

2013-2017年中国稻米加工行业深度分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国稻米加工行业深度分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201306/207022.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经合组织和联合国粮农组织发布《2012-2021农业展望报告》显示：2011年全球稻米产量为479667.07千吨。亚洲是全球最主要的水稻产区，中国和印度是全球水稻产量最大的两个国家。2012年中国稻米产量达到20429万吨。

据统计：目前我国稻米加工企业产能接近3亿吨，而实际加工量不足一亿吨，仅占生产能力的30%左右。我国稻米加工产能过剩，多、小、乱的现象继续存在，严重地破坏了市场秩序，加剧了“稻强米弱”现象。

智研咨询发布的《2013-2017年中国稻米加工行业深度分析及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了全球稻米生产状况，接着分析了中国稻米加工行业发展环境，然后对中国稻米加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国稻米加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国稻米加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球稻米生产状况分析

第一节 2012-2013年全球稻米生产概况

- 一、全球稻谷的生产与分布
- 二、全球稻米消费及地区差异
- 三、稻米的国际贸易及前景

第二节 2012-2013年中国稻米市场运行分析

- 一、中国稻米生产概况
- 二、中国稻谷生产的发展态势

第三节 2013-2017年中国稻米生产趋势预测分析

第二章 2012-2013年中外稻米加工产业对比分析

第一节 中国稻米加工业与全球发达国家的差距

- 一、思想观念的差距
- 二、规模化生产和集约化经营的差距
- 三、机械装备的差距
- 四、产品质量标准的差距
- 五、深加工与资源综合利用上的差距

第二节 中国稻米应对策略分析

一、加速组建稻米加工产业集团

二、大力开发米制方便和休闲食品

三、积极发展稻米深加工产业

四、加强联合做大稻米加工机械产业

第三章 2012-2013年中国稻谷加工产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国稻谷加工产业政策环境分析

一、全球主要国家稻米政策分析

二、今年稻米政策市特征更明显

三、稻谷加工政策分析

第三节 2012-2013年中国稻谷加工产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国稻谷加工产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国稻谷加工行业分析

一、京粮旗下最大的稻谷加工物流基地投产运营

二、稻谷加工产业结构亟待转变

三、“十二五”期间稻谷加工业的发展重点

第二节 2012-2013年中国稻谷加工市场困境成因及对策剖析

一、稻米价格引发稻谷加工市场困境

二、稻谷产能与加工能力扩张矛盾引发市场困境

三、扭转稻谷加工行业市场困境的建议

第三节 2012-2013年中国稻谷加工工艺介绍及发展重点

一、稻谷加工的工艺流程

二、稻谷加工中的灭菌方法

三、稻谷加工技术设备发展的重点

第五章 2008-2012年中国谷物磨制行业数据监测分析

第一节 2008-2012年中国谷物磨制行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国谷物磨制行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2012年中国谷物磨制行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2012年中国谷物磨制行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2012年中国谷物磨制行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2012年中国大米产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国大米产量数据分析

一、2008-2011年大米产量数据分析

二、2008-2011年大米重点省市数据分析

第二节 2012年中国大米产量数据分析

一、2012年全国大米产量数据分析

二、2012年大米重点省市数据分析

第三节 2012年中国大米产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012-2013年中国稻谷加工产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国谷物磨制业竞争现状分析

一、谷物磨制业竞争力分析

二、谷物磨制业销售收入集中度分析

三、谷物磨制业重点企业竞争分析

第二节 2012-2013年中国稻谷加工重点企业动态分析

一、友谊：30万吨稻谷加工项目开工

二、沈阳市辽宁中稻公司稻谷加工“零剩余”

三、FTA 分析法在大米加工企业的实践

第三节 2012-2013年中国稻谷加工产业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国稻谷加工优势企业竞争力对比分析

第一节 辽中县裕来精米有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 沈阳创兴米业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 江西省樟树市粮油公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 利津县鑫汇粮油加工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 钟祥市阳春白雪面粉厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 开原市顺辉粮食加工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 宿迁市顺天源粮贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 永州市亮达米业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 泸州市纳溪区裕鑫贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 泸州市纳溪龙玉粮油贸易有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2013-2017年中国稻谷加工产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国稻谷加工产业发展前景分析

一、中国稻谷加工技术展望分析

二、稻谷加工产业发展趋势分析

三、稻谷加工市场竞争格局预测分析

第二节 2013-2017年中国稻谷加工产业市场预测分析

一、大米产量预测分析

二、稻谷加工市场供给预测分析

三、稻谷加工市场需求预测分析

第三节 2013-2017年中国稻谷加工产业市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国稻谷加工产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国稻谷加工产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国稻谷加工产业投资机会分析

一、稻谷加工行业投资吸引力分析

二、稻谷加工区域投资优势分析

第三节 2013-2017年中国稻谷加工产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险

第十一章 2013-2017年中国稻谷加工发展策略及投资建议

第一节 稻谷加工发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 稻谷加工市场的重点客户战略实施

一、稻谷加工实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、稻谷加工实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2012年中国谷物磨制行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国谷物磨制行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国谷物磨制行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国谷物磨制行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国谷物磨制行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国谷物磨制行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国谷物磨制行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国谷物磨制行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国谷物磨制行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国谷物磨制行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国谷物磨制行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国谷物磨制行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国谷物磨制行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国谷物磨制行业销售利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201306/207022.html>