

2016-2022年中国牙科行业深度评估与发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国牙科行业深度评估与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/446981.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国牙科诊所经历了一个漫长曲折的发展过程，从上世纪80年代初期的萌芽阶段、90年代开始确定中国特色的牙科诊所的发展方向、到本世纪初期各种机制的牙科诊所的快速发展，奠定了中国口腔医疗机构多元化的发展趋势。中国牙科诊所行业经过近三十年的发展和探索，不论牙科诊所的规模数量、医疗服务质量、口腔专业技术以及经营管理的理念，都达到了一个前所未有的发展高度。

牙科诊所的数量不断增多、分布覆盖了全国各地，满足了老百姓就近看病的愿望。牙科诊所的灵活管理机制和运作模式能广泛适应市场，服务启动方式灵活，能较快的收到市场效果。牙科专科特色的诊所也纷纷涌现，如正畸专科诊所、修复专科诊所、儿童牙科诊所、专门服务于境外人士专科诊所等。

但专家指出，目前国内牙科诊所中尚有15%是在过去几十年开设的老诊所，经营理念陈旧、管理不善，消毒隔离制度执行不严，在社会上给牙科诊所行业造成了不良影响。

智研咨询发布的《2016-2022年中国牙科行业深度评估与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章2010-2021年中国牙科行业发展环境分析及展望17

第一节中国宏观经济运行情况17

一、国民生产总值（gdp）17

二、工业生产与效益情况18

三、固定资产投资情况19

四、财政与金融20

五、对外贸易发展情况21

六、消费物价指数情况23

七、牙科相关行业产品出厂价格指数24

第二节牙科相关环境分析24

一、技术环境24

二、政策环境25

第三节2016-2022年中国宏观经济发展环境展望25

- 一、2016-2022年中国gdp预测25
- 二、2016-2022年中国固定资产投资预测26
- 三、2016-2022年中国对外贸易总额预测28

第二章2011-2016年中国牙科行业发展状况综述29

第一节中国牙科行业界定及主要产品29

第二节中国牙科行业的特征31

第三节行业周期性分析31

- 一、中国牙科行业生命周期分析31
- 二、中国牙科行业在第三产业中的地位31
- 三、中国牙科行业在国民经济中的地位32

第四节中国牙科行业发展现状分析32

第五节中国牙科行业产业链分析33

第六节中国牙科行业swot分析36

- 一、s(优势)36
- 二、w(劣势)36
- 三、o(机会)36
- 四、t(威胁)37

第七节2011-2016年牙科行业相关政策趋势37

第三章世界牙科行业发展状况综述38

第一节世界牙科行业发展状况38

- 一、世界牙科行业发展情况回顾38
- 二、世界牙科行业技术发展现状39
- 三、世界牙科行业技术发展趋势40

第二节世界牙科行业发展可参考性分析40

第四章2011-2016年5月中国牙科行业规模分析42

第一节2011-2016年5月中国牙科行业企业数量分析42

- 一、2011-2016年5月中国牙科行业企业数量及其亏损企业数量42
- 二、不同规模企业数量分析43
- 三、不同类型企业数量分析44

第二节2011-2016年5月中国牙科行业从业人员数量分析45

- 一、2011-2016年5月中国牙科行业从业人员数量分析45
- 二、不同规模企业从业人员分析46

三、不同类型企业从业人员分析47

第三节2015年中国牙科行业企业集中度分析48

一、地区分析48

二、区域分析48

第五章2011-2016年5月中国牙科行业生产规模49

第一节2011-2016年5月中国牙科行业工业总产值49

一、2011-2016年5月中国牙科行业工业总产值分析49

二、不同规模企业工业总产值分析50

三、不同类型企业工业总产值分析50

第二节2011-2016年5月中国牙科行业产成品51

一、2011-2016年5月中国牙科行业产成品分析51

二、不同规模企业产成品分析52

三、不同类型企业产成品分析53

第三节2015年中国牙科行业产成品集中度分析54

一、地区分析54

二、区域分析54

第六章2011-2016年5月中国牙科行业销售规模56

第一节2011-2016年5月中国牙科行业销售产值56

一、2011-2016年5月中国牙科行业销售产值分析56

二、不同规模企业销售产值分析57

三、不同类型企业销售产值分析57

第二节2011-2016年5月中国牙科行业销售收入58

一、2011-2016年5月中国牙科行业销售收入分析58

二、不同规模企业销售收入分析59

三、不同类型企业销售收入分析60

第三节2011-2016年5月中国牙科行业销售税金分析61

一、2011-2016年5月中国牙科行业销售税金分析61

二、不同规模企业销售税金分析62

三、不同类型企业销售税金分析63

第四节2011-2016年5月中国牙科行业营业增长率分析64

一、2011-2016年5月中国牙科行业营业增长率分析64

二、不同规模企业营业增长率分析64

三、不同类型企业营业增长率分析64

第五节2011-2016年5月中国牙科行业人均销售率分析65

一、2011-2016年5月中国牙科行业人均销售率分析65

二、不同规模企业人均销售率分析66

三、不同类型企业人均销售率分析66

第七章2011-2016年5月中国牙科行业财务分析67

第一节中国牙科行业盈利能力分析67

第二节中国牙科行业偿债能力分析67

第三节中国牙科行业营运能力分析68

第四节中国牙科行业发展能力分析69

第八章中国牙科市场竞争格局分析70

第一节中国牙科市场区域发展状况及竞争力研究70

一、东北地区牙科行业市场现状及分析70

二、华北地区牙科行业市场现状及分析71

三、华东地区牙科行业市场现状及分析73

四、华中地区牙科行业市场现状及分析75

五、华南地区牙科行业市场现状及分析77

六、西南地区牙科行业市场现状及分析79

第二节主要省市集中度及竞争力分析80

第三节中国牙科行业竞争模式分析83

第九章2011-2016年中国牙科市场供需分析84

第一节2011-2016年中国牙科市场供需状况84

一、2011-2016年中国牙科市场供给分析84

二、2011-2016年中国牙科市场需求分析84

三、2011-2016年中国牙科价格分析84

第二节2016-2022年中国牙科市场供需趋势85

一、2016-2022年中国牙科市场供给能力趋势85

二、2016-2022年中国牙科市场供给趋势86

三、2016-2022年中国牙科市场需求趋势86

四、2016-2022年中国牙科价格趋势86

第十章牙科行业十家标杆企业分析88

第一节瑞尔齿科88

- 一、基本信息88
- 二、企业综合运营效益88
- 三、企业盈利能力88
- 四、企业经营效率91
- 五、企业偿债能力94
- 第二节佳美齿科97
- 一、基本信息97
- 二、企业综合运营效益97
- 三、企业盈利能力98
- 四、企业经营效率100
- 五、企业偿债能力103
- 第三节固瑞齿科106
- 一、基本信息106
- 二、企业综合运营效益107
- 三、企业盈利能力107
- 四、企业经营效率110
- 五、企业偿债能力113
- 第四节永康口腔116
- 一、基本信息116
- 二、企业综合运营效益116
- 三、企业盈利能力117
- 四、企业经营效率119
- 五、企业偿债能力122
- 第五节淄博星星牙科125
- 一、基本信息125
- 二、企业综合运营效益125
- 三、企业盈利能力126
- 四、企业经营效率128
- 五、企业偿债能力131
- 第六节南宁市名冠牙科门诊134
- 一、基本信息134
- 二、企业综合运营效益135
- 三、企业盈利能力136
- 四、企业经营效率138
- 五、企业偿债能力141

第七节心艺牙科连锁机构144

- 一、基本信息144
- 二、企业综合运营效益144
- 三、企业盈利能力145
- 四、企业经营效率147
- 五、企业偿债能力150

第八节惠安齿科153

- 一、基本信息153
- 二、企业综合运营效益154
- 三、企业盈利能力155
- 四、企业经营效率157
- 五、企业偿债能力160

第九节北京诚和口腔163

- 一、基本信息163
- 二、企业综合运营效益163
- 三、企业盈利能力164
- 四、企业经营效率166
- 五、企业偿债能力169

第十节维信口腔172

- 一、基本信息172
- 二、企业盈利能力172
- 三、企业经营效率175
- 四、企业偿债能力178

第十一章牙科市场营销策略分析182

第一节牙科市场环境分析182

- 一、消费者分析182
- 二、竞争者分析183

第二节牙科市场营销策略184

- 一、品牌策略184
- 二、形象策略185
- 三、人性化服务策略186
- 四、定价策略187
- 五、促销策略188

- 第十二章中国牙科行业投资前景研究分析189
 - 第一节2011-2016年中国牙科行业投资环境分析189
 - 第二节2011-2016年中国牙科行业投资收益分析189
 - 第三节2011-2016年中国牙科行业投资主体分析189
 - 第四节2016-2022年中国牙科行业投资收益预测190

第十三章中国牙科行业投资前景分析191

- 第一节中国牙科行业内部风险分析191
 - 一、市场竞争风险分析191
 - 二、技术水平风险分析191
 - 三、企业竞争风险分析191
 - 四、企业市场定位分析192
- 第二节中国牙科行业外部风险分析192
 - 一、宏观经济环境风险分析192
 - 二、行业政策环境风险分析193
 - 三、关联行业风险分析194

第十四章2016-2022年牙科行业企业经营战略建议196

- 第一节2016-2022年牙科企业经营战略建议196
 - 一、产业结构升级196
 - 二、产业地区转移196
 - 三、精益生产管理196
- 第二节2016-2022年牙科企业贸易策略建议198
- 第三节2016-2022年牙科企业的资本运作模式199
 - 一、企业本土资本市场的运作建议199
 - 1、牙科行业的兼并及收购建议199
 - 2、牙科行业企业的融资方式选择建议199
 - 二、企业国际资本市场的运作建议200
- 第四节2016-2022年牙科企业营销模式建议200
 - 一、牙科企业本土营销模式建议200
 - 二、牙科企业海外营销模式建议201

图表目录：

- 图表12010-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）17
- 图表22010-2016年工业增加值月度同比增长率（%）18

图表32010-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 20

图表42010-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 22

图表52010-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 23

图表6全国工业品出厂价格24

图表72016年牙科行业在第三产业中所占的地位32

图表82016年牙科行业在gdp中所占的地位32

图表92011-2016年我国牙科行业企业数量分析42

图表102011-2016年我国牙科行业企业数量增长趋势图42

图表112011-2016年我国牙科行业亏损企业数量分析42

图表122011-2016年我国牙科行业亏损企业数量增长趋势图43

图表132011-2016年我国牙科行业不同规模企业数量43

图表142016年我国牙科行业不同规模企业数量分布图43

图表152011-2016年我国牙科行业不同所有制企业数量44

图表162016年我国牙科行业不同所有制企业数量分布图44

图表172011-2016年我国牙科行业从业人员分析45

图表182011-2016年我国牙科行业规模企业从业人员增长趋势图45

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/446981.html>