

2022-2028年中国企业信息化行业市场发展模式及 未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国企业信息化行业市场发展模式及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916941.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国企业信息化行业市场发展模式及未来前景分析报告》共十一章。首先介绍了企业信息化行业市场发展环境、企业信息化整体运行态势等，接着分析了企业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了企业信息化市场竞争格局。随后，报告对企业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对企业信息化产业有个系统的了解或者想投资企业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 企业信息化行业综述

第一节 企业信息化行业定义

一、信息化的内涵

二、企业信息化的内涵

三、企业信息化发展历程

第二节 企业信息化阶段性特征

第三节 企业信息化建设实践

一、生产过程控制的信息化

二、企业管理的信息化

三、企业供应链管理的信息化

四、企业信息化组织建设及硬件配套

第四节 企业信息化建设内容及实施条件

第五节 企业信息化建设对企业财务管理的影响

一、成本核算

二、预算管理

三、资金管理

四、企业流程

五、税务管控

第二章 企业信息化发展环境分析

第一节 企业信息化行业政策环境分析

一、企业信息化行业政策规划

二、企业信息化应用领域相关政策

三、企业信息化相关政策

第二节 行业宏观经济环境分析

一、2021年中国宏观经济形势

二、2021年中国社会固定资产投资情况

第三章 2021年全球企业信息化市场发展状况分析

第一节 全球企业信息化市场发展分析

一、全球企业信息化发展周期

二、全球企业信息化市场规模分析

三、全球企业信息化市场结构分析

四、全球企业信息市场竞争格局

五、全球企业信息化市场前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场结构预测

3、市场趋势预测

第二节 主要国家企业信息化市场发展分析

一、美国企业信息化市场发展分析

1、美国企业信息化市场发展现状

2、美国企业信息化市场格局分析

3、美国企业信息化市场发展前景

二、德国企业信息化市场发展分析

1、德国企业信息化市场发展现状

2、德国企业信息化市场格局分析

3、德国企业信息化市场发展前景

三、日本企业信息化市场发展分析

1、日本企业信息化市场发展现状

2、日本企业信息化市场格局分析

3、日本企业信息化市场发展前景

第三节 国外企业信息化市场发展对中国的启示

第四章 2021年中国企业信息化市场发展状况分析

第一节 中国企业信息化市场发展现状分析

一、中国企业信息化市场发展周期

二、中国企业信息化市场规模分析

三、中国企业信息化市场结构分析

四、中国企业信息化市场竞争格局

第二节 中国企业信息化市场发展痛点

第五章 2021年中国企业移动办公市场发展分析

第一节 中国企业移动办公应用部署情况

第二节 中国企业移动办公应用领域情况

一、企业整体移动应用领域状况

二、各行业企业移动办公应用热点领域

第三节 中国企业移动办公应用需求演变

第四节 中大型企业移动办公应用发展方向

第五节 企业移动办公应用开发模式分析

第六节 移动办公用户操作系统选择分析

第七节 移动办公用户智能终端选择分析

第八节 移动办公用户智能终端分发模式

第六章 2021年企业信息化细分市场发展状况分析

第一节 制造业企业信息化发展状况分析

一、全球制造业发展趋势分析

二、中国制造业企业信息化发展现状

三、中国智能制造市场发展状况分析

四、中国互联网+制造业发展状况分析

五、制造业企业信息化发展案例分析

第二节 金融业企业信息化发展状况分析

一、全球金融业发展趋势分析

二、中国金融业企业信息化发展现状

三、金融业企业信息化发展潜力分析

四、金融业企业信息化发展案例分析

第三节 教育培训领域企业信息化发展状况分析

一、全球教育培训业发展趋势分析

二、中国教育培训企业信息化发展现状

三、教育培训企业信息化发展潜力分析

四、教育培训企业信息化发展案例分析

第四节 医疗健康领域企业信息化发展状况分析

一、全球医疗健康业发展趋势分析

二、中国医疗健康企业信息化发展现状

三、医疗健康企业信息化发展潜力分析

四、医疗健康企业信息化发展案例分析

第五节 地产建筑领域企业信息化发展状况分析

第六节 能源电力领域企业信息化发展状况分析

第七节 交通物流领域企业信息化发展状况分析

第八节 政府领域企业信息化发展状况分析

第七章 企业信息化市场领先企业案例分析

第一节 国内企业信息化市场企业发展总况

第二节 国内企业信息化领先企业案例分析

一、用友网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

二、太极计算机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

三、航天信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

四、易联众信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

五、启明星辰信息技术集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

六、东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

七、科大国创软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

八、深圳海联讯科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

九、厦门三五互联科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

十、浙江兰德纵横网络技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

第八章 大数据环境下企业信息化建设的思考

第一节 大数据环境下的企业信息化建设的重要性

一、推动企业的整合

二、有效的提高企业决策能力和服务水平

三、切实的提高企业的信息化水平

第二节 大数据时代下的企业信息化建设所展现出的问题

一、企业对大数据的认识不到位

二、企业没有足够的资金投入

三、企业没有系统的规划

四、企业对于信息化的制度不健全

第三节 大数据时代下企业信息化建设的策略

一、整合正确有用的数据

二、注重数据的安全建设

三、强化企业的数据收集工作

四、加大投入力度，完善相关制度

五、重视大数据的人才队伍建设

第四节 企业信息化发展方向预测

一、以人为本的社交化ERP

二、更强大的供应链协同能力

三、集成化、智能化程度更高

四、移动信息化，让管理触手可及

五、按需使用的信息化服务

六、企业信息化中的云会议

第九章 企业信息化行业投资风险与控制策略

第一节 影响企业信息化行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响企业信息化行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响企业信息化行业运行的不利因素分析

三、2022-2028年我国企业信息化行业发展面临的挑战分析

四、2022-2028年我国企业信息化行业发展面临的机遇分析

第二节 企业信息化行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年企业信息化行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年企业信息化行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年企业信息化行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年企业信息化行业技术风险及控制策略

第三节 中国企业信息化行业市场重点客户战略分析

第十章 2022-2028年企业信息化市场投资潜力与策略规划

第一节 2022-2028年企业信息化市场发展前景预测

一、市场发展环境分析

1、政策支持分析

2、技术推动分析

3、市场需求分析

二、2022-2028年企业信息化市场发展前景预测

1、全球工业互联网市场将达数十万亿美元规模

2、以MES为切入点率先抢占工业互联网制高点

第二节 2022-2028年企业信息化市场投资潜力分析

一、市场投资热潮分析

二、市场投资推动因素

三、市场投资主体分析

1、市场投资主体构成

2、各投资主体投资优势

四、市场投资切入方式

五、市场兼并重组分析

第三节 2022-2028年企业信息化市场投资策略规划

一、市场投资机会分析

二、市场投资方式策略

三、市场投资领域策略

四、市场商业模式策略

第十一章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

第三节 行业投资建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：全球企业信息化发展周期

图表：全球企业信息化市场发展规模（单位：亿美元，%）

图表：全球企业信息化产品结构特征（单位：%）

图表：2022-2028年全球企业信息化市场规模预测

图表：全球企业信息化市场结构预测

图表：中国企业信息化市场发展周期

图表：中国企业信息化市场发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：中国企业信息化投入结构（单位：%）

图表：中国企业信息化市场竞争格局

图表：2017-2021年中国企业移动办公部署情况（单位%）

图表：2017-2021年中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）

图表：2017-2021年中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）

图表：中国各行业企业移动办公典型功能应用热点分布（单位：%）

图表：2017-2021年中国企业移动应用首次部署情况对比（单位：%）

图表：中大型企业移动化办公发展方向

图表：移动办公厂商服务升级趋势

图表：中国企业移动应用开发模式对比（单位：%）

图表：2017-2021年中国企业移动办公产品开发模式对比（单位：%）

图表：2017-2021年中国企业移动办公用户倾向于在终端部署的移动操作系统变化

图表：2017-2021年中国企业移动办公用户对智能终端选择对比（单位：%）

图表：2017-2021年中国企业移动办公用户智能终端分发模式对比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916941.html>