

2020-2026年中国NB-IOT模组行业市场供需态势及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国NB-IOT模组行业市场供需态势及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/846952.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

窄带物联网（Narrow Band Internet of Things, NB-IoT）成为万物互联网络的一个重要分支。NB-IoT构建于蜂窝网络，只消耗大约180kHz的带宽，可直接部署于GSM网络、UMTS网络或LTE网络，以降低部署成本、实现平滑升级。

NB-IoT是IoT领域一个新兴的技术，支持低功耗设备在广域网的蜂窝数据连接，也被叫作低功耗广域网(LPWAN)。NB-IoT支持待机时间长、对网络连接要求较高设备的高效连接。据说NB-

IoT设备电池寿命可以提高至少10年，同时还能提供非常全面的室内蜂窝数据连接覆盖。

三大运营商招标规模持续扩大，模组成本已经下降至与2G模组持平。根据三大运营商NB-IoT模组的招标集采结果，1) 2017年，中国电信NB-IoT模组招标项目，招标规模为50万片，中标厂商为高新兴，中标价格为36元；2) 2018年，中国联通NB-IoT模组招标项目，招标规模为300万片，中标厂商为高新兴、有方科技、吴通控股、骐俊物联、大唐移动等，中标价格为25-32元；3) 2019年，中国移动NB-IoT模组招标项目，招标规模为500万片，中标厂商为高新兴、有方科技、吴通控股、骐俊物联、广和通、移远通信、中怡数宽、龙尚科技、小瑞科技等，中标价格为19-30元。

2017-2019年三大运营商NB-IoT模组的招标集采情况 - 中国电信2017年 中国联通2018年 中国移动2019年 招标规模 50万片 300万片 500万片 招标资质 - 1) 2017年1月1日以后，NB-IoT模组在中国境内至少签署过1个合同或框架合同；2) 从2017年1月1日至投标截止时间前NB-IoT模组产品累计销售量达到1万片及以上 1) 2017年1月1日至2018年9月30日期间，NB-IoT模组的订单量不少于5万片；2) 产品必须在10月30日之前入库；3) 注册资本必须在2500万以上 中标厂商 高新兴 高新兴、有方科技、吴通控股、骐俊物联、大唐移动 高新兴、有方科技、吴通控股、骐俊物联、广和通、移远通信、中怡数宽、龙尚科技、小瑞科技 采用芯片 高通MDM9206 华为海思Boudica120/150、锐迪科8908、联发科MT2625 华为海思Boudica120/150、联发科MT2625、锐迪科8908/8909 中标价格 36元 25-32元 19-30元

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国NB-IOT模组行业市场供需态势及投资规模预测报告》共十四章。首先介绍了NB-IOT模组行业市场发展环境、NB-IOT模组整体运行态势等，接着分析了NB-IOT模组行业市场运行的现状，然后介绍了NB-IOT模组市场竞争格局。随后，报告对NB-IOT模组做了重点企业经营状况分析，最后分析了NB-IOT模组行业发展趋势与投资预测。您若想对NB-IOT模组产业有个系统的了解或者想投资NB-IOT模组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NB-IOT模组行业发展综述

1.1 NB-IOT模组行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 NB-IOT模组行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 NB-IOT模组行业在国民经济中的地位

1.2.3 NB-IOT模组行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) NB-IOT模组行业生命周期

1.3 最近3-5年中国NB-IOT模组行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 NB-IOT模组行业运行环境分析

2.1 NB-IOT模组行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2017年6月，工信部发布《关于全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知》，要求：

- 1) 基础设施方面，到2017年末，实现NB-IoT网络覆盖直辖市、省会城市等主要城市，基站规模达到40万个；到2020年，NB-IoT网络实现全国普遍覆盖，面向室内、交通路网、地下管网等应用场景实现深度覆盖，基站规模达到150万个。
- 2) 产业链配套方面，2017年实现基于NB-IoT的M2M（机器与机器）连接超过2000万，2020年总连接数超过6亿；支持研究机构、基础电信企业、芯片、模组及设备制造企业、业务运营企业等产业链相关单位组建产业联盟，强化NB-IoT相关研究、测试验证和产业推进等公共服务，为NB-IoT大规模商用提供支撑。
- 3) 应用场景方面，以水、电、气表智能计量、公共停车管理、环保监测等领域

为切入点，结合智慧城市建设，加快发展NB-

IoT在城市公共服务和公共管理中的应用，助力公共服务能力不断提升。

工信部主导下，NB-IoT相关政策不断出台

发布时间	发布部门	政策文件	主要内容
2017.1	工信部	物联网发展规划（2016-2020年）	

2020年产业规模突破1.5万亿元，公众网络M2M连接数突破17亿

2017.6	工信部		
--------	-----	--	--

关于全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知

2020年			NB-IoT基站规模达到150万
-------	--	--	------------------

2017.11 国务院 推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划

2020年末			IPv6活跃用户数超5亿，在互联网用户中占比超过50%，新增网络地址不再使用私有IPv4地址
--------	--	--	--

2017.12 无线电管理局 微功率短距离无线电发射设备技术要求（征求意见稿）

470-510MHz频段不能用于组网应用，最具代表性的就是LoRa

2018.2	工信部		
--------	-----	--	--

国家制造强国建设领导小组关于设立工业互联网专项工作组的通知

工信部部长苗圩担任组长，24位部长及副部长担任成员

2018.5	工信部、国资委		
--------	---------	--	--

关于深入推进网络提速降费加快培育经济发展新动能2018专项行动的实施意见

推广物联网行业融合应用，加快完善NB-IoT等物联网基础设施建设，实现全国普遍覆盖

数据来源：公开资料整理

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 NB-IOT模组行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 NB-IOT模组行业社会环境分析

2.3.1 NB-IOT模组产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 NB-IOT模组产业发展对社会发展的影响

2.4 NB-IOT模组行业技术环境分析

2.4.1 NB-IOT模组技术分析

2.4.2 NB-IOT模组技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国NB-IOT模组行业运行分析

3.1 我国NB-IOT模组行业发展状况分析

3.1.1 我国NB-IOT模组行业发展阶段

3.1.2 我国NB-IOT模组行业发展总体概况

3.1.3 我国NB-IOT模组行业发展特点分析

3.2 2015-2019年NB-IOT模组行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国NB-IOT模组行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国NB-IOT模组行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国NB-IOT模组企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 NB-IOT模组细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 NB-IOT模组产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年NB-IOT模组价格走势

3.5.2 影响NB-IOT模组价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年NB-IOT模组产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要NB-IOT模组企业价位及价格策略

第四章 我国NB-IOT模组所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国NB-IOT模组所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国NB-IOT模组所属行业产销情况分析

4.2.1 我国NB-IOT模组所属行业工业总产值

4.2.2 我国NB-IOT模组所属行业工业销售产值

4.2.3 我国NB-IOT模组所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国NB-IOT模组所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国NB-IOT模组行业供需形势分析

5.1 NB-IOT模组行业供给分析

5.1.1 2015-2019年NB-IOT模组行业供给分析

5.1.2 2020-2026年NB-IOT模组行业供给变化趋势

5.1.3 NB-IOT模组行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国NB-IOT模组行业需求情况

5.2.1 NB-IOT模组行业需求市场

5.2.2 NB-IOT模组行业客户结构

5.2.3 NB-IOT模组行业需求的地区差异

5.3 NB-IOT模组市场应用及需求预测

5.3.1 NB-IOT模组应用市场总体需求分析

(1) NB-IOT模组应用市场需求特征

(2) NB-IOT模组应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年NB-IOT模组行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年NB-IOT模组行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年NB-IOT模组行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业NB-IOT模组产品/服务需求分析预测

第六章 NB-IOT模组行业产业结构分析

6.1 NB-IOT模组产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国NB-IOT模组行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国NB-IOT模组行业产业链分析

7.1 NB-IOT模组行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 NB-IOT模组上游行业分析

7.2.1 NB-IOT模组产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对NB-IOT模组行业的影响

7.3 NB-IOT模组下游行业分析

7.3.1 NB-IOT模组下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对NB-IOT模组行业的影响

第八章 我国NB-IOT模组行业渠道分析及策略

8.1 NB-IOT模组行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对NB-IOT模组行业的影响

8.1.3 主要NB-IOT模组企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 NB-IOT模组行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 NB-IOT模组行业营销策略分析

8.3.1 中国NB-IOT模组营销概况

8.3.2 NB-IOT模组营销策略探讨

8.3.3 NB-IOT模组营销发展趋势

第九章 我国NB-IOT模组行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 NB-IOT模组行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 NB-IOT模组行业企业间竞争格局分析

9.1.3 NB-IOT模组行业集中度分析

9.1.4 NB-IOT模组行业SWOT分析

9.2 中国NB-IOT模组行业竞争格局综述

9.2.1 NB-IOT模组行业竞争概况

- (1) 中国NB-IOT模组行业竞争格局
- (2) NB-IOT模组行业未来竞争格局和特点
- (3) NB-IOT模组市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国NB-IOT模组行业竞争力分析

- (1) 我国NB-IOT模组行业竞争力剖析
- (2) 我国NB-IOT模组企业市场竞争的优势
- (3) 国内NB-IOT模组企业竞争能力提升途径

9.2.3 NB-IOT模组市场竞争策略分析

第十章 NB-IOT模组行业领先企业经营形势分析

10.1 中国移动

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 中国电信

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 中国联通

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 中兴

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 华为

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 中兴微

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年NB-IOT模组行业投资前景

11.1 2020-2026年NB-IOT模组市场发展前景

11.1.1 2020-2026年NB-IOT模组市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年NB-IOT模组市场前景展望

11.1.3 2020-2026年NB-IOT模组细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年NB-IOT模组市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年NB-IOT模组行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年NB-IOT模组市场规模预测

11.2.3 2020-2026年NB-IOT模组行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国NB-IOT模组行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国NB-IOT模组行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国NB-IOT模组行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国NB-IOT模组供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年NB-IOT模组行业投资机会与风险

12.1 NB-IOT模组行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年NB-IOT模组行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年NB-IOT模组行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 NB-IOT模组行业投资战略研究
 - 13.1 NB-IOT模组行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
 - 13.2 对我国NB-IOT模组品牌的战略思考
 - 13.2.1 NB-IOT模组品牌的重要性
 - 13.2.2 NB-IOT模组实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 NB-IOT模组企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国NB-IOT模组企业的品牌战略
 - 13.2.5 NB-IOT模组品牌战略管理的策略
 - 13.3 NB-IOT模组经营策略分析
 - 13.3.1 NB-IOT模组市场细分策略
 - 13.3.2 NB-IOT模组市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 NB-IOT模组新产品差异化战略
 - 13.4 NB-IOT模组行业投资战略研究

13.4.1 2019年NB-IOT模组行业投资战略

13.4.2 2020-2026年NB-IOT模组行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)

14.1 NB-IOT模组行业研究结论

14.2 NB-IOT模组行业投资价值评估

14.3 NB-IOT模组行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/846952.html>