

# 2017-2023年中国钢材行业竞争态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国钢材行业竞争态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/566917.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的钢材产量统计存在比较严重的重复材问题，因此通常以粗钢口径观测我国钢铁的总产量。近年来我国粗钢的国内需求趋于稳定，保持在 7 亿吨左右。国外需求则波动较大，出口的峰值出现在 2015 年，当时国内的钢材价格处于历史最低谷。后续随着钢材价格的上涨，出口不断出现下滑。截止 2017 年 2 月钢材出口量同比下滑 26.2%，净出口量同比下滑 31.3%。

粗钢表观消费比较稳定

资料来源：公开资料整理

钢铁的下游主要是建筑和工业。结合冶金规划院的测算和海关总署的相关数据，2015 年我国的钢材需求总量达到 7.8 亿吨，其中出口 1.1 亿吨，国内消费 6.7 亿吨。建筑行业用钢约 3.7 亿吨，占国内钢材消费比例的 55.4%、工业用钢约 2.5 亿吨，占国内钢材消费比例的 37.6%、其他行业用钢约 0.5 亿吨，占国内钢材消费比例的 7.0%。

各行业用钢需求测算（亿吨）

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国钢材行业竞争态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国钢材行业市场发展环境、钢材整体运行态势等，接着分析了中国钢材行业市场运行的现状，然后介绍了钢材市场竞争格局。随后，报告对钢材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢材行业发展趋势与投资预测。您若想对钢材产业有个系统的了解或者想投资中国钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素

## 第二章 2013-2017年钢材行业全球发展分析

### 第一节 全球钢材行业发展分析

- 一、2013年全球钢材行业发展分析
- 二、2017年全球钢材行业发展分析

### 第二节 2017年全球市场分析

- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外市场对比

### 第三节 2013-2017年主要国家或地区钢材行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

## 第三章 我国钢材行业发展宏观环境分析

### 第一节 2013-2017年经济发展环境分析

- 一、我国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

### 第二节 2013-2017年钢材行业政策法规环境分析

- 一、行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

## 第四章 2013-2017年中国钢材行业整体运行分析

### 第一节 2017年中国钢材行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析
- 三、行业发展热点

### 第二节 2017年中国钢材行业供需状况

- 一、行业产能分析

## 二、供给分析

## 三、需求分析

细分来看，建筑行业用钢主要包括房屋工程和建筑工程，房屋工程建筑又可分为住宅房屋、商业及服务用房屋和办公用房屋三大类。

其中，住宅房屋占比最大，超过 65%。建筑工程主要包括铁路建设、交通建设（公路、城市轨道、机场港口等）和能源建设（石油石化、电力等）等。工业行业用钢主要集中在机械、汽车、船舶和轻工家电四大行业。

2015 年各细分行业用钢需求占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

### 第三节 2013-2017年中国钢材行业产品价格分析

#### 一、2013年产品价格分析

#### 二、2017年产品价格分析

### 第四节 2013-2017年中国钢材行业成本分析

#### 一、原材料（1）分析

#### 二、原材料（2）分析

#### 三、劳动力分析

#### 四、运输成本分析

### 第五章 2013-2017年中国钢材行业市场发展分析

#### 第一节 2013-2017年钢材行业产品运输市场分析

##### 一、2013年运输分析

##### 二、2017年运输分析

##### 三、产品港口吞吐量

#### 第二节 2013-2017年钢材行业产品库存市场分析

##### 一、2013年库存分析

##### 二、2017年库存分析

#### 第三节 2013-2017年钢材行业区域市场分析

##### 一、华北市场

##### 二、东北市场

##### 三、华中市场

##### 四、华东市场

##### 五、华南市场

##### 六、西南市场

##### 七、西北市场

### 第六章 2013-2017年中国钢材行业运行效益分析

#### 第一节 工业总产值分析

一、2013-2017年产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 市场销售收入分析

一、2013-2017年产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

一、2013-2017年产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

一、2013-2017年产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2013-2017年中国钢材行业进出口分析

第一节 2013-2017年钢材行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2013-2017年钢材行业进出口产品结构分析

一、产品1

二、产品2

三、产品3

四、产品4

第三节 2013-2017年钢材行业进出口国别分析

一、分国别统计

二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第四节 2013-2017年钢材行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

钢材净出口量波动较大

资料来源：公开资料整理

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

## 第五节 2013-2017年钢材行业进出口市场影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

## 第八章 钢材行业产业链分析

### 第一节 产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

### 第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业（原材料）发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

## 第九章 2013-2017年钢材行业细分市场分析

### 第一节 细分行业（1）市场分析

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对钢材行业发展影响

### 第二节 细分行业（2）市场分析

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对钢材行业发展影响

### 第三节 细分行业（3）市场分析

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对钢材行业发展影响

## 第十章 2013-2017年钢材行业竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 中国钢材行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第十一章 2017年中国钢材行业内重点企业竞争策略分析

### 第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第二节 主要企业产品市场增长及策略分析

- 一、2017年市场增长潜力分析
- 二、2017年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

### 第三节 钢材行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

## 第十二章 2017年中国钢材行业内重点企业分析



## 第一节 宝钢集团有限公司

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

## 第二节 北京首钢股份有限公司

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

## 第三节 武汉钢铁（集团）公司

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

## 第四节 唐山钢铁股份有限公司

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

## 第五节 鞍钢股份有限公司

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

## 第十三章 2017-2023年钢材行业投资机会与风险分析

### 第一节 钢材行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2017-2023行业活力系数分析

### 第二节 钢材行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2017-2023行业投资收益率分析

第三节 2017-2023年钢材行业投资效益分析

一、钢材行业投资状况分析

二、钢材行业投资效益分析

三、钢材行业投资趋势预测

四、钢材行业的投资方向

五、2017-2023年钢材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2017-2023年影响钢材行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、钢材行业发展面临的挑战分析

五、钢材行业发展面临的机遇分析

第五节 2017-2023年中国钢材行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十四章 2017-2023年中国钢材行业发展趋势预测分析（ZY GXH）

第一节 2017年钢材行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2017年中国钢材行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2017-2023年中国钢材行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

#### 第四节 2017-2023年中国钢材行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/566917.html>