

2020-2026年中国财产保险公司行业发展战略规划 及销售渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国财产保险公司行业发展战略规划及销售渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/847027.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

22家外资产险公司大部分为独资险企，只有6家合资公司，其中法国安盛集团2018年11月宣布将收购安盛天平剩余50%股权，安盛天平再转为独资资产险公司；而安联财险于2018年7月新引入4家股东进行增资，京东持股比例达30%，德国安联集团持股比例由100%降至50%，安联财险由外商独资险企变身为合资险企，并且10月更名为京东安联。但是这7家合资资产险公司（统计时包括了安盛天平）近2年除史带财产、中航安盟、京东安联盈利外，国泰财险、富邦财险、安盛天平持续亏损，中意财险也由盈转亏；其他独资资产险公司中利宝互助、瑞再企险、信利保险也持续亏损。2017年外资产险公司净利润合计为1.02亿元，占国内产险行业净利润的0.2%；2018年外资产险公司净利润合计为1.77亿元，同比增长74%，占国内产险行业净利润的0.6%。

外资产险公司2017-2018年净利润（亿元）公司国家/地区外资股比2018年保费收入市占率2017年净利润年同比增速美亚美国100%15.900.1%1.391.335%三井住友日本100%5.500.0%1.010.6653%劳合社英国100%0.120.0%0.670.6012%苏黎世瑞士100%5.680.0%0.33-0.39-日本财产日本100%3.960.0%0.560.20180%三星韩国100%8.520.1%0.520.15247%史带财产美国97%2.020.0%0.510.60-15%乐爱金韩国100%1.310.0%0.100.03233%爱和谊日本100%0.550.0%0.390.3030%中航安盟法国50%23.070.2%0.350.47-26%京东安联德国50%10.490.1%0.330.2722%东京海上日本100%6.080.1%0.230.021050%现代财产韩国100%0.910.0%0.230.08188%安达保险美国100%5.420.0%-0.11-0.23-日本兴亚日本100%0.620.0%0.02-0.30-瑞再企商瑞士100%1.510.0%-0.14-0.19-信利保险美国100%0.300.0%-0.16-0.39-中意财险意大利49%6.700.1%-0.221.01-富邦财险中国台湾80%7.800.1%-0.33-1.09-国泰财产中国台湾49%38.470.3%-0.50-0.92-利宝互助美国100%19.500.2%-0.66-0.98-安盛天平法国100%63.350.5%-2.75-0.21-总计 - - 227.791.9%1.771.0274%

智研咨询发布的《2020-2026年中国财产保险公司行业发展战略规划及销售渠道分析报告》共十四章。首先介绍了中国财产保险公司行业市场发展环境、财产保险公司整体运行态势等，接着分析了中国财产保险公司行业市场运行的现状，然后介绍了财产保险公司市场竞争格局。随后，报告对财产保险公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国财产保险公司行业发展趋势与投资预测。您若想对财产保险公司产业有个系统的了解或者想投资中国财产保险公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 财产保险公司行业发展综述

- 1.1 财产保险公司行业定义及分类
 - 1.1.1 行业定义
 - 1.1.2 行业主要产品分类
 - 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 财产保险公司行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 财产保险公司行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 财产保险公司行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 财产保险公司行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国财产保险公司行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 财产保险公司行业运行环境分析
 - 2.1 财产保险公司行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
 - 2.2 财产保险公司行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
 - 2.3 财产保险公司行业社会环境分析
 - 2.3.1 财产保险公司产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 财产保险公司产业发展对社会发展的影响
 - 2.4 财产保险公司行业技术环境分析
 - 2.4.1 财产保险公司技术分析
 - 2.4.2 财产保险公司技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国财产保险公司行业运行分析

3.1 我国财产保险公司行业发展状况分析

3.1.1 我国财产保险公司行业发展阶段

3.1.2 我国财产保险公司行业发展总体概况

资产险公司数量从2004年的12家增加到2018年的22家，其中2004年-2011年数量稳步上升，2014年起稳定在22家。但是2014年起中资产险公司数量出现新一轮增长，导致外资产险公司数量占比加速下滑，2018年降至25%，创历史新低。

外资财产保险公司数量及占比

3.1.3 我国财产保险公司行业发展特点分析

3.2 2015-2019年财产保险公司行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国财产保险公司行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国财产保险公司行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国财产保险公司企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 财产保险公司细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 财产保险公司产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年财产保险公司价格走势

3.5.2 影响财产保险公司价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年财产保险公司产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要财产保险公司企业价位及价格策略

第四章 我国财产保险公司所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国财产保险公司所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国财产保险公司所属行业产销情况分析

4.2.1 我国财产保险公司所属行业工业总产值

4.2.2 我国财产保险公司所属行业工业销售产值

4.2.3 我国财产保险公司所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国财产保险公司所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国财产保险公司行业供需形势分析

5.1 财产保险公司行业供给分析

5.1.1 2015-2019年财产保险公司行业供给分析

5.1.2 2020-2026年财产保险公司行业供给变化趋势

5.1.3 财产保险公司行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国财产保险公司行业需求情况

5.2.1 财产保险公司行业需求市场

5.2.2 财产保险公司行业客户结构

5.2.3 财产保险公司行业需求的地区差异

5.3 财产保险公司市场应用及需求预测

5.3.1 财产保险公司应用市场总体需求分析

(1) 财产保险公司应用市场需求特征

(2) 财产保险公司应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年财产保险公司行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年财产保险公司行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年财产保险公司行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业财产保险公司产品/服务需求分析预测

第六章 财产保险公司行业产业结构分析

6.1 财产保险公司产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国财产保险公司行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国财产保险公司行业产业链分析

7.1 财产保险公司行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 财产保险公司上游行业分析

7.2.1 财产保险公司产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对财产保险公司行业的影响

7.3 财产保险公司下游行业分析

7.3.1 财产保险公司下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对财产保险公司行业的影响

第八章 我国财产保险公司行业渠道分析及策略

8.1 财产保险公司行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对财产保险公司行业的影响

8.1.3 主要财产保险公司企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 财产保险公司行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 财产保险公司行业营销策略分析

8.3.1 中国财产保险公司营销概况

8.3.2 财产保险公司营销策略探讨

8.3.3 财产保险公司营销发展趋势

第九章 我国财产保险公司行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 财产保险公司行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 财产保险公司行业企业间竞争格局分析

9.1.3 财产保险公司行业集中度分析

9.1.4 财产保险公司行业SWOT分析

9.2 中国财产保险公司行业竞争格局综述

9.2.1 财产保险公司行业竞争概况

- (1) 中国财产保险公司行业竞争格局
- (2) 财产保险公司行业未来竞争格局和特点
- (3) 财产保险公司市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国财产保险公司行业竞争力分析

- (1) 我国财产保险公司行业竞争力剖析
- (2) 我国财产保险公司企业市场竞争的优势
- (3) 国内财产保险公司企业竞争能力提升途径

9.2.3 财产保险公司市场竞争策略分析

第十章 财产保险公司行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年财产保险公司行业投资前景

11.1 2020-2026年财产保险公司市场发展前景

11.1.1 2020-2026年财产保险公司市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年财产保险公司市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年财产保险公司细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年财产保险公司市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年财产保险公司行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年财产保险公司市场规模预测

11.2.3 2020-2026年财产保险公司行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国财产保险公司行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国财产保险公司行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国财产保险公司行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国财产保险公司供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年财产保险公司行业投资机会与风险

12.1 财产保险公司行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年财产保险公司行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年财产保险公司行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 财产保险公司行业投资战略研究

13.1 财产保险公司行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国财产保险公司品牌的战略思考

13.2.1 财产保险公司品牌的重要性

13.2.2 财产保险公司实施品牌战略的意义

13.2.3 财产保险公司企业品牌的现状分析

13.2.4 我国财产保险公司企业的品牌战略

13.2.5 财产保险公司品牌战略管理的策略

13.3 财产保险公司经营策略分析

13.3.1 财产保险公司市场细分策略

13.3.2 财产保险公司市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 财产保险公司新产品差异化战略

13.4 财产保险公司行业投资战略研究

13.4.1 2019年财产保险公司行业投资战略

13.4.2 2020-2026年财产保险公司行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议(ZY GXH)

14.1 财产保险公司行业研究结论

14.2 财产保险公司行业投资价值评估

14.3 财产保险公司行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/847027.html>