

# 2020-2026年中国休闲装行业竞争格局分析及投资 潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国休闲装行业竞争格局分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/866991.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲装，俗称便装。它是人们在无拘无束、自由自在的休闲生活中穿着的服装，将简洁自然的风貌展示在人前。休闲服装一般可以分为：前卫休闲、运动休闲、浪漫休闲、古典休闲、民俗休闲和乡村休闲等。休闲，英文为“Casual”，此词在时装上覆盖的范围很广，日常穿着的便装、运动装、家居装，或把正装稍作改进的“休闲风格的时装”。总之，凡有别于严谨、庄重服装的，都可称为休闲装。

智研咨询发布的《2020-2026年中国休闲装行业竞争格局分析及投资潜力研究报告》共十五章。首先介绍了休闲装行业市场发展环境、休闲装整体运行态势等，接着分析了休闲装行业市场运行的现状，然后介绍了休闲装市场竞争格局。随后，报告对休闲装做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲装行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲装产业有个系统的了解或者想投资休闲装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界休闲装行业发展情况分析

#### 第一节 世界休闲装行业分析

##### 一、世界休闲装行业特点

##### 二、世界休闲装行业动态

#### 第二节 世界休闲装市场分析

##### 一、世界休闲装消费情况

##### 二、世界休闲装消费结构

##### 三、世界休闲装价格分析

#### 第三节 2019年中外休闲装市场对比

### 第二章 中国休闲装行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2015-2019年中国休闲装行业市场供给分析

##### 一、休闲装整体供给情况分析

##### 二、休闲装重点区域供给分析

#### 第二节 休闲装行业供给关系因素分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、原料供给状况

##### 三、技术水平提高

##### 四、政策变动因素

### 第三节 2020-2026年中国休闲装行业市场供给趋势

- 一、休闲装整体供给情况趋势分析
- 二、休闲装重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来休闲装供给的因素分析

### 第三章 信息社会下休闲装行业宏观经济环境分析

#### 第一节 2015-2019年全球经济环境分析

- 一、2019年全球经济运行概况
- 二、2020-2026年全球经济形势预测

#### 第二节 信息时代对全球经济的影响

- 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

#### 第三节 信息时代对中国的影响

- 一、信息时代对中国实体经济的影响
- 二、信息时代影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 四、2019年中国宏观经济运行概况
- 五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

### 第四章 2019年中国休闲装行业发展概况

#### 第一节 2019年中国休闲装行业发展态势分析

#### 第二节 2019年中国休闲装行业发展特点分析

#### 第三节 2019年中国休闲装行业市场供需分析

### 第五章 中国休闲装所属行业整体运行状况

#### 第一节 中国休闲装所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国休闲装所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国休闲装所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2019年中国休闲装行业竞争情况分析

### 第一节 休闲装行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 休闲装行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 2020-2026年中国休闲装行业市场竞争策略展望分析

#### 一、休闲装行业市场竞争趋势分析

#### 二、休闲装行业市场竞争格局展望分析

#### 三、休闲装行业市场竞争策略分析

## 第七章 2015-2019年中国休闲装产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2015-2019年华东地区休闲装产业行业运行情况

### 第二节 2015-2019年华南地区休闲装产业行业运行情况

### 第三节 2015-2019年华中地区休闲装产业行业运行情况

### 第四节 2015-2019年华北地区休闲装产业行业运行情况

### 第五节 2015-2019年西北地区休闲装产业行业运行情况

### 第六节 2015-2019年西南地区休闲装产业行业运行情况

### 第七节 2015-2019年东北地区休闲装产业行业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第八章 中国休闲装行业企业分析

### 第一节 浙江森马服饰股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 迅销(中国)商贸有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 海澜之家股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 福建七匹狼实业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 宁波博洋服饰集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 宁波中哲慕尚控股有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 绫致时装(天津)有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 太平鸟集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 马克华菲(上海)商业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十章 2020-2026年中国休闲装行业消费市场分析

#### 第一节 休闲装市场消费需求分析

##### 一、休闲装市场的消费需求变化

##### 二、休闲装行业的需求情况分析

##### 三、2019年休闲装品牌市场消费需求分析

#### 第二节 休闲装消费市场状况分析

##### 一、休闲装行业消费特点

##### 二、休闲装行业消费分析

##### 三、休闲装行业消费结构分析

##### 四、休闲装行业消费的市场变化

##### 五、休闲装市场的消费方向

#### 第三节 休闲装行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、休闲装行业品牌忠诚度调查

##### 六、休闲装行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第十一章 中国休闲装行业投资策略分析

#### 第一节 2015-2019年中国休闲装行业投资环境分析

#### 第二节 2015-2019年中国休闲装行业投资收益分析

#### 第三节 2015-2019年中国休闲装行业产品投资方向

#### 第四节 2020-2026年中国休闲装行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2020-2026年中国休闲装行业工业总产值预测
- 三、2020-2026年中国休闲装行业销售收入预测
- 四、2020-2026年中国休闲装行业利润总额预测
- 五、2020-2026年中国休闲装行业总资产预测

#### 第十二章 中国休闲装行业投资风险分析

##### 第一节 中国休闲装行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

##### 第二节 中国休闲装行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

#### 第十三章 休闲装行业发展趋势与投资战略研究

##### 第一节 休闲装市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

##### 第二节 休闲装行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

##### 第三节 休闲装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第十四章 2020-2026年休闲装行业市场策略分析

##### 第一节 休闲装行业营销策略分析及建议

- 一、休闲装行业营销模式
- 二、休闲装行业营销策略



### 三、外销与内销优势分析

#### 第二节 休闲装行业企业经营发展分析及建议

##### 一、休闲装行业经营模式

#### 第三节 多元化策略分析

##### 一、行业多元化策略研究

##### 二、现有竞争企业多元化业务模式

##### 三、上下游行业策略分析

#### 第四节 市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能

### 第十五章 行业发展趋势及投资建议分析（ZY KT）

#### 第一节 2020-2026年全国市场规模及增长趋势

#### 第二节 2020-2026年全国投资规模预测

#### 第三节 2020-2026年市场盈利预测

#### 第四节 中国营销企业投资运作模式分析

#### 第五节 项目投资建议

##### 一、项目投资注意事项

##### 二、销售注意事项（ZY KT）

#### 图表目录

图表：休闲装产业链分析

图表：国际休闲装市场规模

图表：国际休闲装生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国休闲装市场规模

图表：2015-2019年我国休闲装需求情况

图表：2020-2026年中国休闲装市场规模预测

图表：2020-2026年我国休闲装供应情况预测

图表：2020-2026年我国休闲装需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/866991.html>