

2014-2018年中国音像制品市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国音像制品市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/226998.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字化是我国音像制品的主要发展趋势之一，因此未来音像制品企业应把数字化作为未来企业的发展策略，重点提示音像制品数字化技术和水平。

音像业、尤其是音像出版业的现行体制主要是以国有独资的事业单位组成的。现有音像出版单位380家，从行政管理划分来看，基本上分属广播影视、文化和新闻出版三大文化管理机构，也有少量的出版社属于其它部委和国家机关，基本上都属于文化体制改革范畴之内的出版机构。按照文化体制改革的部署，这些出版机构要经过事业改企业、企业股份制改造和重组等步骤。

在经历过文化体制改革之后，这些出版机构绝大多数要从原属的上级主管机构中脱离出来，独立自主经营。有条件的企业还要进一步进行股份制改造，这样，困扰音像业多年的融资的问题，就有望实现大的突破。资本的融入，人力资源的开放，将激活大部分出版单位的活力，它们的生产力将得到极大的解放。

音像制品企业要加强对演出的策划与管理，使演出与音像制品相结合，利用演出宣传音像制品，并通过销售音像制品增加演出收入。通过演出与销售音像制品的良好结合来提高企业盈利能力。

音像制品业要改变用行政手段配置出版资源的做法，逐步形成以市场为主的资源配置方式。使我国音像企业成为真正自主经营、自负盈亏的法人实体和市场竞争主体，以适应音像业全球化的趋势。同时要改变音像业普遍规模偏小，集约化程度低的现状，建立与国际模式相适应的音像集团和现代企业制度。鼓励音像业的横向联合以至兼并，打破地方封锁，集中优势力量，联合作战，以应对音像业全球化趋势和入世后大型外国音像公司的挑战。同时，应该鼓励电视、电影、录音、录像、网络、报业等各种传媒的合作。

产业信息网发布的《2014-2018年中国音像制品市场全景调查及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国音像制品行业市场发展环境、中国音像制品整体运行态势等，接着分析了中国音像制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国音像制品市场竞争格局。随后，报告对中国音像制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国音像制品行业发展趋势与投资预测。您若想对音像制品产业有个系统的了解或者想投资音像制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年音像制品发展外部环境分析

1.1 中国文化产业的发展

- 1.1.1 中国文化产业发展的总体态势
- 1.1.2 制约文化产业进一步发展的突出问题
- 1.1.3 我国文化产业发展的政策建议
- 1.1.4 中国文化产业未来发展目标与战略
- 1.2 行业发展的政策环境
 - 1.2.1 我国发布音像（电子）出版业体制改革实施方案
 - 1.2.2 《复制管理办法》对音像出版业的影响
 - 1.2.3 我国已制定发行音像制品等七项标准
 - 1.2.4 新闻出版总署规划三个国家级音乐出版基地
- 1.3 数字音乐对音像制品发展的冲击
 - 1.3.1 数字音乐的定义及优点
 - 1.3.2 数字音乐当前发展概况
 - 1.3.3 数字音乐迅猛发展对音乐市场的影响
 - 1.3.4 数字化对中国音像制品业的影响
 - 1.3.5 数字音乐重组音像制品出版产业链

第二章 2013年音像制品产业的发展

- 2.1 音像制品相关概述
 - 2.1.1 音像产业解释
 - 2.1.2 音像制品定义
 - 2.1.3 音像出版概念
 - 2.1.4 音像电子出版介绍
- 2.2 中国音像业发展的三大阶段
 - 2.2.1 快速发展和扩张阶段（1978-1988年）
 - 2.2.2 产业形成阶段（1988-1998年）
 - 2.2.3 相对平稳发展阶段（1998-2008年）
- 2.3 2013年中国音像制品产业发展概况
 - 2.3.1 我国音像制品产业发展回顾
 - 2.3.2 音像制品行业发展的特点分析
 - 2.3.3 国内音像制品业进入变革转型期
 - 2.3.4 我国音像制品出版选题综述
- 2.4 2013年音像制品产业面临的问题及对策

第三章 中国音像制品行业数据分析

- 3.1 2013年中国音像制品出版量
- 3.2 2013年中国音像制品、电子出版物进出口概况

第四章 2013年唱片市场分析

4.1 2013年国际唱片市场

4.1.1 国际唱片市场特征

4.1.2 国际唱片业的市场运作

4.1.3 全球唱片销售概况

4.1.4 英国唱片销售状况

4.1.5 美国唱片市场销量情况

4.2 2013年中国唱片市场

4.2.1 中国唱片市场发展概况

4.2.2 发烧唱片的发展简述

4.2.3 2012年中国唱片市场特点分析

4.2.4 2013年中国唱片市场发展态势

4.3 2013年唱片市场发展存在的问题

4.3.1 实体唱片衰落盗版市场猖獗

4.3.2 网络音乐冲击唱片市场

4.3.3 录音制作权缺失削弱唱片业发展动力

4.3.4 唱片业发展面临的三大挑战

4.4 2013年我国唱片市场发展的趋势

第五章 2013年电子出版物行业分析

5.1 电子出版物发展的相关概述

5.1.1 多媒体电子出版物的介绍

5.1.2 电子出版物与传统出版物相比之优势

5.1.3 电子出版物整体发展环境综述

5.2 2013年电子出版物的发展概况

5.2.1 国外电子出版物的现状

5.2.2 我国电子出版物的发展概况

5.2.3 全息电子出版物的发展

5.3 电子出版物版权分析

5.3.1 电子出版物版权纠纷思考

5.3.2 中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析

5.3.3 国外电子出版物呈缴机制可供借鉴

5.4 2013年中国电子出版物发展的问题

5.4.1 我国电子出版物产业发展的难题

5.4.2 国内电子出版物市场发展的的问题

5.4.3 我国电子出版中相当数量的产品存在明显不足

5.5 中国电子出版物的发展策略和趋势

5.5.1 我国电子出版物的发展措施

5.5.2 我国发展电子出版物的对策

5.5.3 多媒体电子出版物的发展探讨

5.5.4 电子出版物未来的发展趋势

第六章 2013年音像制品重点企业分析

6.1 中国国际电视总公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 竞争力分析

6.2 中国唱片总公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 竞争力分析

6.3 北京沃勤音像有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 竞争力分析

6.4 广东中凯文化发展有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 竞争力分析

6.5 俏佳人传媒股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 竞争力分析

6.6 上海新汇文化娱乐集团

6.6.1 公司简介

6.6.2 竞争力分析

第七章 2013年音像制品知识产权概述

7.1 音像制品知识产权保护概况

7.1.1 国内音像制品知识产权保护进步明显

7.1.2 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护

7.1.3 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动

7.1.4 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传

7.2 音像制品盗版问题的分析

7.2.1 中国音像制品盗版存在的原因

7.2.2 音像制品盗版屡禁不绝的根由

7.2.3 音像制品知识产权保护遭遇五大问题

7.3 治理音像制品盗版的对策分析

7.3.1 音像制品盗版的治本对策

7.3.2 对控制音像市场盗版的建议

7.3.3 中国音像制品盗版的治理措施

第八章 音像制品行业投资分析及前景预测

8.1 音像制品投资分析

8.1.1 中国音像制品投资环境

8.1.2 中国音像制品投资优势

8.1.3 音像制品行业投资机遇

8.1.4 港澳公司将独资进入内地音像制品市场

8.2 音像制品的前景趋势

8.2.1 音像制品海外市场大

8.2.2 中国音像业发展趋向

8.2.3 未来我国音像制品发展的五大趋势

8.2.4 “十二五”国家重点音像电子出版规划方向

8.2.5 2014-2018年我国音像制品行业预测

第九章 2013年音像制品业相关政策法规

9.1 国家政策法规

9.1.1 《音像制品出版管理规定》

9.1.2 《音像制品制作管理规定》

9.1.3 音像制品进口管理办法

9.1.4 新《音像制品批发零售出租管理办法》

9.1.5 中外合作音像制品分销企业管理办法

9.1.6 关于《中外合作音像制品分销企业管理办法》的补充规定

9.1.7 《音像制品内容审查办法》

9.1.8 《音像制品条码实施细则》

9.2 地方政策法规

9.2.1 《广东省音像制品制作管理暂行办法》

9.2.2 《北京市音像制品管理条例》

9.2.3 《上海市音像制品管理条例》

9.2.4 《江苏省音像制品经营单位审批管理办法》

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/226998.html>