

2022-2028年中国地质勘查行业市场深度分析及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国地质勘查行业市场深度分析及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/946963.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国地质勘查行业市场深度分析及竞争战略分析报告》共十六章。首先介绍了地质勘查行业市场发展环境、地质勘查整体运行态势等，接着分析了地质勘查行业市场运行的现状，然后介绍了地质勘查市场竞争格局。随后，报告对地质勘查做了重点企业经营状况分析，最后分析了地质勘查行业发展趋势与投资预测。您若想对地质勘查产业有个系统的了解或者想投资地质勘查行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 地质勘查产业环境透视

第一章 地质勘查行业概况及模式分析

第一节 地质勘查行业定义

一、地质勘查行业定义

二、报告范围界定

第二节 国外地质勘查行业的管理体制及组织运作模式

一、国外地质勘查行业的管理体制

1、管理体制的分类

2、国际主要管理模式

二、国外主要的地质勘查行业协会

1、加拿大勘探开发者协会（PDA）

2、澳大利亚矿业冶金协会（AusIMM）

三、国外地质勘查公司的组织形式

1、勘查主体及其运作形式

2、组织形式

3、决策方式

四、国外地质勘查公司的运作机制

1、勘查项目运作机制

2、勘查投资运作机制

第三节 国外矿业权市场管理制度与勘探协议

一、国外矿业权的流转方式

二、国外矿业权的管理制度

三、国外勘探协议

- 1、勘探协议的目标
- 2、双方可能取得的权利
- 3、股权价格的确定因素
- 4、需要作出规定的内容

第四节 全球矿产资源勘查形势分析

一、全球矿产资源储量价值与分布情况

- 1、全球矿产资源的总体分布特征
- 2、全球矿产资源储量总体价值分析

二、全球矿产资源勘查形势分析

- 1、总体形势分析
 - 2、勘查投入分布情况
 - 3、全球不同类型公司矿产勘查投入情况
- ### 三、全球主要勘查矿种投入情况

第二章 世界主要国家或地区矿业投资环境分析

第一节 世界主要国家或地区矿业投资环境的定量评价

- 一、海外矿业投资环境评价方法
- 二、加拿大弗雷泽研究所矿业投资环境评价

第二节 世界主要国家或地区矿业投资环境的定性评价

- 一、加拿大矿业投资环境
- 二、澳大利亚矿业投资环境
- 三、智利矿业投资环境
- 四、秘鲁矿业投资环境
- 五、赞比亚矿业投资环境
- 六、南非矿业投资环境

第二部分 地质勘查行业深度分析

第三章 中国地质勘查行业发展情况分析

第一节 中国地质勘查行业发展背景分析

- 一、中国矿产资源储量及分布情况
- 二、中国加大地质勘查投入的必要性分析

第二节 中国地质勘查行业发展现状分析

- 一、中国矿产勘查投入资金情况

二、中国地质勘查主体分析

三、中国地质勘查所属行业运行情况分析

第三节 中国国土资源分析

一、新增矿产地分析

二、新增资源储量分析

三、新增资源基地初显雏形

第四节 中国十大地质找矿成果

第五节 中国地勘行业存在的主要问题分析

第四章 我国地质勘查所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国地质勘查所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2021年中国地质勘查所属行业财务指标分析

一、中国地质勘查所属行业盈利能力分析

二、中国地质勘查所属行业偿债能力分析

三、中国地质勘查所属行业营运能力分析

四、中国地质勘查所属行业发展能力分析

第三部分 地质勘查行业市场全景调研

第五章 中国固体矿产勘查行业经营模式和找矿模式分析

第一节 商业性地质勘查项目的合作模式分析

一、典型合作模式的比较分析

二、一体的新合作模式

第二节 中国地质勘查行业盈利模式分析

一、获取矿业权转让收益的盈利模式

二、提供地质技术服务的盈利模式

三、向下游延伸—进行矿业开发

第三节 中国固体矿产勘查营销模式和业务开拓方式

一、主要营销方式

二、业务开拓方式

第四节 中国地质勘查项目成本管理模式的分析

一、成本控制的对象

二、项目成本管理目标和管理过程

三、项目各阶段的成本管理

四、挣得值法的运用

第五节 中国地质找矿模式分析

一、中国地质找矿的传统模式

二、中国地质找矿的新模式分析

三、中国地质找矿的新思路

第四部分 地质勘查行业竞争格局分析

第六章 中国重点区域地质勘查行业发展状况分析

第一节 新疆

一、新疆促进地勘单位改革发展的政策

二、《新疆维吾尔自治区矿产资源总体规划》

三、新疆矿产资源储量与分布情况

四、新疆矿产资源开发利用情况

五、新疆地质勘查行业运行状况分析

第二节 内蒙古

一、内蒙古促进地勘单位改革发展的政策

二、《内蒙古自治区矿产资源总体规划》

三、内蒙古矿产资源储量与分布情况

四、内蒙古矿产资源开发利用情况

五、内蒙古地质勘查行业运行状况分析

第三节 山西省

一、山西省促进地勘单位改革发展的政策

二、《山西省矿产资源总体规划》

三、山西省矿产资源储量与分布情况

四、山西省矿产资源开发利用情况

五、山西省地质勘查行业运行状况分析

第四节 云南省

第五节 陕西省

第七章 2017-2021年地质勘查行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国地质勘查行业竞争格局综述

第三节 2022-2028年地质勘查行业竞争格局分析

第四节 地质勘查行业并购重组分析

第五节 地质勘查市场竞争策略分析

第八章 地质勘查行业领先企业经营形势分析

第一节 中化地质矿山总局河南地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业硬件设备分析

第二节 江苏省地质工程勘察院

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中国冶金地质总局第一地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业业务资质分析

三、企业硬件设备分析

四、企业经济指标分析

第四节 北京市地质勘察技术院

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业业务资质分析

四、企业找矿成果分布

第五节 天津市地质工程勘察院

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业硬件设备分析

四、企业业务范围分析

第五部分 地质勘查行业发展前景展望

第九章 地质勘查行业“十四五规划研究

第一节 “十三五”地质勘查行业发展回顾

第二节 地质勘查行业“十四五总体规划

第三节 “十四五规划解读

第四节 “十四五区域产业发展分析

第五节 “十四五时期地质勘查行业热点问题研究

第十章 中国固体矿产勘查“走出去”发展潜力分析

第一节 中国矿产资源勘查“走出去”发展历程

一、中国矿产勘查“走出去”的支持政策

二、中国固体矿产勘查“走出去”发展状况分析

第二节 中国地质勘查企业海外市场开拓策略

一、资本利用策略

二、国际合作策略

三、海外市场进入路径选择

第三节 日本海外矿产资源开发的经验借鉴

一、日本支持海外矿产资源开发的法律、政策

二、日本海外矿产资源开发的支援体系

三、日本海外矿产资源投资与开发的特点

第四节 中国固体矿产勘查“走出去”的前景预测

第十一章 国际商业性矿产勘查投融资市场与国际经验借鉴

第一节 国际地质勘查行业投融资模式分析

一、国外商业性勘查的投融资模式分析

二、不同勘查阶段的融资模式分析

第二节 世界主要国家的矿业资本市场

一、国际矿业资本市场概述

二、多伦多证券交易所创业板市场（TSXV）

三、澳大利亚证券市场

四、南非约翰内斯堡证券市场

五、香港交易所矿业公司上市条件

第三节 中国矿业投融资市场分析

第四节 中国矿产勘查公司的融资案例分析

第五节 国际矿产勘查的投资风险分析

第十二章 2022-2028年地质勘查行业投资机会与风险防范

第一节 我国矿产地质勘查风险投资运行机制的现状

一、“探、采”等方面的体制性障碍

二、运行机制的市场发育度比较低

第二节 地质勘查风险投资运行机制的相关措施的构建

- 一、加紧矿业权市场建设速度
- 二、制定有关的扶持政策及加大扶持力度
- 三、努力拓宽机制的推出渠道
- 四、加快地质勘查单位的市场化改革
- 五、矿产地质勘查有高收益、高风险的特点

第三节 2022-2028年地质勘查行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、地质勘查行业投资机遇

第四节 2022-2028年地质勘查行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国地质勘查行业投资建议

- 一、地质勘查行业未来发展方向
- 二、地质勘查行业主要投资建议
- 三、中国地质勘查企业融资分析

第六部分 地质勘查行业发展战略研究

第十三章 2022-2028年地质勘查行业面临的困境及对策

第一节 2021年地质勘查行业面临的困境

第二节 地质勘查企业面临的困境及对策

第三节 中国地质勘查行业存在的问题及对策

第四节 中国地质勘查市场发展面临的挑战与对策

第十四章 地质勘查行业案例分析研究

第一节 地质勘查行业并购重组案例分析

- 一、地质勘查行业并购重组成功案例分析
- 二、地质勘查行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 地质勘查行业经营管理案例分析

一、地质勘查行业经营管理成功案例分析

二、地质勘查行业经营管理失败案例分析

三、经验借鉴

第三节 地质勘查行业营销案例分析

一、地质勘查行业营销成功案例分析

二、地质勘查行业营销失败案例分析

三、经验借鉴

第十五章 地质勘查行业发展战略研究

第一节 地质勘查行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国地质勘查品牌的战略思考

一、地质勘查品牌的重要性

二、地质勘查实施品牌战略的意义

三、地质勘查企业品牌的现状分析

四、我国地质勘查企业的品牌战略

五、地质勘查品牌战略管理的策略

第三节 地质勘查经营策略分析

一、地质勘查市场细分策略

二、地质勘查市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、地质勘查新产品差异化战略

第四节 地质勘查行业投资战略研究

一、2021年地质勘查行业投资战略

二、2022-2028年地质勘查行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 地质勘查行业研究结论及建议

第二节 地质勘查行业领域研究结论及建议

第三节 地质勘查行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY KT）

图表目录

图表：地质勘查行业生命周期

图表：地质勘查行业产业链结构

图表：地质勘查的分类及主要内容

图表：各国从事矿产勘查的组织管理体制

图表：全球矿产资源储量价值排名

图表：2017-2021年全球非铁矿产勘探总支出

图表：全球有色金属勘探投资分布

图表：2017-2021年全球主要矿种勘查费用所占比重

图表：中国主要矿产基础储量情况

图表：中国各地区主要能源、黑色金属矿产基础储量

图表：中国各地区主要有色金属、非金属矿产基础储量

图表：我国主要矿产勘查新增查明资源储量

图表：2017-2021年中国石油生产量和消费量情况

图表：2017-2021年我国矿产勘查投入资金来源情况

图表：主要矿类占矿产勘查投入比重

图表：中国地质勘查主体

图表：全国地质勘查单位资质级别构成

图表：地勘行业在职职工业务结构

图表：地勘行业人员技术结构

图表：地勘单位总资产规模变化情况

图表：地质勘查行业收入来源结构图

图表：地勘单位地勘业收入构成

图表：地质勘查实物工作量情况

图表：我国矿产勘查的坑探工作量柱状图

图表：中国新立勘查、采矿许可证数量

图表：中国探矿权招标拍买挂牌出让情况

图表：中国采矿权招标拍买挂牌出让情况

图表：地勘单位地勘业收入构成（按单位性质）

图表：拥有多项甲级资质地勘企业的数量占比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/946963.html>