

2018-2024年中国氨基酸行业市场监测与投资前景 分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国氨基酸行业市场监测与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/596967.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨基酸，有机分子，含有氨基和羧基的一类有机化合物的通称。生物功能大分子蛋白质的基本组成单位，是构成动物营养所需蛋白质的基本物质。是含有碱性氨基和酸性羧基的有机化合物。氨基连在 α -碳上的为 α -氨基酸。组成蛋白质的氨基酸大部分为 α -氨基酸。氨基酸在人体内通过代谢可以发挥下列一些作用：合成组织蛋白质；变成酸、激素、抗体、肌酸等含氮物质；转变为碳水化合物和脂肪；氧化成二氧化碳和水及尿素，产生能量。

氨基酸是一种含有氨基和羧基的一类有机化合物的通称，是构成动物营养所需蛋白质的基本物质。目前主流的氨基酸生产方法是以玉米淀粉做的葡萄糖作为碳源，补加各种无机盐及氮源，通过生产菌种进行新陈代谢，得到所需的产物，再进行提纯、烘干、包装。

氨基酸常见应用

数据来源：公开资料整理

氨基酸产业链梳理

数据来源：公开资料整理

赖氨酸、苏氨酸、味精行业集中度提高2017年产品价格持续低迷。环保整治等因素或进一步去化落后产能龙头企业之间的价格联盟或逐渐形成关注价格反转上涨的可能性。

苏氨酸、赖氨酸价格低迷

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国氨基酸行业市场监测与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 氨基酸行业相关概述

1.1 氨基酸行业定义及特点

1.1.1 氨基酸的定义

1.1.2 氨基酸主要用途

1.1.3 氨基酸下游行业应用范围

1.1.4 氨基酸国家标准

1.2 氨基酸行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

1.3 氨基酸行业发展历程

1.4 氨基酸行业统计标准

1.4.1 统计范围

1.4.2 统计方法

第二章 氨基酸行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场特点分析

1、氨基酸行业集中度高

2、氨基酸行业需求市场集中度高

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

2.4 行业与上下游产业的关联性

2.4.1 行业产业链分析

2.4.2 上游产业分布情况

2.4.3 下游产业分布情况

第三章 2017年中国氨基酸行业发展环境分析

3.1 氨基酸行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要法律法规

3.1.2 政策环境对行业的影响

3.2 氨基酸行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 氨基酸行业社会环境分析 (S)

3.3.1 氨基酸产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 氨基酸行业技术环境分析 (T)

3.4.1 氨基酸技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、主要生产技术分析

3、行业最新技术进展

3.4.2 技术环境对行业的影响

第四章 全球氨基酸行业发展概述

4.1 2017年全球氨基酸行业发展情况概述

4.1.1 全球氨基酸行业发展现状

4.1.2 全球氨基酸行业发展特征

4.1.3 全球氨基酸行业市场规模

4.2 2017年全球主要地区氨基酸行业发展状况

4.2.1 欧洲地区氨基酸行业发展概述

4.2.2 美国地区氨基酸行业发展概述

4.2.3 日韩地区氨基酸行业发展概述

4.3 2018-2024年全球氨基酸行业发展前景预测

4.3.1 全球氨基酸行业市场规模预测

4.3.2 全球氨基酸行业发展前景分析

4.3.3 全球氨基酸行业发展趋势分析

4.4 全球氨基酸行业重点企业发展动态分析

第五章 中国氨基酸行业发展概述

5.1 中国氨基酸行业发展状况分析

5.1.1 中国氨基酸行业发展阶段

5.1.2 中国氨基酸行业发展总体概况

2016年氨基酸行业主要企业产能情况(万吨) - 鲜味剂 饲料添加剂 - 味精(大宗) 占比
赖氨酸 占比 苏氨酸 占比 梅花 72 27% 29 15% 20 39% 阜丰 120 45% - - 8 16% 伊品 25
9% 40 20% 10 20% 大成 - - 60 30% - - 希杰 - - 40 20% 5 10% 味之素 30 11% 30 15% 8
16% 莲花 5 2% - - - - 中粮 5 2% - - - - 其他 12 4% - - - - 合计 269 - 199 - 51 -

数据来源：公开资料整理

5.2 2015-2017年氨基酸行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国氨基酸行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国氨基酸行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国氨基酸重点企业发展分析

5.3 2018-2024年中国氨基酸行业面临的困境及对策

5.3.1 中国氨基酸行业面临的困境分析

- 1、中国氨基酸行业产能过剩
- 2、中国氨基酸行业竞争加剧

5.3.2 国内氨基酸企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

第六章 中国氨基酸行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国氨基酸行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国氨基酸行业产销情况分析

6.2.1 中国氨基酸行业工业总产值

6.2.2 中国氨基酸行业工业销售产值

6.2.3 中国氨基酸行业产销率

6.3 2015-2017年中国氨基酸行业市场供需分析

6.3.1 中国氨基酸行业供给分析

6.3.2 中国氨基酸行业需求分析

6.3.3 中国氨基酸行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国氨基酸行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2015-2017年重点省市市场分析

6.6 氨基酸行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 氨基酸行业产品/服务价格分析

6.7.1 2015-2017年氨基酸价格走势

6.7.2 影响氨基酸价格的关键因素分析

- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品
- 4、其他

6.7.3 2018-2024年氨基酸产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要氨基酸企业价位及价格策略

第七章 中国氨基酸行业细分市场分析

7.1 氨基酸行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 赖氨酸市场

7.2.1 市场发展现状概述

中国是全球主要发酵类氨基酸生产国和消费国。2015年中国赖氨酸出口量30.1万吨，占供应量的27.3%；苏氨酸出口量22.7万吨，占供应量的58.9%；色氨酸出口量7232吨，占供应量的62.7%。随着国内蛋氨酸投产，蛋氨酸出口量增幅较大，出口量为3.6万吨，占国内生产量的44%。我国氨基酸主要出口地区为欧洲亚洲、南美洲、北美洲等。我国氨基酸产品以食品加工和饲料添加为主，其中赖氨酸和苏氨酸主要用于动物饲料添加剂，从饲料氨基酸的市场竞争来看，跨国企业以韩国希杰株式会社和日本味之素株式会社为主；国内厂家数量较多，集中度相对分散，龙头企业主要为梅花生物、伊品生物、阜丰集团和大成生化等公司。当前，全球赖氨酸产能过剩，中国是全球的最大消费国，也是最大的生产国，消费占比约30%，产量则占比超过40%。2016年，尽管行业处于产能淘汰过程中，但国内赖氨酸供需矛盾仍然突出，行业平均开工率不到60%，行业竞争压力较大。我国生产的赖氨酸，大部分都是70%左右的赖氨酸盐酸盐，占总产量的一半多，主要用于饲料添加剂。首先，行业产能过剩矛盾突出。畜牧业的快速发展推动了我国赖氨酸行业快速成长，经过数年的发展，我国赖氨酸产能一度超过200万吨，成为全球最大的赖氨酸生产国，但产能投放速度远大于下游需求增速，导致行业产能严重过剩。据统计，我国目前赖氨酸年需求量在70万至80万吨之间，而2016年为产能达到186.5万吨。其次，出口保持较高增速。统计数据显示，2009-2016年

，我国赖氨酸出口量从91187吨增长到335176吨，年均增速达38%。其中，2016年出口依然保持较高增速，全年共出口赖氨酸盐及酯33.53万吨，同比增加7.49万吨，同比28.76%，较快的出口增长一定程度上缓解了国内赖氨酸市场供应过剩矛盾，同时出口业务也成为国内赖氨酸行业发力点。

我国赖氨酸出口保持快速增长

数据来源：公开资料、智研咨询整理

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 苏氨酸市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 脯氨酸市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国氨基酸行业上、下游产业链分析

8.1 氨基酸行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 氨基酸行业产业链

8.2 氨基酸行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 氨基酸行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国氨基酸行业市场竞争格局分析

9.1 中国氨基酸行业竞争格局分析

- 9.1.1 氨基酸行业区域分布格局
- 9.1.2 氨基酸行业企业规模格局
- 9.1.3 氨基酸行业企业性质格局
- 9.2 中国氨基酸行业竞争五力分析
 - 9.2.1 氨基酸行业上游议价能力
 - 9.2.2 氨基酸行业下游议价能力
 - 9.2.3 氨基酸行业新进入者威胁
 - 9.2.4 氨基酸行业替代产品威胁
 - 9.2.5 氨基酸行业现有企业竞争
- 9.3 中国氨基酸行业竞争策略建议
- 第十章 中国氨基酸行业领先企业
 - 10.1 通辽梅花生物科技有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
 - 10.2 安迪苏生命科学制品有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
 - 10.3 内蒙古阜丰生物科技有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
 - 10.4 呼伦贝尔东北阜丰生物科技有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
 - 10.5 石家庄杰克化工有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
 - 10.6 希杰（沈阳）生物科技有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析

10.7 宁夏伊品生物工程股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 内蒙古伊品生物科技有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 阿克苏诺贝尔化学品有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 天津东疆保税港区北联国际贸易有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国氨基酸行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国氨基酸行业发展前景

11.1.1 2018-2024年氨基酸行业发展潜力

11.1.2 2018-2024年氨基酸行业规模预测

11.1.3 2018-2024年氨基酸行业发展前景展望

11.2 2018-2024年中国氨基酸行业发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年氨基酸行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年氨基酸行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国氨基酸行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国氨基酸行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国氨基酸行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国氨基酸供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国氨基酸行业投资机会与风险

12.1 氨基酸行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 2018-2024年中国氨基酸行业SWOT分析

12.3 氨基酸行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.4 氨基酸行业投资风险及防范措施
 - 12.4.1 行业政策风险及防范
 - 12.4.2 宏观经济风险及防范
 - 12.4.3 市场竞争风险及防范
 - 12.4.4 关联产业风险及防范
 - 12.4.5 产品结构风险及防范
 - 12.4.6 技术研发风险及防范
 - 12.4.7 其他投资风险及防范
- 第十三章 2018-2024年中国氨基酸行业投资战略研究
 - 13.1 氨基酸行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 区域战略规划
 - 13.1.4 产业战略规划
 - 13.1.5 营销品牌战略
 - 13.1.6 竞争战略规划
 - 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析
 - 1、国家产业发展政策
 - 2、企业自身实际状况
 - 3、市场需求状况及供给能力
 - 4、企业筹集调配资源的能力
 - 5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平
 - 13.3 氨基酸企业投资战略类型分析
 - 13.4 氨基酸行业投资战略
 - 13.4.1 2018-2024年氨基酸行业投资战略分析
 - 13.4.2 2018-2024年氨基酸细分市场投资战略分析
- 第十四章 研究结论及投资建议
 - 14.1 氨基酸行业研究结论
 - 14.2 氨基酸行业投资价值评估
 - 14.3 氨基酸行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：氨基酸行业特点

图表：氨基酸行业生命周期

图表：氨基酸行业产业链分析

图表：2015-2017年氨基酸行业市场规模分析

图表：2018-2024年氨基酸行业市场规模预测

图表：中国氨基酸行业盈利能力分析

图表：中国氨基酸行业运营能力分析

图表：中国氨基酸行业偿债能力分析

图表：中国氨基酸行业发展能力分析

图表：中国氨基酸行业经营效益分析

图表：2015-2017年氨基酸重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国氨基酸行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国氨基酸行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国氨基酸行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国氨基酸竞争力分析

图表：2018-2024年中国氨基酸产能预测

图表：2018-2024年中国氨基酸消费量预测

图表：2018-2024年中国氨基酸市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国氨基酸发展趋势预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/596967.html>