

2024-2030年中国印染助剂行业市场竞争态势及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国印染助剂行业市场竞争态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1147035.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解印染助剂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国印染助剂行业市场竞争态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国印染助剂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保印染助剂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年印染助剂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能印染助剂从业者抢跑转型赛道。

印染助剂是在纺织品印染过程中使用的一类化学品，它们的作用是在纺织品上实现特定的印染效果，改善颜色牢度、提高印染工艺的效率，并确保最终产品的质量。这些助剂通常用于染料、颜料和纺织品之间的相互作用，以实现所需的颜色和纹理效果。

印染助剂的种类很多，根据其功能和用途可以分为分散剂、固色剂、催化剂、还原剂、增白剂、助流剂、防移剂、抗皱剂、助剂固定剂等。

印染助剂在纺织工业中扮演着关键的角色，有助于实现各种纺织品的设计和功能要求。据统计，在我国，随着纺织工业的快速发展以及市场对纺织品品质要求的不断提高，纺织印染助剂消耗总量增长较快。2022年我国印染助剂需求量从2017年的196.66万吨增长至259.52万吨，印染助剂产量从193.5万吨增长至257.68万吨，预计2023年我国印染助剂需求量有望增长至263.63万吨，产量有望增长至262.22万吨。

由于我国纺织、印染客户多元化需求，我国印染助剂的研发与创新加速发展，市场规模不断增长。据统计，2022年我国印染助剂市场规模为471.73亿元，较2021年增长59.79亿元。预计2023年我国印染助剂市场规模约为411.59亿元左右。国内不同类型印染助剂价格存在较大的差异，2022年我国印染助剂市场均价1.82万元/吨，2023年市场均价约为1.56万元/吨左右。

目前，中国印染助剂行业市场集中度仍然处于较低的水平，国内龙头企业传化智联印染助剂行业销售收入占全国印染助剂的9.25%。浙江龙盛印染助剂行业销售收入占全国印染助剂的2.16%。

印染助剂是印染工艺中发挥重要作用的一类表面活性剂，是纺织印染的重要原料之一。近年来，随着电子物料的发展及社会经济的提升，相关的行业也在加速增长。在我国，由于纺织工业的快速发展和人们对纺织品品质要求的不断提高，纺织助剂工业发展速度明显高于世界平均水平。

近年来，我国印染助剂行业受到了政府的高度重视和支持，随着经济的不断发展，预计社会消费品的年消费量将有较大的增长，带动印染企业的发展，印染助剂的销量也将随之而增大，而印染行业的新技术与环保型产品的不断推出将进一步拓展印染助剂行业的发展空间。国内印染助剂行业相关企业未来应趁着规模化、专业化、多元化方向发展。未来一段时期，印染助剂行业还将面临市场发展中的困难与挑战，但总体发展趋势仍然偏积极，行业未来前景仍然乐观。

《2024-2030年中国印染助剂行业市场竞争态势及发展前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是印染助剂领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 印染助剂行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 印染助剂行业界定及统计说明

1.1.1 印染助剂行业的界定

- (1) 纺织印染产业链
- (2) 印染助剂在纺织产业中的地位
- (3) 印染助剂的界定
- (4) 国民经济行业分类
- (5) 印染助剂的分类

1.1.2 本报告的研究范围界定

1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国印染助剂行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国印染助剂行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP总值
- (2) 工业增加值

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 宏观经济对行业发展的影响分析

1.4 中国印染助剂行业社会环境

1.4.1 人口规模增长

1.4.2 居民可支配收入

1.4.3 行业环保问题

1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 中国印染助剂行业技术环境

1.5.1 印染助剂行业技术现状特征

1.5.2 印染助剂生产工艺流程

(1) 前处理助剂工艺流程

(2) 染色助剂工艺流程

(3) 后整理助剂工艺流程

(4) 其他助剂工艺流程

1.5.3 印染助剂关键技术产品分析

1.5.4 印染助剂行业专利申请及公开情况

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数分析

1.5.5 印染助剂行业技术创新趋势

1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析

第2章 全球印染助剂行业发展趋势及市场前景预测

2.1 全球印染助剂行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球印染助剂行业发展历程

2.1.2 全球印染助剂行业发展环境

(1) 经济环境

(2) 技术环境

(3) 社会环境

2.2 全球印染助剂行业应用状况及市场规模测算

2.2.1 全球印染助剂行业应用需求分析

2.2.2 全球印染助剂行业市场规模测算

2.3 全球印染助剂行业市场竞争格局及代表性企业案例

2.3.1 全球印染助剂行业市场竞争状况

2.3.2 全球印染助剂企业兼并重组状况

2.3.3 全球印染助剂行业代表性企业布局案例

(1) 亨斯曼 (HUNTSMAN)

(2) 昂高 (Archroma)

(3) 瓦克 (Wacker)

2.4 全球印染助剂行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球印染助剂行业发展趋势预判

2.4.2 全球印染助剂行业市场前景预测

第3章 中国印染助剂行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国印染助剂行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国印染助剂行业发展历程

3.1.2 中国印染助剂行业市场特征

(1) 周期性

(2) 区域性

(3) 季节性

3.2 中国印染助剂行业产品进出口状况分析

3.2.1 中国印染助剂行业进出口概况

3.2.2 中国印染助剂行业进口情况分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业进口价格水平

3.2.3 中国印染助剂行业出口情况分析

(1) 行业出口规模

(2) 行业出口价格水平

3.3 中国印染助剂行业参与者类型及规模

3.3.1 中国印染助剂行业参与者类型及进场方式

3.3.2 中国印染助剂行业企业数量规模

3.4 中国印染助剂行业市场供需状况

3.4.1 中国印染助剂行业市场供给分析

(1) 印染助剂产品种类数量分析

(2) 印染助剂产能及产量分析

3.4.2 中国印染助剂行业市场需求分析

3.4.3 中国印染助剂行业供需平衡分析

3.4.4 中国印染助剂行业价格水平及走势

3.5 中国印染助剂行业市场规模测算

3.6 中国印染助剂行业市场痛点分析

第4章 中国印染助剂行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 中国印染助剂行业投融资、兼并与重组状况
- 4.2 中国印染助剂行业波特五力模型分析
 - 4.2.1 现有企业之间的竞争
 - 4.2.2 供应商议价能力分析
 - 4.2.3 购买者议价能力分析
 - 4.2.4 行业潜在进入者分析
 - 4.2.5 替代品风险分析
 - 4.2.6 竞争情况总结
- 4.3 中国印染助剂行业市场格局及集中度分析
 - 4.3.1 中国印染助剂行业市场竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 竞争模式分析
 - 4.3.2 中国印染助剂行业国际竞争力分析
 - 4.3.3 中国印染助剂行业市场集中度分析
- 4.4 中国印染助剂行业细分产品市场结构分析
- 4.5 中国印染助剂行业区域市场发展及重点区域市场解析
 - 4.5.1 印染助剂区域市场结构分析
 - 4.5.2 浙江省印染助剂行业分析
 - (1) 发展环境分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 市场竞争分析
 - (4) 发展趋势分析
 - 4.5.3 广东省印染助剂行业分析
 - (1) 发展环境分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 市场竞争分析
 - (4) 发展趋势分析
 - 4.5.4 江苏省印染助剂行业分析
 - (1) 发展环境分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 市场竞争分析
 - (4) 发展趋势分析
 - 4.5.5 山东省印染助剂行业分析
 - (1) 发展环境分析
 - (2) 市场需求分析

(3) 市场竞争分析

(4) 发展趋势分析

第5章 中国印染助剂产业链梳理及全景深度解析

5.1 印染助剂产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 印染助剂产业结构梳理

(1) 产业链结构梳理

(2) 产业链生态图谱

5.1.2 印染助剂成本结构分析

5.2 中国印染助剂行业上游原材料市场分析

5.2.1 中国印染助剂行业上游原材料市场概述

5.2.2 中国印染助剂行业部分无机化工原材料市场分析

(1) 硫酸市场供求及价格走势

(2) 烧碱市场供求及价格走势

(3) 硝酸市场供求及价格走势

5.2.3 中国印染助剂行业部分有机原材料市场分析

(1) 乙烯市场分析

(2) 纯苯市场分析

5.2.4 上游原材料市场发展对印染助剂行业发展的影响分析

5.3 中国印染助剂行业中游细分产品市场分析

5.3.1 前处理助剂

(1) 主要产品分析

(2) 产品市场现状

(3) 产品需求趋势

5.3.2 印花和染色助剂

(1) 主要产品分析

(2) 产品市场现状

(3) 产品需求趋势

5.3.3 后整理助剂

(1) 主要产品分析

(2) 产品市场现状

5.4 中国印染助剂行业下游市场需求分析

5.4.1 中国印染行业发展及对印染助剂的需求分析

(1) 中国印染行业发展现状及前景分析

(2) 中国印染行业对印染助剂的需求趋势

5.4.2 中国纺织行业发展及对印染助剂的需求分析

- (1) 中国纺织行业发展现状及前景分析
- (2) 中国纺织行业对印染助剂的需求趋势

第6章 中国印染助剂代表性企业案例研究

6.1 中国印染助剂代表性企业对比

6.2 中国印染助剂代表性企业案例

6.2.1 浙江传化化学集团有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

6.2.2 传化智联股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

6.2.3 辽宁科隆精细化工股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

6.2.4 浙江龙盛集团股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

6.2.5 广东德美精细化工集团股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

6.2.6 上海安诺其集团股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析

- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析
- 6.2.7 浙江闰土股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
- 6.2.8 上海雅运纺织化工股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
- 6.2.9 浙江科峰有机硅股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
- 6.2.10 宁波润禾高新材料科技股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析

第7章 中国印染助剂行业市场及投资策略建议

- 7.1 中国印染助剂行业发展潜力评估
 - 7.1.1 行业发展现状总结
 - 7.1.2 行业影响因素总结
 - 7.1.3 行业发展潜力评估
 - (1) 行业生命发展周期
 - (2) 行业发展潜力评估
- 7.2 中国印染助剂行业发展前景预测
- 7.3 中国印染助剂行业发展趋势预判
- 7.4 中国印染助剂行业投资特性分析
 - 7.4.1 行业进入与退出壁垒分析
 - (1) 环保/政策壁垒

- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 营销网络和客户资源壁垒
- (6) 产品品种、品质及品牌壁垒

7.4.2 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场竞争加剧风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 其他风险

7.5 中国印染助剂行业投资价值分析

7.6 中国印染助剂行业投资机会分析

7.7 中国印染助剂行业投资策略与行业可持续发展建议

7.7.1 行业投资策略分析

- (1) 规模化策略
- (2) 专业化策略
- (3) 多元化策略

7.7.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：纺织印染产业链

图表2：印染助剂行业研究内容

图表3：行业相关标准

图表4：2015年-2022年国家层面印染行业政策

图表5：地方层面印染行业政策

图表6：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表7：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表8：2014-2023年中国人口数量情况

图表9：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表10：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表11：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表12：2023年居民人均消费支出构成占比

图表13：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表14：印染助剂按印染工艺流程来分类

图表15：配方举例

图表16：固色剂反应公式

图表17：2014-2023年中国印染助剂行业专利申请趋势分析 单位：个

图表18：2014-2023年中国印染助剂行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个

图表19：全球经济形势分析框架

图表20：部分经济体工业生产指数变化

图表21：部分国际都市交通拥堵指数（点，月度平均）

图表22：部分经济体私人消费支出环比增速（%）

图表23：欧元区部分经济体固定资本形成总额环比增速（%）

图表24：全球及各部门宏观杠杆率变化趋势

图表25：2023年全球GDP季度同比和环比折年率增速预测（%）

图表26：2017-2023年全球印染助剂需求情况

图表27：2017-2023年全球印染助剂市场规模

图表28：2024-2030年全球印染助剂需求预测

图表29：2024-2030年全球印染助剂市场规模预测

图表30：中国印染助剂行业产品发展历程

图表31：2017-2023年中国印染助剂行业进出口统计数据

图表32：2017-2023年中国印染助剂行业进口情况

图表33：2017-2023年中国印染助剂行业进口价格

图表34：2017-2023年中国印染助剂行业出口情况

图表35：2017-2023年中国印染助剂行业出口价格

图表36：2017-2023年中国印染助剂相关生产企业数量情况

图表37：2017-2023年我国印染助剂产量走势图

图表38：2017-2023年我国印染助剂细分品种产量结构图

图表39：2020-2022年国内印染助剂行业部分生产商经营情况

图表40：2017-2023年我国印染助剂需求量走势图

图表41：2017-2023年我国印染助剂供需平衡统计图

图表42：2017-2023年我国印染助剂销售均价走势图

图表43：2017-2023年我国印染助剂市场规模走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1147035.html>