

2017-2023年中国粗钢市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国粗钢市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/566930.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国粗钢的国内需求趋于稳定，保持在 7
亿吨左右。国外需求则波动较大，出口的峰值出现在 2015
年，当时国内的钢材价格处于历史最低谷。后续随着钢材价格的上涨，
出口不断出现下滑。

粗钢表观消费比较稳定

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国粗钢市场行情动态及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国粗钢行业市场发展环境、粗钢整体运行态势等，接着分析了中国粗钢行业市场运行的现状，然后介绍了粗钢市场竞争格局。随后，报告对粗钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粗钢行业发展趋势与投资预测。您若想对粗钢产业有个系统的了解或者想投资中国粗钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界粗钢行业发展态势分析

第一节 2017年世界粗钢市场发展状况分析

一、世界粗钢行业特点分析

二、世界粗钢市场需求分析

第二节 2017年全球粗钢市场分析

一、2017年全球粗钢需求分析

二、2017年全球粗钢产销分析

三、2017年中外粗钢市场对比

第二章 我国粗钢行业发展现状

第一节 我国粗钢行业发展现状

一、粗钢行业品牌发展现状

二、粗钢行业消费市场现状

三、粗钢市场消费层次分析

四、我国粗钢市场走向分析

第二节 2011-2017年粗钢行业发展情况分析

一、2017年粗钢行业发展特点分析

二、2017年粗钢行业发展情况

第三节 2017年粗钢行业运行分析

一、2017年粗钢行业产销运行分析

6月粗钢日均产量环比升幅明显。国家统计局数据显示，6月我国粗钢产量为7323.00万吨，同比上升5.41%；6月我国钢材产量为9757.00万吨，同比下降3.12%；6月粗钢日均产量为244.10万吨，环比上升4.72%，6月钢材日均产量上升至325.23万吨，环比上升5.26%。6月份粗钢日均产量环比升幅明显，炼钢产能利用率74.25%，环比上升3.35个百分点。长材的高盈利持续及板材的盈利持续改善将刺激钢厂复产、扩产；叠加有资质电炉产能陆续投放，后续供应或仍呈升势，但产量增量有限；而结构上，环保的高压将限制非重点企业的产能释放，重点企业的产量占比将持续走高，预计8份粗钢产量小幅上升。

2017年6月粗钢日均产量环比升幅明显

资料来源：公开资料整理

二、2017年粗钢行业利润情况分析

三、2017年粗钢行业发展周期分析

四、2017-2023年粗钢行业发展机遇分析

五、2017-2023年粗钢行业利润增速预测

第四节 对中国粗钢市场的分析及思考

一、粗钢市场特点

二、粗钢市场分析

三、粗钢市场变化的方向

四、中国粗钢产业发展的新思路

五、对中国粗钢产业发展的思考

第三章 2017年中国粗钢市场运行态势剖析

第一节 2017年中国粗钢市场动态分析

一、粗钢行业新动态

二、粗钢主要品牌动态

三、粗钢行业消费者需求新动态

第二节 2017年中国粗钢市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2017 中国粗钢市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 粗钢行业经济运行分析

第一节 2017年粗钢行业主要经济指标分析

一、2017年粗钢行业主要经济指标分析

二、2017年粗钢行业主要经济指标分析

第二节 2017年我国粗钢行业绩效分析

一、2017年行业产销能力

二、2017年行业规模情况

三、2017年行业盈利能力

四、2017年行业经营发展能力

五、2017年行业偿债能力分析

第五章 中国粗钢行业消费市场分析

第一节 粗钢市场消费需求分析

一、粗钢市场的消费需求变化

二、粗钢行业的需求情况分析

三、2017年粗钢品牌市场消费需求分析

第二节 粗钢消费市场状况分析

一、粗钢行业消费特点

二、粗钢行业消费分析

三、粗钢行业消费结构分析

四、粗钢行业消费的市场变化

五、粗钢市场的消费方向

第三节 粗钢行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、粗钢行业品牌忠诚度调查

六、粗钢行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国粗钢行业市场调查分析

第一节 2017年我国粗钢行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2017中国粗钢行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 粗钢行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对粗钢行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对粗钢行业的影响

五、行业竞争状况及其对粗钢行业的意义

第八章 粗钢行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国粗钢行业竞争格局综述

一、2017年粗钢行业集中度

二、2017年粗钢行业竞争程度

三、2017年粗钢企业与品牌数量

四、2017年粗钢行业竞争格局分析

第四节 2011-2017年粗钢行业竞争格局分析

一、2011-2017年国内外粗钢行业竞争分析

二、2011-2017年我国粗钢市场竞争分析

第九章 粗钢企业竞争策略分析

第一节 粗钢市场竞争策略分析

一、2017年粗钢市场增长潜力分析

二、2017年粗钢主要潜力品种分析

三、现有粗钢市场竞争策略分析

四、潜力粗钢竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 粗钢企业竞争策略分析

一、2017-2023年我国粗钢市场竞争趋势

二、2017-2023年粗钢行业竞争格局展望

三、2017-2023年粗钢行业竞争策略分析

第三节 粗钢行业发展机会分析

第四节 粗钢行业发展风险分析

第十章 重点粗钢企业竞争分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 唐山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 粗钢行业发展趋势分析

第一节 我国粗钢行业前景与机遇分析

一、我国粗钢行业发展前景

二、我国粗钢发展机遇分析

三、2016年粗钢行业的发展机遇分析

第二节 2017-2023年中国粗钢市场趋势分析

一、2017年粗钢市场趋势总结

二、2016年粗钢行业发展趋势分析

三、2017-2023年粗钢市场发展空间

四、2017-2023年粗钢产业政策趋向

五、2017-2023年粗钢行业技术革新趋势

六、2017-2023年粗钢价格走势分析

七、2017-2023年国际环境对粗钢行业的影响

第十二章 粗钢行业发展趋势与投资战略研究

第一节 粗钢市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 粗钢行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 粗钢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国粗钢品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、粗钢实施品牌战略的意义
- 三、粗钢企业品牌的现状分析
- 四、我国粗钢企业的品牌战略
- 五、粗钢品牌战略管理的策略

第十三章 2017-2023年粗钢行业发展预测

第一节 未来粗钢需求与消费预测

- 一、2017-2023年粗钢产品消费预测
- 二、2017-2023年粗钢市场规模预测
- 三、2017-2023年粗钢行业总产值预测
- 四、2017-2023年粗钢行业销售收入预测
- 五、2017-2023年粗钢行业总资产预测

第二节 2017-2023年中国粗钢行业供需预测

- 一、2017-2023年中国粗钢供给预测
- 二、2017-2023年中国粗钢产量预测
- 三、2017-2023年中国粗钢需求预测
- 四、2017-2023年中国粗钢供需平衡预测
- 五、2017-2023年中国粗钢产品价格预测
- 六、2017-2023年主要粗钢产品进出口预测

第三节 影响粗钢行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响粗钢行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响粗钢行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响粗钢行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国粗钢行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国粗钢行业发展面临的机遇分析

第四节 粗钢行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年粗钢行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年粗钢行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年粗钢行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年粗钢行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年粗钢行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年粗钢行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议（ZY GXH）

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：粗钢产业链分析

图表：国际粗钢市场规模

图表：国际粗钢生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国粗钢行业产销情况

图表：2014-2017年我国粗钢行业利润总额及增长情况

图表：2014-2017年我国粗钢行业利润总额及增长对比

图表：2014-2017年我国粗钢行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2017年我国粗钢行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2017年我国粗钢行业需求及增长情况

图表：2014-2017年我国粗钢行业需求及增长对比

图表：2014-2017年我国粗钢行业销售成本及增长情况

图表：2014-2017年我国粗钢行业销售成本及增长对比

图表：2014-2017年我国粗钢行业管理费用及增长情况

图表：2014-2017年我国粗钢行业管理费用及增长对比

图表：2014-2017年我国粗钢行业销售收入及增长情况

图表：2014-2017年我国粗钢行业销售收入及增长对比

图表：2014-2017年我国粗钢行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2017年我国粗钢行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2017年我国粗钢行业资产负债率及增长对比

图表：2017-2023年我国粗钢行业资产预测图

图表：2017-2023年我国粗钢行业需求预测图

图表：2017-2023年我国粗钢行业利润总额预测

图表：2017-2023年我国粗钢行业市场规模预测

图表：2017-2023年我国粗钢行业销售收入预测

图表：2017-2023年我国粗钢行业资产预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/566930.html>