2020-2026年中国油田服务行业产销情况分析及投资价值预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国油田服务行业产销情况分析及投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/806994.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油服行业全称为油田技术服务和装备行业，是指在油气田勘探、开发和生产的过程中，从事物探、钻井、测井、录井、固井、完井、井下作业、工程和环保服务、开采油气、修井和增产等技术服务，以及相关的装备、工具、液体和耗材制造等细分行业的统称。

油气服务是指在油气开采过程中，包括从地球物理勘探直至油气的产出的一系列复杂而有序的技术服务活动，广义上还包括油气开采装备和器材的制造业务。

三大石油公司勘探开发投资的增加，促进了国内油服企业的发展。2019年上半年，国内油服企业新签订单状况较2018年上半年有明显的改善。

国内油服行业代表性企业的营业收入变动与三大石油公司勘探开发投资状况密切相关。2016年由于三大石油公司勘探开发投资的减少，国内油服企业的营业收入为近几年的最低水平。随着三大石油公司勘探开发投资的增加，国内油服企业的营业收入呈现上升趋势。预计2019年，国内油服企业的经营状况将继续保持增长态势。

2012-2019年中国油服行业代表性企业营业收入预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国油田服务行业产销情况分析及投资价值预测报告》共七章。首先介绍了中国油田服务行业市场发展环境、油田服务整体运行态势等，接着分析了中国油田服务行业市场运行的现状，然后介绍了油田服务市场竞争格局。随后，报告对油田服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油田服务行业发展趋势与投资预测。您若想对油田服务产业有个系统的了解或者想投资中国油田服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国油田服务行业发展综述
1.1中国油田服务行业综述
1.1.1油田服务行业的定义
1.1.2油田服务行业的种类
1.1.3油田服务行业产业链
1.1.4油田服务行业运作模式
1.2中国油田服务行业统计标准
1.2.1油田服务行业统计部门和统计口径
1.2.2油田服务行业统计方法

1.2.3油田服务行业数据种类
1.3中国油田服务行业发展环境
1.3.1油田服务行业政策环境
（1）行业监管体制
（2）行业政策规划
（3）行业政策环境小结
1.3.2油田服务行业经济环境
（1）国际经济环境现状分析
（2）国内经济环境现状分析
1.3.3油田服务行业社会环境
（1）政治局势动荡影响分析
（2）重大漏油事件影响分析
第2章：中国油田服务行业投资分析
2.1中国原油和天然气开采业投资分析
2.1.1原油和天然气开采业投资建设规模
2.1.2原油和天然气开采业投资资金来源构成
2.1.3原油和天然气开采业投资项目建设分析
2.1.4原油和天然气开采业投资资金用途分析
（1）投资资金流向构成
（2）不同级别项目投资资金比重
（3）新建、扩建和改建项目投资比重
2.1.5原油和天然气开采业投资主体构成分析
2.2中国油田服务行业投资分析
2.2.1油田服务行业建设投资建设规模
2.2.2油田服务行业投资资金来源构成
2.2.3油田服务行业投资项目建设分析
2.2.4油田服务行业投资资金用途分析
（1）投资资金流向构成
（2）不同级别项目投资资金比重
（3）新建、扩建和改建项目投资比重
2.2.5油田服务行业投资主体构成分析
第3章：2015-2019年中国油田服务所属行业运营分析
3.12015-2019年油田服务所属行业经营分析
3.1.12015-2019年油田服务所属行业经营效益分析
3.1.22015-2019年油田服务所属行业盈利能力分析

3.1.32015-2019年油田服务所属行业运营能力分析
3.1.42015-2019年油田服务所属行业偿债能力分析
3.1.52015-2019年油田服务所属行业发展能力分析
3.22015-2019年油田服务所属行业经济指标分析
3.2.12015-2019年油田服务所属行业经济指标分析
3.2.22015-2019年不同规模企业经济指标分析
3.2.32015-2019年不同性质企业经济指标分析
3.32015-2019年油田服务所属行业产值和收入分析
3.3.12015-2019年全国油田服务所属行业工业总产值分析
（1）2015-2019年全国油田服务所属行业工业总产值分析
（2）2015-2019年工业总产值排名居前的10个地区分析
3.3.22015-2019年全国油田服务所属行业销售产值分析
（1）2015-2019年全国油田服务所属行业销售产值分析
（2）2015-2019年销售产值排名居前的10个地区分析
3.3.32015-2019年全国油田服务所属行业销售收入分析
（1）2015-2019年全国油田服务所属行业销售收入分析
（2）2015-2019年销售收入排名居前的10个地区分析
第4章：国际油田服务行业市场及竞争分析
4.1国际油田服务行业市场分析
4.1.1国际油田服务行业市场规模
4.1.2国际油田服务专业市场分布
4.1.3国际油田服务专业市场增速
4.1.4国际油田服务市场规模预测
4.2国际油田服务行业竞争分析
4.2.1国际油田服务行业市场格局
4.2.2国际油田服务巨头经营分析
（1）法国斯伦贝谢公司
1）公司发展背景
2）公司业务范围
3）公司经营情况
（2）美国哈里伯顿公司
1）公司发展背景
2）公司业务范围
3）公司经营情况
（3）美国贝克休斯公司

1）公司发展背景
2）公司业务范围
3）公司经营情况
4.3中国油田服务企业海外市场分析
4.3.1行业海外市场开发现状分析
4.3.2主要企业海外市场经营情况
4.3.3行业海外市场开发前景分析
第5章：中国油田服务行业专业市场分析
5.1油田服务行业发展概况
5.1.1油田服务行业市场规模
5.1.2油田服务行业市场格局
5.2石油物探服务市场分析
5.2.1石油物探服务市场特点
5.2.2石油物探服务市场竞争
（1）石油物探服务市场竞争要素
（2）石油物探服务市场策略分析
5.2.3石油物探服务发展趋势
5.3钻井完井服务市场分析
5.3.1钻井完井服务市场现状
5.3.2钻井完井服务市场竞争
5.3.3钻井工程项目发展分析
5.3.4钻井完井装备市场分析
（1）钻井完井装备的发展阶段
（2）钻井完井装备的市场分析
（3）钻井完井装备的发展趋势
5.3.5钻井完井服务发展趋势
5.4测录井服务市场分析
5.4.1测井服务市场分析
（1）电缆测井服务市场分析
（2）随钻测井服务市场分析
5.4.2录井服务市场分析
5.4.3测录井服务发展趋势
5.5油田生产服务市场分析
5.5.1油田生产服务市场现状
5.5.2油田生产服务企业分析

5.5.3油田生产服务转移趋势
5.6油田建设服务市场分析
5.6.1油田地面工程建设分析
5.6.2油田海上工程建设分析
5.7油田运输服务市场分析
5.7.1船舶运输服务市场分析
5.7.2管道运输服务市场分析
5.7.3其他运输服务市场分析
第6章：中国油田服务行业专业技术分析
6.1石油物探技术分析
6.1.1石油物探技术现状
（1）复杂山地地震勘探技术
（2）沙漠地震勘探技术
（3）黄土塬地震技术
（4）海陆过渡带地震勘探技术
（5）大型城区地震勘探技术
（6）富油气区带高精度地震勘探技术
（7）油藏地球物理技术
（8）综合物化探技术
6.1.2石油物探高端技术进展
（1）前沿物探技术
（2）软件研发进展
（3）重大装备研制
6.1.3石油物探技术的挑战
6.1.4石油物探技术攻关方向
6.2钻井完井技术分析
6.2.1钻井技术新突破
（1）钻井技术发展路线
（2）钻井技术重大突破
6.2.2水平井技术与装备
6.2.3连续管钻井技术与装备
6.2.4地质导向与旋转导向钻井技术
6.2.5欠平衡钻井与装备
6.3测录井技术分析
6.3.1石油测井工艺流程

6.3.2石油测录井技术成果
6.3.3主流测录井技术对比分析
（1）测井装备与技术
（2）测井资料评价技术及软件
（3）射孔技术
6.3.4测录井技术最新研发动态
6.3.5测录井技术发展方向分析
6.4油田化学技术分析
6.4.1调剖、堵水、酸化技术分析
6.4.2油田氮气新技术分析
6.4.3油井复合清防蜡技术分析
6.4.4油田工业废水处理技术
第7章：中国油田服务行业重点企业经营分析
7.1中国油田服务行业竞争分析 代码 简称 收盘价20190828（原始币种：元） 总市值20190828（原始币种：亿元） ROE（%） PE20190828（TTM）（倍） 600871.SH 石化油服 2.31 353.05 13.07 175.04 601808.SH 中海油服 11.73 500.96 0.21 39.45 603619.SH 中曼石油 16.29 65.16 1.23 -267.20 3337.HK 安东油田服务 0.78 23.45 8.55 7.29 SLB.N 斯伦贝谢 31.62 437.31 5.86 20.86 HAL.N 哈里伯顿 18.00 157.67 18.56 11.89 300164.SZ 通源石油 5.21 23.51 6.25 31.15 002828.SZ 贝肯能源 12.19 24.77 4.88 41.38
7.1.1油田服务行业市场格局
7.1.2油田服务海陆业绩分化
7.1.3海上油田服务市场格局
（1）物探勘察服务领域市场格局
（2）钻井服务领域市场格局
（3）油田技术服务领域市场格局
（4）近海工作船服务领域市场格局
7.2中国油田服务重点企业分析
7.2.1中国石油辽河石油勘探局经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业技术水平分析
（5）企业主要市场分析
（6）企业经营情况分析

7.2.2中国石油四川石油管理局经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业技术水平分析
（5）企业主要市场分析
（6）企业经营情况分析
7.2.3新疆维吾尔自治区石油管理局经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业技术水平分析
（5）企业主要市场分析
（6）企业经营情况分析
7.2.4中国石油吐哈油田分公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业技术水平分析
（5）企业主要市场分析
（6）企业经营情况分析
7.2.5中国石化集团中原石油勘探局经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业技术水平分析
（5）企业主要市场分析
（6）企业经营情况分析
第8章：中国油田服务行业发展潜力及前景预测
8.1中国油田服务公司发展潜力
8.1.1国内外油田服务公司发展概况（ZY GXH）
（1）国际油田服务公司介绍
（2）国内油田服务公司介绍
8.1.2国内外油田服务公司的比较
（1）国内外油田服务公司规模比较

（2）国内外油田服务公司市场地位比较
（3）国内外油田服务公司科技投入比较
（4）国内外油田服务公司国际化程度比较
（5）国内外油田服务公司资本市场运作比较
8.1.3国内外油田服务公司差距分析
8.1.4国内油服公司的发展潜力
8.2中国油田服务行业增长潜力分析
8.2.1老油田稳产服务增长潜力
（1）中国十大油气田排名情况
（2）老油田稳产增产潜力分析
（3）老油田稳产增产技术分析
8.2.2新油气勘探开发服务增长潜力
（1）油气资源探明储量分析
（2）油气资源开发量增长分析
（3）油气资源勘探开发潜力分析
8.2.3海洋油气服务增长潜力分析
（1）海洋油气资源探明储量分析
（2）海洋油气服务增长潜力分析
8.2.4非常规油气服务增长潜力分析
（1）页岩油勘探开发服务增长潜力分析
（2）煤层气勘探开发服务增长潜力分析
（3）页岩气勘探开发服务增长潜力分析
8.3中国油田服务行业前景预测
8.3.1油田服务行业增长驱动因素
（1）能源消费需求因素
（2）油气整体探明率低
（3）油田服务进口替代空间大
8.3.2油田服务行业发展前景预测
（1）油田服务行业短期发展预测
（2）油田服务行业中期发展预测（ZY GXH）
（3）油田服务行业长期发展预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/806994.html