

3) 电子学习

4) 混合式学习

5) 体验式学习

(8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式

1) 360o绩效评估

2) 胜任力模型

3) 平衡计分卡

二、海尔企业大学运作模式分析

(1) 海尔企业大学组织架构

(2) 海尔企业大学功能调研

1) 海尔企业大学内部培训

2) 海尔企业大学内部培训地位

3) 海尔企业大学内部培训核心

4) 海尔企业大学内部培训重点

5) 海尔企业大学内部培训辅助手段

6) 海尔企业大学内部培训软硬环境

7) 海尔企业大学外部培训领域

8) 海尔企业大学外部培训体系

(3) 海尔企业大学培训流程

1) 海尔企业大学培训需求

2) 海尔企业大学培训内容及形式

3) 海尔企业大学培训支持

4) 海尔企业大学培训绩效评价

5) 海尔企业大学培训监督体系

(4) 海尔企业大学课程设计

1) 海尔文化与竞争力课程

2) 海尔OEC管理课程

3) 海尔人力资源管理课程

4) 海尔市场营销课程

5) 海尔服务创新课程

6) 海尔培训管理课程

7) 海尔绩效考核课程

8) 海尔生产管理课程

9) 海尔班组经营课程

10) 海尔业务流程再造课程

(5) 海尔企业大学培训体系

- 1) 海尔企业大学课程开发
- 2) 海尔企业大学课程体系
- 3) 海尔企业大学讲师资源
- 4) 海尔企业大学培训支持
- 5) 海尔企业大学战略合作

(6) 海尔企业大学成果分析

三、摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析

(1) 企业大学办学理念对比

- 1) 摩托罗拉企业大学办学理念
- 2) 海尔企业大学办学理念

(2) 企业大学资源投入对比

- 1) 摩托罗拉企业大学资源投入
- 2) 海尔企业大学资源投入

(3) 企业大学院系设置/培训方法对比

- 1) 摩托罗拉企业大学院系设置/培训方法
- 2) 海尔企业大学院系设置/培训方法

(4) 企业大学授课/培训方式对比

- 1) 摩托罗拉企业大学授课/培训方式
- 2) 海尔企业大学授课/培训方式

(5) 企业大学课程设计对比

- 1) 摩托罗拉企业大学课程设计
- 2) 海尔企业大学课程设计

(6) 企业大学评估体系对比

- 1) 摩托罗拉企业大学评估体系
- 2) 海尔企业大学评估体系

(7) 企业大学发展趋势对比

- 1) 摩托罗拉企业大学发展趋势
- 2) 海尔企业大学发展趋势

第五节 企业大学建设运营案例研究

一、XC电力公司企业大学建设研究

(1) XC电力公司员工概况和培训现状分析

- 1) XC电力公司员工概况
- 2) XC电力公司现有培训基地分析
- 3) XC电力公司现有培训师资质分析

- 4) XC电力公司现有培训教材分析
- 5) XC电力公司现有管理体系分析
- 6) XC电力公司现有培训质量和效果评价体系分析
- (2) XC电力公司建设企业大学必要性和可行性分析
- 1) XC电力公司建设企业大学必要性分析
- 2) XC电力公司建设企业大学可行性分析
- (3) XC电力公司企业大学运营体系建设
- 1) 企业大学战略定位
- 2) 企业大学组织架构
- 3) 企业大学培训需求管理
- 4) 企业大学教师队伍建设
- 5) 企业大学绩效考核机制
- (4) XC电力公司企业大学课程体系设计
- 1) 通用类型课程体系设计
- 2) 技能员工课程体系设计
- 3) 管理员工课程体系设计
- 二、安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究
- (1) 企业发展历程
- (2) 企业大学运营状况
- 1) 企业大学战略定位
- 2) 企业大学培训费用
- 3) 企业大学组织架构
- 4) 企业大学培训对象
- 5) 企业大学培训体系
- (3) 企业大学成果分析
- 1) 企业成长数据
- 2) 培训员工数据
- (4) 企业大学变革趋势
- 三、上海电力企业大学师资队伍建设研究
- (1) 企业培训讲师资源来源
- (2) 企业师资队伍建设采取措施
- 1) 选拔与补充新的讲师
- 2) 内部专职讲师的选拔与培养
- 3) 内部讲师的维持和晋级
- (3) 上海电力企业大学师资建设经验借鉴

四、腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究

(1) 腾讯公司企业概述

(2) 《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段

1) 培训对象分析

2) 培训需求分析

3) 培训目标分析

4) 培训经费分析

(3) 《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段

1) 培训策略设计

2) 培训资源设计

3) 培训方案设计

(4) 《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段

1) 培训资源管理

2) 培训人员管理

3) 培训过程管理

(5) 《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段

1) 培训学员学习成果评估

2) 培训讲师及培训课程评估

第六章 2012年中国企业大学建设成功关键因素量化分析

第一节 企业大学建设成功关键因素概述

第二节 中国世界五百强企业大学建设调研

一、中国世界五百强企业调研模型设计

二、中国世界五百强企业建设培训中心调研

(1) 国家电网公司

1) 世界500强企业排名

2) 2011年企业营业收入

3) 目标学习

4) 学习过程

5) 设计课程

6) 培训价值链

7) 教学方式

8) 领导参与

9) 筹资模式

10) 全球视角

11) 评价体系

12) 新兴市场

三、中国世界五百强企业建设企业大学调研

(1) 中国石油化工集团公司

1) 世界500强企业排名

2) 2011年企业营业收入

3) 目标学习

4) 学习过程

5) 设计课程

6) 培训价值链

7) 教学方式

8) 领导参与

9) 筹资模式

10) 全球视角

11) 评价体系

12) 新兴市场

第三节 企业大学建设成功关键因素量化分析

一、量化分析模型设计

二、企业大学关键因素因子分析

三、企业大学关键因素线性回归分析

四、企业大学关键因素Logistic回归分析

第四节 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论

一、企业大学建立与营业收入有显著关系

二、中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著

第七章 2012年中国领先企业大学建设运营分析

第一节 中国移动通信管理学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

1) 企业大学战略定位

2) 企业大学师资建设

3) 企业大学组织架构

4) 企业大学培训体系

(3) 企业大学成果分析

(4) 企业大学最新发展动向

第二节 华为大学

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

- 1) 企业大学战略定位
- 2) 企业大学师资建设
- 3) 企业大学组织架构
- 4) 企业大学培训方式
- 5) 企业大学培训对象
- 6) 企业大学师资队伍建设
- 7) 企业大学培训效果评估

(3) 企业大学成果分析

(4) 企业大学最新发展动向

第三节 中国平安金融培训学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

- 1) 企业大学战略定位
- 2) 企业大学组织架构
- 3) 企业大学培训方式
- 4) 企业大学培训对象
- 5) 企业大学培训体系

(3) 企业大学成果分析

第四节 春兰学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

- 1) 企业大学战略定位
- 2) 企业大学培训对象
- 3) 企业大学培训体系

(3) 企业大学成果分析

第五节 国美管理学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

- 1) 企业大学战略定位
- 2) 企业大学组织架构
- 3) 企业大学培训对象
- 4) 企业大学培训体系

(3) 企业大学成果分析

第六节 宝钢人才开发院

- (1) 企业大学发展历程
 - (2) 企业大学运营现状
 - 1) 企业大学战略定位
 - 2) 企业大学组织架构
 - 3) 企业大学培训对象
 - 4) 企业大学培训体系
 - (3) 企业大学成果分析
 - 1) 企业成长数据
 - 2) 培训员工数据
 - (4) 企业大学最新发展动向
- 第八章 2012年中小型企业创建企业大学可行性分析
- 第一节 中小型企业创建企业大学壁垒分析
- 一、人力资源壁垒
 - 二、知识资源壁垒
 - 三、资金壁垒
- 第二节 企业大学新模式——校企合作
- 一、校企合作资源优势
 - 二、校企合作十大案例研究
 - (1) IBM联合多所高校
 - (2) 新兴铸管集团联合清华大学
 - (3) 西门子公司联合华东理工大学
 - (4) 微软亚洲研究院联合北京大学
 - (5) 中央电视台联合中国传媒大学
 - (6) 德州仪器公司联合电子科技大学
 - (7) 长安汽车有限公司联合重庆大学
 - (8) 宁波海天集团联合宁波职业技术学院
 - (9) 上海汽车工业集团联合上海交通大学
 - (10) 上海航空股份有限公司联合上海工程技术大学
- 第三节 中小企业校企合作平台——虚拟大学
- 一、虚拟企业大学界定
 - 二、虚拟企业大学特征
 - 三、虚拟企业大学方案设计
 - (1) 课程体系
 - (2) E-learning系统
 - (3) 传输技术

(4) 企业大学实践案例

第九章 2012年中国企业大学知识管理与转移专项研究

第一节 知识管理概述

一、知识管理内涵

二、企业大学知识管理目标

第二节 企业大学知识管理供需分析

一、企业大学知识管理需求分析

二、企业大学知识管理来源分析

第三节 企业大学知识管理体系规划

一、企业大学知识界定

二、企业大学知识层次划分

三、企业大学知识管理体系结构

第四节 企业大学知识转移研究

一、企业大学知识转移模式

二、企业大学VS传统企业组织知识转移

三、企业大学知识转移模型构建

图表目录：（部分）

图表：企业大学与传统大学的区别

图表：企业大学与传统大学的联系

图表：培训部门与企业大学的区别

图表：企业大学的功能

图表：核心竞争力的逻辑模型

图表：全美教育市场（单位：%）

图表：企业利用外部培训机构的情况

图表：麦当劳汉堡大学组织架构

图表：麦当劳汉堡大学职工成长路径

图表：惠普商学院组织结构图

图表：2008-2020年国家人才发展主要指标（单位：万人，人年/万人，%）

图表：2006-2011年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2011年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）

图表：2011年中国固定资产投资资金来源增速（单位：%）

图表：2011年中国东、中、西部地区固定资产投资增速（单位：%）

图表：2010-2012年我国固定资产投资情况及预测（单位：亿元，%）

图表：2006-2011年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度（单位：万吨，亿米，亿支，万台，亿吨标

准煤，亿吨，亿立方米，亿千瓦小时，万千瓦，万辆，亿块，万线，%）

图表：2011年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2006-2011年中国建筑业增加值及增长速度（单位：亿元，%）

图表：2002-2011年中国建材与房地产企业跻身“中国企业500强”数量情况（单位：家）

图表：2006-2011年全国城镇新增就业人数（单位：万人）

图表：中国企业法人单位数量（单位：万个）

图表：2005-2011年“世界500强”中国（大陆+香港）企业数量（单位：家）

图表：GE中国培训发展中心架构

图表：GE中国区培训组织架构

图表：GE培训项目管理结构

图表：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段

图表：爱立信中国学院职能结构图

图表：企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型

图表：多角化经营的跨国公司价值体系

图表：企业大学战略定位图

图表：汉堡大学战略定位变化趋势

图表：惠普商学院战略定位变化趋势

图表：摩托罗拉企业大学战略定位变化趋势

图表：GE中国培训发展中心战略定位变化趋势

图表：企业大学建设工作层次划分

图表：海尔大学资金运营模式

图表：惠普商学院资金运营模式

图表：摩托罗拉大学资金运营模式

图表：西门子管理学院资金运营模式

图表：GE中国培训发展中心资金运营模式

图表：企业大学运营体系

图表：企业生命周期线VS企业培训演进线

图表：企业大学课程客户自主开发案例

图表：企业大学课程职业讲师开发案例

图表：企业大学课程专业企业开发案例

图表：外部讲师优劣势分析

图表：内部讲师优劣势分析

图表：讲师管理体系

图表：摩托罗拉培训组织结构图

图表：摩托罗拉大学教育培训系统流程图

图表：海尔集团培训组织结构图

图表：海尔企业大学外部培训课程体系

图表：海尔集团培训同步流程

图表：公司系统员工技术职称结构（单位：人，%）

图表：XC电力公司系统各支员工队伍人数（单位：人，%）

图表：XC电力公司现有的培训组织体系

图表：XC电力公司企业大学的组织架构方案（初步设想）

图表：XC电力公司企业大学的培训需求调研

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201209/176885.html>