

2019-2025年中国体外诊断行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国体外诊断行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/677032.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内企业起步较晚，在规模、实力、技术、产品质量方面与国际知名诊断企业有较大差距。目前我国共有体外诊断企业1000余家，由于体外诊断产品的特殊性，2017年国内企业体外诊断业务销售收入过亿的企业有40余家，但与国际知名诊断企业规模差距明显。国内企业在体外诊断的中低端市场占有一定份额，合计占据了44%的市场份额，但较为分散，市场份额超过1%的有13家，包括深圳迈瑞、科华生物、达安基因以及新产业等知名企业。

2017我国体外诊断行业国内主要企业市场占有率(单位：%)

随着国内体外诊断技术水平的更新换代，国内体外诊断市场的主导方向已经逐渐从生化诊断向免疫诊断和分子诊断领域转移，自2010年到2017年，国内体外诊断市场中生化诊断的市场份额由27%降低至19%，免疫诊断的市场份额由27%增加至36%，分子诊断更是由5%增长至16%。随着更多企业进入技术壁垒更高的体外诊断领域，我国体外诊断行业的发展也逐渐从“量”的增长转变为“质”的发展，以技术的变革作为推动体外诊断行业发展的核心动力。

2017我国体外诊断行业细分市场格局(单位：%)

智研咨询发布的《2019-2025年中国体外诊断行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国体外诊断行业市场发展环境、体外诊断整体运行态势等，接着分析了中国体外诊断行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断市场竞争格局。随后，报告对体外诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体外诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资中国体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断所属行业相关概述

1.1 医疗器械基本概述

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的分类

1.1.3 医疗器械行业特点

1.1.4 医疗器械行业地位

1.2 体外诊断基本概述

1.2.1 体外诊断定义

1.2.2 体外诊断分类

1.2.3 产业链分析

第二章 2015-2018年体外诊断所属行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 国民经济发展态势

2.1.3 经济结构调整分析

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管体制及政策

2.2.2 体外诊断试剂注册管理

2.2.3 体外诊断标准物质政策

2.3 社会环境

2.3.1 人口老龄化

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民健康意识

2.3.4 居民保险覆盖

2.4 医疗卫生环境

2.4.1 医疗卫生机构数

2.4.2 病人医药费用

2.4.3 医疗服务情况

第三章 2015-2018年体外诊断所属行业发展分析

3.1 体外诊断行业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 组成结构分析

3.1.3 销售模式分析

3.1.4 盈利模式分析

3.1.5 渠道商发展模式

3.2 2015-2018年全球体外诊断市场分析

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 区域市场结构

3.2.3 细分市场格局

3.2.4 企业竞争格局

3.2.5 独立实验室发展

3.3 2015-2018年中国体外诊断市场分析

3.3.1 市场发展规模

3.3.2 细分市场格局

3.3.3 企业竞争格局

3.3.4 独立实验室发展

3.4 中国体外诊断五力竞争模型分析

3.4.1 上游议价能力

3.4.2 下游议价能力

3.4.3 现有竞争者分析

3.4.4 潜在进入者分析

3.4.5 替代品威胁分析

3.5 中国体外诊断需求分析

3.5.1 诊疗人次增长

3.5.2 体检规模巨大

3.5.3 传染病防治需求

3.5.4 血液筛查需求

3.5.5 癌症防治需求

3.5.6 糖尿病防治需求

第四章 2015-2018年生化诊断所属行业发展分析

4.1 生化诊断行业发展综述

4.1.1 行业基本介绍

4.1.2 检测系统分类

4.1.3 行业发展优势

4.2 2015-2018年生化诊断市场分析

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 仪器发展格局

4.3 生化诊断行业发展趋势

4.3.1 生化仪器发展方向

4.3.2 封闭式发展趋势

4.3.3 仪器试剂协同发展

第五章 2015-2018年免疫诊断所属行业发展分析

5.1 免疫诊断行业发展综述

5.1.1 行业细分介绍

5.1.2 酶联免疫简介

5.1.3 化学发光免疫

5.2 2015-2018年免疫诊断行业发展态势

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 细分市场格局

5.2.3 中美项目动态

5.3 2015-2018年化学发光免疫发展态势

5.3.1 行业发展优势

5.3.2 市场发展规模

5.3.3 市场竞争格局

5.3.4 市场需求分析

5.3.5 行业驱动力

第六章 2015-2018年分子诊断所属行业发展分析

6.1 分子诊断行业发展综述

6.1.1 行业定义内涵

6.1.2 行业发展特点

6.1.3 行业细分介绍

6.2 2015-2018年分子诊断市场分析

6.2.1 全球市场规模

6.2.2 中国市场规模

6.2.3 企业竞争格局

6.2.4 细分市场格局

6.3 PCR技术发展分析

6.3.1 产业链分析

6.3.2 技术发展历程

6.3.3 市场发展态势

6.3.4 行业发展前景

6.4 基因芯片技术发展综述

6.4.1 行业基本介绍

6.4.2 市场发展规模

6.4.3 行业巨头动态

6.5 基因测序技术发展态势

6.5.1 技术发展历程

6.5.2 产业链分析

6.5.3 技术成本分析

6.5.4 全球市场规模

6.5.5 中国竞争格局

6.5.6 应用领域分析

第七章 2015-2018年POCT诊断（即时诊断）所属行业发展分析

7.1 POCT诊断行业发展综述

7.1.1 产业发展历程

7.1.2 行业发展特点

7.1.3 行业政策法规

7.2 2015-2018年POCT诊断市场分析

7.2.1 全球市场规模

7.2.2 中国市场规模

7.2.3 行业发展格局

7.2.4 细分市场格局

7.3 2015-2018年POCT诊断细分市场分析

7.3.1 血糖类检测

7.3.2 心血管类检测

7.3.3 其他领域检测

第八章 2015-2018年伴随诊断所属行业发展分析

8.1 伴随诊断行业发展综述

8.1.1 概念介绍

8.1.2 行业分类

8.1.3 开发模式

8.1.4 发展阶段

8.2 伴随诊断市场分析

8.2.1 市场发展规模

8.2.2 治疗诊断市场

8.2.3 产品交易分析

8.2.4 企业融资情况

8.3 伴随诊断应用分析

8.3.1 应用主体分析

8.3.2 应用领域热点

第九章 2015-2018年国外体外诊断重点企业经营情况分析

9.1 罗氏

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 丹纳赫

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 西门子

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 雅培

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

第十章 2015-2018年中国体外诊断行业重点企业经营情况

10.1 科华生物

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 迈克生物

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.3 企业经营情况分析

10.2.4 企业经营优劣势分析

10.3 安图生物

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 利德曼

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

10.5 美康生物

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业经营优劣势分析

10.6 九强生物

10.6.1 企业发展简况分析

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业经营优劣势分析

10.7 迪瑞医疗

10.7.1 企业发展简况分析

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业经营优劣势分析

10.8 达安基因

10.8.1 企业发展简况分析

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业经营优劣势分析

第十一章 体外诊断行业投资分析及前景趋势预测(ZY GXH)

11.1 体外诊断行业投资潜力分析

11.1.1 行业投资并购动态

11.1.2 行业投资机会分析

11.1.3 细分市场投资机会

11.2 体外诊断行业投资风险预警

11.2.1 投资壁垒

11.2.2 市场风险

11.2.3 政策风险

11.2.4 技术风险

11.3 体外诊断行业发展前景及趋势预测

我国分子诊断市场规模和预测（亿元）

11.3.1 POCT发展前景

11.3.2 独立实验室前景

11.3.3 行业发展趋势

11.3.4 细分市场趋势(ZY GXH)

附录：

附录一：医疗器械生产监督管理办法

附录二：医疗器械经营监督管理办法

附录三：体外诊断试剂注册管理办法

图表目录：

图表1 医疗器械行业分类

图表2 体外诊断产品分类

图表3 体外诊断检测分类

图表4 体外诊断行业产业链

图表5 2011-2018年国内生产总值及增速

图表6 2011-2018年粮食产量

图表7 2011-2018年全部工业增加值及增长速度

图表8 2011-2018年全社会固定资产投资

图表9 2011-2018年社会消费品零售总额

图表10 2011-2018年货物进出口总额

图表11 2019-2025年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表12 2019-2025年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表13 2019-2025年房地产开发增速（累计同比）

图表14 2019-2025年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表15 2019-2025年居民消费价格涨跌幅（月度同比）

图表16 2019-2025年工业生产者出厂价格涨跌幅（月度同比）

图表17 一、二、三类体外诊断试剂分类及管理要求

图表18 体外诊断具有监管政策

图表19 注册检验用体外诊断试剂国家标准品和参考品目录（一）

图表20 注册检验用体外诊断试剂国家标准品和参考品目录（二）

图表21 注册检验用体外诊断试剂国家标准品和参考品目录（三）

图表22 2012-2018年中国65岁及以上人口变化趋势

图表23 2012-2018年中国保险密度与人均GDP

图表24 2011-2018年中国保险深度

图表25 2018年全国医疗卫生机构数

图表26 2018年中国各地区医疗卫生机构数

图表27 2019-2025年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表28 2018年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表29 2019-2025年病床使用情况

图表30 体外诊断行业发展历程

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/677032.html>