

2024-2030年中国酵母源生物饲料行业市场发展潜力及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国酵母源生物饲料行业市场发展潜力及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1116978.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解酵母源生物饲料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国酵母源生物饲料行业市场发展潜力及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国酵母源生物饲料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保酵母源生物饲料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年酵母源生物饲料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能酵母源生物饲料从业者抢跑转型赛道。

酵母是一些单细胞真菌，并非系统演化分类的单元，是子囊菌、担子菌等几科单细胞真菌的通称。酵母与人类关系密切，酵母菌又是人类文明史中被应用得最早的微生物，千百年来人类几乎从来没有离开过酵母，古埃及人制作面包，中国古代酿酒等都已经用到酵母菌。酵母主要分为面包酵母、食品酵母、药用酵母及饲料酵母等，为人类作出了卓越的贡献。

自从1910年德国首次利用啤酒生产中的酵母泥作为补充饲料，并起名饲料酵母，其在动物营养领域的诸多营养与保健功能逐渐被发现，并开始广泛应用。酵母源生物饲料它作为一类天然绿色生物饲料，在稳定饲料品质、增进动物消化道健康、强化动物免疫水平、减少动物应激、提高动物生长性能等诸多方面都有着良好的应用前景。2020年至今，酵母源生物饲料产品在国际市场中得到了广泛推广。

生物饲料作为我国七大战略新兴产业之一的生物产业的重点产品之一。近些年来，为了促进饲料添加剂行业的发展，我国陆续发布了许多相关产业政策，大力支持生物饲料产业的发展。

酵母源生物饲料添加剂中含有酵母培养物、活性酵母、酵母细胞壁多糖、核酸等物质，这些物质使动物肠道健康水平得到有效改善。饲料酵母属于单细胞蛋白质饲料，其大部分是由各种工业废酵母、酿造废酵母素产生的。

随着酵母产业与畜牧产业结合度越来越高，生产中应用越来越广泛。近年来，随着动物微生物学和动物营养学的发展，对酵母产品在动物上的应用研究越来越深入。以酵母为基础研究开发出的一批新型酵母源生物饲料投放市场后，取得了良好的应用效果。

近年来，中国酵母源生物饲料产销量呈增长趋势，2022年中国酵母源生物饲料产量从2013年的8.08万吨增长至20.86万吨，酵母源生物饲料需求量从2013年的7.73万吨增长至19.79万吨；预计2023年中国酵母源生物饲料产量约22.31万吨，酵母源生物饲料需求量约21.17万吨。

据不完全统计，2022年中国酵母源生物饲料市场均价为8578元/吨，酵母源生物饲料规模为16.98亿元；预计2023年中国酵母源生物饲料市场均价约为8610元/吨，酵母源生物饲料规模约为18.23亿元。

随着对酵母源生物饲料的深开发，越来越多的酵母源深加工产品和衍生物产品应用于农牧水产饲料，应用效果与高效安全性得到进一步科学验证和认可。2021年、2022年中国酵母源生物饲料申请专利量分别为1件。

随着动物微生物生态学和动物营养学的发展，酵母源生物饲料在动物上的应用研究越来越多，酵母行业规模的不断扩大，生产工艺水平的不断提高，必将带来酵母源生物饲料的持续技术升级和发展。强化酵母源产品应用效果研究方向将围绕强化酵母源产品应用效果为目的。

目前，酵母源生物饲料是指以酵母或酵母中某些组分为主要成分的饲料或添加剂产品。以生产工艺为主，应用效果为辅。未来，将利用现代发酵工程，将酵母这一类微生物合理开发获得的饲料蛋白、功能性多糖、有机微量元素、霉菌毒素吸附剂和益生菌等产品，在饲料工业中得到了广泛的应用。

酵母在饲料工业未来的发展，一方面可以依托液态发酵技术，开发活酵母类益生菌产品，及酵母深加工产品(酵母水解物、酵母细胞壁、酵母硒等等)另一方面，可以依托固态发酵技术，将酵母、芽孢杆菌等微生物组合，进行原料发酵处理及粪污处理。未来，需要继续深入挖掘不同酵母菌株的特性，逐步赋予酵母源生物饲料更多的功能，实现酵母在饲料工业中无抗养殖、原料替代、环保减排、畜禽品质提升等方面的应用。

《2024-2030年中国酵母源生物饲料行业市场发展潜力及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是酵母源生物饲料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 酵母源生物饲料行业相关概述

第一节 酵母源生物饲料行业定义

第二节 酵母源生物饲料发展历程

第二章 2023年中国酵母源生物饲料行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国酵母源生物饲料行业社会环境分析

第三节 酵母源生物饲料技术环境

第三章 全球酵母源生物饲料行业发展分析

第一节 全球酵母源生物饲料市场分析

一、2019-2023年全球酵母源生物饲料市场分析

二、2019-2023年全球酵母源生物饲料市场需求分析

第二节 2019-2023年全球部分地区酵母源生物饲料市场发展分析

第四章 中国酵母源生物饲料行业发展现状分析

第一节 2019-2023年酵母源生物饲料行业发展现状

一、酵母源生物饲料行业发展概况

二、酵母源生物饲料行业生产状况分析

第二节 2019-2023年酵母源生物饲料企业发展分析

第三节 2019-2023年酵母源生物饲料所属行业经济运行分析

第四节 酵母源生物饲料市场发展分析

第五节 酵母源生物饲料行业面临的挑战及发展建议

第五章 中国酵母源生物饲料消费市场分析

第一节 2019-2023年酵母源生物饲料客户特征分析

第二节 2019-2023年酵母源生物饲料客户对酵母源生物饲料选择的调查

第三节 2019-2023年酵母源生物饲料行业影响客户选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第四节 2019-2023年酵母源生物饲料市场客户消费渠道分析

第六章 2019-2023年中国酵母源生物饲料行业市场营销战略分析

第一节 酵母源生物饲料企业营销分析

一、酵母源生物饲料市场营销现状

二、酵母源生物饲料品牌成功因素分析

三、酵母源生物饲料企业营销战略研究

第二节 酵母源生物饲料营销渠道分析

一、酵母源生物饲料销售渠道构成

二、酵母源生物饲料营销渠道策略分析

第三节 酵母源生物饲料行业营销策略分析

第七章 2019-2023年中国酵母源生物饲料所属行业数据监测

第一节 2019-2023年酵母源生物饲料所属行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年酵母源生物饲料所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年酵母源生物饲料所属行业发展能力分析

第四节 2019-2023年酵母源生物饲料所属行业企业数量及变化趋势

第八章 2019-2023年中国酵母源生物饲料上、下游发展分析

第一节 2019-2023年酵母源生物饲料上游发展现状

第二节 2019-2023年酵母源生物饲料市场下游分析

第九章 中国酵母源生物饲料行业发展分析

第一节 2019-2023年酵母源生物饲料市场发展分析

一、酵母源生物饲料发展分析

二、酵母源生物饲料市场发展有利因素分析

三、酵母源生物饲料市场消费特点分析

第二节 2019-2023年酵母源生物饲料出口状况分析

第三节 2019-2023年酵母源生物饲料行业存在的问题及对策

第十章 中国酵母源生物饲料行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年酵母源生物饲料行业竞争结构分析

一、酵母源生物饲料种类品牌竞争

二、酵母源生物饲料技术创新竞争

三、酵母源生物饲料销售渠道竞争

第二节 2019-2023年酵母源生物饲料区域市场格局分析

第十一章 中国酵母源生物饲料主要企业分析

第一节 安琪酵母股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展策略

第二节 广西一品鲜生物科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展策略

第三节 上海杰隆生物制品股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展策略

第四节 珠海天香苑生物科技发展有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展策略

第五节 源耀生物科技（盐城）股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展策略

第十二章 中国酵母源生物饲料行业发展前景分析

第一节 2024-2030年酵母源生物饲料市场发展前景分析

一、2024-2030年酵母源生物饲料市场发展潜力分析

二、2024-2030年酵母源生物饲料市场发展前景分析

第二节 2024-2030年酵母源生物饲料产品市场发展前景分析

第十三章 中国酵母源生物饲料行业发展趋势分析

第一节 对酵母源生物饲料市场发展预测

第二节 2024-2030年酵母源生物饲料市场发展趋势

第十四章 中国酵母源生物饲料行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、酵母源生物饲料价格策略分析

二、酵母源生物饲料渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国酵母源生物饲料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、酵母源生物饲料实施品牌战略的意义

三、酵母源生物饲料企业品牌的现状分析

四、我国酵母源生物饲料企业的品牌战略

五、酵母源生物饲料品牌战略管理的策略

第四节 酵母源生物饲料企业经营管理策略

部分目录图表：

图表1：全球酵母源生物饲料需求量（单位：万吨）

图表2：全球酵母源生物饲料市场规模（单位：万吨）

图表3：全球酵母源生物饲料市场规模区域结构（单位：万吨）

图表4：中国酵母源生物饲料行业产量情况（单位：万吨）

图表5：中国酵母源生物饲料市场竞争格局

图表6：中国酵母源生物饲料市场规模（单位：亿元）

图表7：中国酵母源生物饲料应用结构（按规模）（单位：亿元、%）

图表8：中国酵母源生物饲料市场价格（单位：元/吨）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1116978.html>