

# 2021-2027年中国甘露醇行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国甘露醇行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907069.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甘露醇是山梨糖醇的同分异构体，两种醇类物质的二号碳原子上羟基朝向不同，分子式是C<sub>6</sub>H<sub>14</sub>O<sub>6</sub>，分子量为182.17。易溶于水，为白色透明的固体，有类似蔗糖的甜味。

甘露醇在自然界的食物中有少量存在，其不仅能食用，也可以作制取醇酸树脂和表面活性剂的原料，广泛应用于医药、化工、轻工、食品等行业。由于其具有在人体新陈代谢过程中不同于蔗糖的特殊功能，又被称之为功能糖醇。

甘露醇应用领域

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国甘露醇行业市场全景调查及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了甘露醇相关概念及发展环境，接着分析了中国甘露醇规模及消费需求，然后对中国甘露醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甘露醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国甘露醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界甘露醇市场运行透析

第一节 2020年世界甘露醇市场运行环境浅析

第二节 2020年世界甘露醇运行总况

一、世界甘露醇年产量分析

二、世界甘露醇年需求量及缺口分析

三、世界甘露醇需求结构分析

四、世界甘露醇生产工艺

第三节 2020年世界甘露醇重点市场透析

一、美国

二、澳大利亚

三、瑞士

四、日本

五、巴西

第四节 2021-2027年世界甘露醇市场前景预测

第二章 2020年中国甘露醇产业运行环境解析

第一节 2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2020年中国甘露醇市场政策环境分析

- 一、甘露醇质量标准及检验分析
- 二、相关行业政策
- 三、进出口贸易政策分析

## 第三章 2020年中国甘露醇生产原料及工艺研究

### 第一节 甘露醇的原料

- 一、海带
- 二、蔗糖和葡萄糖

### 第二节 甘露醇生产工艺流程

### 第三节 甘露醇的生产工艺

- 一、植物提取法
- 二、葡萄糖电解还原法
- 三、蔗糖水解氢化法
- 四、葡萄糖异构氢化法

## 第四章 2020年中国甘露醇产业运行新形势透析

### 第一节 2020年中国甘露醇产业运行总况

- 一、中国甘露醇年产能分析
- 二、中国甘露醇企业规模及产量分析
- 三、中国国内需求规模及结构分析

### 第二节 2020年中国甘露醇价格分析

## 一、2016-2020年甘露醇价格走势

## 二、甘露醇价格影响因素

## 第五章 2016-2020年中国甘露醇制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国甘露醇制造所属行业规模分析

近几年，我国甘露醇行业市场规模整体呈现增长态势，从2014年的13.48亿元增长到了2019年的22.06亿元。

#### 2014-2019年中国甘露醇行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2020年中国甘露醇制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2020年中国甘露醇制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2020年中国甘露醇制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2016-2020年中国甘露醇制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2020年中国甘露醇市场重点需求应用情况分析

### 第一节 甘露醇在医药上的应用

### 第二节 甘露醇在食品工业上的应用

### 第三节 甘露醇在其他领域上的应用

#### 一、日用化工

#### 二、精细化工

## 第七章 2016-2020年中国甘露醇及相关产品所属行业进出口贸易数据监测

## 第一节 2016-2020年中国甘露糖醇所属行业进出口贸易数据分析

- 一、甘露糖醇进出口数量分析
- 二、甘露糖醇进出口金额分析
- 三、甘露糖醇进出口国家及地区分析

## 第二节 2016-2020年中国木糖醇所属行业进出口贸易数据分析

- 一、木糖醇进出口数量分析
- 二、木糖醇进出口金额分析
- 三、木糖醇进出口国家及地区分析

## 第三节 2016-2020年中国薄荷醇所属行业进出口贸易数据分析

- 一、薄荷醇进出口数量分析
- 二、薄荷醇进出口金额分析
- 三、薄荷醇进出口国家及地区分析

## 第八章 2020年中国甘露醇下游产业运行分析

### 第一节 食品工业

### 第二节 化学工业

### 第三节 医药工业

## 第九章 2020年中国甘露醇行业市场竞争策略分析

### 第一节 甘露醇行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2020年中国甘露醇市场竞争力分析

- 一、甘露醇成本与工艺竞争
- 二、甘露醇市场价格竞争分析
- 三、甘露醇市场集中度分析

### 第三节 2021-2027年中国甘露醇竞争趋势分析

## 第十章 全球甘露醇巨头企业运行分析

### 第一节 美国ICI公司

### 第二节 荷兰Cheime combaratic 公司

### 第三节 巴西Getec公司

### 第四节 日本协和发酵及东和化成

### 第五节 澳大利亚ICI公司

### 第六节 瑞士Hefti Aktiengesellschaft公司

## 第七节 法国Roquette公司

### 第十一章国内甘露醇重点生产厂家关键性财务数据分析

#### 第一节 青岛明月海藻集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第二节 荣成凯普生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第三节 滨州廉氏工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第四节 嘉兴巨能乐斯药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第五节 山东洁晶集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第十二章 2021-2027年中国甘露醇行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2021-2027年中国甘露醇前景预测

- 一、甘露醇前景广阔的药用辅料
- 二、甘露醇的开发应用及发展前景
- 三、甘露醇生产发展趋势

#### 第二节 2021-2027年中国甘露醇市场前景预测

- 一、甘露醇市场供需预测
- 二、甘露醇进出口贸易预测分析
- 三、甘露醇市场盈利预测

#### 第三节 2021-2027年中国甘露醇投资潜力研究

- 一、甘露醇投资环境
- 二、甘露醇投资机会分析
- 三、甘露醇投资风险与防范

## 第十三章 观点与结论

### 第一节 甘露醇企业经营发展分析及建议

- 一、甘露醇的经营模式
- 二、甘露醇定制生产模式

### 第二节 观点与结论

- 一、改进合成技术，提高产品质量
- 二、加强下游产品开发，促进市场需求
- 三、规模化、系列化生产，提高经济效益

## 第十四章 甘露醇企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、甘露醇价格策略
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高甘露醇企业竞争力的策略

- 一、提高中国甘露醇企业核心竞争力的对策
- 二、影响甘露醇企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高甘露醇企业竞争力的策略

### 第三节 对我国甘露醇品牌的战略思考

- 一、甘露醇品牌的特性和作用
- 二、甘露醇品牌价值战略研究
- 三、我国甘露醇品牌竞争趋势
- 四、甘露醇企业品牌发展战略

### 部分图表目录：

图表：2016-2020年我国甘露醇制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国甘露醇制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国甘露醇制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国甘露醇制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2020年我国甘露醇制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国甘露醇制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国甘露醇制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2020年我国甘露醇制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国甘露醇制造行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国甘露醇制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国甘露醇制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907069.html>