

2018-2024年中国童车行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国童车行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/607008.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2014-2017年世界童车市场运行态势分析	1
1.1 2014-2017年世界童车市场运行环境分析	1
1.1.1 全球经济现状的影响	1
1.1.2 全球婴童经济现状分析	1
1.2 2014-2017年世界童车发展现状分析	3
1.2.1 世界童车发展特色分析	3
1.2.2 世界童车品牌市场分析	4
1.2.3 世界童车市场产销分析	5
1.2.4 世界童车市场热点问题探讨	6
1.3 2014-2017年世界童车主要国家运行分析	7
1.3.1 美国	7
1.3.2 日本	8
1.3.3 瑞士	10
1.4 2018-2024年世界童车新趋势分析	11
第二章2014-2017年中国童车市场运行环境解析	13
2.1 2014-2017年中国童车市场经济环境分析	13
2.1.1 中国GDP分析	13
2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入分析	14
2.1.3 中国CPI分析	16
2.1.4 进出口总额及增长率分析	17
2.1.5 社会消费品零售总额	20
2.2 2014-2017年中国童车市场政策环境分析	21
2.2.1 《儿童自行车安全要求》	21
2.2.2 平湖市首次主导制定三项童车国家标准	25
2.2.3 平湖电动童车标准成行业方向标	26
2.3 2014-2017年中国童车市场技术环境分析	27
2.4 2014-2017年中国童车市场社会环境分析	27
2.4.1 居民消费观念	27
2.4.2 中国人口规模及结构分析	29
第三章2014-2017年中国童车市场发展现状综述	31
3.1 2014-2017年中国童车市场发展动态	31

3.1.1	美欧新政提高童车进口门槛	31
3.1.2	《电动童车通用技术条件》国家技术标准即将实施	32
3.1.3	平湖童车集团军国际展上压群芳	33
3.1.4	平湖童车企业技术攻关防范出口风险	34
3.1.5	创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子”	35
3.2	2014-2017年中国童车制造行业发展分析	36
3.2.1	童车行业发展特色分析	36
3.2.2	中国童车发展规模分析	37
3.2.3	中国市场品牌发展格局	38
3.3	2014-2017年中国童车市场运营分析	39
3.3.1	童车细分供需分析	39
3.3.2	各细分市场童车价格走势	40
3.3.3	童车进出贸易情况综述	41
3.4	2014-2017年中国童车行业面临的挑战	42
3.4.1	出口难度加大	42
3.4.2	品牌格局动荡	43
3.4.3	消费者品牌意识觉醒	43
3.4.4	设计抄袭，原创不足	43
第四章2014-2017年中国童车制造行业运行经济指标监测与分析 44		
4.1	2014-2017年中国童车制造行业数据统计与监测分析	44
4.1.1	2014-2017年中国童车制造行业企业数量分析	44
4.1.2	2014-2017年中国童车制造行业从业人数调查分析	44
4.1.3	2014-2017年中国童车制造行业总销售收入分析	44
4.1.4	2014-2017年中国童车制造行业利润总额分析	44
4.1.5	2014-2017年中国童车制造行业投资资产分析	45
4.2	2014-2017年中国童车制造行业最新数据统计与监测分析	46
4.2.1	企业数量与分布情况	46
4.2.2	销售收入分析	47
4.2.3	利润总额分析	48
4.2.4	从业人数分析	49
4.3	2014-2017年中国童车制造行业投资状况监测	49
4.3.1	行业资产区域分布	49
4.3.2	主要省市投资增速对比	49

第五章2014-2017年中国童车行业市场营销分析 50

5.1 2014-2017年中国童车主要营销方式分析 50

5.1.1 线上营销 50

5.1.2 线下营销 50

5.2 2014-2017年中国童车营销策略分析 51

5.2.1 产品策略 51

5.2.2 价格策略 51

5.2.3 促销策略 51

5.2.4 互联网营销策略 52

5.3 童车业营销典型成功案例分析 53

5.3.1 好孩子 53

5.3.2 捷安特 59

5.4 2018-2024年中国童车行业市场营销发展趋势 68

第六章2014-2017年中国童车进出口数据统计情况 69

6.1 2014-2017年中国童车出口统计 69

6.1.1 2014-2017年中国童车出口量统计 69

6.1.2 2014-2017年中国童车出口金额统计 70

6.2 2014-2017年中国童车进口统计 71

6.2.1 2014-2017年中国童车进口量统计 71

6.2.2 2014-2017年中国童车进口金额统计 72

6.3 2014-2017年中国童车进出口价格分析 72

第七章2014-2017年中国童车市场消费调查 73

7.1 中国童车市场消费现状调查分析 73

7.2 中国消费者对品牌童车的认知渠道 74

7.3 中国家长购买童车的主要渠道调查分析 75

7.4 中国不同消费者购买童车时考虑的因素 76

7.5 中国消费者购买童车环境因素调查 77

7.6 中国童车生产技术调查 77

第八章2014-2017年中国童车市场竞争格局透析 80

8.1 2014-2017年中国童车市场竞争现状 80

8.1.1 品牌竞争 80

8.1.2 价格竞争 80

- 8.1.3 营销方式竞争 81
- 8.2 2014-2017年中国童车市场集中度分析 81
 - 8.2.1 市场集中度分析 81
 - 8.2.2 区域集中度分析 82
- 8.3 中国童车科技创新提升竞争力策略分析 82
- 8.4 中国童车市场竞争趋势分析 83

第九章2014-2017年世界知名品牌童车企业运行分析 84

- 9.1 康贝 (Combi) 84
 - 9.1.1 公司概况 84
 - 9.1.2 在华市场销售情况 84
 - 9.1.3 品牌竞争力分析 84
 - 9.1.4 国际化发展战略分析 88
- 9.2 APRICA 89
 - 9.2.1 公司概况 89
 - 9.2.2 在华市场销售情况 89
 - 9.2.3 品牌竞争力分析 89
 - 9.2.4 国际化发展战略分析 90
- 9.3 Tonka 91
 - 9.3.1 公司概况 91
 - 9.3.2 在华市场销售情况 91
 - 9.3.3 品牌竞争力分析 92
 - 9.3.4 国际化发展战略分析 92
- 9.4 美国Zooper童车 92
 - 9.4.1 公司概况 92
 - 9.4.2 在华市场销售情况 93
 - 9.4.3 品牌竞争力分析 93
 - 9.4.4 国际化发展战略分析 95
- 9.5 西班牙JANE S.A. (童车) 95
 - 9.5.1 公司概况 95
 - 9.5.2 在华市场销售情况 95
 - 9.5.3 品牌竞争力分析 96
 - 9.5.4 国际化发展战略分析 98

第十章2014-2017年中国童车行业品牌企业竞争力分析 99

- 10.1 好孩子集团有限公司 99
 - 10.1.1 企业基本情况 99
 - 10.1.2 企业销售收入及盈利水平分析 104
 - 10.1.3 企业资产及负债情况分析 107
 - 10.1.4 企业成本费用情况 108
- 10.2 中山宝宝好儿童用品有限公司 108
 - 10.2.1 企业基本情况 108
 - 10.2.2 企业销售收入及盈利水平分析 110
 - 10.2.3 企业资产及负债情况分析 110
 - 10.2.4 企业成本费用情况 111
- 10.3 浙江佳佳童车有限公司 111
 - 10.3.1 企业基本情况 111
 - 10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 120
 - 10.3.3 企业资产及负债情况分析 121
 - 10.3.4 企业成本费用情况 122
- 10.4 江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司 123
 - 10.4.1 企业基本情况 123
 - 10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 128
 - 10.4.3 企业资产及负债情况分析 128
 - 10.4.4 企业成本费用情况 129
- 10.5 小天使婴童用品(中山)有限公司 129
 - 10.5.1 企业基本情况 129
 - 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 130
 - 10.5.3 企业资产及负债情况分析 131
 - 10.5.4 企业成本费用情况 131
- 10.6 捷安特(中国)有限公司 132
 - 10.6.1 企业基本情况 132
 - 10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 132
 - 10.6.3 企业资产及负债情况分析 133
 - 10.6.4 企业成本费用情况 134
- 10.7 浙江栋马童车股份有限公司 134
 - 10.7.1 企业基本情况 134
 - 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 141
 - 10.7.3 企业资产及负债情况分析 141
 - 10.7.4 企业成本费用情况 142

10.8 星辉互动娱乐股份有限公司 142

10.8.1 企业基本情况 142

10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 149

10.8.3 企业资产及负债情况分析 150

10.8.4 企业成本费用情况 151

第十一章2018-2024年中国童车市场发展趋势与前景展望 152

11.1 2018-2024年中国童车市场发展前景分析 152

11.2 2018-2024年中国童车市场营销趋势解析 152

11.2.1 经销商格局开始重划 152

11.2.2 品牌混战期全面来临 153

11.2.3 消费者更看重性价比 153

11.2.4 行业渠道走向扁平化 154

11.3 2018-2024年中国童车新产品趋势探析 154

11.3.1 安全性的规定将越来越严格 154

11.3.2 方便性的需求更突出 154

11.3.3 在方便携带的同时，还要求童车牢固 155

11.3.4 重视原创设计和产品创新 155

11.4 2018-2024年中国童车市场预测分析 156

11.5 2018-2024年中国童车行业发展策略分析 157

11.5.1 精准切分市场 157

11.5.2 制作品牌站略规划 157

11.5.3 提高设计能力 158

第十二章2018-2024年中国童车市场投资前景预测 159 (ZY ZM)

12.1 2018-2024年中国童车市场投资概况 159

12.1.1 童车市场投资周期分析 159

12.1.2 童车市场投资价值研究 160

12.1.3 童车市场投资环境分析 160

12.2 2018-2024年中国童车市场投资机会分析 162

12.2.1 区域投资机会分析 162

12.2.2 细分产品及品牌投资机会 163

12.2.3 与产业链相关的投资机会分析 163

12.3 2018-2024年中国童车市场投资风险预警 163

12.3.1 海外业务风险 163

- 12.3.2 研发风险 164
- 12.3.3 贸易壁垒带来的市场拓展风险 164
- 12.3.4 汇率风险 165
- 12.3.5 原材料及劳动力风险 165
- 12.3.6 政策风险 165
- 12.4 投资建议 166

图表目录：

- 图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度 13
- 图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重 14
- 图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度 14
- 图表：2017年居民人均可支配收入平均数与中位数 15
- 图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 17
- 图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度 17
- 图表：2012-2017年货物进出口总额 18
- 图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 18
- 图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 19
- 图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 19
- 图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 20
- 图表：2012-2017年全社会消费品零售总额 21
- 图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成 27
- 图表：2017年一季度居民人均消费支出及构成 28
- 图表：2005-2017年中国人口总量及增速 29
- 图表：2017年年末人口数及其构成 30
- 图表：《电动童车通用技术条件》国家技术标准 33
- 图表：中国童车行业十大品牌 39
- 图表：2014-2017年中国童车制造行业资产规模分析 45
- 图表：2014-2017年中国童车行业企业数量分析 46
- 图表：2017年中国童车制造行业企业区域分布情况 47
- 图表：2014-2017年中国童车行业销售收入分析 47
- 图表：2014-2017年中国童车行业利润总额分析 48
- 图表：2014-2017年中国童车行业从业人数分析 49
- 图表：2014-2017年中国童车出口量统计 69
- 图表：2014-2017年中国童车出口金额统计 70
- 图表：2014-2017年中国童车进口量统计 71

- 图表：2014-2017年中国童车进口金额统计 72
- 图表：童车品牌消费者认知度调查 73
- 图表：消费者对所购买婴幼儿产品不满意原因分析 74
- 图表：中国消费者对品牌童车的认知渠道调查 74
- 图表：2017年童车行业各渠道销售占比分析 75
- 图表：2017年中国海淘消费者用户分析 76
- 图表：康贝(上海)有限公司婴儿手推车产品（1） 85
- 图表：康贝(上海)有限公司婴儿手推车产品（2） 86
- 图表：康贝(上海)有限公司婴儿手推车产品（3） 87
- 图表：康贝(上海)有限公司餐摇椅产品（1） 87
- 图表：康贝(上海)有限公司餐摇椅产品（2） 88
- 图表：APRICA婴儿产品系列 90
- 图表：APRICA人气产品 90
- 图表：Zooper童车产品（1） 94
- 图表：Zooper童车产品（2） 94
- 图表：JANE S.A.婴儿推车产品（1） 97
- 图表：JANE S.A.婴儿推车产品（2） 98
- 图表：好孩子集团品牌矩阵 100
- 图表：好孩子集团全球供应链分布情况 101
- 图表：好孩子集团产品（1） 101
- 图表：好孩子集团产品（2） 102
- 图表：好孩子集团产品（3） 102
- 图表：好孩子集团产品（4） 103
- 图表：好孩子集团产品（5） 104
- 图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司盈利能力分析 105
- 图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司偿债能力分析 105
- 图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司成长能力分析 106
- 图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司营运能力分析 106
- 图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司资产负债表 107
- 图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司利润表 108
- 图表：中山宝宝好儿童用品有限公司儿童推车产品（1） 109
- 图表：中山宝宝好儿童用品有限公司儿童推车产品（2） 109
- 图表：中山宝宝好儿童用品有限公司研发专利及门店数量分析 109
- 图表：浙江佳佳童车有限公司生产研发基地 112
- 图表：浙江佳佳童车有限公司生产流程图（1） 113

- 图表：浙江佳佳童车有限公司生产流程图（2） 114
- 图表：浙江佳佳童车有限公司生产流程图（3） 115
- 图表：浙江佳佳童车有限公司产品（1） 116
- 图表：浙江佳佳童车有限公司产品（2） 117
- 图表：浙江佳佳童车有限公司产品（3） 118
- 图表：浙江佳佳童车有限公司产品（4） 119
- 图表：浙江佳佳童车有限公司产品（5） 120
- 图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司研发实验室 124
- 图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司国内销售渠道分布 125
- 图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司国际销售渠道分布 126
- 图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（1） 126
- 图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（2） 126
- 图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（3） 127
- 图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（4） 128
- 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司推车产品 130
- 图表：浙江栋马童车股份有限公司工厂图 135
- 图表：浙江栋马童车股份有限公司童车产品（1） 136
- 图表：浙江栋马童车股份有限公司童车产品（2） 140
- 图表：2017年浙江栋马童车股份有限公司成长能力分析 141
- 图表：2017年浙江栋马童车股份有限公司盈利能力分析 141
- 图表：2017年浙江栋马童车股份有限公司偿债能力分析 141
- 图表：2017年浙江栋马童车股份有限公司运营能力分析 142
- 图表：星辉互动娱乐股份有限公司业务布局 143
- 图表：星辉互动娱乐股份有限公司合作伙伴 143
- 图表：星辉互动娱乐股份有限公司产品工艺 147
- 图表：星辉互动娱乐股份有限公司童车产品（1） 147
- 图表：星辉互动娱乐股份有限公司童车产品（2） 148
- 图表：星辉互动娱乐股份有限公司童车产品（3） 148
- 图表：2017年星辉互动娱乐股份有限公司主营业务分析 149
- 图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司成长能力分析 149
- 图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司盈利能力分析 150
- 图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司偿债能力分析 150
- 图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司资产负债分析 150
- 图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司运营能力分析 151
- 图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司成本费用分析 151

图表：2018-2024年中国童车市场规模预测 156

图表：行业生命周期图 159

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/607008.html>