

# 2018-2024年中国吻合器市场深度调研与投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国吻合器市场深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/586886.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

吻合器产品一般分为传统开放手术器械与腔镜手术器械。在国产传统开放手术器械市场上，国产品牌近年来不断涌现，对占据主导地位的进口品牌发起挑战，逐渐缩短技术差距，目前国产品牌已经抢占进口品牌的部分市场，在国产传统开放手术器械市场上获得近半市场份额。

开放吻合器市场竞争格局

数据来源：公开资料、智研咨询整理

镜腔吻合器市场竞争格局

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国吻合器市场深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 吻合器行业概述

第一节 吻合器概述

一、吻合器的定义

二、吻合器的分类

三、吻合器的使用

四、吻合器使用原理

五、吻合器主要特点

第二节 吻合器在胃肠外科中的应用

第三节 吻合器缝合器的基本工作原理

第四节 吻合器在小肠手术中的应用

第二章 2017年国际吻合器行业运行状况分析

第一节 2017年国际吻合器产业发展总况

一、国外吻合器市场总体发展情况

二、全球吻合器市场竞争格局分析

三、国际吻合器行业发展面临的问题

第二节 2017年国际吻合器行业发展分析

一、欧洲

二、日本

三、美国

第三节 2018-2024年国际吻合器市场趋势分析

第三章 2017年中国吻合器行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国吻合器行业政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、医疗器械广告审查新标准实施

三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

四、一类医疗器械审批将改由省级实施

五、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2017年中国吻合器行业技术环境分析

第四章 中国对医疗器械的监管状况分析

第一节 医疗器械的GMP认证

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、我国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第二节 国家对医疗器械价格的干预形势分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第三节 中国翻新再用医疗器械的市场监管状况分析

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

#### 第四节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业质量管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

#### 第五章 2017年中国吻合器行业发展现状分析

##### 第一节 2017年中国吻合器行业发展现状分析

- 一、中国吻合器行业总体运行情况
- 二、中国吻合器行业的发展特点
- 三、中国吻合器行业供需现状分析
- 四、中国吻合器市场趋势预测探讨分析

##### 第二节 2017年中国吻合器行业运行分析

- 一、吻合器痔切闭术
- 二、胃肠吻合器和缝合器技术的发展
- 三、中国吻合器产品技术研究及其发展

##### 第三节 2017年中国吻合器行业存在的问题

##### 第四节 对中国吻合器市场前景展望发展对策

- 一、吻合器市场特点
- 二、吻合器市场变化的方向
- 三、中国吻合器行业发展的新思路

#### 第六章 2014-2017年中国吻合器行业市场运行分析

##### 第一节 2017年中国吻合器市场规模分析

##### 一、2014-2017年中国吻合器行业市场规模及增速

吻合器是临床手术中使用的替代传统手工缝合的设备，使用方便、缝合严密、松紧合适，且很少有副作用和手术并发症，甚至可以实现肿瘤患者的病灶切除，因此深受国内外临床外科医生的青睐和推崇。据数据统计，2016年我国吻合器市场规模约55亿元，近年来保持着高达25%的复合增长率。未来随着微创手术的逐步普及、以及医保覆盖范围的扩大，我国吻合器市场前景广阔。

##### 国内吻合器市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

- 二、2014-2017年中国吻合器行业市场饱和度
- 三、2018-2024年中国吻合器行业市场规模及增速预测

##### 第二节 2017年中国吻合器行业进出口分析

- 一、2017年中国吻合器行业进口分析
- 二、2017年中国吻合器出口分析
- 三、2017年中国吻合器进出口趋势分析

### 第三节 2017年中国吻合器市场供需分析

#### 一、中国吻合器市场需求分析

#### 二、中国吻合器市场供应分析

#### 三、中国吻合器市场供需趋势分析

### 第七章 2014-2017年中国吻合器地区市场情况分析

#### 第一节 吻合器“东北地区”市场情况分析

##### 一、2014-2017年东北地区销量分析

##### 二、2014-2017年东北地区销售额分析

#### 第二节 吻合器“华北地区”市场情况分析

##### 一、2014-2017年华北地区销量分析

##### 二、2014-2017年华北地区销售额分析

#### 第三节 吻合器“华南地区”市场情况分析

##### 一、2014-2017年华南地区销量分析

##### 二、2014-2017年华南地区销售额分析

#### 第四节 吻合器“华东地区”市场情况分析

##### 一、2014-2017年华东地区销量分析

##### 二、2014-2017年华东地区销售额分析

#### 第五节 吻合器“西北地区”市场情况分析

##### 一、2014-2017年西北地区销量分析

##### 二、2014-2017年西北地区销售额分析

#### 第六节 吻合器“西南地区”市场情况分析

##### 一、2014-2017年西南地区销量分析

##### 二、2014-2017年西南地区销售额分析

#### 第七节 吻合器“华中地区”市场情况分析

##### 一、2014-2017年华中地区销量分析

##### 二、2014-2017年华中地区销售额分析

### 第八章 2017年中国吻合器行业营销与消费分析

#### 第一节 中国吻合器营销概况

##### 一、中国吻合器的发展转变

##### 二、中国吻合器行业营销模式的选择

##### 三、中国吻合器市场“团队营销”模式介绍

##### 四、中国吻合器行业营销方式趋于多样化

#### 第二节 中国吻合器营销策略

##### 一、中国吻合器营销策略

##### 二、中国吻合器企业营销建议

### 三、中国吻合器营销“返利”分析

### 四、中国吻合器营销的风险控制

#### 第三节 中国吻合器行业生产现状分析

##### 一、吻合器产能分析

##### 二、吻合器产量分析

#### 第九章 2017年中国吻合器产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2017年中国吻合器产业竞争现状分析

##### 一、吻合器中外竞争力对比分析

##### 二、吻合器技术竞争分析

##### 三、吻合器品牌竞争分析

##### 第二节 2017年中国吻合器产业集中度分析

##### 一、吻合器生产企业集中分布

##### 二、吻合器市场集中度分析

##### 第三节 2017年中国吻合器企业提升竞争力策略分析

#### 第十章 2017年中国吻合器部分企业发展现状分析

##### 第一节 苏州法兰克曼医疗器械有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

##### 第二节 强生(上海)医疗器材有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

##### 第三节 瑞奇外科器械(中国)有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

##### 第四节 美敦力(中国)公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

##### 第五节 常州市康迪医用吻合器有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

## 第六节 强生(苏州)医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第七节 威高集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第八节 常州市智业医疗仪器研究所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第九节 江苏三联星海医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第十节 宁波戴维医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国吻合器产业发展趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年中国吻合器产业趋势预测分析

一、吻合器技术发展方向分析

二、中国吻合器投资预测

三、吻合器市场未来需求特点分析

### 第二节 2018-2024年中国吻合器产业市场预测分析

一、吻合器产业市场供给预测分析

二、吻合器需求预测分析

三、吻合器进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年中国吻合器产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2018-2024年中国吻合器行业发展投资前景分析

### 第一节 2018-2024年中国吻合器行业投资机会分析

一、吻合器投资项目分析

二、可以投资的吻合器模式

三、中国吻合器投资机会



## 第二节 2018-2024年中国吻合器行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2017年国内生产总值

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2014-2017年年末国家外汇储备

图表：2014-2017年财政收入

图表：2014-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：吻合器行业产业链

图表：2014-2017年吻合器行业市场供给

图表：2014-2017年吻合器行业市场需求

图表：2014-2017年吻合器行业市场规模

图表：2017年中国吻合器所属行业全部企业数据分析

图表：2017年中国吻合器所属行业全部企业数据分析

图表：2017年中国吻合器所属行业全部企业数据分析

图表：2017年中国吻合器所属行业不同规模企业数据分析

图表：2017年中国吻合器所属行业不同所有制企业数据分析

图表：吻合器所属行业生命周期判断

图表：吻合器所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2017年中国吻合器行业市场规模及增速

图表：2014-2017年中国吻合器行业重点企业市场份额

图表：2017年中国吻合器行业区域结构

图表：2017年中国吻合器行业渠道结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/586886.html>