2019-2025年中国综合酒店行业市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国综合酒店行业市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/686904.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国综合酒店行业市场全景调查及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了综合酒店行业市场发展环境、综合酒店整体运行态势等，接着分析了综合酒店行业市场运行的现状，然后介绍了综合酒店市场竞争格局。随后，报告对综合酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了综合酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对综合酒店产业有个系统的了解或者想投资综合酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行分析
第一章2018年综合体酒店市场发展态势
第一节综合体酒店发展现状与趋势
一、综合体酒店发展现状
1、酒店数量规模
2、酒店结构情况
3、酒店经营情况
二、综合体酒店发展特点
三、综合体酒店未来发展趋势
四、综合体酒店国内市场竞争格局
五、主要综合体酒店品牌市场份额
第二节综合体酒店经验模式分析
一、不同经验模式的市场份额
二、综合体酒店体制特点
三、综合体酒店经验模式
1、全资酒店
2、特许经营
3、管理合同
4、租赁经营
第三节综合体酒店发展环境现状
一、政策环境
二、市场环境
三、融资环境

四、人才环境
第四节综合体酒店运营情况分析
一、数量规模
二、综合体酒店结构情况
三、综合体酒店经营情况
四、综合体酒店品牌格局
五、综合体酒店入住率
六、综合体酒店价格分析
七、综合体酒店客房收入
八、综合体酒店收入构成
第五节综合体酒店品牌细化指数
一、搜素指数
二、媒体指数
三、舆情指数
四、运营指数
第六节中国综合体酒店品牌分析
一、业内领先的综合体酒店品牌分析
二、综合体酒店品牌指数MBI
第七节中国综合体酒店市场主流品牌实际运营案例分析
一、近三年中国综合体酒店运营表现
二、花间堂、隐居、悦榕庄优势突出
三、整体客群关注度等表现分析
四、不同发展阶段的综合体酒店媒体投放偏好分析
第八节深圳市温泉酒店市场分析
一、深圳市综合体酒店行业需求分析
二、深圳市综合体酒店发展情况
三、深圳市综合体酒店存在的问题与建议
第九节东莞市综合体酒店市场分析
一、东莞市综合体酒店行业需求分析
二、东莞市综合体酒店发展情况
三、东莞市综合体酒店存在的问题与建议
第二章2018年中国温泉特色酒店模式
第一节温泉特色酒店模式分析
一、温泉特色酒店开发总体模式
二、“特色温泉+景区”

三、“温泉+康复疗养”
四、“温泉+会议”
五、“温泉+生态农庄”
六、温泉+运动娱乐
七、“温泉+旅游地产”
第二节竞争对手渠道模式
一、温泉特色酒店市场渠道情况
二、温泉特色酒店竞争对手渠道模式
三、温泉特色酒店直营代理分布情况
第三节深圳市温泉酒店市场分析
一、深圳市温泉酒店行业需求分析
二、深圳市温泉酒店发展情况
三、深圳市温泉酒店存在的问题与建议
第四节东莞市温泉酒店市场分析
一、东莞市温泉酒店行业需求分析
三、东莞市温泉店存在的问题与建议
第二部分
第三章重点酒店研究
第一节东莞松山湖凯悦酒店
一、企业发展概述及营销策略分析
二、经营情况
三、全年平均房价及入住率分析
四、淡旺季平均房价及入住率分析
五、酒店产品特点及对比优势
六、竞争力分析
七、各类渠道要素对比
八、传播现状及方式
第二节东莞观澜湖度假酒店
一、企业发展概述及营销策略分析
二、经营模式
三、全年平均房价及入住率分析
四、淡旺季平均房价及入住率分析
五、酒店产品特点及对比优势
六、竞争力分析
第三节深圳东部华侨城茵特拉根酒店

一、企业发展概述及营销策略分析
二、经营模式
三、全年平均房价及入住率分析
四、淡旺季平均房价及入住率分析
五、酒店产品特点及对比优势
六、竞争力分析
第四节深圳大梅沙京基喜来登度假酒店
一、企业发展概述及营销策略分析
二、经营模式
三、全年平均房价及入住率分析
四、淡旺季平均房价及入住率分析
五、酒店产品特点及对比优势
六、竞争力分析
第五节深圳佳兆业万豪酒店（大鹏新区）
一、企业发展概述及营销策略分析
二、经营模式
三、全年平均房价及入住率分析
四、淡旺季平均房价及入住率分析
五、酒店产品特点及对比优势
六、竞争力分析
第六节广州增城白水寨嘉华温泉酒店
一、企业发展概述及营销策略分析
二、经营模式
三、全年平均房价及入住率分析
四、淡旺季平均房价及入住率分析
五、酒店产品特点及对比优势
六、竞争力分析
第七节广州从化都喜泰丽温泉度假酒店
一、企业发展概述及营销策略分析
二、经营模式
三、全年平均房价及入住率分析
四、淡旺季平均房价及入住率分析
五、酒店产品特点及对比优势
六、竞争力分析
第八节惠州金海湾嘉华度假酒店（巽寮湾）

一、企业发展概述及营销策略分析
二、经营模式
三、全年平均房价及入住率分析
四、淡旺季平均房价及入住率分析
五、酒店产品特点及对比优势
六、竞争力分析
第九节檀悦豪生度假酒店（巽寮湾）
一、企业发展概述及营销策略分析
二、全年平均房价及入住率分析
三、淡旺季平均房价及入住率分析
四、酒店产品特点及对比优势
第三部分
第四章2019-2025年温泉特色酒店行业发展趋势及影响因素
第一节2019-2025年温泉特色酒店行业市场前景分析
一、温泉特色酒店市场容量分析
二、温泉特色酒店行业利好利空政策
三、温泉特色酒店行业发展前景分析
第二节2019-2025年温泉特色酒店行业未来发展预测分析
一、中国温泉特色酒店发展方向分析
二、2019-2025年中国温泉特色酒店行业发展规模
三、2019-2025年中国温泉特色酒店行业发展趋势预测
第三节2019-2025年温泉特色酒店行业供需预测
一、2019-2025年温泉特色酒店行业供给预测
二、2019-2025年温泉特色酒店行业需求预测
第四节2019-2025年影响企业经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、2019-2025年中国温泉特色酒店行业SWOT分析
1、优势分析
2、劣势分析
3、机会分析
4、威胁分析

第五章互联网对会议型酒店的影响分析
第一节互联网对会议型酒店行业的影响
一、智能会议型酒店设备发展情况分析
1、智能会议型酒店设备发展概况
2、主要会议型酒店APP应用情况
二、会议型酒店智能设备经营模式分析
1、智能硬件模式
2、个性化服务模式
三、智能设备对会议型酒店行业的影响分析
1、智能设备对会议型酒店行业的影响
2、会议型酒店智能设备的发展趋势分析
第二节互联网+会议型酒店发展模式分析
一、互联网+会议型酒店商业模式解析
1、会议型酒店O2O模式分析
（1）运行方式
（2）盈利模式
2、智能联网模式
二、互联网+会议型酒店案例分析
1、案例一
2、案例二
3、案例三
三、互联网背景下会议型酒店行业发展趋势分析
第六章中国会议型酒店需求与消费者偏好调查
第一节会议型酒店产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节会议型酒店产品的品牌市场调查
一、消费者对会议型酒店品牌认知度宏观调查
二、消费者对会议型酒店产品的品牌偏好调查
三、消费者对会议型酒店品牌的首要认知渠道
四、会议型酒店品牌忠诚度调查
五、会议型酒店品牌市场占有率调查
六、消费者的消费理念调研
第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第四节深圳市会议型酒店市场分析
一、深圳市会议型酒店行业需求分析
二、深圳市会议型酒店发展情况
三、深圳市会议型酒店存在的问题与建议
第五节东莞市会议型酒店市场分析
一、东莞市会议型酒店行业需求分析
二、东莞市会议型酒店发展情况
三、东莞市会议型酒店存在的问题与建议
第七章互联网对度假型酒店的影响分析
第一节互联网对度假型酒店行业的影响
一、智能度假型酒店设备发展情况分析
1、智能度假型酒店设备发展概况
2、主要度假型酒店APP应用情况
二、度假型酒店智能设备经营模式分析
1、智能硬件模式
2、度假型酒店APP模式
3、虚实结合模式
4、个性化资讯模式
三、智能设备对度假型酒店行业的影响分析
1、智能设备对度假型酒店行业的影响
2、度假型酒店智能设备的发展趋势分析
第二节互联网+度假型酒店发展模式分析
一、互联网+度假型酒店商业模式解析
1、度假型酒店O2O模式分析
2、智能联网模式
二、互联网+度假型酒店案例分析
1、华住酒店：用数字说话
2、布丁酒店：定制产品，经营用户
3、如家：体验式消费电商平台
4、Aloft酒店：互联网思维展示间
5、东呈：微信连WIFI，让酒店与用户更近

三、互联网背景下度假型酒店行业发展趋势分析
第八章中国度假型酒店需求与消费者偏好调查
第一节度假型酒店产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节度假型酒店产品的品牌市场调查
一、消费者对度假型酒店品牌认知度宏观调查
二、消费者对度假型酒店产品的品牌偏好调查
1、度假客户对低品牌的需求偏好
2、度假客户对中品牌的需求偏好
3、度假客户对高品牌的需求偏好
三、消费者对度假型酒店品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、度假型酒店品牌忠诚度调查
六、度假型酒店品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第四节深圳市度假型酒店市场分析
一、深圳市度假型酒店行业需求分析
二、深圳市度假型酒店发展情况
第五节东莞市度假型酒店市场分析
一、东莞市度假型酒店行业需求分析
二、东莞市度假型酒店发展情况
第九章互联网对商务酒店的影响分析
第一节互联网对商务酒店行业的影响
一、智能商务酒店设备发展情况分析
1、智能商务酒店设备发展概况
2、主要商务酒店APP应用情况
二、商务酒店智能设备经营模式分析
1、智能硬件模式

2、商务酒店APP模式
3、个性化资讯模式
三、智能设备对商务酒店行业的影响分析
1、智能设备对商务酒店行业的影响
2、商务酒店智能设备的发展趋势分析
第二节互联网+商务酒店发展模式分析
一、互联网+商务酒店商业模式解析
1、商务酒店O2O模式分析
（1）运行方式
（2）盈利模式
2、智能联网模式
（1）运行方式
（2）盈利模式
二、互联网+商务酒店案例分析
1、案例一
2、案例二
3、案例三
4、案例四
三、互联网背景下商务酒店行业发展趋势分析
第十章中国商务酒店需求与消费者偏好调查（ZYPX）
第一节商务酒店产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节商务酒店产品的品牌市场调查
一、消费者对商务酒店品牌认知度宏观调查
二、消费者对商务酒店产品的品牌偏好调查
1、商务客户对低品牌的需求偏好
2、商务客户对中品牌的需求偏好
3、商务客户对高品牌的需求偏好
三、消费者对商务酒店品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、商务酒店品牌忠诚度调查
六、商务酒店品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第四节深圳市商务型酒店市场分析
一、深圳市商务型酒店行业需求分析
二、深圳市商务型酒店发展情况
第五节东莞市商务型酒店市场分析
一、东莞市商务型酒店行业需求分析
二、东莞市商务型酒店发展情况
图表目录：
图表：2018年全国十大城市酒店数量排行
图表：2018年我国酒店数量结构
图表：2016-2018年我国酒店行业营业收入及增速情况
图表：三大经济型酒店平均房价
图表：2018年经济型酒店市占率
图表：2016-2018年第一季度GDP及其增长速度变化
图表：2018年全国十大城市酒店数量排行
图表：国内品牌连锁中端酒店快速增长
图表：国内品牌连锁高端酒店增速
图表：前十连锁品牌市占率
图表：2018年酒店业客房收入
图表：2018年酒店业收入构成
图表：2018年综合酒店品牌搜素指数
图表：2018年综合酒店品牌媒体指数
图表：2018年综合酒店品牌舆情指数
图表：2018年综合酒店品牌运营指数
图表：2018年中国高端连锁酒店TOP10品牌
图表：2018年中国高端连锁酒店TOP10市场占有率分析
图表：截止2018年酒店品牌指数MBI分析
图表：2018-2020年深圳旅游住宿设施接待过夜游客量
图表：2018年东莞酒店总体情况分析
图表：2018年深圳酒店类住宿业结构（按档次分）
图表：2018年深圳酒店类住宿业结构（按房量分）

图表：2016-2018年温泉特色酒店市场容量分析
图表：2019-2025年温泉特色酒店市场规模分析
图表：2019-2025年温泉特色酒店行业供给预测
图表：2019-2025年温泉特色酒店行业需求预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/686904.html