

2019-2025年中国科技成果转化行业市场运营模式 分析及发展趋势预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国科技成果转化行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/697022.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技成果转化，是指为提高生产力水平而对科学研究与技术开发所产生的具有实用价值的科技成果所进行的后续试验、开发、应用、推广直至形成新产品、新工艺、新材料，发展新产业等活动。

智研咨询发布的《2019-2025年中国科技成果转化行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了科技成果转化行业发展环境、科技成果转化整体运行态势等，接着分析了科技成果转化行业市场运行的现状，然后介绍了科技成果转化市场竞争格局。随后，报告对科技成果转化做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技成果转化行业发展趋势与投资预测。您若想对科技成果转化产业有个系统的了解或者想投资科技成果转化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分科技成果转化产业环境透视

第一章科技成果转化行业发展综述

第一节中国科技成果转化行业的界定

一、科技成果的相关概念

1、科技成果的界定

2、科技成果的分类

二、科技成果转化的概念和性质

三、社会科学科研成果的界定和分类

1、社会科学科研成果的界定

2、社会科学科研成果的分类

第二节中国科技成果的发展状况

一、中国科技成果总量

二、中国科技成果基本特征

第三节中外科技成果评价比较及启示

一、总体论述

二、国外科技成果评价现状

三、国内科技成果评价现状

四、启示

第二章科技成果转化行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节科技成果转化行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、科技成果转化行业标准
- 四、高等院校科技成果向现实生产力转化的制约因素及其应对策略
 - 1、制约因素
 - 2、政策建议

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
 - 1、2018年中国GDP总量
 - 2、农业生产再获丰收
 - 3、工业生产增势平稳
 - 4、固定资产投资较快增长
 - 5、市场销售平稳增长
 - 6、进出口增长有所回升
 - 7、居民消费价格基本稳定
 - 8、居民收入继续增加
 - 9、货币信贷平稳增长
 - 10、人口就业总体平稳
 - 11、2018年中国宏观经济发展前景预测

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、科技成果转化产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、科技成果转化产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、科技成果转化技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势

第三章国外(地区)科技成果转化经验借鉴

- 第一节美国科技成果转化模式分析
 - 第二节日本科技成果转化模式分析
 - 第三节英国科技成果转化模式分析
 - 第四节韩国科技成果转化模式分析
 - 第五节其他国外(地区)科技成果转化经验借鉴
- ## 第二部分科技成果转化行业深度分析

第四章我国科技成果转化行业运行现状分析

第一节中国科技成果转化行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业销售收入分析
- 四、行业登记总量
- 五、行业科技经费投入
- 六、国家主要科技计划中央财政拨款统计
- 七、中国科学院历年院地合作项目社会经济效益情况

第二节我国科技成果转化行业发展状况分析

- 一、我国科技成果转化行业发展阶段
- 二、我国科技成果转化行业发展总体概况
- 三、我国科技成果转化行业发展特点分析

第三节中国科技成果转化的发展状况

- 一、中国科技成果转化率分析
 - 二、正确认识科技进步贡献率指标
 - 三、中国构建知识产品采购体系促进技术转移发展
 - 四、我国科技成果转化的问题及对策
 - 五、科技成果转化的几点建议
- 1、在主体功能定位明确的基础上促进产学研有效结合
 - 2、改善政府科技计划组织方式
 - 3、推出区域科技成果转化计划
 - 4、总体建议

第四节影响科技成果转化模式选择的因素

- 一、总体分析
- 二、高校科技成果转化情况

第五节科技成果转化的案例

- 一、美国“硅谷模式”
- 二、剑桥大学创立了“剑桥企业”
- 三、中国科学院做法

第五章中国战略性新兴产业科技成果转化应用分析

第一节高端装备制造产业科技成果转化应用分析

- 一、航空产品科技成果转化应用分析
- 二、卫星及服务科技成果转化应用分析
- 三、轨道交通装备科技成果转化应用分析

四、海洋工程装备科技成果转化应用分析

第二节节能环保技术科技成果转化应用分析

- 一、产业技术发展现状
- 二、建筑节能科技成果转化应用分析
- 三、污水处理科技成果转化应用分析

第三节新一代信息技术科技成果转化应用分析

- 一、物联网科技成果转化应用分析
- 二、云计算科技成果转化应用分析
- 三、三网融合科技成果转化应用分析

四、高端软件科技成果转化应用分析

第四节生物医药产业技术科技成果转化应用分析

- 一、生物医药科技成果转化应用分析
- 二、生物医学工程产品科技成果转化应用分析

第五节新能源科技成果转化应用分析

- 一、风力发电科技成果转化应用分析
- 二、太阳能科技成果转化应用分析
- 三、核电科技成果转化应用分析

第三部分科技成果转化市场全景调研

第六章高校科技成果转化模式及典型案例分析

第一节中国高校科技成果转化现状

- 一、中国高校科技研发现状
- 二、中国高校科技成果转化成效
- 三、中国高校科技成果转化意义

第二节科学决策大学科技园建设与运作模式分析

- 一、总体概况
- 二、大学科技园各具特色的建设模式
- 三、大学科技园的运作模式
- 四、大学科技园发展的人文环境
- 五、大学科技园发展对策

第三节国内高校科技成果转化案例分析

- 一、清华大学科技成果转化分析
- 二、华东理工大学科技成果转化分析

第七章企业科技成果转化模式及典型案例分析

第一节中国企业科技成果转化可行性分析

- 一、中国企业科技成果转化动因分析

二、企业科技成果转化有利因素分析

第二节企业科技成果转化的模式分析

- 一、自主研发模式分析
- 二、产学研合作模式分析
- 三、风险投资模式分析

第八章中国重点区域科技成果转化政策及行业前景分析

第一节环渤海地区科技成果转化政策及行业前景分析

一、北京科技成果转化政策及行业前景分析

- 1、科技成果转化政策
- 2、科技成果转化服务行业发展现状
- 3、科技成果转化服务行业发展前景

二、天津科技成果转化政策及行业前景分析

- 1、科技成果转化政策
- 2、科技成果转化服务行业发展现状
- 3、科技成果转化服务行业发展前景

第二节长三角地区科技成果转化政策及行业前景分析

一、上海科技成果转化政策及行业前景分析

- 1、科技成果转化政策
- 2、科技成果转化服务行业发展现状
- 3、科技成果转化服务行业发展前景

二、江苏科技成果转化政策及行业前景分析

- 1、科技成果转化政策
- 2、科技成果转化服务行业发展现状
- 3、科技成果转化服务行业发展前景

第三节珠三角地区科技成果转化政策及行业前景分析

- 一、科技成果转化政策
- 二、科技成果转化服务行业发展现状
- 三、科技成果转化服务行业发展前景

第四节东北地区科技成果转化政策及行业前景分析

- 一、科技成果转化政策
- 二、科技成果转化服务行业发展现状
- 三、科技成果转化服务行业发展前景

第四部分科技成果转化行业竞争格局分析

第九章2019-2025年科技成果转化行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、科技成果转化行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、科技成果转化行业企业间竞争格局分析

三、科技成果转化行业集中度分析

四、科技成果转化行业SWOT分析

第二节中国科技成果转化行业竞争格局综述

- 一、科技成果转化行业竞争概况
- 二、中国科技成果转化行业竞争力分析
- 三、中国科技成果转化行业竞争力优势分析
- 四、科技成果转化行业主要企业竞争力分析

第三节科技成果转化行业竞争格局分析

- 一、国内外科技成果转化竞争分析
- 二、我国科技成果转化市场竞争分析
- 三、我国科技成果转化市场集中度分析
- 四、国内主要科技成果转化企业动向

第四节科技成果转化市场竞争策略分析

第十章科技中介机构技术成果转化运营模式及经营形势分析

第一节国外科技中介机构概况和典型模式研究

- 一、美国科技中介机构概况和典型模式研究
- 二、英国科技中介机构概况和典型模式研究
- 三、德国科技中介机构概况和典型模式研究
- 四、日本科技中介机构概况和典型模式研究

第二节生产力促进中心发展现状和技术成果转化运营模式分析

- 一、生产力促进中心发展现状
 - 1、生产力促进中心发展规模
 - 2、生产力促进中心地区分布
 - 4、生产力促进中心投入情况
 - 5、生产力促进中心业务与收益
 - 6、生产力促进中心服务业绩
- 二、生产力促进中心技术成果转化运营模式分析

第三节分行业生产力促进中心技术成果转化运营案例分析

一、北京软件与信息服务业促进中心

- 1、企业发展概况
- 2、企业核心业务
- 3、企业运营模式

二、中机生产力促进中心

- 1、企业发展概况
- 2、企业核心业务
- 3、企业运营模式
- 4、企业最新发展动向

三、中建材行业生产力促进中心

- 1、企业发展概况
- 2、企业核心业务
- 3、企业运营模式

四、中商流通生产力促进中心

- 1、企业发展概况
- 2、企业核心业务
- 3、企业运营模式
- 4、企业最新发展动向

五、化工行业生产力促进中心

- 1、企业发展概况
- 2、企业核心业务
- 3、企业运营模式
- 4、企业最新发展动向

六、皮革和制鞋行业生产力促进中心

- 1、企业发展概况
- 2、企业核心业务
- 3、企业运营模式
- 4、企业最新发展动向

七、食品行业生产力促进中心

- 1、企业发展概况
- 2、企业核心业务
- 3、企业运营模式

八、表面活性剂和洗涤剂行业生产力促进中心

- 1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业运营模式

4、企业最新发展动向

第五部分科技成果转化行业发展前景展望

第十一章2019-2025年科技成果转化行业前景及趋势预测

第一节科技成果转化行业投资特性分析

一、科技成果转化行业进入壁垒分析

二、科技成果转化行业盈利因素分析

第二节2019-2025年科技成果转化行业发展的影响因素

第三节2019-2025年科技成果转化市场发展趋势预测

一、2019-2025年中国科技成果转化行业科技经费投入预测

二、2019-2025年中国科技成果转化行业登记总量预测

三、2019-2025年中国科技成果转化行业销售收入预测

四、2019-2025年中国科技成果转化行业人员规模状况预测

五、2019-2025年中国科技成果转化行业机构数量预测

六、2019-2025年中国科技成果行业登记总量预测

第十二章2019-2025年科技成果转化行业投资机会与风险防范

第一节科技成果转化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、科技成果转化行业投资现状分析

第二节2019-2025年科技成果转化行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、科技成果转化行业投资机遇

第三节2019-2025年科技成果转化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第六部分科技成果转化行业发展战略研究

第十三章2019-2025年科技成果转化行业面临的困境及对策

第一节2018年科技成果转化行业面临的困境

第二节科技成果转化企业面临的困境及对策

- 一、重点科技成果转化企业面临的困境及对策
- 二、中小科技成果转化企业发展困境及策略分析
- 三、国内科技成果转化企业的出路分析

第三节中国科技成果转化行业存在的问题及对策

- 一、中国科技成果转化行业存在的问题
- 二、科技成果转化行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国科技成果转化市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国科技成果转化市场发展面临的挑战
- 二、中国科技成果转化市场发展对策分析

第十四章科技成果转化行业发展战略研究

第一节科技成果转化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国科技成果转化品牌的战略思考

- 一、科技成果转化品牌的重要性
- 二、科技成果转化实施品牌战略的意义
- 三、我国科技成果转化企业的品牌战略
- 四、科技成果转化品牌战略管理的策略

第三节科技成果转化经营策略分析

- 一、科技成果转化市场创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、科技成果转化新产品差异化战略

第四节科技成果转化行业投资战略研究

一、2018年科技成果转化行业投资战略

二、2019-2025年科技成果转化行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议（ZYZF）

第一节科技成果转化行业研究结论及建议

第二节科技成果转化子行业研究结论及建议

第三节科技成果转化行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表：2018年我国应用技术成果应用状况

图表：2008-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2018年我国货物进出口总额

图表：2018年我国居民消费价格涨跌幅情况

图表：2011-2018年全国共登记科技成果

图表：高等院校课题来源

图表：高校科技成果的类别

图表：高等院校应用技术评测表

图表：市场结构的分类

图表：生产力促进中心的地区分布情况

图表：中国生产力促进中心分布

图表：中商流通生产力促进中心运营模式

图表：2019-2025年中国科技成果行业登记总量预测

图表：2019-2025年全国共登记科技成果预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/697022.html>