2022-2028年中国红色旅游行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国红色旅游行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202009/897010.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。为了更好地发挥爱国主义教育基地的作用，在“十三五”规划期间，中央决定将红色旅游内容进行拓展，将1840年以来170多年之间的中国近现代历史时期，在中国大地上发生的中国人民反对外来侵略、奋勇抗争、自强不息、艰苦奋斗，充分显示伟大民族精神的重大事件、重大活动和重要人物事迹的历史文化遗存，有选择地纳入红色旅游范围，这就更有利于传承中华民族先进文化和优良传统。红色旅游把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

智研咨询发布的《2022-2028年中国红色旅游行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了红色旅游行业市场发展环境、红色旅游整体运行态势等，接着分析了红色旅游行业市场运行的现状，然后介绍了红色旅游市场竞争格局。随后，报告对红色旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了红色旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对红色旅游产业有个系统的了解或者想投资红色旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红色旅游行业发展综述
第一节 红色旅游行业定义及分类
一、红色旅游的概念
二、红色旅游的目的
三、红色旅游的起源
四、红色旅游的分类
五、红色旅游的意义
第二节 红色旅游行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、红色旅游行业相关产业分析
1、红色旅游地产项目开发成本构成

2、酒店行业发展状况及影响
3、餐饮行业发展状况及影响
4、旅游服务行业发展状况及影响
5、电子商务行业发展状况及影响
第二章 红色旅游行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 红色旅游行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、红色旅游行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、红色旅游产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、红色旅游产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、技术嵌入及红色旅游产品开发
二、红色旅游技术发展水平
三、太空红色旅游技术已经成熟
四、旅行社信息化技术分析
第三章 我国红色旅游所属行业运行现状分析
第一节 我国红色旅游所属行业发展状况分析
一、我国红色旅游行业发展阶段
二、我国红色旅游行业发展总体概况
三、传统红色旅游产业模式存在的问题
四、中国红色旅游业发展需要市场力量
五、红色旅游业的商业模式
1、红色旅游供给模式
2、红色旅游商业形态
3、红色旅游产业组织
六、网络旅游市场的商业模式
1、在线旅游市场主流商业模式

2、旅游商品O2O模式
3、在线旅游需要商业模式创新
第二节 红色旅游所属行业发展现状
一、我国红色旅游行业市场规模
二、我国红色旅游行业发展分析
1、中国红色旅游业发展的特点
2、中国红色旅游业进入快速发展时期
3、红色旅游业与环境的发展关系
4、红色旅游环境承载力研究分析
第三节 红色旅游所属行业市场情况分析
一、中国红色旅游市场总体概况
二、中国红色旅游服务市场发展分析
三、红色旅游产业链下游市场发展现状
第四节 中国红色旅游资源开发中的经济学分析
一、红色旅游资源开发作为产品的经济学特征
二、红色旅游资源开发的效率机制
三、红色旅游资源开发中政府的合理定位
第五节 中国红色旅游业面临的挑战与策略应对
一、中国红色旅游资源的产权问题分析
二、应构建中国现代红色旅游资源产权制度
三、中国红色旅游业持续发展需注意的问题
第四章 我国红色旅游所属行业整体运行指标分析
第一节 中国红色旅游所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业市场规模分析
三、我国红色旅游景区资源分布
四、主要景区红色旅游人次规模及收入
第二节 国内红色旅游市场分析
一、国内红色旅游人数
二、国内红色旅游综合经营收入
三、国内红色旅游人均花费
第三节 入境红色旅游市场发展分析
一、入境红色旅游客源情况
二、客源结构分析
三、客源入境方式

四、入境红色旅游目的
五、年龄及性别结构
六、入境红色旅游过夜游客数
第四节 出境游市场统计分析
一、我国出境游人次规模及目的地分布统计
二、我国因公与因私出境游人次规模统计
三、经旅行社组织出境游人次规模统计
第五章 我国红色旅游所属行业市场供需形势分析
第一节 中国国内红色旅游市场发展分析
一、中国国内红色旅游概况
1、国内红色旅游人数
2、国内红色旅游收入
3、国内红色旅游人均花费
二、国内红色旅游的发展特征
1、节假日红色旅游进一步集中
2、一日游占主导地位
3、观光游仍是主体
4、区域红色旅游热点更加凸显
三、中国国内红色旅游市场发展预测
第二节 中国黄金周红色旅游市场发展分析
一、“十一”黄金周红色旅游市场发展分析
1、“十一”黄金周红色旅游人数
2、“十一”黄金周红色旅游收入
二、春节黄金周红色旅游市场发展分析
1、春节黄金周红色旅游人数
2、春节黄金周红色旅游收入
第三节 中国红色旅游业“走出去”机遇分析
一、红色旅游子行业海外市场扩张现状
1、红色旅游景区海外市场扩张现状
2、酒店业海外市场扩张现状
3、餐饮业海外市场扩张现状
4、旅行社海外市场扩张现状
二、红色旅游业海外扩张存在问题
三、未来海外市场前景展望
四、行业海外扩张对策建议

第四节 城乡居民红色旅游消费分析
一、城乡居民收入分析
1、城乡居民收入情况
2、居民收入与红色旅游消费相关性分析
二、城乡居民红色旅游消费分析
1、城乡居民出游率变化
2、城乡居民人均红色旅游消费情况
3、城乡居民出游目的分析
第五节 红色旅游市场消费格局
一、红色旅游市场总体消费格局
1、红色旅游市场高、中、低端协同发展
2、高、中、低端红色旅游市场特点及细分市场情况
二、高端红色旅游市场分析
1、度假游市场分析
2、出境红色旅游市场分析
3、商务会展游市场分析
三、中端红色旅游市场分析
1、休闲度假游市场分析
2、自驾游市场分析
3、自由行市场分析
四、低端红色旅游市场分析
第六章 我国主要类型红色旅游细分市场分析及预测
第一节 主要类型红色旅游市场分析预测
一、战争或重大事件发生地旅游市场分析预测
1、战争或重大事件发生地旅游技术发展进程
2、战争或重大事件发生地旅游市场规模分析
3、战争或重大事件发生地旅游市场结构分析
4、战争或重大事件发生地旅游市场竞争格局
5、战争或重大事件发生地旅游市场趋势预测
二、重要会议的会址旅游市场分析预测
1、重要会议的会址旅游发展现状
2、重要会议的会址旅游市场结构分析
3、重要会议的会址旅游发展模式与目标
4、重要会议的会址旅游发展趋势预测
三、重要机构的办公旧址旅游市场分析预测

1、重要机构的办公旧址旅游发展现状
2、重要机构的办公旧址旅游主要区域分布
3、重要机构的办公旧址旅游产业集群特征分析
4、重要机构的办公旧址旅游市场竞争格局
5、重要机构的办公旧址旅游发展趋势预测
四、杰出人物故居旅游市场分析预测
1、杰出人物故居旅游技术发展进程
2、杰出人物故居旅游市场规模分析
3、杰出人物故居旅游市场竞争格局
4、杰出人物故居旅游市场趋势预测
五、革命烈士陵园旅游市场分析预测
1、革命烈士陵园旅游发展现状分析
2、革命烈士陵园旅游市场规模分析
3、革命烈士陵园旅游市场集中区域
4、革命烈士陵园旅游主要模式分析
5、革命烈士陵园旅游市场趋势预测
六、各类纪念馆旅游市场分析预测
1、各类纪念馆旅游主要形式
2、各类纪念馆旅游市场集中区域
3、各类纪念馆旅游市场发展现状
4、各类纪念馆旅游市场趋势预测
第二节 不同出行方式旅游市场分析预测
一、自驾旅游市场分析预测
1、自驾旅游发展速度惊人
2、我国自驾游发展的环境与条件
3、自驾游成旅游消费新亮点
4、短途自驾游成出游新趋势
二、组团旅游市场分析预测
1、组团旅游市场发展现状
2、组团旅游的优劣势分析
3、组团旅游的市场亮点
4、组团旅游成老年人旅游的主要选择
三、其他出行方式旅游市场分析预测
第七章 中国红色旅游业子行业发展分析
第一节 红色旅游景区发展分析

一、红色旅游景区基本情况
1、中国景区资源规模
2、中国的世界遗产
3、中国5A级红色旅游景区分析
二、红色旅游景区数量规模
1、自然类的红色旅游景区规模
2、人文类的红色旅游景区规模
三、红色旅游景区经营情况
1、接待游客数量
2、营业收入规模
3、门票收入情况
4、新兴红色旅游景区发展情况
四、红色旅游景区结构特征
五、中国生态景区经营模式分析
1、政府配置模式
2、市场配置模式
3、“景政合一”模式
4、国家公园模式
六、中国景区收益管理策略分析
七、中国景区管理问题及对策
八、中国红色旅游消费变化趋势分析
1、红色旅游消费群体变化
2、红色旅游消费功能变化
3、红色旅游消费结构变化
九、景区营销策略
1、景区产品科学定位
2、景区产品组合
3、景区如何选择市场
4、同区域的联合营销
5、景区的深度开发
第二节 酒店业发展分析
一、星级酒店发展分析
1、星级酒店数量规模
2、星级酒店构成情况
3、星级酒店收入规模

4、星级酒店经营状况
5、重点红色旅游城市酒店经营情况
6、星级酒店运行特点总结
二、酒店竞争格局分析
1、酒店行业品牌格局
2、酒店产品竞争分析
3、酒店住宿及附加服务价格
三、经济型连锁酒店发展分析
1、经济型酒店数量规模
2、经济型酒店市场规模
3、经济型酒店区域分布
4、经济型酒店价格分布
5、经济型酒店市场格局
四、中国酒店业发展趋势
第三节 餐饮业发展分析
一、餐饮业发展概况
二、餐饮业集中度分析
三、餐饮百强企业经营分析
四、餐饮业发展趋势
第四节 旅行社发展分析
一、旅行社发展概况
1、行业发展规模
2、行业经营状况
二、旅行社业务分析
1、旅行社业务结构分析
2、入境红色旅游业务分析
3、国内红色旅游业务分析
4、出境红色旅游业务分析
三、旅行社总体结构分析
1、旅行社区域分布
2、旅行社经营状况
3、旅行社类别分布
四、旅行社行业转型分析
1、旅行社行业发展阶段
2、旅行社行业分工体系

3、旅行社行业集中度
4、旅行社行业盈利能力
五、国际旅行社的发展借鉴
第八章 红色旅游业市场消费者分析
第一节 我国部分红色旅游市场细分及消费者分析
一、商务红色旅游市场消费者分析
二、军人红色旅游市场消费者分析
三、女性红色旅游消费市场现状浅析
四、学生红色旅游市场现状分析
第二节 红色旅游消费者类型分析
一、观光型红色旅游者
二、娱乐消遣型红色旅游者
三、度假保健型红色旅游者
四、文化教育型红色旅游者
五、宗教型红色旅游者
六、寻根、探亲、访友型红色旅游者
七、购物型红色旅游者
八、商务/公务型红色旅游者
九、生态/探险型红色旅游者
第三节 体验经济时代的红色旅游消费者行为特点
一、红色旅游消费需求向高端转移
二、情感需求的比重增加
三、个性化产品服务受欢迎
四、从产品本身转移到消费体验
五、对文化红色旅游产品的需求上升
六、绿色红色旅游需求的呼声越来越高
第四节 游客的红色旅游地选择与购买决策模型分析
一、红色旅游地选择与决策过程
二、影响游客的选择的主要因素
三、典型案例分析
第五节 影响城市居民国内红色旅游需求的因素
一、城市居民红色旅游需求概述
二、城市居民国内红色旅游需求影响因素指标的选择
三、城市居民国内红色旅游需求影响因素的量化研究
第六节 中国红色旅游消费市场的流行趋势

一、游客逐渐分化呈现多个层次
二、漫游式度假休闲渐成大趋势
三、在线规划使出行意识更成熟
四、文化宗教类项目成为新主题
第九章 中国在线旅游所属行业运行现状分析
第一节 在线旅游行业发展综述
一、中国在线旅游发展阶段
二、在线旅游促进作用分析
第二节 在线旅游行业运营情况
一、国内旅游网站数量
二、在线旅游用户规模
三、在线旅游市场规模
1、在线旅游市场交易规模
2、在线机票市场规模
3、在线酒店市场规模
四、在线旅游行业渗透率
五、在线旅游市场结构
第三节 在线旅游行业竞争态势
一、在线旅游企业市场份额
二、在线旅游行业集中度
三、在线旅游行业竞争模式
1、旅游站点平台模式
2、“机票+酒店”模式
3、垂直引擎搜索模式
4、直销预订模式
第四节 中美在线旅游行业发展对比
一、中美在线旅游渗透率差异巨大
二、中美OTA业务国际化布局差距巨大
三、中美在线旅游产业结构差异
第五节 在线旅游行业发展现状
一、在线市场投融资情况分析
二、细分市场竞争情况分析
三、OTA线下渗透情况分析
第六节 中国在线旅游度假市场分析
一、中国在线旅游度假市场发展概述

二、中国在线旅游度假市场结构及竞争格局
1、从跟团游/自助游维度
2、从周边游/国内游/出境游维度
三、中国在线旅游度假市场运营指标分析
1、中国在线旅游企业PC端运营指标分析
2、中国在线旅游企业移动端运营指标分析
第七节 中国在线旅游预订用户调研分析
一、在线旅游预订用户特征分析
1、用户性别特征
2、用户年龄特征
3、用户受教育程度
二、在线旅游预订用户行为分析
1、用户出行方式
2、用户旅行方式
3、用户预订旅游产品种类
4、用户搜索热点
5、用户在消费时最关注因素
三、在线旅游预订用户细分产品预订特征
1、旅游预订用户酒店预订特征
2、旅游预订用户机票预订特征
3、旅游预订用户度假产品预订特征
第十章 红色旅游行业领先企业经营形势分析
第一节 中国红色旅游企业总体发展状况分析
一、红色旅游企业主要类型
二、红色旅游企业资本运作分析
三、红色旅游企业创新及品牌建设
第二节 中国领先红色旅游企业经营形势分析
一、中国旅游投资股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营情况
3、企业资产规模
4、企业业务分布
5、企业发展热点
二、遵义红色旅游(集团)有限公司
1、企业发展概况

2、企业产品与服务
3、企业资产规模
4、企业组织构架
5、企业发展动态
8、企业战略规划
三、陕西文化产业投资控股(集团)有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营情况
3、企业发展规模
4、企业业务规模
5、企业发展热点
四、安徽映山红博览园文化发展股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营情况
3、企业发展规模
4、企业业务规模
5、企业发展热点
五、中华红旅国际投资集团
1、企业发展概况
2、企业经营情况
3、企业发展规模
4、企业业务规模
5、企业发展热点
六、邢台云岭旅游开发有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营情况
3、企业发展规模
4、企业业务规模
5、企业发展热点
七、四川红色九寨旅游投资有限责任公司
1、企业发展概况
2、企业经营情况
3、企业发展规模
4、企业业务规模
5、企业发展热点

八、广西红色旅游产业开发有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营情况
3、企业发展规模
4、企业业务规模
5、企业发展热点
九、赤水市旅游开发投资有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营情况
3、企业发展规模
4、企业业务规模
5、企业发展热点
十、温州市红色旅游投资发展有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营情况
3、企业发展规模
4、企业业务规模
5、企业发展热点
第十一章2022-2028年红色旅游行业前景及趋势预测
第一节 红色旅游产业融合投资前景
一、红色旅游产业融合概述
二、文化红色旅游产业融合投资前景
1、政策支持力度分析
2、文化红色旅游投资项目成功案例调研
3、文化红色旅游项目投资区域分析
三、购物休闲游产业融合投资前景
1、我国居民红色旅游消费中购物消费倾向
2、免税购物休闲红色旅游投资前景
四、其他红色旅游产业融合投资前景
1、会展红色旅游投资前景
2、健康养生红色旅游投资前景
第二节 影响未来几年红色旅游市场发展的重要因素
一、低端劳动力收入水平快速上升
二、高铁网络逐步贯通
三、中西部景区红色旅游政策支持

四、人民币趋势性升值
五、红色旅游业景气度高增长
1、红色旅游人数将加速增长
2、人均红色旅游花费将持续增长
3、居民红色旅游消费倾向将提升
六、二、三线景区及中档酒店发展前景更好
七、红色旅游业子行业投资分析
1、景区经营
2、酒店经营
3、旅行社
第十二章 红色旅游行业投资机会与风险防范
第一节2022-2028年红色旅游行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、红色旅游行业投资机遇
五、红色旅游业重点关注企业
六、互联网+红色旅游行业市场前景及投资机会分析
第二节2022-2028年红色旅游行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
第三节 中国红色旅游行业发展建议
一、红色旅游行业未来发展方向
二、红色旅游行业主要投资建议
三、中国红色旅游企业融资分析
四、中国企业投资方向展望
第十三章 红色旅游行业发展战略研究
第一节 红色旅游行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、区域战略规划
三、产业战略规划
四、营销品牌战略

五、竞争战略规划
第二节 对我国红色旅游品牌的战略思考
一、红色旅游品牌的重要性
二、红色旅游实施品牌战略的意义
三、红色旅游企业品牌的现状分析
四、我国红色旅游企业的品牌战略
五、红色旅游品牌战略管理的策略
第三节 红色旅游经营策略分析
一、红色旅游市场细分策略
二、红色旅游市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
第四节 红色旅游行业投资战略研究
一、2022-2028年红色旅游行业投资战略
二、2022-2028年旅行社投资战略
三、2022-2028年红色旅游景区投资战略
四、2022-2028年红色旅游产业链投资战略（ZY LZQ）
图表目录：
图表：红色旅游行业产业链结构
图表：2017-2021年全球红色旅游行业市场规模
图表：2017-2021年中国红色旅游行业市场规模
图表：2017-2021年红色旅游行业重要数据指标比较
图表：2017-2021年中国红色旅游市场占全球份额比较
图表：2017-2021年红色旅游行业竞争力分析
图表：2017-2021年中国城镇和农村居民出游率变化
图表：全国百强旅行社名单
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202009/897010.html