

2017-2022年中国轻工市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国轻工市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457033.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻工是轻工业的简称。轻工业是以生产生活资料为主的加工工业群体的总称，是制造产业结构中的一大分类，它是部门经济分类管理的产物。代表为服装工业、家具工业、家用电器工业和食品工业等。

中国近代工业的发展是从19世纪后半叶开始的。19世纪80年代后，才陆续出现使用机器的较大型的纺织厂、食品厂和日用品加工厂等轻工企业。

最早出现使用机器生产的轻工业企业有的是外国资本开办的，如1864年英商在上海开设的正广和汽水厂以及1893年开设的美国烟草公司，也有中国人创办的，如最早的上海造纸局、武昌制革厂、景德镇瓷器公司、北京丹凤火柴厂、烟台张裕酿酒厂等。中国近代轻工企业，部分是从手工作坊或装配修理行业发展起来的，也有一些是新建的。19世纪末和20世纪初，缝纫机、自行车等日用机械行业和制糖、卷烟、葡萄酒等民族近代工业相继涌现，到20世纪10~20年代成为中国民族资本近代轻工业发展的黄金时代，如木钟、风琴、啤酒、铝制品、台秤、玻璃、保温瓶、搪瓷、打字机、干电池、乳制品、自来水笔等新行业也开始发展起来。

产品名称	单位	本月	本月累计	本月同比增长(%)	累计同比增长(%)
原盐	吨	5475890.96	33821509.21	-6.24	-2.51
小麦粉	吨	12388124.69	82677938.32	1.37	3.44
大米	吨	11299369.17	74639994.84	2.23	3.21
饲料	吨	24303280.20	158042106.20	2.05	5.13
其中: 配合饲料	吨	13783291.33	88879287.09	2.78	4.83
混合饲料	吨	5218285.97	35307017.22	-1.80	3.43
精制食用植物油	吨	5101719.10	36923951.02	-3.57	5.56
成品糖	吨	109875.34	9130024.16	129.05	-5.89
鲜、冷藏肉	吨	2840276.04	19625857.53	-4.86	-4.08
冷冻水产品	吨	678713.86	4578074.35	3.65	6.95
糖果	吨	264549.60	1803018.54	-12.84	-2.65
速冻米面食品	吨	396697.32	2942128.36	2.25	1.87
方便面	吨	863382.96	5857867.65	9.76	3.94
乳制品	吨	2555971.91	17198862.90	10.80	10.62
其中: 液体乳	吨	2341714.55	15737550.41	11.33	11.22
乳粉	吨	122946.55	775258.73	9.08	5.87
罐头	吨	1053187.82	6660774.23	9.07	11.68
酱油	吨	753381.63	5315685.37	3.05	0.16
冷冻饮品	吨	412088.77	2121783.73	16.83	7.10
食品添加剂	吨	664387.34	4326232.45	8.53	11.04
发酵酒精(折96度, 商品量)	千升	718812.87	5459299.01	7.86	-2.84
饮料酒	千升	6317684.78	37274267.14	-0.44	-1.68
其中: 白酒(折65度, 商品量)	千升	964711.76	7515184.45	0.94	4.45
啤酒	千升	5078692.14	27595546.70	-0.77	-3.48
葡萄酒	千升	80757.92	589617.82	-0.69	4.05
软饮料	吨	17260019.62	106855410.10	-0.38	0.82
其中: 碳酸饮料类(汽水)	吨	1707800.95	10228452.98	3.30	-2.43
包装饮用水类	吨	9263384.18	54390327.64	-0.23	3.39
果汁和蔬菜汁饮料类	吨	2165738.66	13631846.44	4.76	0.73
精制茶	吨	243510.64	1497242.30	0.97	5.73

注：统计范围：规模以上(即年主营业务收入2000万元及以上)工业法人企业

智研咨询发布的《2017-2022年中国轻工市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了轻工行业市场发展环境、轻工整体运行态势等，接着分析了轻工行业市场运行的现状，然后介绍了轻工市场竞争格局。随后，报告对轻工做了重点企业经营状况分析，最后分析了轻工行业发展趋势与投资预测。您若想对轻工产业有个系统的了解或者想投资轻工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 轻工产业深度分析

第一章 轻工行业发展综述 1

第一节 轻工行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 轻工行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、轻工行业在国民经济中的地位 4

三、轻工行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、轻工行业生命周期 7

第三节 最近3-5年中国轻工行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 9

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 我国轻工行业运行分析 12

第一节 我国轻工行业发展状况分析 12

一、我国轻工行业发展阶段 12

二、我国轻工行业发展总体概况 12

2015年中国轻工业主营业务收入及利润走势

三、我国轻工行业发展特点分析 12

四、我国轻工行业商业模式分析 15

第二节 2013-2016年轻工行业发展现状 16

一、2013-2016年我国轻工行业市场规模 16

二、2013-2016年我国轻工行业发展分析 16

三、2013-2016年中国轻工企业发展分析 20

第三节 区域市场分析 22

一、区域市场分布总体情况 22

二、2013-2016年重点省市市场分析 22

三、2013-2016年重点城市市场分析 24

第四节 轻工细分市场分析 25

一、细分市场特色 25

二、2013-2016年细分市场规模及增速 27

1、食品工业 27

2、纺织工业 44

3、家电工业 49

4、造纸工业 52

三、重点细分市场前景预测 82

1、食品工业市场前景 82

2、纺织工业市场前景 82

3、家电工业市场前景 83

4、造纸工业市场前景 84

第三章 我国轻工行业供求分析 86

第一节 国内市场需求分析 86

一、需求规模 86

二、需求结构 86

三、区域市场 87

第二节 国内市场供给分析 87

一、供给规模 87

二、供给结构 88

三、区域分布 89

第二部分 轻工产业结构分析

第四章 轻工行业产业结构分析 90

第一节 轻工产业结构分析 90

一、市场细分充分程度分析 90

二、各细分市场领先企业排名 90

1、2014中国食品工业10强 90

2、2013-2016年度中国纺织服装企业领先企业 95

3、2014中国十大家电企业排行榜 96

4、2016年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业 96

三、各细分市场占总市场的结构比例 97

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 97

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 98

一、产业价值链的构成 98

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 98

第三节 产业结构发展预测 99

一、产业结构调整指导政策分析 99

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 105

三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位 107

四、产业结构调整方向分析 110

第五章 我国轻工行业产业链分析 112

第一节 轻工行业产业链分析 112

一、产业链结构分析 112

二、主要环节的增值空间 112

三、与上下游行业之间的关联性 112

第二节 轻工上游行业分析 114

一、轻工成本构成 114

二、2013-2016年上游行业发展现状 114

三、2017-2022年上游行业发展趋势 117

四、上游行业对轻工行业的影响 118

第三节 轻工下游行业分析 119

一、轻工下游行业分布 119

二、2013-2016年下游行业发展现状 119

三、2017-2022年下游行业发展趋势 121

四、下游需求对轻工行业的影响 122

第三部分 轻工行业竞争格局分析

第六章 我国轻工行业竞争形势及策略 124

第一节 行业总体市场竞争状况分析 124

一、轻工行业竞争结构分析 124

1、现有企业间竞争 124

2、潜在进入者分析 124

3、替代品威胁分析 124

4、供应商议价能力 124

5、客户议价能力 124

6、竞争结构特点总结 125

二、轻工行业企业间竞争格局分析 125

三、轻工行业集中度分析 125

四、轻工行业SWOT分析 125

第二节 中国轻工行业竞争格局综述 126

一、轻工行业竞争概况 126

1、中国轻工行业竞争格局 126

2、轻工行业未来竞争格局和特点 126

3、轻工市场进入及竞争对手分析 126

二、中国轻工行业竞争力分析 127

1、我国轻工行业竞争力剖析 127

2、我国轻工企业市场竞争潜力 127

3、国内轻工企业竞争能力提升途径 127

三、影响竞争力的主要因素及分析 133

第七章 轻工行业领先企业经营形势分析 135

第一节 中国粮油控股有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业优势分析 135

三、2013-2016年经营状况 136

四、2017-2022年发展规划 139

第二节 双汇实业集团有限责任公司 142

一、企业概况 142

二、企业优势分析 142

三、2013-2016年经营状况 143

四、2017-2022年发展规划 143

第三节 恒力集团有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业优势分析 144

- 三、2013-2016年经营状况 145
- 四、2017-2022年发展规划 145
- 第四节 雅戈尔集团股份有限公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、企业优势分析 150
 - 三、2013-2016年经营状况 150
 - 四、2017-2022年发展规划 156
- 第五节 江苏红豆实业股份有限公司 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、企业优势分析 158
 - 三、2013-2016年经营状况 158
 - 四、2017-2022年发展规划 165
- 第六节 珠海格力电器股份有限公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、企业优势分析 167
 - 三、2013-2016年经营状况 167
 - 四、2017-2022年发展规划 173
- 第七节 广东美的电器股份有限公司 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、企业优势分析 173
 - 三、2013-2016年经营状况 174
 - 四、2017-2022年发展规划 175
- 第八节 青岛海尔股份有限公司 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、企业优势分析 178
 - 三、2013-2016年经营状况 180
 - 四、2017-2022年发展规划 184
- 第九节 海信集团有限公司 185
 - 一、企业概况 185
 - 二、企业优势分析 185
 - 三、2013-2016年经营状况 186
 - 四、2017-2022年发展规划 190
- 第十节 玖龙纸业(控股)有限公司 191
 - 一、企业概况 191
 - 二、企业优势分析 192

三、2013-2016年经营状况	192
四、2017-2022年发展规划	196
第四部分 轻工行业投资价值研究	
第八章 2017-2022年轻工行业投资前景	200
第一节 2017-2022年轻工市场发展前景	200
一、2017-2022年轻工市场发展潜力	200
二、2017-2022年轻工市场发展前景展望	200
三、2017-2022年轻工细分行业发展前景分析	202
第二节 2017-2022年轻工市场发展趋势预测	203
一、2017-2022年轻工行业发展趋势	203
二、2017-2022年轻工市场规模预测	205
三、2017-2022年轻工细分市场发展趋势预测	206
第三节 2017-2022年中国轻工行业供需预测	208
一、2017-2022年中国轻工行业供给预测	208
二、2017-2022年中国轻工行业需求预测	209
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	209
一、市场整合成长趋势	209
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	212
三、企业区域市场拓展的趋势	212
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	218
第九章 2017-2022年轻工行业投资环境分析	221
第一节 轻工行业政治法律环境分析	221
一、行业管理体制分析	221
二、行业主要法律法规	226
三、行业相关发展规划	236
第二节 轻工行业经济环境分析	259
一、国际宏观经济形势分析	259
二、国内宏观经济形势分析	260
三、产业宏观经济环境分析	264
第三节 轻工行业社会环境分析	270
一、轻工产业社会环境	270
二、社会环境对行业的影响	275
三、轻工产业发展对社会发展的影响	278
第十章 2017-2022年轻工行业投资机会与风险	280
第一节 轻工行业投融资情况	280

- 一、行业资金渠道分析 280
- 二、固定资产投资分析 280
- 三、兼并重组情况分析 281
- 第二节 2017-2022年轻工行业投资机会 284
 - 一、产业链投资机会 284
 - 二、细分市场投资机会 285
 - 三、重点区域投资机会 287
- 第三节 2017-2022年轻工行业投资风险及防范 288
 - 一、政策风险及防范 288
 - 二、供求风险及防范 290
 - 三、宏观经济波动风险及防范 290
 - 四、关联产业风险及防范 294
 - 五、其他风险及防范 295
- 第十一章 轻工行业投资战略研究 302
 - 第一节 轻工行业发展战略研究 302
 - 一、战略综合规划 302
 - 二、业务组合战略 303
 - 三、区域战略规划 304
 - 四、产业战略规划 305
 - 五、营销品牌战略 306
 - 六、竞争战略规划 309
 - 第二节 对我国轻工品牌的战略思考 311
 - 一、轻工品牌的重要性 311
 - 二、轻工实施品牌战略的意义 313
 - 三、轻工企业品牌的现状分析 314
 - 四、我国轻工企业的品牌战略 315
 - 五、轻工品牌战略管理的策略 318
 - 第三节 轻工经营策略分析 319
 - 一、轻工市场细分策略 319
 - 二、轻工市场创新策略 321
 - 三、品牌定位与品类规划 328
 - 四、轻工新产品差异化战略 331
 - 第四节 轻工行业投资战略研究 334
 - 一、2016年轻工行业投资战略 334
 - 二、2017-2022年轻工行业投资战略 335

三、2017-2022年细分行业投资战略 335

第十二章 研究结论及投资建议 337 (ZY GXH)

第一节 轻工行业研究结论 337

第二节 轻工行业投资价值评估 339

第三节 轻工行业投资建议 340

一、行业发展策略建议 340

二、行业投资方向建议 342

三、行业投资方式建议 342 (ZY GXH)

图表目录：

图表：行业生命周期理论 5

图表：2012-2016年中国轻工行业市场规模及同比增长 16

图表：2012-2016年中国食品工业市场规模及同比增长 27

图表：2016年食品工业增加值季度增长速度 28

图表：2016年全国食品工业产值表 28

图表：2016年全国食品工业主要产品产量 30

图表：按季度分的食品工业利润额 31

图表：2016年食品工业经济效益指标 32

图表：2016年全国食品工业主要经济指标结构表 32

图表：2016年食品工业固定资产投资表 33

图表：2016年分地区的食品工业产值表 34

图表：2016年按区域分的食品工业利润率 34

图表：2016年按季度分食品进出口金额 36

图表：2016年方便食品制造业经济指标表 38

图表：2016年软饮料制造业产值表 40

图表：2012-2016年中国纺织工业市场规模及同比增长 44

图表：2012-2016年中国家电工业市场规模及同比增长 49

图表：2003年至2016年纸及纸板生产和消费情况 52

图表：2016年纸及纸板生产和消费情况 53

图表：2003-2016年新闻纸生产量和消费量 54

图表：2003-2016年未涂布印刷书写纸生产量和消费量 54

图表：2003-2016年涂布印刷纸生产量和消费量 55

图表：2003-2016年铜版纸生产量和消费量 56

图表：2003-2016年生活用纸生产量和消费量 56

图表：2003-2016年包装用纸生产量和消费量 57

图表：2003-2016年白纸板生产量和消费量 58

- 图表：2003-2016年涂布白纸板生产量和消费量 58
- 图表：2003-2016年箱纸板生产量和消费量 59
- 图表：2003-2016年瓦楞原纸生产量和消费量 60
- 图表：2003-2016年特种纸及纸板生产量和消费量 60
- 图表：2003-2016年工业总产值(当年价)及主营业务收入 61
- 图表：2003-2016年利税总额及利润总额 62
- 图表：造纸生产企业经济类型与规模结构 63
- 图表：纸及纸板生产企业主要经济指标情况 63
- 图表：2003-2016年纸浆生产情况 64
- 图表：2016年纸浆消耗情况 65
- 图表：2003-2016年国产纸浆消耗情况 66
- 图表：2003-2016年纸浆总消耗情况 66
- 图表：2005-2016年纸制品生产和消费情况 67
- 图表：纸制品生产企业经济类型与规模结构 68
- 图表：纸制品生产企业主要经济指标情况 69
- 图表：2016年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况 70
- 图表：2016年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况 71
- 图表：2016年纸及纸板各品种进口量比重 72
- 图表：2016年纸及纸板各品种出口量比重 73
- 图表：2003-2016年新闻纸进口量及出口量 73
- 图表：2003-2016年未涂布印刷书写纸进口量及出口量 74
- 图表：2003-2016年涂布印刷纸进口量及出口量 74
- 图表：2003-2016年铜版纸进口量及出口量 75
- 图表：2003-2016年生活用纸进口量及出口量 75
- 图表：2003-2016年包装用纸进口量及出口量 76
- 图表：2003-2016年白纸板进口量及出口量 76
- 图表：2003-2016年涂布白纸板进口量及出口量 77
- 图表：2003-2016年箱纸板进口量及出口量 77
- 图表：2003-2016年瓦楞原纸进口量及出口量 78
- 图表：2003-2016年特种纸及纸板进口量及出口量 78
- 图表：2005-2016年纸制品进口情况 79
- 图表：2005-2016年纸制品出口情况 79
- 图表：2016年纸及纸板生产量区域布局变化 80
- 图表：2016年纸及纸板生产量区域布局图 80
- 图表：2016年纸及纸板产量100万吨以上的省(区市) 81

- 图表：2016年主要省(区、市)纸及纸板产量比例图 82
- 图表：2012-2016年中国轻工业需求规模及同比增长 86
- 图表：2012-2016年中国轻工业企业数量 87
- 图表：2012-2016年中国轻工业从业人数及同比增长 88
- 图表：2012-2016年度中国纺织服装企业领先企业 95
- 图表：中国轻工业细分市场比例分析 97
- 图表：中国轻工业先进企业所有制结构比例分析 97
- 图表：2010-2016年中国粮油控股有限公司重要财务指标 136
- 图表：2010-2016年中国粮油控股有限公司资产负债表 136
- 图表：2010-2016年中国粮油控股有限公司综合损益表 137
- 图表：2010-2016年中国粮油控股有限公司现金流量表 138
- 图表：2016年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 149
- 图表：2016年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 150
- 图表：2016年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 151
- 图表：2016年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 151
- 图表：2012-2016年雅戈尔集团股份有限公司每股指标 151
- 图表：2012-2016年雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标 152
- 图表：2012-2016年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力指标 152
- 图表：2012-2016年雅戈尔集团股份有限公司盈利质量指标 152
- 图表：2012-2016年雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标 152
- 图表：2012-2016年雅戈尔集团股份有限公司财务风险指标 152
- 图表：2012-2016年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表 153
- 图表：2012-2016年雅戈尔集团股份有限公司利润表 153
- 图表：2012-2016年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表 154
- 图表：2016年雅戈尔集团股份有限公司资产百分比分析 155
- 图表：2012-2016年雅戈尔集团股份有限公司利润百分比分析 155
- 图表：2016年江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析 160
- 图表：2016年江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析 160
- 图表：2012-2016年江苏红豆实业股份有限公司每股指标 161
- 图表：2012-2016年江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标 161
- 图表：2012-2016年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力指标 161
- 图表：2012-2016年江苏红豆实业股份有限公司盈利质量指标 161
- 图表：2012-2016年江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标 162
- 图表：2012-2016年江苏红豆实业股份有限公司财务风险指标 162
- 图表：2012-2016年江苏红豆实业股份有限公司资产负债表 162

- 图表：2012-2016年江苏红豆实业股份有限公司利润表 163
- 图表：2012-2016年江苏红豆实业股份有限公司现金流量表 163
- 图表：2016年江苏红豆实业股份有限公司资产百分比分析 164
- 图表：2012-2016年江苏红豆实业股份有限公司利润百分比分析 165
- 图表：2016年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 168
- 图表：2016年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 168
- 图表：2012-2016年珠海格力电器股份有限公司每股指标 169
- 图表：2012-2016年珠海格力电器股份有限公司成长能力指标 169
- 图表：2012-2016年珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标 169
- 图表：2012-2016年珠海格力电器股份有限公司盈利质量指标 169
- 图表：2012-2016年珠海格力电器股份有限公司运营能力指标 170
- 图表：2012-2016年珠海格力电器股份有限公司财务风险指标 170
- 图表：2012-2016年珠海格力电器股份有限公司资产负债表 170
- 图表：2012-2016年珠海格力电器股份有限公司利润表 171
- 图表：2012-2016年珠海格力电器股份有限公司现金流量表 171
- 图表：2012-2016年珠海格力电器股份有限公司资产百分比分析 172
- 图表：2012-2016年珠海格力电器股份有限公司利润百分比分析 172
- 图表：2016年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 180
- 图表：2016年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 181
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司每股指标 181
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司成长能力指标 181
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标 181
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标 182
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司运营能力指标 182
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司财务风险指标 182
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司资产负债表 182
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司利润表 183
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量表 183
- 图表：2016年青岛海尔股份有限公司资产百分比分析 184
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司利润百分比分析 184
- 图表：青岛海尔股份有限公司发展战略 185
- 图表：2016年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 186
- 图表：2016年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 187
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司每股指标 187
- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司成长能力指标 187

- 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标 187
 - 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标 188
 - 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司运营能力指标 188
 - 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司财务风险指标 188
 - 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司资产负债表 188
 - 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司利润表 189
 - 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量表 189
 - 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司资产百分比分析 190
 - 图表：2012-2016年青岛海尔股份有限公司利润百分比分析 190
 - 图表：2010-2016年玖龙纸业(控股)有限公司重要财务指标 193
 - 图表：2010-2016年玖龙纸业(控股)有限公司资产负债表 193
 - 图表：2010-2016年玖龙纸业(控股)有限公司综合损益表 195
 - 图表：2010-2016年玖龙纸业(控股)有限公司现金流量表 196
 - 图表：2017-2022年中国轻工业市场规模及同比增长预测 205
 - 图表：2017-2022年中国轻工业企业数量预测 208
 - 图表：2017-2022年中国轻工业从业人数及同比增长预测 208
 - 图表：2017-2022年中国轻工业需求规模同比增长预测 209
 - 图表：2008-2016年中国GDP及增长率 262
 - 图表：2008-2016年中国人均GDP及增长率 262
 - 图表：2016年中国居民消费价格水平 263
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457033.html>