

2024-2030年中国豆粕行业市场全景调研及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国豆粕行业市场全景调研及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1156946.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解豆粕行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国豆粕行业市场全景调研及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国豆粕市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保豆粕行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年豆粕行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能豆粕从业者抢跑转型赛道。

豆粕是大豆提取豆油后得到的一种副产品，又称“大豆粕”。豆粕一般呈不规则碎片状，颜色为浅黄色或浅褐色，味道具有烤大豆香味。豆粕是棉籽粕、花生粕、菜粕等12种油粕饲料产品中产量最大、用途最广的一种。作为一种高蛋白质原料，豆粕不仅是用作牲畜与家禽饲料的主要原料，还可以用于制作糕点食品、健康食品以及化妆品，此外，豆粕还作为抗菌素原料使用。

豆粕是饲料生产的第二大原材料品种，主要为饲料提供蛋白质的补充。近几年，中国油脂压榨企业主要在沿海建工厂，加工原料主要以进口转基因大豆为主，豆粕产量变化主要受企业压榨量的影响；随着下游饲料产业持续发展，我国豆粕需求持续增长，产量整体呈现上涨态势，但国内整体供给仍无法完全满足需求，进口量处于较高水平，数据显示，2022年我国豆粕行业产量7207.2万吨，进口量5.1万吨，出口量43万吨，国内豆粕行业需求量7169.3万吨。

近年来，随着经济增长和豆粕产品需求的不断增加，国内压榨行业不断扩大。由于进入壁垒低，行业的扩张速度快于需求增长速度，导致国内压榨行业产能严重过剩，产品的同质性使整个行业同质化竞争严重。目前油脂油料行业豆粕市场份额排名靠前的大豆压榨企业主要包括嘉吉、中粮、渤海和益海嘉里等，此外还包括其他实力较强的外资、民营、地方国企等中大型大豆压榨企业，市场竞争异常激烈，行业极为分散。

目前豆粕行业中以中小企业为主，主要采取价格竞争，由于竞争激烈，很多企业已经无法赚取利润生存发展，开始逐渐退出市场。在激烈市场竞争中，只有回避或者不依靠价格竞争，而主要凭借产品品质、性价比等竞争手段的豆粕企业才在行业中得以生存发展。而产品品质和性价比必须要豆粕技术来保证，因此，掌握和发展豆粕产品质量和技术是当前豆粕企业生存发展的重要因素。

豆粕属于关键的养殖业原料，市场动态变化波动较大，关键要依据实际情况及时优化供应结

构。对于豆粕行业从业者而言，保持市场敏感度十分重要。行业的未来仍是积极的，技术的不断革新、豆粕质量和口感的进一步提高、质量上乘的豆粕革新，养殖业的规模化发展壮大，都是我国豆粕行业发展基础。未来在需求持续增长推动下，豆粕行业仍具有一定的市场前景。

《2024-2030年中国豆粕行业市场全景调研及前景战略研判报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是豆粕领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 豆粕行业发展概述

第一节 豆粕的概念

一、定义

二、特点

第二节 豆粕行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 豆粕行业价值链分析

第四节 豆粕市场发展历程分析

第五节 豆粕行业特征分析

一、豆粕季节性消费特征分析

二、豆粕政策准入机制分析

三、豆粕经营模式分析

四、豆粕技术门槛分析

第二章 2023年中国豆粕行业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2023年中国豆粕行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、豆粕行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 豆粕税收及进出口关税

第四节 社会环境

第五节 豆粕技术环境

一、技术专利现状分析

二、豆粕行业技术现状及趋势

第三章 豆粕行业国内外发展概述

第一节 全球豆粕行业发展现状

一、2023年全球豆粕行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球豆粕行业发展趋势

第二节 中国豆粕行业发展概况

一、2023年中国豆粕行业发展概况

二、中国豆粕行业发展中存在的问题

第四章 豆粕行业市场分析

第一节 国内豆粕行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

1、2019-2023年豆粕行业市场规模及增速

2、豆粕行业市场饱和度

3、国内外经济形势对豆粕行业发展的影响

4、2024-2030年豆粕行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、技术变革与行业革新对豆粕行业的影响

2、差异化分析

第二节 2019-2023年中国豆粕行业产量分析

第三节 2023年豆粕行业需求分析

一、2019-2023年我国豆粕行业需求分析

二、2019-2023年我国豆粕市场价格走势分析

第五章 豆粕行业竞争态势分析

第一节 豆粕行业集中度分析

一、豆粕市场集中度分析

二、豆粕企业分布区域集中度分析

三、豆粕区域消费集中度分析

第二节 豆粕行业主要企业竞争力分析

第三节 豆粕行业竞争格局分析

一、2023年豆粕行业竞争分析

二、2023年中外豆粕产品竞争分析

- 三、2023年我国豆粕市场竞争分析
- 四、国内豆粕行业重点企业发展动向
- 第六章 中国豆粕或所属行业整体运行指标分析
 - 第一节 2019-2023年中国豆粕或所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2019-2023年中国豆粕或所属行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2019-2023年中国豆粕或所属行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
 - 第四节 产销运存分析
 - 一、2019-2023年豆粕或所属行业产销情况
 - 二、2019-2023年豆粕或所属行业库存情况
 - 三、2019-2023年豆粕或所属行业资金周转情况
 - 第五节 2024-2030年豆粕或所属行业盈利水平预测分析
 - 第六节 2019-2023年中国豆粕或所属行业进出口数据
 - 一、2019-2023年中国豆粕或所属行业进出口
 - 二、2023年中国豆粕或所属行业进口分国家
 - 三、2023年中国豆粕或所属行业出口分国家
 - 四、2019-2023年中国豆粕或所属行业进出口价格
- 第七章 2019-2023年中国豆粕行业区域竞争全景分析
 - 第一节 豆粕行业相关行业或替代品行业发展分析
 - 第二节 豆粕行业细分产品分析
 - 第三节 豆粕行业区域发展分析
 - 一、华东地区分析
 - 1、市场发展经济环境分析
 - 2、市场规模分析
 - 3、发展趋势分析
 - 二、华南地区现状分析
 - 1、市场发展经济环境分析
 - 2、市场规模分析

3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

第八章 中国豆粕行业产业链分析

第一节 豆粕行业产业链概述

第二节 豆粕上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 豆粕下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内豆粕生产厂商竞争力分析

第一节 山东嘉华生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 九三粮油工业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 临沂山松生物制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 山东禹王生态食业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 山东御馨生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国豆粕行业投资现状与前景分析

第一节 2019-2023年中国豆粕行业投资现状

一、2019-2023年中国豆粕行业投资规模

二、2023年中国豆粕行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2024-2030年中国豆粕行业投资前景分析

一、豆粕行业发展前景

二、豆粕发展趋势分析

三、豆粕市场前景分析

第三节 2024-2030年中国豆粕行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2024-2030年豆粕行业投资策略及建议

第十一章 2024-2030年中国豆粕行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国豆粕行业产量预测

第二节 2024-2030年中国豆粕行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国豆粕行业规模预测

第四节 2024-2030年中国豆粕行业竞争预测

第五节 2024-2030年中国豆粕行业发展趋势

第六节 2024-2030年中国豆粕行业价格或价格指数预测

第七节 影响豆粕行业发展的主要因素

图表目录：部分

图表：行业发展周期

图表：当前中国豆粕行业所处生命周期阶段

图表：豆粕产业价值链的价值分布和关联

图表：豆粕行业相关现行标准

图表：行业主要法律法规及政策

图表：我国大豆种植行业相关政策

图表：各省市大豆种植行业相关政策

图表：豆粕行业相关进出口税率情况

图表：2019-2023年全球豆粕供需情况

图表：2019-2023年美国豆粕供需情况

图表：2019-2023年欧盟豆粕供需情况

图表：2024-2030年全球豆粕产量预测

图表：2019-2023年中国豆粕行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国豆粕需求量及占比全球比重

图表：2019-2023年中国豆粕行业市场规模结构

图表：2019-2023年中国豆粕行业产量情况

图表：2019-2023年中国豆粕行业供需平衡情况

图表：2019-2023年我国豆粕市场价格走势

图表：2023年中国豆粕市场集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1156946.html>