

2019-2025年中国洗涤用品产业动态调研与发展方向预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国洗涤用品产业动态调研与发展方向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/686910.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

针对终端产品功能化与差异化的需求，表面活性剂原料在传统大宗品种方面不仅实现了规模化、集约化，在装备及工艺方面得到了提升，部分产品达到了国际先进水平，大宗原料实现了自给自足；同时在国家科技支撑计划的支持下，适合于洗涤剂产品的新型功能性原料的生产有所突破，如表面活性剂部分催化、装置及分子设计的关键技术、实现醇醚糖苷的万吨级产业化、脂肪酸甲酯磺酸盐的万吨级产业化等，这对优化洗涤用品配方起到了积极作用。技术进步与创新促进了行业平稳、快速发展，中国已成为世界洗涤用品生产大国。

2011年我国洗涤用品产量为851.1万吨，到2017年我国洗涤用品产量增长至1265.1万吨。

2011-2017年我国洗涤用品产量走势图

资料来源：中国洗涤用品工业协会

智研咨询发布的《2019-2025年中国洗涤用品产业动态调研与发展方向预测报告》内容翔实，包括洗涤用品相关概念及发展环境、洗涤用品市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国洗涤用品行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国洗涤用品有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：洗涤用品行业发展综述

1.1 洗涤用品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 洗涤用品行业统计标准

1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径

1.2.2 洗涤用品行业统计方法

1.2.3 洗涤用品行业数据种类

1.3 洗涤用品行业产业链分析

1.3.1 洗涤用品行业产业链简介

1.3.2 洗涤用品行业产业链上游分析

1.3.3 洗涤用品行业产业链下游分析

第2章：洗涤用品行业发展状况分析

2.1 中国洗涤用品行业发展状况分析

- 2.1.1 中国洗涤用品行业发展总体概况
- 2.1.2 中国洗涤用品行业发展主要特点
- 2.1.3 洗涤用品行业经营情况分析
- 2.2 洗涤用品行业经济指标分析
 - 2.2.1 洗涤用品行业经济效益影响因素
 - 2.2.2 洗涤用品行业经济指标分析
- 2.3 洗涤用品行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国洗涤用品行业供给情况分析
 - 2.3.2 全国洗涤用品行业需求情况分析
 - 2.3.3 全国洗涤用品行业产销率分析
- 2.4 中国洗涤用品进出口市场分析
 - 2.4.1 洗涤用品行业出口情况分析
 - 2.4.2 洗涤用品行业进口情况分析
- 第3章：洗涤用品行业市场环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关标准
 - 3.1.2 行业相关政策
 - 3.1.3 行业发展规划
 - 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 工业增加值增长情况
 - 3.2.3 PMI走势情况
 - 3.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
 - 3.3 行业消费环境分析
 - 3.3.1 行业消费特征分析
 - 3.3.2 行业消费趋势分析
 - 3.4 行业贸易环境分析
 - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
 - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势
 - 3.5 行业社会环境分析
 - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
 - 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题
- 第4章：洗涤用品行业市场竞争状况分析
 - 4.1 国际洗涤用品市场竞争分析

- 4.1.1 国际洗涤用品市场发展状况
- 4.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析
- 4.1.3 国际洗涤用品法规、标准
- 4.1.4 行业组织在推动行业发展中的作用
- 4.1.5 国外洗涤用品市场发展先进经验
- 4.1.6 国际洗涤用品市场发展趋势分析
- 4.2 跨国公司在华市场竞争分析
 - 4.2.1 跨国公司在华市场竞争分析
 - 4.2.2 跨国公司在华市场竞争策略
- 4.3 国内洗涤用品市场竞争分析
 - 4.3.1 国内洗涤用品行业市场规模
 - 4.3.2 国内洗涤用品行业集中度
 - 4.3.3 国内洗涤用品行业竞争格局
 - 4.3.4 国内洗涤用品行业潜在威胁
- 第5章：洗涤用品行业主要产品分析
 - 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 洗涤用品产品产量
 - 5.1.2 洗涤用品产品结构
 - 5.2 行业主要大类市场分析
 - 5.2.1 合成洗涤剂市场分析
 - 5.2.2 液体洗涤剂市场分析
 - 5.3 行业主要产品市场分析
 - 5.3.1 肥（香）皂市场分析
 - 5.3.2 洗衣粉市场分析
 - 5.3.3 洗衣液市场分析
 - 5.3.4 洗发液市场分析
 - 5.3.5 沐浴液市场分析
 - 5.3.6 洗手液市场分析
 - 5.3.7 餐具洗涤剂市场分析
 - 5.3.8 硬表面清洗剂市场分析
 - 5.3.9 工业洗涤剂市场分析
 - 5.3.10 公共设施洗涤剂市场分析
 - 5.4 行业主要产品营销策略分析
 - 5.4.1 行业产品价格策略分析
 - 5.4.2 行业产品传播策略分析

5.4.3 行业产品销售渠道策略

5.4.4 行业产品促销策略分析

第6章：洗涤用品行业消费调研分析

6.1 洗涤用品行业整体消费情况

6.1.1 洗涤用品市场消费概况

6.1.2 居民洗涤用品消费分析

6.2 不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例

6.2.1 不同性别居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.2 不同年龄居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.3 不同学历居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.4 不同收入居民的洗涤用品产品购买分析

第7章：洗涤用品行业重点区域竞争分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省洗涤用品行业发展分析及预测

7.2.1 广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.2.2 广东省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.2.3 广东省洗涤用品行业企业分析

7.2.4 广东省洗涤用品行业发展趋势预测

7.3 浙江省洗涤用品行业发展分析及预测

7.3.1 浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.3.2 浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.3.3 浙江省洗涤用品行业企业分析

7.3.4 浙江省洗涤用品行业发展趋势预测

7.4 上海市洗涤用品行业发展分析及预测

7.4.1 上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.4.2 上海市洗涤用品行业经济运行状况分析

7.4.3 上海市洗涤用品行业企业分析

7.4.4 上海市洗涤用品行业发展趋势预测

7.5 山东省洗涤用品行业发展分析及预测

7.5.1 山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.5.2 山东省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.5.3 山东省洗涤用品行业企业分析

7.5.4 山东省洗涤用品行业发展趋势预测

7.6 江苏省洗涤用品行业发展分析及预测

7.6.1 江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.6.2 江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.6.3 江苏省洗涤用品行业企业分析

7.6.4 江苏省洗涤用品行业发展趋势预测

第8章：洗涤用品行业主要企业生产经营分析

8.1 洗涤用品企业发展总体状况分析（CWB235）

8.2 洗涤用品行业领先企业个案分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析

8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

8.2.5 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析

8.2.6 湖南丽臣实业股份有限公司经营情况分析

8.2.7 南风化工集团股份有限公司经营情况分析

8.2.8 广州立白（番禺）有限公司经营情况分析

8.2.9 上海和黄白猫有限公司经营情况分析

8.2.10 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析

8.2.11 安徽全力集团有限公司经营情况分析

8.2.12 南京佳和日化有限公司经营情况分析

8.2.13 拜尔斯道夫日化（武汉）有限公司经营情况分析

8.2.14 四川春飞日化股份有限公司经营情况分析

8.2.15 西安开米股份有限公司经营情况分析

8.2.16 广州蓝月亮实业有限公司经营情况分析

8.2.17 江苏洁丽莱科技有限公司经营情况分析

8.2.18 威莱（广州）日用品有限公司经营情况分析

8.2.19 利洁时家化（中国）有限公司经营情况分析

8.2.20 成都蓝风集团股份有限公司经营情况分析

第9章：洗涤用品行业发展趋势分析与预测

9.1 洗涤用品市场发展趋势与前景

9.1.1 洗涤用品市场发展趋势（ZYCWB）

9.1.2 洗涤用品市场前景分析

9.2 洗涤用品行业投资特性分析

9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒

9.2.2 洗涤用品行业盈利模式

9.2.3 洗涤用品行业盈利因素

9.3 洗涤用品行业投资建议

9.3.1 洗涤用品行业投资风险分析

9.3.2 洗涤用品行业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/686910.html>