

2019-2025年中国动力电池装备行业市场竞争格局 及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国动力电池装备行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/747034.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年方形电池装机占比74.03%。从各形状锂电装机情况来看，方形电池2018年全年总装机41.74GWh，同比增长107.67%，占比高达74.03%（2017年为59.77%）；同样遥遥领先于其他两种电池。软包电池2018年全年总装机7.59GWh，占比13.47%（2017年13.64%），装机量与2017年的4.59GWh相比，同比增长了65.52%。圆柱电池2018年全年总装机7.05GWh（2017年装机8.94GWh，同比下降21.17%）。圆柱电池装机下滑较大的细分市场是EV专用车和EV客车，主要是沃特玛留下的空间没有企业填补。

2019年一季度方形装机占比继续提升。2019年一季度国内动力电池总装机量12.32GWh，中方形电池装机量10.11GWh，同比增长205%，占比达82.06%；软包电池装机量1.2GWh，同比增长200%，占比9.74%；圆柱电池装机量1.01GWh，同比增长44%，占比8.20%。

2017年各形状锂电装机占比

2018年各形状锂电装机占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国动力电池装备行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》共三章。首先介绍了中国动力电池装备行业市场发展环境、动力电池装备整体运行态势等，接着分析了中国动力电池装备行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池装备市场竞争格局。随后，报告对动力电池装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力电池装备行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池装备产业有个系统的了解或者想投资中国动力电池装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、2018年全动力电池装备发展概述

（一）现状

1、规模

2、结构

（二）基本特点

（三）主要国家和地区发展概要

1、美国

2、韩国

3、日本

第二章、2018年中国动力电池装备发展概述

(一) 发展现状

从企业来看，2018年共有93家电池芯厂实现了装机供应，较2017年减少9家。其中CATL以23.54GWh占比41.31%，排在首位；比亚迪以11.44GWh占比20.08%，排名第二；两家合计占比61.39%，2019Q1两家合计实现装机9158.52MWh，占比提升至74.34%。三到五名分别为国轩高科

(3.1GWh, 5.44%)、天津力神(2.08GWh, 3.65%)、孚能科技

(1.93GWh, 3.39%)。CR5达73.87%，CR10高达83.06%。而2017年全年的装机

CR5为60.45%，CR10为72.19%。

单车带电量提升。我们测算乘用车和商用车的平均单车带电量，2018

年全年新能源乘用车平均单车带电量31.42KWh，同比提升

29.09%；新能源商用车平均单车带电量123.43KWh，同比提升5.70%。

2017年动力电池企业装机量占比

1、规模

2、结构

3、技术

4、环境

(二) 基本特点

(三) 重点地区发展概要

1、我国动力电池产业地区概述

2、长三角地区

3、珠三角地区

4、环渤海地区

第三章、2014-2018年中国动力电池装备政策分析(ZY GXH)

(一) 政策环境分析

(二) 重点政策解析

(三) 政策趋势展望

四、2014-2018年中国动力电池装备发展预测

(一) 影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二) 趋势分析

(三) 规模预测

(四) 结构预测

(五) 进入壁垒

1、技术壁垒

2、精密加工能力壁垒

3、客户资源壁垒

4、人才壁垒

六、建议

(一) 对政府建议(ZY GXH)

(二) 对企业建议

图表目录：

图表 1 2018年全球主要国家新能源汽车销量

图表 2 2017-2018年挪威纯电动汽车销量统计

图表 3 主要品牌销量

图表 4 2014-2018年全球动力电池设备市场规模

图表 5 2014-2018年全球动力电池设备市场结构分布

图表 6 2014-2018年全球动力电池设备产品结构分布

图表 7 动力电池全球竞争格局

图表 8 2014-2018年美国动力电池设备市场规模

图表 9 2014-2018年韩国动力电池设备市场规模

图表 10 2014-2018年日本动力电池设备市场规模

图表 11 典型动力电池生产设备

图表 12 2014-2018年中国动力电池设备市场规模

图表 13 2014-2018年我国动力电池设备市场结构分布

图表 14 2014-2018年我国动力电池设备产品结构分布

图表 15 动力电池生产工艺

图表 16 主要生产工艺及相关设备

图表 17 国内外动力电池关键工艺装备技术比较

图表 18 新能源汽车季度产销实现高增速

图表 19 新能源汽车产量同比增速不断攀升

图表 20 中国新能源汽车销量情况

图表 21 国内锂动力电池产能及产能利用率情况

图表 22 国内主要企业动力电池生产供应情况

图表 23 2017-2018年长三角动力电池装备产值规模

图表 24 2017-2018年珠三角动力电池装备产值规模

图表 26 2017 -2018年密集出台全方位的新能源汽车支持政策

图表 27 近期重要部门领导人关于新能源汽车的发言

图表 28 先后四十余城市和区域积极申请新能源汽车示范城市

图表 29 2019-2025年锂电自行车电池需求量

图表 30 2014-2018年中国动力电池设备市场规模

图表 31 2014-2018年我国动力电池设备市场结构分布

图表 32 2014-2018年我国动力电池设备产品结构分布

图表 33 动力电池装备企业融资渠道选择策略

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/747034.html>