

2016-2022年中国陶瓷墨水行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国陶瓷墨水行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/366899.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虽然国产陶瓷墨水还没有大规模应用，但是陶瓷墨水的国产化终究是未来发展的方向。首先，稳定是关键。国内墨水企业不但需要生产出性能稳定、发色效果好的陶瓷墨水，而且需要根据陶瓷墨水的使用情况来调整喷头(安装位置、电压脉冲波形方程、恒温控制系统、负压情况等)、调整坯釉料的配方(尤其是底釉)、调整窑炉(窑炉的温度制度、气氛、砖的移动速度)以解决陶瓷喷墨打印使用过程中出现的问题，即提供陶瓷喷墨打印技术的整体解决方案。其次，如果相关企业研制出具有独特装饰效果的陶瓷墨水新产品或者提供全新的设计，就有可能获得快速的应用。最后，陶瓷喷墨打印技术也是在不断地发展，而当前色料分散法的墨水制备工艺及配方体系，还是存在一定的局限性。国内相关企业如果能够创新出价格更低廉、发色更好、性能更稳定、安全性更高的陶瓷墨水新配方、新工艺，甚至是全新的分散体系，将大大加速陶瓷墨水的国产化。

智研咨询发布的《2016-2022年中国陶瓷墨水行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 陶瓷墨水综合概述 1

第一节 陶瓷墨水概述 1

一、陶瓷墨水概念 1

二、陶瓷墨水组成要素 3

三、陶瓷墨水分类 4

第二节 陶瓷墨水行业结构分析 6

一、产业链结构分析 6

二、陶瓷墨水产业链上游分析 7

三、陶瓷墨水产业下游分析 7

第三节 陶瓷墨水行业市场特征分析 17

一、市场规模 17

二、产业关联度 20

三、影响需求的关键因素 22

四、国内和国际市场	25
五、主要竞争因素	28
六、生命周期	31
第二章 2015年中国陶瓷墨水行业市场发展环境分析	39
第一节 2015年中国经济环境分析	39
一、中国GDP增长情况分析	39
二、工业经济发展形势分析	78
三、全社会固定资产投资分析	82
四、城乡居民收入与消费分析	92
五、社会消费品零售总额分析	105
六、对外贸易的发展形势分析	109
第二节 2015年中国陶瓷墨水行业社会环境分析	113
一、教育情况分析	113
二、文化环境分析	116
三、生态环境分析	117
四、中国城镇化率	118
五、居民消费观念和习惯分析	118
第三节 2015年中国陶瓷墨水行业政策环境分析	119
一、与陶瓷墨水相关的监管机构	119
二、与陶瓷墨水相关的政策法规	121
三、其陶瓷墨水相关的法律法规	127
四、“十三五”规划对陶瓷墨水行业的影响分析	127
五、“城镇化”对陶瓷墨水行业影响分析	130
六、国家对陶瓷墨水行业的规划分析	133
第四节 2015年中国陶瓷墨水行业技术环境分析	139
第三章 全球陶瓷墨水行业发展分析	142
第一节 2010-2015年全球陶瓷墨水行业市场发展分析	142
一、2010-2015年陶瓷墨水市场现状分析	142
二、2010-2015年陶瓷墨水市场结构解析	143
三、2010-2015年陶瓷墨水模式分析	145
四、2010-2015年行业企业分析	146
第二节 2010-2015年主要国家市场分析	149
一、2010-2015年美国陶瓷墨水市场分析	149
二、2010-2015年德国陶瓷墨水市场分析	151
三、2010-2015年英国陶瓷墨水市场分析	151

第四章 2010-2015年中国陶瓷墨水发展现状分析	153
第一节 2010-2015年陶瓷墨水行业发展概况	153
一、2010-2015年中国陶瓷墨水行业的现状	153
二、2010-2015年中国陶瓷墨水行业发展的阶段	154
三、2010-2015年中国陶瓷墨水行业存在的问题	162
第二节 2015年中国陶瓷墨水行业发展状况	163
一、2015年中国陶瓷墨水行业发展机遇	163
二、2015年陶瓷墨水行业发展特点分析	166
三、2015年中国陶瓷墨水行业市场分析	167
四、2015年行业发展趋势	174
第三节 2010-2015年中国陶瓷墨水行业市场供需状况	177
一、2010-2015年行业供给能力	177
二、2010-2015年市场供给分析	178
三、2010-2015年市场需求分析	179
四、2010-2015年产品价格分析	180
第四节 2010-2015年陶瓷墨水行业销售分析	181
一、工业销售产值	181
二、销售收入	182
三、利润率	182
第五章 2010-2015年陶瓷墨水行业经济运行分析	183
第一节 2010-2015年营运能力分析	183
第二节 2010-2015年偿债能力分析	183
第三节 2011-2015年盈利能力分析	186
第四节 2011-2015年发展能力分析	188
一、2011-2015年资产年均增长率	188
二、2011-2015年利润增长率	189
第六章 2012-2015我国陶瓷墨水行业进出口分析	190
第一节 2012-2015年我国陶瓷墨水进口分析	190
一、2012-2015年进口总量分析	190
二、2012-2015年进口结构分析	190
三、2012-2015年进口区域分析	191
第二节 2012-2015年我国陶瓷墨水出口分析	192
一、2012-2015年出口总量分析	192
二、2012-2015年出口结构分析	192
三、2012-2015年出口区域分析	193

第三节 2016-2022年我国陶瓷墨水进出口预测	194
一、2016-2022年进口预测	194
二、2016-2022年出口预测	194
第二部分 市场竞争格局	
第七章 2015年陶瓷墨水行业竞争格局分析	195
第一节 2015年行业竞争结构分析	195
一、现有企业间竞争	195
二、潜在进入者分析	196
三、替代品威胁分析	196
四、供应商议价能力	197
五、客户议价能力	197
第二节 2015年行业国际竞争力比较	198
一、生产要素	198
二、需求条件	199
三、支援与相关产业	200
四、政府的作用	202
第三节 2015年主要企业竞争力分析	205
一、重点企业资产总计分析	205
二、重点企业全年营业收入分析	205
三、重点企业综合竞争力对比分析	206
四、2016-2022年国内外主要企业动向	206
第八章 2016-2022年陶瓷墨水行业企业竞争策略分析	209
第一节 市场竞争策略分析	209
一、2015年市场增长潜力分析	209
二、2015年主要潜力品种分析	210
三、现有企业产品竞争策略分析	212
四、拟进入者竞争策略选择	214
第二节 2016-2022年企业竞争策略分析	219
一、全球经济下行业竞争格局的变化	219
二、2016-2022年行业竞争策略分析	220
三、2016-2022年企业竞争策略分析	225
第九章 2012-2015年中国陶瓷墨水市场竞争格局	227
第一节 2012-2015年中国陶瓷墨水行业市场综述	227
一、2012-2015年陶瓷墨水行业市场规模分析	227
二、2012-2015年市场产品结构分析	227

- 三、2012-2015年市场渠道分析 231
- 四、2012-2015年市场竞争格局 232
- 第二节 2012-2015年行业集中度分析 233
 - 一、2012-2015年市场集中度分析 233
 - 二、2012-2015年企业集中度分析 233
 - 三、2012-2015年区域集中度分析 235
- 第三节 2016-2022年中国陶瓷墨水行业竞争预测 236
 - 一、2016-2022年市场竞争趋势展望 236
 - 二、2016-2022年集中度分析及预测 237
 - 三、2016-2022年SWOT分析及预测 239
- 第十章 陶瓷墨水行业国内外重点品牌分析 242
- 第一节 广东道氏技术股份有限公司 242
 - 一、企业概况 242
 - 二、企业经营情况分析 243
 - 三、生产基地分析 244
 - 四、企业战略分析 245
- 第二节 明朝科技开发有限公司 245
 - 一、企业概况 245
 - 二、企业经营情况分析 245
 - 三、企业主要指标分析 246
 - 四、企业战略分析 246
- 第三节 康立泰釉料公司 246
 - 一、企业概况 246
 - 二、企业经营情况分析 247
 - 三、企业优势分析 248
 - 四、企业战略分析 249
- 第四节 中国制釉集团（台湾） 249
 - 一、企业概况 249
 - 二、企业经营情况分析 250
 - 三、企业现金流量分析 251
 - 四、资产负债分析 252
 - 五、企业损益分析 252
 - 六、企业战略分析 253
- 第五节 广东三水大鸿制釉有限公司 254
 - 一、企业概况 254

- 二、企业经营情况分析 255
- 三、企业专业水平分析 256
- 四、企业战略分析 256
- 第六节 佛山市远泰制釉有限公司 256
 - 一、企业概况 256
 - 二、企业经营情况分析 257
 - 三、企业科研实力分析 258
 - 四、企业战略分析 259
- 第七节 美国Ferro公司 259
 - 一、企业概况 259
 - 二、企业经营情况分析 259
 - 三、企业兼并重组分析 260
 - 四、企业战略分析 260
- 第八节 西班牙Torrecid 260
 - 一、企业概况 260
 - 二、企业经营情况分析 261
 - 三、分公司分析 261
 - 四、企业战略分析 261
- 第九节 艾斯马格拉斯—意达加 262
 - 一、企业概况 262
 - 二、企业经营情况分析 262
 - 三、企业发展分析 263
 - 四、企业战略分析 264
- 第十节 意大利的Colorob-bia 264
 - 一、企业概况 264
 - 二、企业经营情况分析 265
 - 三、企业发展分析 265
 - 四、企业战略分析 265
- 第三部分 行业预测
- 第十一章 2016-2022年陶瓷墨水行业发展预测 266
 - 第一节 2016-2022年陶瓷墨水行业发展趋势 266
 - 一、2016-2022年行业发展趋势分析 266
 - 二、2016-2022年行业政策趋向 267
 - 三、2016-2022年行业技术趋向 267
 - 第二节 2016-2022年陶瓷墨水行业市场前景分析 269

- 一、2012-2013陶瓷墨水行业市场回顾 269
- 二、2016-2022年陶瓷墨水行业发展潜力 270
- 三、2016-2022年陶瓷墨水行业发展前景 271
- 第三节 2016-2022年陶瓷墨水行业供需预测 271
 - 一、2016-2022年陶瓷墨水行业供给预测 271
 - 二、2016-2022年陶瓷墨水行业需求预测 272
 - 三、2016-2022年陶瓷墨水价格预测 272
- 第四节 2016-2022年陶瓷墨水年贸易预测 274
 - 一、2016-2022年陶瓷墨水行业进口预测 274
 - 二、2016-2022年陶瓷墨水行业出口预测 274
- 第四部分 投资战略研究
- 第十二章 2016-2022年陶瓷墨水行业投资机会与风险 275
 - 第一节 2012-2015陶瓷墨水行业投资分析 275
 - 一、2012-2015总体投资及结构 275
 - 二、2012-2015投资规模情况 275
 - 三、2012-2015投资增速情况 277
 - 四、2012-2015分地区投资分析 279
 - 五、2012-2015外商投资情况 279
 - 第二节 2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析 280
 - 一、2012-2015陶瓷墨水行业投资状况分析 280
 - 二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析 281
 - 三、2016-2022年陶瓷墨水行业的投资方向 282
 - 第三节 影响陶瓷墨水行业发展的主要因素 282
 - 一、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的有利因素分析 282
 - 二、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的稳定因素分析 282
 - 三、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的不利因素分析 283
 - 四、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的挑战分析 283
 - 五、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的机遇分析 283
 - 第四节 陶瓷墨水行业投资风险及控制策略分析 284
 - 一、2016-2022年陶瓷墨水行业市场风险及控制策略 284
 - 二、2016-2022年陶瓷墨水行业政策风险及控制策略 285
 - 三、2016-2022年陶瓷墨水行业经营风险及控制策略 287
 - 四、2016-2022年陶瓷墨水同业竞争风险及控制策略 290
 - 五、2016-2022年陶瓷墨水行业其他风险及控制策略 290
- 第十三章 2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究 293

第一节 2016-2022年陶瓷墨水行业发展战略研究 293

一、2016-2022年战略综合规划 293

二、2016-2022年业务组合战略 295

三、2016-2022年区域战略规划 296

四、2016-2022年产业战略规划 297

五、2016-2022年营销品牌战略 298

六、2016-2022年竞争战略规划 299

第二节 2016-2022年对陶瓷墨水品牌的战略思考 300

一、企业品牌的重要性 300

二、陶瓷墨水实施品牌战略的意义 301

三、陶瓷墨水企业品牌的现状分析 302

四、陶瓷墨水企业的品牌战略 303

五、陶瓷墨水品牌战略管理的策略 304

第三节 2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究 304

一、2014年陶瓷墨水行业投资战略 304

二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略 306

三、2016-2022年细分行业投资战略 307

第四节 研究结论与建议 307

一、研究结论 307

二、建议 308

图表目录：

图表：2012-2015年中国建筑陶瓷产量统计表 8

图表：2012-2015年北京陶瓷制品销售收入 8

图表：2012-2015年天津陶瓷制品销售收入 9

图表：2012-2015年河北陶瓷制品销售收入 9

图表：2012-2015年山西陶瓷制品销售收入 9

图表：2012-2015年辽宁陶瓷制品销售收入 10

图表：2012-2015年吉林陶瓷制品销售收入 10

图表：2012-2015年黑龙江陶瓷制品销售收入 10

图表：2012-2015年上海陶瓷制品销售收入 11

图表：2012-2015年江苏陶瓷制品销售收入 11

图表：2012-2015年浙江陶瓷制品销售收入 11

图表：2012-2015年安徽陶瓷制品销售收入 12

图表：2012-2015年福建陶瓷制品销售收入 12

- 图表：2012-2015年江西陶瓷制品销售收入 12
- 图表：2012-2015年山东陶瓷制品销售收入 13
- 图表：2012-2015年河南陶瓷制品销售收入 13
- 图表：2012-2015年湖北陶瓷制品销售收入 13
- 图表：2012-2015年湖南陶瓷制品销售收入 14
- 图表：2012-2015年广东陶瓷制品销售收入 14
- 图表：2012-2015年广西陶瓷制品销售收入 14
- 图表：2012-2015年重庆陶瓷制品销售收入 15
- 图表：2012-2015年四川陶瓷制品销售收入 15
- 图表：2012-2015年贵州陶瓷制品销售收入 15
- 图表：2012-2015年云南陶瓷制品销售收入 16
- 图表：2012-2015年陕西陶瓷制品销售收入 16
- 图表：2012-2015年青海陶瓷制品销售收入 16
- 图表：2012-2015年中国国内生产总值（GDP）总体走势 39
- 图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（1） 39
- 图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（2） 39
- 图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（3） 40
- 图表：2012-2012中国国内生产总值季度分析（4） 40
- 图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（5） 40
- 图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（6） 40
- 图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（7） 40
- 图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（8） 41
- 图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（9） 41
- 图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 43
- 图表：2015年消费增速不断下滑 44
- 图表：2015年固定资产投资增速持续下滑 45
- 图表：2015年出口增速底部徘徊 45
- 图表：2015年工业增速大幅下滑 46
- 图表：2015年CPI涨幅总体趋向回落 48
- 图表：克强指数与GDP的相关性 64
- 图表：宏观经济预警指数图 65
- 图表：宏观经济预警指数 66
- 图表：2012-2015全部工业图PPI曲线图 67
- 图表：2012-2015年制造业PMI与GDP之间的关系 72
- 图表：2012-2015年先行指数与GDP累计同比关系图 73

- 图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势 75
- 图表：2012-2015年美元兑人民币汇率走势图 77
- 图表：2012-2015年全社会固定资产投资情况 83
- 图表：2012-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 88
- 图表：2015年分地区投资相邻两个月累计同比增速 89
- 图表：2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速 90
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 90
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（2） 90
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（3） 90
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（4） 91
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（5） 91
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（6） 91
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（7） 91
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（8） 91
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（9） 92
- 图表：2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 94
- 图表：2015年农村居民人均纯收入构成 95
- 图表：2015年城镇居民人均总收入构成 95
- 图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 95
- 图表：历年城乡居民收入差距 96
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额总体走势 105
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（1） 105
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（2） 105
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（3） 105
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（4） 106
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（5） 106
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（6） 106
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（7） 106
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减总体走势 109
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（1） 109
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（2） 109
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（3） 110
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（4） 110
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（5） 110
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（6） 110

- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（7） 110
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（8） 111
- 图表：全国进出口简要情况表 111
- 图表：2012-2015年我国陶瓷墨水行业进口量 190
- 图表：2015年中国陶瓷墨水行业进口地区占比 191
- 图表：2012-2015年我国陶瓷墨水行业出口量 192
- 图表：2015年中国陶瓷墨水行业出口地区占比 193
- 图表：2016-2022年我国陶瓷墨水行业进口量预测 194
- 图表：2016-2022年我国陶瓷墨水行业出口量预测 194
- 图表：2012-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业资产总计 205
- 图表：2012-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业营业收入 205
- 图表：2012-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业市场份额占比 206
- 图表：2012-2015年中国陶瓷墨水行业市场规模 227
- 图表：2012-2015年中国制釉集团月营业收入分析 250
- 图表：2012-2015年中国制釉集团现金流量 251
- 图表：2012-2015年中国制釉集团资产负债 252
- 图表：2015年国制釉集团损益表 252
- 图表：2016-2022年我国陶瓷墨水进口金额预测 274
- 图表：2016-2022年我国陶瓷墨水出口金额预测 274
- 图表：2015年2月固定资产投资完成额 275
- 图表：2015年3月固定资产投资完成额 275
- 图表：2015年4月固定资产投资完成额 275
- 图表：2015年5月固定资产投资完成额 276
- 图表：2015年6月固定资产投资完成额 276
- 图表：2015年7月固定资产投资完成额 276
- 图表：2015年8月固定资产投资完成额 276
- 图表：2015年9月固定资产投资完成额 276
- 图表：2015年10月固定资产投资完成额 276
- 图表：2015年11月固定资产投资完成额 276
- 图表：2015年12月固定资产投资完成额 277
- 图表：2012年固定资产投资增长状况 280
- 图表：2015年固定资产投资增长状况 280
- 图表：2011-2015年陶瓷墨水行业投资效益增长率 281

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/366899.html>