

2022-2028年中国城中村改造行业市场竞争现状及 发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国城中村改造行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917051.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城中村改造是指根据地区社会经济发展计划和城市总体规划，按照城市化要求，对城中村进行综合改造的行为。

智研咨询发布的《2022-2028年中国城中村改造行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》共十一章。首先介绍了城中村改造行业市场发展环境、城中村改造整体运行态势等，接着分析了城中村改造行业市场运行的现状，然后介绍了城中村改造市场竞争格局。随后，报告对城中村改造做了重点企业经营状况分析，最后分析了城中村改造行业发展趋势与投资预测。您若想对城中村改造产业有个系统的了解或者想投资城中村改造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 城中村改造行业发展综述

第一节 城中村改造的定义

一、城中村的定义

1、城中村的定义和特征

2、城中村产生的原因

3、城中村的社会功能

二、城中村改造的定义

1、城中村改造的定义

2、城中村改造的目标

三、城中村改造的特点

1、重要性

2、必要性

3、紧迫性

第二节 城中村改造的意义

一、有利于改善人居环境的舒适度

二、有利于推动城市经济的健康化

三、有利于消除城乡管理的二元性

四、有利于实现城市建设的一体化

第三节 城中村改造对房地产的影响

一、对房地产市场供给的影响

二、对房地产市场需求的影响

三、对房地产价格走势的影响

第二章 城中村改造行业市场环境及影响分析

第一节 城中村改造行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、城中村改造行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、城中村改造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城中村改造产业发展对社会发展的影响

第四节 土地资源供给分析

一、全国土地资源供给现状

二、全国土地资源利用现状

三、全国土地资源供给趋势

第二部分 市场深度分析

第三章 城中村改造市场规模与定位分析

第一节 城中村改造市场规模分析

第二节 城中村改造项目成功的关键因素

第三节 城中村改造商业市场定位与规划

第四节 城中村改造住宅市场定位与规划

第四章 城中村改造市场分析与改造模式

第一节 城中村改造市场现状分析

第二节 城中村改造市场竞争分析

第三节 城中村主要改造模式分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国互联网+城中村改造建设行业商业模式创新策略

第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

第二节 中国互联网+城中村改造建设行业市场定位创新分析

第三节 中国互联网+城中村改造建设行业价值主张创新分析

第四节 中国互联网+城中村改造建设行业渠道通路创新分析

第五节 中国互联网+城中村改造建设行业客户关系创新分析

第六节 中国互联网+城中村改造建设行业收入来源创新分析

第七节 中国互联网+城中村改造建设行业合作伙伴创新分析

第八节 中国互联网+城中村改造建设行业成本机构优化分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 城中村改造项目案例分析

第一节 上海新天地项目

第二节 广州江南新苑项目

第三节 佛山东方广场项目

第四节 深圳中航城项目

第五节 深圳卓越世纪城项目

第六节 成都金色夏威夷项目

第七章 城中村改造行业企业分析

第一节 绍兴市城中村改造建设投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 揭阳市城中村改造投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州湘湖城中村改造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 南京睿谷城中村改造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 嵊州市城南城中村改造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 温州生态园城中村改造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 杭州萧山城中村改造投资开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 福星惠誉控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 长沙市雨花区城中村改造投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 绍兴市上虞城中村改造投资开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2022-2028年城中村改造行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年城中村改造市场发展前景

一、2022-2028年城中村改造市场发展潜力

二、2022-2028年城中村改造市场发展前景展望

第二节 2022-2028年城中村改造市场发展趋势预测

一、2022-2028年城中村改造行业发展趋势

二、2022-2028年城中村改造市场规模预测

三、2022-2028年城中村改造发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国城中村改造行业供需预测

一、2022-2028年中国城中村改造项目投资总额预测

二、2022-2028年中国城中村改造需求预测

三、2022-2028年中国城中村改造市场规模预测

第九章 2022-2028年城中村改造行业投资机会与风险防范

第一节 城中村改造行业投融资情况

第二节 2022-2028年城中村改造行业投资机会

第三节 城中村改造投资风险与控制

一、城中村改造投资风险分析

1、城中村改造资产专用性风险

2、城中村改造营运风险

3、城中村改造市场风险

4、城中村改造社会风险

5、城中村改造自然风险

6、城中村改造商业风险

二、房企城中村改造风险控制

1、政策支持合约化控制

2、拆迁补偿的规范化控制

3、开发盘量的分散化控制

4、专项报规的特殊化控制

5、土地摘牌的技术化控制

6、融资途径的多样化控制

7、对于土地竞拍情况的约定

8、对于特殊情况的处理

第四节 城中村改造融资模式分析

第五节 城中村改造拆迁补偿模式分析

第六节 城中村公共设施开发运营模式

第六部分 发展战略研究

第十章 中国城中村改造存在的问题及建议

第一节 城中村旧城改造中存在的问题及对策研究

第二节 城中村改造的难点和对策

第三节 “城中村”改造难题及解决方案

第四节 城中村改造过程中社区化问题分析

第十一章 城中村改造规划优化策略

第一节 城中村改造过程中的社区转型与城乡文化融合问题探析

一、实现城中村社区转型和城乡文化融合的必要性

二、把空间形态改造当成城中村社区转型的有效路径

三、共同推进城乡文化融合和空间形态的改造

第二节 城中村改造规划优化策略（ZY ZS）

图表目录：

图表：2017-2021年中国现有城中村数量规模

图表：2017-2021年中国现有城中村区域分布

图表：2017-2021年中国城中村改造需求分析

图表：2017-2021年中国城中村改造市场规模

图表：2021年城中村改造商业消费人群构成

图表：2017-2021年城中村改造商业消费行为及需求

图表：2017-2021年城中村改造商业投资行为及需求

图表：2021年城中村改造成本结构分析

图表：2017-2021年拆迁补偿费分析

图表：2017-2021年工程咨询费分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917051.html>