

# 2008-2009年中国快餐业市场分析及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2008-2009年中国快餐业市场分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200810/E2098177E56A6090.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

- 第一章 快餐业的发展环境及行业特征 12
  - 第一节 餐饮业简述 12
    - 一、定义 12
    - 二、餐饮业的分类 14
    - 三、餐饮业的经济地位和作用 17
  - 第二节 快餐相关概念 18
    - 一、快餐的定义 18
    - 二、快餐简单分类 18
    - 三、一般快餐的特点 18
    - 四、快餐的经营形式 18
  - 第三节 快餐业在中国餐饮业中的地位 19
- 第二章 餐饮业的发展概况 19
  - 第一节 中国餐饮业的现状分析 19
    - 一、中国餐饮业增长与恩格尔系数 19
    - 二、近几年中国餐饮业的发展 24
    - 三、中国餐饮业多种所有制并存 37
    - 四、2006年中国餐饮业销售总额将破万亿 37
  - 第二节 2006-2008年餐饮业运行数据分析 38
    - 一、2006年百家重点餐饮企业实现营业收入832.12亿元 38
    - 二、2007年全国住宿与餐饮业零售额累计实现12352亿 38
    - 三、2008年住宿餐饮业全年零售额将达到15380亿元 38
  - 第三节 中国餐饮业存在的问题 41
    - 一、我国餐饮业发展的四大软肋 41
    - 二、餐饮业损害消费者权益现象严重 42
    - 三、中国餐饮业国际竞争力不强 43
    - 四、中国餐饮业实现跨越尚待时日 44
  - 第四节 中国餐饮业发展趋势及应对措施 47
    - 一、餐饮业格局的变化趋势 47
    - 二、科学化是餐饮业的主流 48
    - 三、企业的经营和管理不断优化 49
- 第三章 快餐行业分析 50
  - 第一节 快餐业的特征分析 50
    - 一、快餐已深入影响着中国人的生活形态 50

- 二、现代中式快餐在当前的表现形式 50
- 三、快餐业发展的裂变速度加快 51
- 第二节 中国快餐业发展现状 51
  - 一、中国快餐业总体概况 51
  - 二、中国快餐业发展的主要特点 52
  - 三、中国快餐业开始走向成熟 53
- 第三节 中国快餐发展面临的挑战 54
  - 一、中国快餐业存在的主要问题 54
  - 二、衡量中国快餐业发展水平的误区 55
  - 三、制约中国快餐业发展的社会因素 59
- 第四节 中国快餐业发展策略 60
  - 一、注重市场细分化和个性化 60
  - 二、应提倡“小、专、多”的路子 60
  - 三、连锁经营推进要谨防冒进 61
  - 四、专业人才队伍要逐步扩大 61
  - 五、中西快餐优势互补 61
  - 六、加强行业组织作用 61
- 第四章 中式快餐业分析 63
  - 第一节 中式快餐业概况 63
    - 一、中式快餐将成市场主角 63
    - 二、中国中式快餐迎来品牌时代 63
    - 三、马兰拉面成为中式快餐的大梁 66
    - 四、中式快餐发展空间大 66
  - 第二节 中式快餐的SWOT分析 67
    - 一、优势 67
    - 二、劣势 68
    - 三、机遇 68
    - 四、威胁 69
  - 第三节 中式快餐存在的问题 69
    - 一、卫生问题制约中式快餐发展 69
    - 二、中式快餐落败洋快餐的原因 71
    - 三、中式快餐连锁中的问题 72
    - 四、中式快餐的软肋 73
    - 五、中式快餐难形成规模的原因分析 74
    - 六、中式快餐需加快产业平台整合 75

#### 第四节 中式快餐企业发展分析 76

- 一、中式快餐企业发展简述 76
- 二、中式快餐应建立现代快餐企业 77
- 三、中式快餐企业的发展策略分析 81

#### 第五章 西式快餐业的发展 86

##### 第一节 西式快餐业概况 86

- 一、西式快餐发展简介 86
- 二、西式快餐竞争优势 86

##### 第二节 西式快餐存在的健康问题 88

- 一、西式快餐的五大危害 88
- 二、西式快餐消费与儿童健康 90
- 三、西式快餐含致癌丙毒 91

##### 第三节 西式快餐对中国快餐市场的影响 92

- 一、中国城市孩子八成多喜欢吃西式快餐 92
- 二、西式快餐领跑中国快餐业 93
- 三、西式快餐给中国快餐业带来新的经营观 95
- 四、西式快餐套牢中国人 96

#### 第六章 北京快餐业 100

##### 第一节 北京餐饮业概况 100

- 一、餐饮业发展现状 100
- 二、北京餐饮业的主要特点 101
- 三、北京餐饮业存在的问题 104

##### 第二节 北京快餐业竞争状况 105

- 一、北京洋快餐效益远远高于中式快餐 105
- 二、中西快餐博弈京城 106
- 三、北京西单商圈快餐竞争激烈 107

##### 第三节 北京中式快餐市场分析 107

- 一、目标消费者选择中式快餐品牌的影响因素 107
- 二、北京市主要中式快餐品牌共性分析 109
- 三、北京中式快餐市场特征 111
- 四、北京中式快餐市场后进入者面临的挑战 112

#### 第七章 上海快餐业 114

##### 第一节 上海餐饮业发展概况 114

- 一、上海餐饮业发展概况 114
- 二、上海餐饮商圈分布情况 121

## 第二节 上海快餐业分析 122

- 一、上海快餐业年营业额60亿元 122
- 二、上海教育快餐启动中餐产业化 123
- 三、上海中式快餐向标准化发展 125
- 四、上海洋快餐出售“小笼包” 125

## 第三节 上海快餐市场分析 127

- 一、上海快餐业市场空间大 127
- 二、上海快餐市场总体现状 127
- 三、上海快餐消费者分析 128
- 四、上海快餐目标市场分析 128

## 第四节 新兴快餐企业进入上海市场的策略 129

- 一、目标市场 129
- 二、产品策略 130
- 三、品牌和包装策略 131
- 四、价格策略 131
- 五、渠道策略 132
- 六、销售沟通策略 132
- 七、促销策略 133

## 第五节 上海快餐业发展趋势 133

- 一、总体趋势 133
- 二、具体趋势 134

## 第八章 中国其他城市快餐业发展 135

### 第一节 西安市 135

- 一、中西快餐西安谁主沉浮 135
- 二、中西快餐在古城西安相映成趣 136
- 三、西安人选择吃快餐的人增多 137
- 四、西安市场出现“无焰快餐” 138

### 第二节 广州市 138

- 一、洋快餐抢滩广州早餐市场 138
- 二、广州真功夫加速抢占儿童市场 140
- 三、中西快餐广州斗法 140

### 第三节 深圳市 141

- 一、深圳超市快餐异军突起 141
- 二、深圳两大洋快餐龙争虎斗 142
- 三、深圳餐饮业发展趋势 143

## 第九章 主要快餐企业 145

### 第一节 肯德基 145

- 一、百胜企业概况 145
- 二、百胜集团的重要管理策略 145
- 三、肯德基在中国的发展 150
- 四、肯德基的供应商战略 151
- 五、肯德基的特许经营 155
- 六、必胜客全球战略 157
- 七、IT运营外包打造餐饮业全新竞争力 161

### 第二节 麦当劳 163

- 一、麦当劳概况 163
- 二、麦当劳的特许经营与管理 163
- 三、麦当劳的经营实质 167
- 四、麦当劳中国的成长 168

### 第三节 德克士 179

- 一、德克士企业概况 179
- 二、德克士竞争优势 180
- 三、适合本土化的特许经营战略 183
- 四、德克士欲突围洋快餐 185

### 第四节 丽华快餐 187

- 一、丽华快餐公司简介 187
- 二、丽华快餐发展历程 188
- 三、丽华快餐的营销方式 190

### 第五节 马兰拉面 191

- 一、企业简介 191
- 二、马兰拉面的经营理念及优势 192
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业 193
- 四、马兰拉面面临困境 195

### 第六节 永和大王 197

- 一、永和大王简介 197
- 二、永和大王的发展历程 199
- 三、永和大王的成功之道 204

### 第七节 面点王 210

- 一、面点王简介 210
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念 210

- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学 211
- 第十章 快餐业的竞争状况 215
  - 第一节 竞争概况 215
    - 一、快餐业竞争激烈 215
    - 二、快餐业竞争进入新阶段 216
    - 三、中国市场最具消费者竞争力快餐店品牌 217
  - 第二节 中西快餐的竞争 220
    - 一、中西快餐总体比较 220
    - 二、中西快餐竞争力对比 221
    - 三、中西快餐产品优势比较 223
  - 第三节 中西快餐市场行销对比分析 228
    - 一、市场竞争态势分析 228
    - 二、市场定位 229
    - 三、行销定位策略 229
    - 四、行销组合策略 230
  - 第五节 竞争趋势 236
- 第十一章 快餐包装概述 238
  - 第一节 食品包装 238
    - 一、食品包装介绍 238
    - 二、食品包装的发展 241
    - 三、食品包装的趋势 244
  - 第二节 一次性快餐餐具 246
    - 一、一次性快餐餐具的种类 246
    - 二、一次性快餐餐具的发展状况 251
    - 三、一次性快餐餐具存在的问题 252
    - 四、一次性快餐餐具发展建议 255
  - 第三节 发泡塑料快餐餐具 256
    - 一、发泡塑料快餐餐四大特点 256
    - 二、我国一次性发泡塑料餐具的年销售量为100亿只 256
    - 三、一次性发泡塑料餐具被禁用 258
    - 四、P S 餐盒屡禁不止的原因 259
    - 五、北京PS餐具使用情况调查 260
  - 第四节 纸质快餐餐具 261
    - 一、纸质快餐餐具定义 261
    - 二、纸质快餐餐具的优势 261



- 三、纸质快餐餐具推广难的原因 261
- 四、纸质快餐餐具的趋势 263
- 第五节 快餐包装的发展趋势 265
  - 一、2007快餐包装新趋势 265
  - 二、小麦成为快餐包装新材料 265
  - 三、自加热包装挺进快餐业 266
  - 四、纸质餐具等将取代塑料餐具 266
- 第十二章 快餐业投资分析 269
  - 第一节 中国快餐业投资环境 269
    - 一、微观环境 269
    - 二、宏观环境 270
  - 第二节 投资机会 275
    - 一、洋式快餐的危机及中式快餐的未来发展之路 275
    - 二、欧德隆快餐成为中小投资者加盟亮点 279
    - 三、超市中式快餐销量好 281
    - 四、佛罗仑比萨正成快餐市场投资新宠 281
  - 第三节 中国快餐投资模式分析 283
    - 一、快餐速递投资运营策略 283
    - 二、中式快餐连锁经营 288
    - 三、小型中式快餐店投资模式 293
  - 第四节 投资风险 295
    - 一、社会因素限制 295
    - 二、基础条件限制 296
    - 三、社会化组织程度限制 296
- 第十三章 快餐业发展趋势 298
  - 第一节 餐饮业的总体发展趋势 298
    - 一、国外餐饮业的发展趋势 298
    - 二、国内餐饮业的发展趋势 302
    - 三、餐饮业发展注重人才 311
    - 四、餐饮经营变革的大趋势 313
  - 第二节 快餐业总体发展趋势 315
    - 一、中国快餐业前景光明 315
    - 二、中西快餐融合趋势明显 315
    - 三、快餐发展四大趋势 318
  - 第三节 中式快餐的发展前景 319

- 一、中式快餐业将成热门的行业 319
- 二、中式快餐发展空间大 320
- 三、中式快餐的发展方向 320
- 四、中式快餐规模化发展成趋势 324
- 第四节 西式快餐的发展动向 324
  - 一、洋快餐开始中国化 324
  - 二、洋快餐向“健康快餐”发展 325
  - 三、洋快餐挺进早餐市场 327
- 附录 329
  - 附录一：餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范 329
  - 附录二：餐饮业开业的专业条件和技术要求 348
  - 附录三：餐饮业食品卫生管理办法 353
  - 附录四：个体饮食业监督管理办法（试行） 358
  - 附录五：关于促进连锁经营发展的若干意见 361
  - 附录六：中国食品生产经营单位食品卫生将分四个等级 365
  - 附录七：食品包装用原纸卫生管理办法 366
  - 附录八：食品卫生行政处罚办法 366
  - 附录九：中华人民共和国商标法 372
  - 附录十：食品添加剂卫生管理办法 390

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200810/E2098177E56A6090.html>