

2020-2026年中国K12课外培训行业市场运行潜力 及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国K12课外培训行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/797044.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国K12课外培训行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共八章。首先介绍了K12课外培训行业市场发展环境、K12课外培训整体运行态势等，接着分析了K12课外培训行业市场运行的现状，然后介绍了K12课外培训市场竞争格局。随后，报告对K12课外培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了K12课外培训行业发展趋势与投资预测。若您想对K12课外培训产业有个系统的了解或者想投资K12课外培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国教育事业分析

第一节我国教育事业分析

一、30年来我国素质教育发展情况

二、30年来我国教育装备管理状况

三、2019年我国教育事业统计

四、我国义务教育取得重大成就

五、2019年我国教育部工作要点

六、国家中长期教育改革和发展规划纲要18

第二节十八大对我国教育改革的影响及其意义分析

第三节2019年全国义务教育事业发展统计

一、小学

二、初中

三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童

第二章我国教育培训行业发展分析

第一节我国培训行业发展现状

一、2019年培训市场发展分析

二、2019年教育消费成为投诉热点

三、2019年海外培训机构抢滩中国市场

四、2019年教育培训巨头进入业务转型期

五、我国培训行业的战略转型分析

六、2020-2026年中国培训市场前景预测

第二节我国教育培训行业现状分析

- 一、学大模式
- 二、学而思模式
- 三、新东方模式
- 四、招生篇
- 五、营销策略
- 六、黄金时代过后
- 七、如何看教学质量
- 八、互联网技术下
- 九、学而思PK新东方
- 十、高考改革热潮

第三节2019年我国教育培训市场供需细分与市场前景分析

- 一、2019年中国教育培训市场的环境与现状
- 二、2019年教育培训机构数量分布
- 三、行业细分与数据挖掘
- 四、教育培训市场及受众结构与数据应用
- 五、中国教育培训市场前景分析
- 六、我国教育培训行业发展趋势

第三章我国K12课外培训行业发展分析

第一节K12课外辅导培训概述

- 一、外辅导培训概念
- 二、K12课外辅导培训主要特征
- 三、K12课外辅导培训现实主要意义

第二节我国K12课外培训行业分析

- 一、K12课外培训行业概述
- 二、K12课外培训市场的问题
- 三、K12课外培训发展历程与趋势

第三节我国K12课外培训市场分析

- 一、K12课外培训市场的现状
- 二、中国K12课外培训市场的特点
- 三、中国中小学课外市场各种模式发展情况

第四节2019年我国K12课外培训市场前景展望

- 一、我国中小学人数庞大
- 二、教育的现状造成K12课外辅导需求持续增长
- 三、我国的K12课外培训市场前景展望

第四章我国民办K12课外培训行业发展分析

第一节我国民办K12课外培训行业现状

- 一、我国民办K12课外培训行业发展态势
- 二、我国民办K12课外培训行业发展特征
- 三、我国民办K12课外培训行业存在的主要问题
- 四、提升我国民办K12课外培训行业素质

第二节我国民办K12课外培训行业发展趋势

- 一、品牌化格局形成
- 二、进入国际市场竞争
- 三、个性化辅导市场持续提高
- 四、行业规模盈利点越来越清晰
- 五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力
- 六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化

第五章我国K-12K12课外辅导行业发展分析

第一节中国K-12K12课外辅导行业结构与发展趋势

- 一、区域发展不均衡，行业集中度低
- 二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降
- 三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大
- 四、国际经验与发展趋势

第二节中国K-12K12课外辅导行业领先企业业绩

- 一、业务模式与价值创造过程
- 二、行业扩张能力与盈利能力
- 三、行业成本结构与定价权
- 四、标杆企业运营效率分析
- 五、标的对比研究

第三节2019年在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司

- 一、传统培训机构的自我颠覆
- 二、互联网公司的躬身入局
- 三、线上线下融合的趋势

第六章2020-2026年教育培训市场发展趋势分析

第一节2020-2026年我国教育产业发展趋势

- 一、教育培训产业发展趋势
- 二、教育行业网络建设新趋势
- 三、中国职业教育现状及前景趋势预测

第二节2020-2026年我国培训产业发展趋势

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

第七章2020-2026年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势

第一节中国K-12K12课外辅导行业规模与增长动力

- 一、市场规模与发展速度
- 二、K-12产品及服务形态
- 三、增长动力

第二节中国K-12K12课外辅导行业投资趋势与机会

- 一、全球教育培训行业VCPE投资趋势
- 二、中国教育培训行业投资趋势与机会

第八章2020-2026年中国K12课外培训品牌发展战略研究（ZYZS）

第一节中国K12课外培训市场的总体特征

第二节中国K12课外培训市场的教学服务模式

第三节K12课外培训的市场概况

第四节开展K12课外培训业务的培训公司分析

- 一、学大教育
- 二、学而思
- 三、新东方
- 四、安博教育

第五节教育培训行业社交媒体使用突围

- 一、新媒体，老标准
- 二、客户流程与转化跟踪机制不协调
- 三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘

部分图表目录：

图表：2015-2019年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2019年中国各类教育培训机构统计

图表：2015-2019年中国教育培训机构数量时间趋势

图表：2019年中国教育培训机构开设课程情况

图表：2015-2019年固定资产投资及教育固定资产投资比例情况

图表：2015-2019年固定资产投资中教育投资情况

- 图表：2019年培训机构省份地区分布图
 - 图表：2019年西南地区培训机构省份地区分布图
 - 图表：2015-2019年中国语言培训市场规模及增长趋势0
 - 图表：2019年中国语言培训机构品牌关注度分析
 - 图表：2015-2019年中国IT培训市场规模及增长趋势
 - 图表：教育培训机构从业人员年龄结构
 - 图表：不同行业受访者的未来培训计划情况
 - 图表：不同行业受访者的未来培训目的情况
 - 图表：培训对象的学历层次
 - 图表：培训对象的职业结构
 - 图表：培训对象的收入水平
 - 图表：培训对象的学习目的
 - 图表：中国教育培训行业整体五力模型分析
 - 图表：中国教育公司上市时间一览
 - 图表：中国教育培训行业机会分析
 - 图表：中国教育培训行业前景预测
 - 图表：2015-2019年中国K12课外培训市场收入变化图
 - 图表：2015-2019年中国K12课外培训市场份额变化图
 - 图表：近年我国人均文教娱乐支出不断攀升
 - 图表：2015-2019年我国升学率状况
 - 图表：2015-2019年中国K12K12课外辅导市场规模
 - 图表：中国K-12K12课外辅导行业市场规模分布图
 - 图表：中国K-12行业结构分析
 - 图表：K12K12课外辅导行业价值创造过程图示
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/797044.html>