

# 2022-2028年中国智慧旅游行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧旅游行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/896984.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧旅游行业供需态势分析及投资机会分析报告》共十四章。首先介绍了智慧旅游行业市场发展环境、智慧旅游整体运行态势等，接着分析了智慧旅游行业市场运行的现状，然后介绍了智慧旅游市场竞争格局。随后，报告对智慧旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧旅游产业有个系统的了解或者想投资智慧旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧旅游的基本概述

#### 1.1 智慧旅游的内涵及系统架构

##### 1.1.1 智慧旅游的内涵

##### 1.1.2 智慧旅游的特点

##### 1.1.3 智慧旅游产业链

##### 1.1.4 智慧旅游系统框架

##### 1.1.5 智慧旅游的关键技术

#### 1.2 智慧旅游的主要内容

##### 1.2.1 管理智慧

##### 1.2.2 服务智慧

##### 1.2.3 营销智慧

#### 1.3 智慧旅游的应用效益

##### 1.3.1 整合协调公众资源

##### 1.3.2 优化企业商务运营

##### 1.3.3 提高游客感知体验

### 第二章 2017-2021年国际智慧旅游行业发展动态

#### 2.1 国际智慧旅游行业发展综况

##### 2.1.1 全球旅游业发展规模上升

- 2.1.2 国际旅游信息化建设深化
- 2.1.3 国际智慧旅游商业模式
- 2.1.4 澳大利亚智慧旅游市场定位
- 2.2 北美地区
  - 2.2.1 智慧旅游建设状况
  - 2.2.2 美国在线旅游公司动态
  - 2.2.3 加拿大推崇自助智慧游
- 2.3 欧洲地区
  - 2.3.1 智慧旅游建设状况
  - 2.3.2 欧盟开发智能导游软件
  - 2.3.3 比利时“标识都市”项目
- 2.4 亚太地区
  - 2.4.1 旅游市场空间广阔
  - 2.4.2 智慧旅游建设状况
  - 2.4.3 日本布局智能旅游市场
  - 2.4.4 韩国推出移动旅游信息平台
  - 2.4.5 新加坡打造智慧旅游城市
- 2.5 国际智慧旅游发展模式分析
  - 2.5.1 Price Line模式
  - 2.5.2 Home Away模式
  - 2.5.3 Trip It模式

### 第三章 2017-2021年中国智慧旅游行业发展环境

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国际宏观经济运行
  - 3.1.2 国内经济运行现状
  - 3.1.3 国内经济发展预测
- 3.2 社会环境
  - 3.2.1 居民人均可支配收入提高
  - 3.2.2 服务消费市场发展提速
  - 3.2.3 我国进入休闲型消费阶段
  - 3.2.4 互联网时代游客需求改变
- 3.3 行业环境
  - 3.3.1 旅游业投资状况
  - 3.3.2 旅游人数规模
  - 3.3.3 旅游业消费规模

### 3.3.4 旅游业收入规模

### 3.3.5 自驾游市场现状

## 3.4 政策环境

### 3.4.1 智慧旅游促进政策分析

### 3.4.2 智慧旅游地方政策规划

### 3.4.3 智慧旅游指导意见发布

### 3.4.4 假日制度有望加快完善

### 3.4.5 旅游行业相关规划汇总

## 第四章 2017-2021年中国智慧旅游行业发展分析

### 4.1 智慧旅游发展动因分析

#### 4.1.1 旅游业发展的自然趋势

#### 4.1.2 智慧旅游发展的推动力

#### 4.1.3 新型科技助力智慧旅游

### 4.2 智慧旅游变革传统旅游运营模式

#### 4.2.1 契合市场发展需求

#### 4.2.2 有效实现资源整合

#### 4.2.3 推动管理方式转变

#### 4.2.4 旅游业将迎来二次革命

### 4.3 2017-2021年中国智慧旅游行业运行综况

#### 4.3.1 旅游信息化建设阶段

#### 4.3.2 智慧旅游市场规模分析

#### 4.3.3 我国智慧旅游发展现状

#### 4.3.4 智慧旅游建设试点推进

#### 4.3.5 智慧票务市场发展提速

### 4.4 2017-2021年中国智慧旅游行业发展特征

#### 4.4.1 行业整体发展提速

#### 4.4.2 旅游信息获取便利

#### 4.4.3 费用支付日趋成熟

#### 4.4.4 旅游导航运行稳定

### 4.5 中国智慧旅游行业发展问题及对策

#### 4.5.1 智慧旅游行业发展问题

#### 4.5.2 智慧旅游发展规划建议

#### 4.5.3 智慧旅游发展经验借鉴

#### 4.5.4 智慧旅游城市建设对策

#### 4.5.5 智慧旅行的实现途径

#### 4.5.6 做好智慧旅游顶层设计

#### 4.5.7 智慧旅游企业发展困境及建议

### 4.6 智慧旅游行业发展策略分析

#### 4.6.1 夯实信息数据基础

#### 4.6.2 以游客体验为中心

#### 4.6.3 技术示范创新是重点

## 第五章 2017-2021年中国智慧旅游行业发展主体

### 5.1 政府部门

#### 5.1.1 国家层面

#### 5.1.2 省市级层面

### 5.2 旅游景区企业

#### 5.2.1 宋城演艺布局智慧旅游市场

#### 5.2.2 丽江玉龙打造智慧旅游系统

#### 5.2.3 峨眉山完善智慧旅游发展战略

### 5.3 在线旅游平台

#### 5.3.1 在线平台发展模式亟待变革

#### 5.3.2 在线旅游平台布局智慧景区

#### 5.3.3 在线平台涉足智慧酒店领域

#### 5.3.4 在线平台探索旅游直播模式

### 5.4 旅行社

#### 5.4.1 旅游社切入智慧旅游主题

#### 5.4.2 打造智慧旅游服务体系

#### 5.4.3 旅行社智慧旅游发展方向

#### 5.4.4 旅行社智慧旅游发展路径

#### 5.4.5 旅行社加快布局智慧旅游

### 5.5 通信运营企业

#### 5.5.1 运营商开发旅游大数据

#### 5.5.2 中国电信开展智慧旅游合作

#### 5.5.3 移动公司签署智慧旅游协议

#### 5.5.4 联通公司开发智慧旅游产品

### 5.6 互联网科技公司

#### 5.6.1 腾讯推进智慧旅游数据合作

#### 5.6.2 高德地图切入智慧旅游市场

#### 5.6.3 视觉中国搭建智慧旅游平台

#### 5.6.4 远望谷拓展智慧旅游业务

## 5.6.5 华胜天成搭建旅游监测平台

## 第六章 2017-2021年中国智慧旅游行业重点内容分析

### 6.1 智慧旅游管理

#### 6.1.1 管理主体分析

#### 6.1.2 管理内容分析

#### 6.1.3 管理平台上线

#### 6.1.4 管理系统分析

#### 6.1.5 数据整合及分析

### 6.2 智慧旅游服务

#### 6.2.1 智慧导航服务

#### 6.2.2 智慧导游服务

#### 6.2.3 智慧导览服务

#### 6.2.4 智慧导购服务

#### 6.2.5 应用技术分析

### 6.3 智慧旅游营销

#### 6.3.1 营销内容分析

#### 6.3.2 营销意义分析

#### 6.3.3 系统设计要求

#### 6.3.4 微信营销应用

#### 6.3.5 自媒体营销方式

#### 6.3.6 大数据分析应用

### 6.4 虚拟旅游体验

#### 6.4.1 虚拟旅游平台基本概述

#### 6.4.2 虚拟旅游体验应用现状

#### 6.4.3 虚拟旅游的营销模型

#### 6.4.4 虚拟旅游的盈利模式

#### 6.4.5 VR设备助力旅游市场营销

#### 6.4.6 虚拟旅游服务3D平台建立

## 第七章 2017-2021年中国智慧景区建设分析

### 7.1 2017-2021年中国智慧景区建设综况

#### 7.1.1 景区旅游业发展综况

#### 7.1.2 智慧景点的主要内容

#### 7.1.3 我国智慧景区发展现状

#### 7.1.4 我国智慧景区建设提速

#### 7.1.5 智慧旅游景区排名分析

- 7.1.6 景区WiFi覆盖率提升
- 7.1.7 智慧景区未来建设方向
- 7.2 智慧景区SWOT分析
  - 7.2.1 优势分析
  - 7.2.2 劣势分析
  - 7.2.3 机遇分析
  - 7.2.4 威胁分析
- 7.3 智慧景区基础系统及设备分析
  - 7.3.1 景区智能电子门票系统
  - 7.3.2 景区智能监测系统
  - 7.3.3 景区智能定位系统
  - 7.3.4 景区自助售取票系统设备
  - 7.3.5 景区智能电子导游机设备
- 7.4 景区智能电子导游系统
  - 7.4.1 智能电子导游的定义
  - 7.4.2 智能电子导游的优势
  - 7.4.3 智能电子导游应用现状
  - 7.4.4 智能电子导游市场前景
- 7.5 智慧景区软件应用平台开发分析
  - 7.5.1 景区APP开发的需求
  - 7.5.2 景区APP的基本功能
  - 7.5.3 景区APP开发逐步加快
  - 7.5.4 景区APP具有营销功能
  - 7.5.5 智慧景区微信公众平台
- 7.6 智慧景区解决方案分析
  - 7.6.1 解决方案的设计目标
  - 7.6.2 解决方案的总体架构
  - 7.6.3 解决方案的构成体系
  - 7.6.4 解决方案的业务核心
  - 7.6.5 一体化方案的应用价值
- 7.7 智慧景区细分系统分析
  - 7.7.1 景区票务系统
  - 7.7.2 电子商务系统
  - 7.7.3 酒店管理系统
  - 7.7.4 景区客源智能分析系统

## 7.8 旅游景区重点上市公司案例分析

### 7.8.1 云南旅游股份有限公司

### 7.8.2 深圳华侨城股份有限公司

## 第八章 2017-2021年中国在线旅游市场发展分析

### 8.1 2017-2021年中国在线旅游市场运行综况

#### 8.1.1 全球在线旅游发展模式

#### 8.1.2 中国在线旅游市场规模

#### 8.1.3 在线旅游市场交易格局

#### 8.1.4 在线旅游企业竞争格局

#### 8.1.5 在线旅游APP应用分析

### 8.2 2017-2021年中国在线旅游市场发展特点

#### 8.2.1 跟团旅游成为市场主流

#### 8.2.2 移动在线旅游规模上升

#### 8.2.3 在线定制旅游受到追捧

#### 8.2.4 中长线在线出游比例增加

### 8.3 2017-2021年中国景区在线门票市场分析

#### 8.3.1 在线景区门票市场规模

#### 8.3.2 在线门票渠道销售市场

#### 8.3.3 在线门票市场集中度

#### 8.3.4 在线门票市场销售案例

### 8.4 2017-2021年中国在线旅游平台发展动态

#### 8.4.1 去哪儿网

#### 8.4.2 携程旅游网

#### 8.4.3 途牛旅游网

#### 8.4.4 驴妈妈旅游网

#### 8.4.5 同程旅游网

## 第九章 中国智慧景区建设案例分析

### 9.1 瘦西湖

#### 9.1.1 景区基本概述

#### 9.1.2 瘦西湖成智慧景区建设先锋

#### 9.1.3 智慧营销提升景区品牌影响力

### 9.2 故宫博物院

#### 9.2.1 景区基本概述

#### 9.2.2 故宫博物院开启智慧模式

#### 9.2.3 故宫景区应用全景展示技术

## 9.3 黄山

### 9.3.1 景区基本概述

### 9.3.2 黄山智慧景区建设经验

### 9.3.3 黄山智慧景区建设项目

## 9.4 九华山

### 9.4.1 景区基本概述

### 9.4.2 九华山推进景区信息化建设

### 9.4.3 九华山打造智慧购票新体验

## 9.5 张家界

### 9.5.1 景区基本概述

### 9.5.2 张家界智慧景区建设特色

### 9.5.3 张家界智慧景区发展方向

## 9.6 泰山

### 9.6.1 景区基本概述

### 9.6.2 “智慧泰山”建设布局加快

### 9.6.3 泰山景区推出智慧手机APP

## 9.7 其他景区

### 9.7.1 千岛湖景区

### 9.7.2 峨眉山景区

## 第十章 2017-2021年中国智慧旅游行业发展模式分析

### 10.1 智慧旅游创新旅游发展新模式

#### 10.1.1 景区个性化定制服务旅游模式

#### 10.1.2 游客服务为核心的旅游模式

#### 10.1.3 在线旅游电子商务服务模式

#### 10.1.4 科技化新体验式旅游模式

### 10.2 智慧旅游建设运营模式

#### 10.2.1 建设运营模式设计原则

#### 10.2.2 政府独营模式

#### 10.2.3 政府主导运作模式

#### 10.2.4 PPP模式

#### 10.2.5 BOT/BT模式

#### 10.2.6 政府补助投建模式

#### 10.2.7 多方共同参与模式

### 10.3 地区推进智慧旅游模式探索

#### 10.3.1 温州景区语音导游模式

10.3.2 青海智能设备应用模式

10.3.3 山东线上旅游服务模式

## 第十一章 2017-2021年中国主要省市智慧旅游建设动态

### 11.1 北京市

11.1.1 旅游业运行现状

11.1.2 智慧旅游发展成果

11.1.3 智慧旅游应用系统

11.1.4 搭建虚拟旅游平台

11.1.5 海淀区推出旅游APP

11.1.6 智慧旅游发展对策

11.1.7 智慧旅游发展规划

### 11.2 上海市

11.2.1 旅游行业运行现状

11.2.2 智慧旅游建设动态

11.2.3 智慧旅游产业布局

11.2.4 智慧旅游SWOT分析

11.2.5 智慧旅游的发展框架

11.2.6 智慧旅游的发展措施

11.2.7 政府推进智慧旅游布局

### 11.3 广州市

11.3.1 旅游业运行现状

11.3.2 智慧旅游移动应用

11.3.3 智慧旅游产品上线

11.3.4 高铁智慧旅游项目启动

### 11.4 深圳市

11.4.1 旅游业运行状况

11.4.2 华侨城引领智慧旅游行业

11.4.3 深圳市推进智慧旅游合作

11.4.4 旅游B2B企业发展动态

### 11.5 天津市

11.5.1 旅游业运行状况

11.5.2 智慧旅游建设综况

11.5.3 智慧旅游建设特点

11.5.4 智慧旅游建设困境

11.5.5 智慧旅游建设工程

## 11.6 厦门市

### 11.6.1 旅游业运行现状分析

### 11.6.2 打造旅游大数据平台

### 11.6.3 政府推进智慧旅游发展

### 11.6.4 智慧旅游建设工程汇总

### 11.6.5 加快智慧旅游景区建设

## 11.7 其他地区

### 11.7.1 安徽省

### 11.7.2 四川省

### 11.7.3 云南省

### 11.7.4 海南省

### 11.7.5 开封市

### 11.7.6 苏州市

### 11.7.7 丽江市

## 第十二章 智慧旅游重点企业发展分析

### 12.1 江苏马上游科技股份有限公司

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 智慧旅游布局

#### 12.1.3 企业合作动态

### 12.2 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 主营业务分析

#### 12.2.3 智慧旅游业务

#### 12.2.4 智慧旅游项目

### 12.3 杭州天迈网络有限公司

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 主营业务分析

#### 12.3.3 产品案例分析

#### 12.3.4 智慧旅游业务

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 经营效益分析

#### 12.3.3 业务经营分析

## 第十三章 2017-2021年智慧旅游行业投资分析

### 13.1 投资机会分析

#### 13.1.1 技术完善

- 13.1.2 硬件支撑
- 13.1.3 政策优化
- 13.2 投资状况分析
  - 13.2.1 智慧旅游投资热度上升
  - 13.2.2 智慧旅游平台融资加快
  - 13.2.3 旅游B2B平台融资进展
- 13.3 投融资动态
  - 13.3.1 兰州市注资智慧旅游项目
  - 13.3.2 桂林PPP融资项目推进
  - 13.3.3 新中安股份加快资融进程
  - 13.3.4 三人行公司推进智慧旅游投资
- 13.4 投资风险预警
  - 13.4.1 经济运行风险
  - 13.4.2 政策风险分析
  - 13.4.3 行业运营风险
  - 13.4.4 市场竞争风险
  - 13.4.5 信息安全风险
- 13.5 投资对策建议
  - 13.5.1 发展关键要素
  - 13.5.2 加快技术创新
  - 13.5.3 完善行业制度
  - 13.5.4 创新投资模式
  - 13.5.5 关注消费诉求

## 第十四章 中国智慧旅游行业发展前景及预测

- 14.1 中国旅游行业发展前景分析
  - 14.1.1 旅游需求市场持续上升
  - 14.1.2 旅游行业发展趋势分析
  - 14.1.3 旅游行业未来发展方向
  - 14.1.4 旅游信息化进一步推进
  - 14.1.5 旅游行业发展规模预测
- 14.2 中国智慧旅游行业发展展望
  - 14.2.1 智慧旅游行业发展机遇
  - 14.2.2 智慧景区发展前景广阔
  - 14.2.3 智慧旅游行业发展趋势
  - 14.2.4 智慧旅游行业发展机会点

#### 14.2.5 “十四五”行业发展展望

### 14.3 2022-2028年中国智慧旅游行业预测分析

#### 14.3.1 中国智慧旅游行业发展因素分析

#### 14.3.2 2022-2028年中国智慧旅游市场规模预测（ZY LZQ）

#### 附录

附录一：国家旅游局关于促进旅游业与信息化融合发展的若干意见（征求意见稿）

附录二：关于促进智慧旅游发展的指导意见

附录三：国家旅游局关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知

#### 图表目录

图表 智慧旅游的内涵

图表 智慧旅游系统框架

图表 比利时“标识都市”电子数码

图表 2017-2021年美国GDP同比增长率

图表 发达经济体2020年GDP同比增长率

图表 2017-2021年美国失业率

图表 2017-2021年美国劳动力参与率

图表 2017-2021年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表 2017-2021年美国个人消费支出

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国人均消费支出及其构成

图表 中国网民规模和互联网普及率

图表 中国手机网民规模及其占网民比例

图表 服务于游客的智慧旅游

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/896984.html>