

2017-2022年中国书、报、刊印刷行业深度分析与 发展前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国书、报、刊印刷行业深度分析与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/517031.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码2002版》，中国把书、报、刊印刷归入印刷业和记录媒介的复制(国统局代码23)中的印刷业(231)，其统计4级码为C2311。

书、报、刊印刷上游行业为造纸行业、油墨行业以及印刷机械行业等。其中造纸行业的技术水平、生产成本、供应能力对出版物印刷行业最终产品印刷质量、生产成本有重要影响。国内造纸行业技术水平的提升必将带来最终印刷品质量的上升，而纸张价格的相对平稳必将有助于维持书、报、刊印刷行业毛利率水平。

下游市场为出版行业以及其他消费群体，一直以来，出版行业推动着印刷行业的发展与变革，随着中国经济文化生活水平的提高，中国出版行业取得了长足发展。同时，消费者消费能力的提高和消费行为的转变都对书、报、刊印刷行业产生了较大的影响。

智研咨询发布的《2017-2022年中国书、报、刊印刷行业深度分析与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：书、报、刊印刷行业发展综述

1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业特征分析

(1) 周期性特征

(2) 季节性特征

(3) 区域性特征

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析

1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介

1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析

(1) 2016年出版业发展动向分析

(2) 出版物市场发展趋势分析

1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析

- (1) 造纸行业发展现状与趋势分析
- (2) 油墨行业发展现状与趋势分析
- (3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析

1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
 - 1) 行业主管部门
 - 2) 行业主要法律法规及监管体制
- (2) 行业相关政策动向
- (3) 行业相关标准动向
- (4) 行业相关规划动向
 - 1) 《文化产业振兴规划》
 - 2) 《新闻出版业“十三五”时期发展规划》
 - 3) 《印刷业“十三五”时期发展规划》

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国外宏观经济走势分析及预测
- (2) 国内宏观经济环境走势分析

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展面临的环境保护问题
- (3) 行业发展的地区不平衡问题

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 制版环节技术水平及特点
- (2) 印刷环节技术水平及特点
- (3) 装订环节技术水平及特点

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测

2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析

2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况

2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点

- (1) 受下游行业发展影响较大
- (2) 国外投资不断加大

- (3) 区域特征明显
- (4) 企业集中度较低
- (5) 绿色印刷盛行
- 2.1.3 2012-2016年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析
 - (1) 2012-2016年书、报、刊印刷行业规模分析
 - (2) 2012-2016年书、报、刊印刷行业盈利能力分析
 - (3) 2012-2016年书、报、刊印刷行业运营能力分析
 - (4) 2012-2016年书、报、刊印刷行业偿债能力分析
 - (5) 2012-2016年书、报、刊印刷行业发展能力分析
- 2.2 2012-2016年书、报、刊印刷行业经济指标分析
 - 2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 2012-2016年书、报、刊印刷行业经济指标分析
 - 2.2.3 2011-2016年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
 - 2.2.4 2011-2016年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
 - 2.2.5 2012-2016年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2012-2016年书、报、刊印刷行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析
 - (1) 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业总产值分析
 - (2) 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业产成品分析
 - 2.3.2 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析
 - (1) 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析
 - (2) 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析
 - 2.3.3 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业产销率分析
- 2.4 2011-2016年书、报、刊印刷行业进出口市场分析
 - 2.4.1 2011-2016年书、报、刊印刷行业进出口状况综述
 - 2.4.2 2011-2016年书、报、刊印刷行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构分析
 - (3) 行业内外销比例分析
 - 2.4.3 2011-2016年书、报、刊印刷行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构分析
 - (3) 国内市场内外供应比例分析
 - 2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议
 - (1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议

- (2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议
- 2.5 2017-2022年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测
 - 2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析
 - (1) 政府政策支持
 - (2) 技术水平不断提高
 - (3) 相关产业驱动因素
 - 2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析
 - (1) 成本因素
 - (2) 人才因素
 - 2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势
 - (1) 国家政策推动行业快速发展
 - (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移
 - (3) 电子阅读影响出版物印刷市场
 - (4) 行业利润水平将保持稳定
 - 2.5.4 2017-2022年书、报、刊印刷行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测
- 第3章：报纸印刷市场分析
 - 3.1 报纸印刷市场概况
 - 3.2 报纸印刷需求分析
 - 3.2.1 报纸印刷需求规模分析
 - 3.2.2 各级报纸印刷需求分析
 - 3.2.3 各类报纸印刷需求分析
 - 3.3 报纸印刷质量管理分析
 - 3.3.1 影响报纸印刷质量的因素分析
 - 3.3.2 报纸印刷断纸的原因分析
 - 3.3.3 近20年全国报纸印刷质量检测变化分析
 - 3.4 数字报纸对传统报纸印刷市场的影响分析
 - 3.5 3D报纸发展分析
 - 3.6 报纸印刷市场发展趋势分析
- 第4章：书、报、刊印刷行业投资分析及建议
 - 4.1 书、报、刊印刷行业投资特性分析
 - 4.1.1 书、报、刊印刷行业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 生产管理经验壁垒

- (3) 客户壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 技术与人才壁垒
- 4.1.2 书、报、刊印刷行业经营模式分析
 - (1) 书、报、刊印刷行业采购模式
 - (2) 书、报、刊印刷行业生产模式
 - (3) 书、报、刊印刷行业销售模式
- 4.1.3 书、报、刊印刷行业盈利因素分析
 - (1) 先进设备与工艺水平
 - (2) 企业生产管理
 - (3) 优质客户资源
 - (4) 人才机制
- 4.2 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.2.1 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.2.2 国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
 - 4.2.3 国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
 - 4.2.4 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.3 中国书、报、刊印刷行业投资建议
 - 4.3.1 书、报、刊印刷行业投资机会分析
 - 4.3.2 书、报、刊印刷行业投资风险分析
 - (1) 书、报、刊印刷行业周期风险
 - (2) 书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险
 - (3) 书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险
 - (4) 书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险
 - (5) 书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险
 - (6) 书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险
 - (7) 书、报、刊印刷行业其他风险
 - 4.3.3 书、报、刊印刷行业投资建议
 - (1) 书、报、刊印刷行业投资现状分析
 - (2) 书、报、刊印刷行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2011-2016年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：2011-2016年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表3：2011-2016年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 14

图表4：2013-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元） 15

图表5：2011-2016年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 16

图表6：2011-2016年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 16

图表7：2013-2016年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元） 17

图表8：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比 26

图表9：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比 27

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/517031.html>