

2020-2026年中国福利彩票行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国福利彩票行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786946.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国福利彩票始于1987年，以“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”、即“扶老、助残、救孤、济困”为宗旨。随后又设立了中国福利彩票发行中心作为发行机构。目前中国福利彩票的种类有：刮刮乐、双色球、3D、地方福彩、七乐彩、35选7、29选7、东方6+1、华东15选5、新3D。

福利彩票，是指为筹集关爱弱势群体、困难群体的公益资金，促进社会福利公益发展而特许发行、依法销售，消费者平等自愿购买，并按照特定规则获得中奖机会的凭证，从游戏类型来分，福利彩票可以分为：电脑票、即开型彩票以及视频彩票。

福利彩票类型介绍主要产品电脑票电脑票主要是指由各销售点用电脑售票、打印票并将销售数据通过通信线路传至福彩中心机房进行集中管理，统一规则、统一摇奖、统一兑奖。主要有双色球、时时彩、3D、幸运农场、七乐彩等即开票即开型彩票，是指购买者在购买彩票后立即就可知道其是否中奖，即开、即兑。刮刮乐视频彩票视频型彩票，是指通过网络和视频技术发行的在线彩票游戏，购彩者在彩票销售厅内使用投注卡在投注终端机上可以立即完成购买、开奖和兑奖的过程，具有互动性、娱乐性强等特点。中福在线

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国福利彩票行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共九章。首先介绍了福利彩票行业市场发展环境、福利彩票整体运行态势等，接着分析了福利彩票行业市场运行的现状，然后介绍了福利彩票市场竞争格局。随后，报告对福利彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了福利彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对福利彩票产业有个系统的了解或者想投资福利彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：福利彩票业发展环境分析

1.1 中国福利彩票业发展概况

1.1.1 中国福利彩票业发展历程

1.1.2 2019年中国福利彩票业发展动态

1.2 福利彩票政策环境

1.2.1 福利彩票业管理体制分析

1.2.2 福利彩票业法律法规

1.3 福利彩票经济环境

- 1.3.1 宏观经济走势及预测分析
- 1.3.2 宏观经济环境对行业的影响
- 1.4 福利彩票社会环境
 - 1.4.1 人口发展情况及影响分析
 - 1.4.2 社会福利事业发展总体情况
- 1.5 福利彩票消费环境
 - 1.5.1 居民收入情况及影响分析
 - 1.5.2 居民消费结构分析

第2章：中国福利彩票业发展现状

2.1 中国彩票业发展现状

2014-2019年我国福利彩票销售额基本维持在2000亿上下，2018年全国福利彩票总销量连续第五年跨越2000亿元大关，全年销售2245.56亿元，2019年销售额为1912.38亿元，同比下降14.84%，与前些年的高速增长相比，近些年增长速度迅速回落。

2010-2019年中国福利彩票销售额及增长情况

资料来源：财政部

- 2.1.1 中国彩票业市场规模
- 2.1.2 中国彩票业市场结构分析
- 2.2 福利彩票业发展影响因素分析
 - 2.2.1 有利因素分析
 - 2.2.2 不利因素分析
- 2.3 中国福利彩票业市场运行状况
 - 2.3.1 中国福利彩票业市场规模分析
 - 2.3.2 中国福利彩票业区域分布分析
- 2.4 中国福利彩票业竞争情况分析
 - 2.4.1 替代品的竞争
 - 2.4.2 区域竞争情况
 - 2.4.3 省市竞争情况
- 2.5 中国福利彩票业发展趋势分析

第3章：中国福利彩票业细分产品市场潜力分析

- 3.1 中国福利彩票业细分产品市场结构
- 3.2 乐透数字型福利彩票市场分析
 - 3.2.1 发展现状分析
 - (1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.2.2 市场需求潜力分析

3.3 即开型福利彩票市场分析

3.3.1 发展现状分析

3.3.2 市场需求潜力分析

3.4 视频型福利彩票市场分析

3.4.1 发展现状分析

3.4.2 市场需求潜力分析

第4章：中国福利彩票业重点区域运行情况

4.1 华东地区福利彩票业运行情况

4.1.1 上海市福利彩票业运行情况

(1) 上海市福利彩票销量分析

(2) 上海市福利彩票产品结构分析

4.1.2 江苏省福利彩票业运行情况

(1) 江苏省福利彩票销量分析

(2) 江苏省福利彩票产品结构分析

4.1.3 浙江省福利彩票业运行情况

(1) 浙江省福利彩票销量分析

(2) 浙江省福利彩票产品结构分析

4.1.4 山东省福利彩票业运行情况

(1) 山东省福利彩票销量分析

(2) 山东省福利彩票产品结构分析

4.1.5 福建省福利彩票业运行情况

(1) 福建省福利彩票销量分析

(2) 福建省福利彩票产品结构分析

4.1.6 安徽省福利彩票业运行情况

(1) 安徽省福利彩票销量分析

(2) 安徽省福利彩票产品结构分析

4.1.7 江西省福利彩票业运行情况

(1) 江西省福利彩票销量分析

(2) 江西省福利彩票产品结构分析

4.2 华南地区福利彩票业运行情况

4.2.1 广东省福利彩票业运行情况

(1) 广东省福利彩票销量分析

- (2) 广东省福利彩票市场产品结构分析
- 4.2.2 广西省福利彩票业运行情况
 - (1) 广西省福利彩票销量分析
 - (2) 广西省福利彩票产品结构分析
- 4.2.3 海南省福利彩票业运行情况
 - (1) 海南省福利彩票销量分析
 - (2) 海南省福利彩票产品结构分析
- 4.3 华中地区福利彩票业运行情况
 - 4.3.1 湖北省福利彩票业运行情况
 - (1) 湖北省福利彩票销量分析
 - (2) 湖北省福利彩票产品结构分析
 - 4.3.2 湖南省福利彩票业运行情况
 - (1) 湖南省福利彩票销量分析
 - (2) 湖南省福利彩票产品结构分析
 - 4.3.3 河南省福利彩票业运行情况
 - (1) 河南省福利彩票销量分析
 - (2) 河南省福利彩票产品结构分析
- 4.4 华北地区福利彩票业运行情况
 - 4.4.1 北京市福利彩票业运行情况
 - (1) 北京市福利彩票销量分析
 - (2) 北京市福利彩票市场产品结构分析
 - 4.4.2 天津市福利彩票业运行情况
 - (1) 天津市福利彩票销量分析
 - (2) 天津市福利彩票产品结构分析
 - 4.4.3 河北省福利彩票业运行情况
 - (1) 河北省福利彩票销量分析
 - (2) 河北省福利彩票产品结构分析
 - 4.4.4 山西省福利彩票业运行情况
 - (1) 山西省福利彩票销量分析
 - (2) 山西省福利彩票产品结构分析
 - 4.4.5 内蒙古福利彩票业运行情况
 - (1) 内蒙古福利彩票销量分析
 - (2) 内蒙古福利彩票产品结构分析
- 4.5 西北地区福利彩票业运行情况
 - 4.5.1 陕西省福利彩票业运行情况

- (1) 陕西省福利彩票销量分析
- (2) 陕西省福利彩票产品结构分析
- 4.5.2 甘肃省福利彩票业运行情况
 - (1) 甘肃省福利彩票销量分析
 - (2) 甘肃省福利彩票产品结构分析
- 4.5.3 新疆福利彩票业运行情况
 - (1) 新疆福利彩票销量分析
 - (2) 新疆福利彩票产品结构分析
- 4.5.4 宁夏省福利彩票业运行情况
 - (1) 宁夏福利彩票销量分析
 - (2) 宁夏福利彩票产品结构分析
- 4.6 西南地区福利彩票业运行情况
 - 4.6.1 重庆市福利彩票业运行情况
 - (1) 重庆市福利彩票销量分析
 - (2) 重庆市福利彩票产品结构分析
 - 4.6.2 四川省福利彩票业运行情况
 - (1) 四川省福利彩票销量分析
 - (2) 四川省福利彩票产品结构分析
 - 4.6.3 贵州省福利彩票业运行情况
 - (1) 贵州省福利彩票销量分析
 - (2) 贵州省福利彩票产品结构分析
 - 4.6.4 云南省福利彩票业运行情况
 - (1) 云南省福利彩票销量分析
 - (2) 云南省福利彩票产品结构分析
 - 4.6.5 西藏福利彩票业运行情况
 - (1) 西藏福利彩票销量分析
 - (2) 西藏福利彩票产品结构分析
- 4.7 东北地区福利彩票业运行情况
 - 4.7.1 吉林省福利彩票业运行情况
 - (1) 吉林省福利彩票销量分析
 - (2) 吉林省福利彩票产品结构分析
 - 4.7.2 辽宁省福利彩票业运行情况
 - (1) 辽宁省福利彩票销量分析
 - (2) 辽宁省福利彩票市场产品结构分析
 - 4.7.3 黑龙江省福利彩票业运行情况

- (1) 黑龙江省福利彩票销量分析
- (2) 黑龙江省福利彩票产品结构分析

第5章：中国彩民购彩行为及调研分析

5.1 中国彩民购彩行为分析

- 5.1.1 购彩消费者分类
- 5.1.2 消费者购彩的人性理论
- 5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

5.2 中国彩民购彩行为调研分析

5.2.1 彩民基本特征

- (1) 彩民性别特征
- (2) 彩民年龄特征
- (3) 彩民职业结构特征
- (4) 彩民文化程度特征
- (5) 彩民收入结构特征
- (6) 彩民购彩年限特征

5.2.2 彩民购彩渠道分析

- (1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异
- (2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为
- (3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
- (4) 为降低风险彩民最青睐知名网站

5.2.3 彩民购彩数量及种类分析

- (1) 近六成彩民投注额增加
- (2) 七成彩民量力购彩
- (3) 双色球最受彩民青睐

5.3 中国福彩文化建设问题分析

第6章：中国福利彩票业销售渠道及营销策略分析

6.1 福利彩票业销售渠道分析

6.1.1 福利彩票业销售模式分析

- (1) 传统销售模式分析
- (2) 新兴销售模式分析

6.1.2 福利彩票投注渠道

6.1.3 福利彩票业现有渠道模式存在的问题

6.2 福利彩票业营销策略分析

- 6.2.1 福利彩票业的产品策略
- 6.2.2 福利彩票业的价格策略
- 6.2.3 福利彩票业的渠道策略
- 6.2.4 福利彩票业的促销策略
- 6.2.5 福利彩票业的品牌策略
- 6.2.6 福利彩票业的宣传策略
- 6.2.7 提升福利彩票业的服务水平

第7章：中国福利彩票业发展困境及出路分析

- 7.1 福利彩票业发展主要问题分析
 - 7.1.1 管理体制、机制问题
 - 7.1.2 “三少”问题
 - 7.1.3 私彩泛滥问题
 - 7.1.4 消费群体分布问题
 - 7.1.5 公益金分配问题
- 7.2 福利彩票业发展对策分析
 - 7.2.1 多渠道、多途径扩大市场贵规模，扩大经济效益
 - 7.2.2 完善管理体制，可借鉴国外发展经验
 - 7.2.3 强化宣传工作，营造发展氛围
- 7.3 福利彩票业创新出路分析
 - 7.3.1 营销创新
 - 7.3.2 渠道创新
 - 7.3.3 业务创新
 - 7.3.4 运营模式创新

第8章：中国福利彩票业重点企业经营分析

- 8.1 中国福利彩票发行中心经营分析
 - 8.1.1 深圳市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - 8.1.2 南京市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.3 广州市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.4 武汉市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.5 青岛市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.6 西安市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.7 成都市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.8 杭州市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.9 长沙市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- 8.1.10 大连市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
- 8.1.11 苏州市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
- 8.1.12 宁波市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
- 8.2 中国福利彩票重点网络经销商经营分析
 - 8.2.1 中彩网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 彩票大赢家
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 爱彩网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 网站营销模式
 - (6) 企业经营优劣势分析

8.2.4 彩票2元钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业福利彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.5 乐彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业福利彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.6 彩经网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业福利彩票相关彩种分析
- (4) 网站业务结构分析

8.2.7 彩票直通车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业福利彩票相关彩种分析
- (4) 网站营销推广分析

8.2.8 爱波网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业福利彩票相关彩种分析
- (4) 企业商业模式分析

8.2.9 9188彩票网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业福利彩票相关彩种分析

8.2.10 乐和网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业福利彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.3 中国福利彩票重点合作运营商经营分析

8.3.1 淘宝彩票

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析

8.3.2 财付通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析

8.3.3 快钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析

8.3.4 上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析

8.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票投注方式分析

8.3.6 北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析

第9章：中国福利彩票业投资战略规划与建议（ZY ZS）

9.1 中国福利彩票行业投资潜力分析

9.1.1 中国福利彩票行业投资环境分析

- (1) 行业热点扶持政策分析
- (2) 行业体制改革分析
- 9.1.2 中国福利彩票行业的投资风险分析
 - (1) 中国福利彩票行业政策风险分析
 - (2) 中国福利彩票行业市场竞争风险
 - (3) 中国福利彩票行业服务风险分析
 - (4) 中国福利彩票行业其他投资风险
- 9.1.3 福利彩票业发展前景及市场规模预测
 - (1) 前景分析
 - (2) 2020-2026年市场规模预测
- 9.1.4 各细分彩种发展前景及市场规模预测
 - (1) 前景分析
 - (2) 2020-2026年市场规模预测
- 9.1.5 各地区福利彩票业发展前景及预测分析
 - (1) 前景分析
 - (2) 2020-2026年各区域市场份额预测
- 9.2 关于福利彩票业投资建议
 - 9.2.1 关于福利彩票业投资机会分析
 - 9.2.2 关于福利彩票业投资建议分析

部分图表目录：

图表：中国福利彩票业发行历程

图表：2019年中国福利彩票业重要动态一览

图表：中国彩票管理机构

图表：中国福利彩票各管理机构的职责分析

图表：中国福利彩票相关政策法规介绍

图表：2015-2019年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表：2019年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表：2015-2019年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表：我国社会服务性支出情况（单位：亿元）

图表：2019年我国社会服务性支出情况（单位：亿元）

图表：2015-2019年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表：2019年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表：中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表：2019年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表：福利彩票业发展有利因素分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786946.html>