# 2023-2029年中国智慧城市综合体市场研究分析及未来前景规划报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国智慧城市综合体市场研究分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/1126899.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国智慧城市综合体市场研究分析及未来前景规划报告》共十七章。首先介绍了智慧城市综合体行业市场发展环境、智慧城市综合体整体运行态势等，接着分析了智慧城市综合体行业市场运行的现状，然后介绍了智慧城市综合体市场竞争格局。随后，报告对智慧城市综合体做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧城市综合体行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧城市综合体产业有个系统的了解或者想投资智慧城市综合体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 智慧城市综合体产业环境透视
第一章 智慧城市综合体行业发展综述
第一节 智慧城市综合体的定义
一、智慧城市综合体定义
二、智慧城市综合体特征
三、智慧城市综合体分类
四、智慧城市综合体价值
第二节 智慧城市综合体的功能分析
一、智慧城市综合体的普遍功能
1、承载功能
2、经济功能
3、文娱功能
4、社会功能
二、智慧城市综合体的特殊功能
第三节 智慧城市综合体发展历程
一、早期雏形阶段
二、缓慢发展时期
三、大规模发展阶段
四、快速发展阶段

第二章 智慧城市综合体行业市场环境分析
第一节 智慧城市综合体的经济环境分析
一、行业与经济发展相关性
二、GDP运行轨迹分析
三、固定资产投资变动轨迹
四、国家宏观经济发展预测
五、国家宏观经济环境预警
第二节 智慧城市综合体的政策环境分析
一、房地产调控政策及其影响
二、信贷政策及其影响分析
三、税收政策及其影响分析
四、土地政策及其影响分析
五、货币政策及其影响分析
六、规划政策及其影响分析
七、产业政策及其影响分析
第三节 智慧城市综合体的社会环境分析
一、居民人均可支配收入分析
二、居民消费支出结构变化趋势
三、国民对生活环境要求的变化
第四节 智慧城市综合体的技术环境分析
一、智慧城市综合体绿色建筑技术创新
二、智慧城市综合体产品销售技术创新
三、智慧城市综合体建筑设计技术创新

第三章 国际智慧城市综合体行业发展分析
第一节 全球智慧城市综合体市场总体情况分析
一、全球智慧城市综合体行业的发展特点
二、全球智慧城市综合体行业发展分析
三、国际重点智慧城市综合体运营分析
第二节 全球主要区域智慧城市综合体行业发展态势
一、北美智慧城市综合体行业市场概况
二、亚太智慧城市综合体行业市场概况
三、欧盟智慧城市综合体行业市场概况

第二部分 智慧城市综合体行业深度分析

第四章 智慧城市综合体发展主要影响因素
第一节 智慧城市综合体发展外部影响因素
一、城市化水平对智慧城市综合体的影响
二、消费结构升级对智慧城市综合体的影响
三、产业结构调整对智慧城市综合体的影响
四、人口因素对智慧城市综合体的影响
第二节 智慧城市综合体发展内部影响因素
一、智慧城市综合体行业在社会经济中的地位分析
二、智慧城市综合体行业发展特性分析
三、智慧城市综合体行业规模结构分析
四、智慧城市综合体行业数量结构分析
五、智慧城市综合体行业市场结构分析
六、智慧城市综合体行业组织结构分析
第三节 智慧城市综合体主要发展动力评估分析

第五章 我国智慧城市综合体行业运行现状分析
第一节 我国智慧城市综合体行业发展状况分析
一、我国智慧城市综合体行业发展阶段
二、我国智慧城市综合体行业发展总体概况
三、我国智慧城市综合体行业发展特点分析
四、我国智慧城市综合体行业商业模式分析
第二节 智慧城市综合体行业发展现状
第三节 智慧城市综合体主要开发模式分析
一、商务驱动模式分析
二、商业驱动模式分析
三、住宅驱动模式分析
四、文化驱动模式分析
五、休闲旅游驱动模式分析
六、娱乐驱动模式分析
七、会展驱动模式分析
八、复合驱动模式分析

第六章 中国智慧城市综合体行业发展分析
第一节 房地产行业运营分析
一、全国房地产开发景气指数

二、全国房地产市场价格走势
三、全国房地产开发投资情况
四、全国房地产市场销售情况
五、全国房地产行业资金来源
第二节 土地市场运营分析
一、全国土地市场整体分析
二、全国土地市场价格分析
三、全国土地市场重点地块分析
第三节 智慧城市综合体行业运营分析
一、全国智慧城市综合体经营情况分析
二、全国智慧城市综合体建成项目分析
三、全国智慧城市综合体拟建项目分析

第七章 智慧城市综合体行业规划设计分析
第一节 智慧城市综合体的设计特色
一、智慧城市综合体的外部设计特色
二、智慧城市综合体的内在设计特色
第二节 智慧城市综合体的设计要点
一、智慧城市综合体设计概述
1、智慧城市综合体的产生背景
2、智慧城市综合体的设计原则与规划顺序
二、智慧城市综合体的设计要点分析
1、准确定位智慧城市综合体的功能与风格
2、功能空间设计
3、交通流线组织
第三节 智慧城市综合体的规划设计
一、正确的规划布局思想
二、合理的整合设计
1、互补型
2、系列型
3、主从型
4、比较竞争型
三、完善的停车组织和交通系统
1、停车组织
2、交通系统

四、内部开放空间设计
五、智慧城市综合体的规划设计展望
1、扩建的空间
2、生长的可能
第四节 智慧城市综合体的空间设计
一、智慧城市综合体的功能系统
1、智慧城市综合体功能系统构成
2、智慧城市综合体的功能配置
3、智慧城市综合体功能系统的关联性
二、智慧城市综合体的空间体系
1、当代智慧城市综合体的空间形态
2、智慧城市综合体空间体系的设计
3、智慧城市综合体空间体系的设计原则
4、智慧城市综合体的公共空间设计
三、智慧城市综合体的交通组织与流线
1、智慧城市综合体与城市交通体系的连接
2、智慧城市综合体外部交通空间设计
3、智慧城市综合体内部交通组织
4、智慧城市综合体的入口及交通节 点
四、智慧城市综合体功能空间的复合模式
1、智慧城市综合体复合概念
2、智慧城市综合体的复合原则
3、智慧城市综合体复合模式的类型
4、智慧城市综合体的复合特征
第五节 智慧城市综合体的建筑设计
一、智慧城市综合体总平面设计
二、智慧城市综合体平面设计
1、卸货场及后勤机电用房设置
2、水平交通组织
3、竖向交通组织
三、智慧城市综合体立面设计
四、商业综合体剖面设计

第三部分 智慧城市综合体行业全景调研
第八章 中国智慧城市综合体关联行业运营分析

第一节 购物中心行业运营分析
一、购物中心行业整体发展分析
二、购物中心行业区域发展分析
三、智慧城市综合体购物中心部分运营分析
第二节 写字楼行业运营分析
一、写字楼整体市场综述
二、写字楼市场运行特征分析
三、智慧城市综合体写字楼部分运营分析
第三节 酒店行业运营分析
一、酒店行业发展状况
二、酒店所属行业区域市场分析
三、智慧城市综合体酒店部分运营分析
第四节 餐饮行业运营分析
一、全国餐饮零售情况
二、重点地区餐饮零售情况
三、智慧城市综合体餐饮部分运营分析
第五节 零售行业运营分析
一、社会消费品零售总额
二、地区消费品零售总额
三、各省消费市场零售额
四、千家核心商业企业指数
五、智慧城市综合体零售部分运营分析
第六节 住宅行业运营分析
一、住宅整体市场综述
二、住宅市场运行特征分析
三、住宅市场成交结构分析
四、智慧城市综合体住宅部分运营分析
第七节 其他关联行业运营分析
一、智慧城市综合体会展中心部分运营分析
二、智慧城市综合体公园部分运营分析

第九章 中国智慧城市综合体典型运营模式分析
第一节 万达模式分析
一、拿地方式分析
二、融资渠道分析

三、订单式地产模式分析
四、运营管理分析
五、典型项目分析
第二节 世茂模式分析
一、战略布局分析
二、高品质精致化分析
三、世茂百货资源平台分析
四、世茂"二八"法则分析
五、典型项目分析
第三节 华润模式分析
一、"三体一位"运营模式分析
二、商业资源特点分析
三、零售业与地产结合模式分析
四、典型项目分析
第四节 宝龙模式分析
一、物业运营特点分析
二、创新业态组合分析
三、典型项目分析
第五节 SOHO中国模式分析
一、SOHO中国运营特点分析
二、SOHO中国蓝海战略分析
三、典型项目分析

第十章 我国智慧城市综合体行业营销趋势及策略分析
第一节 智慧城市综合体行业销售渠道分析
一、营销分析与营销模式推荐
二、智慧城市综合体营销环境分析与评价
三、销售渠道存在的主要问题
四、营销渠道发展趋势与策略
第二节 智慧城市综合体营销主要关键因素
一、产品规划
二、推售节 奏
三、媒体宣传
四、目标客户把握
第三节 智慧城市综合体营销要素的应用

一、产品规划的应用
二、推售节 奏的应用
三、媒体宣传的应用
四、客户特征的应用
第四节 智慧城市综合体营销策略分析
一、建立价值高地
二、形成互动关系
三、传播商业文明
四、理清推盘顺序
五、整合营销模式

第十一章 中国智慧城市综合体行业经典项目分析
第一节 日本难波公园项目分析
一、项目情况分析
二、整体设计理念分析
三、"场所制造"理念分析
第二节 日本博多运河城项目分析
一、项目情况分析
二、设计理念分析
三、发展前景分析
第三节 日本六本木新城项目分析
一、项目情况分析
二、设计理念分析
三、发展前景分析
第四节 新加坡新达城项目分析
一、项目情况分析
二、设计理念分析
三、发展前景分析
第五节 香港太古城项目分析
一、项目情况分析
二、设计理念分析
三、发展前景分析
第六节 北京万达广场项目分析
一、项目情况分析
二、设计理念分析

三、发展前景分析
第七节 北京西单大悦城项目分析
一、项目情况分析
二、设计理念分析
三、发展前景分析
第八节 北京华贸中心项目分析
一、项目情况分析
二、设计理念分析
三、发展前景分析
第九节 上海恒隆广场项目分析
一、项目情况分析
二、设计理念分析
三、发展前景分析
第十节 上海港汇广场项目分析
一、项目情况分析
二、设计理念分析
三、发展前景分析

第四部分 智慧城市综合体行业竞争格局分析
第十二章 智慧城市综合体区域市场分析
第一节 一线智慧城市综合体市场分析
一、城市建设与发展规划分析
二、城市消费能力及潜力分析
三、智慧城市综合体体量规模分析
四、区位特征与轨道交通分析
五、智慧城市综合体物业组合分析
六、智慧城市综合体增量市场分析
七、智慧城市综合体市场需求分析
第二节 二线智慧城市综合体市场分析
一、城市建设与发展规划分析
二、城市消费能力及潜力分析
三、智慧城市综合体体量规模分析
四、区位特征与轨道交通分析
五、智慧城市综合体增量市场分析
六、智慧城市综合体市场需求分析

第三节 三线城市投资机会分析
一、城市建设与发展规划分析
二、城市消费能力及潜力分析
三、智慧城市综合体体量规模分析
四、区位特征与轨道交通分析
五、智慧城市综合体增量市场分析
六、智慧城市综合体市场需求分析

第十三章 智慧城市综合体行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、智慧城市综合体行业竞争结构分析
二、智慧城市综合体行业企业间竞争格局分析
三、智慧城市综合体行业集中度分析
四、智慧城市综合体行业SWOT分析
第二节 中国智慧城市综合体行业竞争格局综述
一、智慧城市综合体行业竞争概况
二、中国智慧城市综合体行业竞争力分析
三、中国智慧城市综合体竞争力优势分析
四、智慧城市综合体行业主要企业竞争力分析
第三节 智慧城市综合体行业竞争格局分析
一、国内外智慧城市综合体竞争分析
二、我国智慧城市综合体市场竞争分析
三、我国智慧城市综合体市场集中度分析
四、国内主要智慧城市综合体企业动向
五、国内智慧城市综合体企业拟在建项目分析
第四节 智慧城市综合体企业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析
第五节 智慧城市综合体市场竞争策略分析

第十四章 智慧城市综合体行业领先企业经营形势分析
第一节 大连万达集团股份有限公司
一、企业简介
二、企业业务布局

三、企业经营能力分析
四、企业智慧城市综合体项目建设分析
第二节 凯德置地(中国)投资有限公司
一、企业简介
二、企业业务布局
三、企业经营能力分析
四、企业智慧城市综合体项目建设分析
第三节 恒隆地产有限公司
一、企业简介
二、企业业务布局
三、企业经营能力分析
四、企业智慧城市综合体项目建设分析
第四节 深圳万科企业股份有限公司
一、企业简介
二、企业业务布局
三、企业经营能力分析
四、企业智慧城市综合体项目建设分析
第五节 上海中星（集团）有限公司
一、企业简介
二、企业业务布局
三、企业经营能力分析
四、企业智慧城市综合体项目建设分析
第六节 华润置地有限公司
一、企业简介
二、企业业务布局
三、企业经营能力分析
四、企业智慧城市综合体项目建设分析
第七节 中粮地产（集团）股份有限公司
一、企业简介
二、企业业务布局
三、企业经营能力分析
四、企业智慧城市综合体项目建设分析
第八节 深圳华侨城集团公司
一、企业简介
二、企业业务布局

三、企业经营能力分析
四、企业智慧城市综合体项目建设分析
第九节 深圳市益田集团股份有限公司
一、企业简介
二、企业业务布局
三、企业经营能力分析
四、企业智慧城市综合体项目建设分析
第十节 SOHO中国有限公司
一、企业简介
二、企业业务布局
三、企业经营能力分析
四、企业智慧城市综合体项目建设分析

第五部分 智慧城市综合体行业发展前景展望
第十五章 2023-2029年智慧城市综合体行业前景及趋势预测
第一节 智慧城市综合体行业驱动因素分析
一、城市化进程推动行业发展
二、消费能量推动综合体发展
三、餐饮及零售驱动行业发展
四、政府对智慧城市综合体的力推
第二节 智慧城市综合体行业设计趋势
一、智慧城市综合体设计整体趋势
二、智慧城市综合体业态设计趋势
第三节 2023-2029年智慧城市综合体行业发展趋势分析
一、一二线智慧城市综合体发展趋势
二、三四线智慧城市综合体发展趋势
三、开发商综合体战略布局趋势
四、海外资本综合体布局趋势
第四节 智慧城市综合体行业发展前景分析
一、智慧城市综合体行业生命周期
二、智慧城市综合体行业发展前景
第五节 2023-2029年中国智慧城市综合体行业供需预测
一、2023-2029年中国智慧城市综合体行业供给预测
二、2023-2029年中国智慧城市综合体行业需求预测
三、2023-2029年中国智慧城市综合体行业供需平衡预测

第十六章 智慧城市综合体投资价值分析模型
第一节 商圈等级和规模的影响分析
一、商圈理论及其作用分析
1、零售引力规律分析
2、商圈饱和度的分析
二、商圈等级及规模的影响
第二节 投资价值模型基本假设分析
一、隐藏的前提条件分析
二、直接的前提条件分析
三、模型的约束条件分析
第三节 投资价值模型的构建研究
一、销售价值定位模型的构建
二、单一业态的价值区间分析
三、整体价值最佳规模及最佳区间的计算
第四节 投资价值综合分析体系
一、智慧城市综合体投资模型指标设计的原则
二、智慧城市综合体投资模型指标体系的建立
三、智慧城市综合体投资评价模型的建立
第五节 徐州世茂广场投资价值分析
一、徐州世茂广场项目发展现状分析
二、徐州世茂广场项目发展背景分析

第十七章 智慧城市综合体投资风险及机会分析
第一节 智慧城市综合体行业投资风险识别
一、智慧城市综合体开发投资各阶段风险
1、智慧城市综合体开发各阶段风险识别
2、智慧城市综合体投资风险特征分析
3、智慧城市综合体项目主要投资风险
二、智慧城市综合体风险预估模式设计
第二节 智慧城市综合体城市投资机会分析
一、城市消费指标分析
二、城市存量指标分析
三、城市增量指标分析
四、"现状饱和指数"分析

五、"千人拥有商场面积"
六、"逐级消费"的市场理论

图表目录：

图表：智慧城市综合体发展历程
图表：2018-2022年中国GDP及增长率
图表：2018-2022年中国人均GDP及增长率
图表：2018-2022年中国固定资产投资及增长
图表：2022年中国规模以上工业增加值
图表：2022年固定资产投资到位资金情况
图表：2018-2022年中国城镇居民人均总收入及增长
图表：2018-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长
图表：我国各城市智慧城市综合体面积构成
图表：我国各城市智慧城市综合体区域分布构成
图表：深圳智慧城市综合体物业组合
图表：杭州智慧城市综合体物业组合
图表：2022年全国房地产景气指数
图表：2022年房地产开发投资增速
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1126899.html